

様式第 8 号（第13条関係

EC サイト販売促進支援事業 実績報告書

令和 7 年11月 1 日

（宛先） 静岡市長

静岡市清水区旭町 6－8

住所

法人の場合は代表者

肩書を必ず記載

申請者

氏名

株式会社産業振興経営支援

代表取締役 静岡おでん

連絡担当者

清水シズラ

令和 7 年 4 月 1 日付け07静岡商産振第XXXX号により補助金の交付の決定を受けた事業が完了したので、EC サイト販売促進支援補助金交付要綱第12条の規定により、次のとおり関係書類を添えて報告します。

1 交付決定額 176,000円

2 事業完了年月日 令和 7 年11月 1 日

3 添付書類

（1）事業報告書（様式第 8 号）

（2）収支決算書（様式第 3 号）

事業報告書

1 ポップアップショップ出店実績

出店場所名	〇〇モール		
出店先住所	(〒000-0000) 〇〇市△△△町1-2		
出店期間	令和7年8月10日（日）～ 令和7年8月16日（土）		
取扱商品	■◆の加工食品		
1日あたりの出店料	10,000円	出店スペース	8㎡
出店場所 （該当箇所に○）	屋内・屋外	雨天時の実施可否	雨天決行・雨天中止
出店自社スタッフ	2人	派遣スタッフ	1人
売 上	60,000円/1日あたり	合計600,000円	
来客数平均	平均110人/1日	合計1,100人	

2 ポップアップショップ出店時の写真

写真を3-4枚添付

ページ数が増加しても構いません。

取組内容の効果が測定できる任意の期間

3 ポップアップショップ出店後のE Cサイトの売上

期間：令和7年8月20日～令和7年10月30日（1ヶ月以上として下さい）

（1）出店後のE Cサイトの売上	80,000円/1か月
（2）出店前のE Cサイトの売上	50,000円/1か月
（3）出店前と比較したE Cサイトの 売上向上率（（1） / （2））	160%
（4）一日当たりのE Cサイトへのアクセス数	平均30件/1日

4 ポップアップショップ出店において重点的に実施した取組

ショップカードの配布とともに、試食と自社商品を活用したレシピ提供を重点的に行った。自社結果的に自社E Cサイトへのアクセス数と売上の増加という効果があったことに加え、最終消費者から自社商品に関する直接意見を得られたことがプラスの効果であった。また、あらかじめE Cサイトの改修を行いユーザーインターフェースが改善したことで、コンバージョン率が向上したため、単に情報を掲載するのみではなく、消費者の感覚に訴えかけるデザインや、操作性の良さなども売上向上における重要な要素であると再認識した。Instagramでの広告については、クリックスルーレートが想定よりも低い結果となった。

5 上記を踏まえた今後の課題及び取組内容

出店において得られた最終消費者の声をもとに、商品改良を実施し、1年以内に同じ〇〇モールにて出展を行うことで、継続的な自社商品のPRとともに、改良した商品の再テストを実施したい。自社E Cサイトに関連する施策については、写真を撮影するノウハウに関する勉強会やセミナーに定期的に出展することで、より効果的に自社商品をPRする手法を学んでいきたい。

様式第3号（第8条、第11条、第13条関係）

交付申請、または、変更申請の「予算額」と
「決算額」は一致

収支決算書

1 収入の部

科 目	予 算 額	決 算 額	摘要
市補助金	176,000	176,000	
自己資金	211,200	211,200	
合 計	387,200	387,200	

2 支出の部

(1) 事業全体経費

科 目	予 算 額	決 算 額	摘要
対 象 経 費	ポップアップショッ プ出店事業費	202,000	202,000
	E C サイト成長促進 事業費	150,000	150,000
	小 計	352,000	352,000
対 象 経 費	消費税	35,200	35,200
	小 計	35,200	35,200
合 計	387,200	387,200	

一致する

(2) 科目別内訳 (税抜)

ア ポップアップショップ出店事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
旅費 (静岡⇒東京)	2	5,500	11,000	
旅費 (東京⇒静岡)	2	5,500	11,000	
〇〇モール出店料	7	5,000	35,000	
マネキン代	7	10,000	70,000	
商品輸送料 (静岡⇒東京)	10	2,500	25,000	
商品輸送料 (東京⇒静岡)	2	2,500	50,000	
計			202,000	

イ ECサイト成長促進事業費

内容・使途	数量	単価 (円)	金額 (円)	備考
SNSプロモーション委託費	5	10,000	50,000	Instagram での広告
自社ECサイト改修委託費	1	100,000	100,000	
計			150,000	

併せて、各費目の疎明資料を提出してください。

<疎明資料>

・領収証

・口座履歴+請求書

など各費目が支出されていることが確認できる必要があります。