





「静岡市投票率向上対策」の公表

<p>◆ アピールポイント</p>	<p>令和7年3月末に任期満了を迎える静岡市議会議員選挙における若年層をターゲットにした投票率向上の取り組みについてまとめたものを市公式HPで公表します。</p> <p><静岡市投票率向上対策内容> 「市議選 GOGO」をキャッチフレーズとし、情報発信、投票環境、主権者教育の3つのカテゴリ別に25の施策をもとに若年層をターゲットにした投票率向上の取り組みを実施します。</p>  <p>取組例：商業施設での期日前投票所設置 教育委員会との連携による主権者教育 選挙啓発動画コンテスト</p> <p><本市HP掲載> 静岡市投票率向上対策のHP掲載はこちらです https://www.city.shizuoka.lg.jp/s6493/s009052.html</p> 
<p>◆ 経緯</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡市選挙管理委員会では、令和5年4月9日の静岡市長選の45.61%という投票率を受け、投票率向上に向けた検討を開始。 ・静岡大学政治学ゼミと「静岡市の投票の現状」を調査分析した「目で見る投票率～静岡市版～」をもとにし、学生の視点で考えた若年層の投票率向上に向けたアイデアが提案されました。 ・アイデアを取り入れた事業計画について、情報発信、投票環境、主権者教育の3つのカテゴリ別に政治・選挙、若年層への主権者教育等に精通した外部有識者、地元メディア関係者、民間企業の代表などで構成された「どうする投票率研究会」を全3回実施し、投票率向上につながる具体的な施策の研究を行った。

別紙資料 有

【問合せ】

選挙管理委員会事務局（静岡庁舎 16 階）
担当 平井、梅田
電話 054-221-1138

行政・有権者・民間・メディアなどオール静岡で共創による選挙

(1)投票率向上施策
のイメージ図

投票率向上

有権者の行動変容

市議選GOGOキャンペーン

