

静岡県文化・クリエイティブ産業市場開拓支援業務  
公募型プロポーザル 審査基準

評価項目：① ～ ⑧

評価項目		評価内容	配点	倍率	点数
課題 1	① 事業推進コンセプト	提案趣旨が的確か。成果の期待度、実現性はどうか。手順の明確性はどうか。	5点	×1	
	② 年間スケジュール	実現可能なスケジュールか。余裕を持った適切なスケジュールか。	5点	×1	
	③ 海外展開支援ビジョンの構築と推進戦略	海外展開や商品流通に至るまでの手法等は明確で実現可能なものかつ、波及効果が望めるものか。	5点	×1	
課題 2	④ 市内クリエイターと海外デザイナーとのマッチング及び試作品の制作	市内クリエイターと海外デザイナーとのマッチング及び試作品の制作を確実に適切に行うことができるスキルやネットワークを有しているか。	5点	×2	
	⑤ 商品販売を行う過程での商品の発売元や体制、諸権利等	商品発売時の発売元、関係者間のロイヤリティーの設定、意匠権の申請等に関する提案が明確になっているか。	5点	×1	
	⑥ テストマーケティング	テストマーケティングに関する提案は具体的かつ効果的なものとなっているか。	5点	×2	
	⑦ 市内クリエイターの独創性及び創作意欲を養う機会の創出	市内クリエイターが今後の海外展開を見据えた独自の製品を作成するうえで、効果的かつ効率的な提案となっているか。	5点	×1	
課題 3	⑧ 関係者間のコミュニケーションの確保、実施体制	関係者間のコミュニケーションを円滑に行う方法や実施体制は適切か。	5点	×1	
審査合計点					50点

※ 最低基準点：審査合計 35 点（提案者が 1 者の場合）