

質問に対する回答書（令和7年度 メディアリレーション業務委託プロポーザル）

令和7年4月24日

No.	質問	回答
1	「メディアとの交流会の実施」に関して、昨年より開催数を減らした理由を教えてください。	メディアとの交流会に参加された方が、次のプレスツアーへの参加に繋がるよう、回数を同じにして両者を連動させるためです。
2	昨年の取り組みの中で「成功事例」と認識されている事例があれば、理由と併せてお聞かせ願えると幸いです。	令和7年2月に実施したプレスツアー（テーマは美食・絶景）です。本市の魅力は季節やテーマによって多岐にわたるため、実施に際し、事前の検討・調整等を綿密に行ったことで、多くの露出記事を獲得することができました。
3	審査員の方々のお立場を可能であればお聞かせください。お立場に合わせて企画提案の情報量や補足度合いを検討したい意図です。	詳細は非公表とさせていただきますが、当業務に関連する観光及び経済部局等の本市職員が審査します。
4	静岡市の観光政策において、課題だと感じている点を教えてください。	観光客の滞在時間が短い点、観光消費額単価が低い点などがありますが、詳細は令和6年12月に策定した「静岡市観光基本計画」P.10～14をご確認ください。 (https://www.city.shizuoka.lg.jp/s4852/s012576.html)
5	昨年度までは広報課管轄でしたが、本年度より観光課管轄になったことの意図や狙いを教えてください。	令和6年12月に策定した「静岡市観光基本計画」に基づき、（今までの本市の都市認知度向上のみならず、観光誘致に重点を置いて）観光戦略を効果的かつ確実に推進するためとなります。
6	【公募型プロポーザル実施要領および企画提案書等作成実施要領について】 本事業は何年度から実施していますか。	本事業は、令和6年度からプロポーザル形式により実施しています。
7	【公募型プロポーザル実施要領および企画提案書等作成実施要領について】 昨年度の成果と課題と考えられる事項をそれぞれ教えてください。	成果は、首都圏メディアが本市の情報を扱う機会・露出が増加したことです。課題は、メディアとの関係性や扱っていただいた露出の次への展開が弱いことです。
8	【公募型プロポーザル実施要領および企画提案書等作成実施要領について】 要領3枚目8－（４）「記名、又は署名のない企画提案は無効とする」と、作成要領の2枚目4－（５）にある「提出書類については事業者の名称その他事業者が特定される情報を記載しないこと」について、以下の認識で合っていますでしょうか。異なる場合はご教示お願いします。 1.【様式1】参加申込書：事業者法人情報・担当者記載あり 2.企画提案書：事業者法人情報・担当者記載 ともになし 3.過去の実績資料：同上 4.見積書：同上	1～3 お見込みのとおりです。 4 見積書は、事業者法人情報・担当者を記載いただいても、記載いただかなくても、どちらでも構いません。
9	【業務仕様書について】 事業の主なターゲット層（国、地域、年代など）をご教示ください。	令和6年12月に策定した「静岡市観光基本計画」の中で、重点ターゲットを設定していますのでご確認ください（P.22,28）。 (https://www.city.shizuoka.lg.jp/s4852/s012576.html)

10	【業務仕様書について】 事業の目的について、観光来街も含まれますか。	含まれます。
11	【業務仕様書について】 露出のターゲットメディアは、主に首都圏となりますでしょうか？他に意識する都市圏があればお願いします。	露出のターゲットメディアは、主に首都圏メディア等（他エリアの全国キー局含む）と考えています。 ※令和6年12月に策定した静岡市観光基本計画に掲げる重点ターゲット（P22）も参考にしてください。 https://www.city.shizuoka.lg.jp/s4852/s012576.html
12	【業務仕様書について】 メディアとのリレーション構築を目的とした交流会を都内等で定期的に行うこと。（3回以上）とありますが、交流会について、想定されている規模感がありますか？過去の実績があればご教示ください。	交流会について、想定する規模感はありません。令和6年度の実績は懇親会3回（参加メディア10人から20人程度）及びキャラバン1回（訪問メディア4社）でした。
13	【業務仕様書について】 4－（4）の取材誘致活動について、「年4回以上」というのは、誘致活動自体を年4回以上という意でしょうか、もしくは、誘致の成功＝露出を年4回以上実現するという意でしょうか。	誘致の成功＝露出を年4回以上実現するという意です。
14	【業務仕様書について】 4－（5）露出結果・効果測定 について、露出のKPIを設けていただきたいと思います。	地域ブランド調査（ブランド総合研究所）の情報接触度をKPIに設定しています。