

想定される主な対応イメージ

※根本方針 ① SDGsに拠り既存施設機能を最大限活用
 ② 施設整備実施時は**企業版ふる納活用**。寄附額・時期に応じ対象・規模を適宜決定し事業化

1 利用日数確保		
想定	● 関連法令等 △ 懸案・影響	対応策
① ホームゲーム70試合を開催	→ △ 市民利用の減少	→ ・施設空き日を利用 ・県内他球場を併用
2 興行開催		
想定	● 関連法令等 △ 懸案・影響	対応策
② 周辺臨時駐車場の確保 ・未利用地(遊休農地等)活用	→ ● 農業振興地域の整備に関する法律第8条「農用地として利用すべき区域の農地は、原則駐車場に転用不可」	→ 農地利用課と協議
3 本球場の増改築の可能性		
想定	● 関連法令等 △ 懸案・影響	本市対応策
③ ナイター照明の照度向上	→ ● 環境省光害対策ガイドライン(周辺住環境・農作物育成への悪影響)	→ ・周辺住民・営農者・施設等への事前説明 ・光源選択・照度設定・照射方向に配慮
4 第2球場の増改築可能性		
想定	● 関連法令等 △ 懸案・影響	対応策
④ 防球ネットの嵩上	→ ● 建築基準法「準用工作物の築造に該当の場合、確認申請の提出。建築基準関係に要適合」	→ 規定どおり対応
5 敷地内の関連整備の可能性		
想定	● 関連法令等 △ 懸案・影響	対応策
⑤ 敷地内の常設売店・チケット売場の新設	→ ● 都市計画法第34条「市街化調整区域での開発行為は、原則不可。要基準適用(日常生活に必要な店舗等は可)」 ● 建築基準法「建築物該当の場合、確認申請提出。建築基準関係に要適合」	→ 開発指導課と協議 → 規定どおり対応
6 安定活動の下支え		
想定	● 関連法令等 △ 懸案・影響	対応策
⑥ ネーミングライツの導入	→ ● 市広告事業実施マニュアル「広告掲載基準に要適合」	→ ・募集要項策定し広告主募集 ・市広告審査会で内容審査 ・広告料収入割合協議、協定締結
7 本拠地化に伴う地域影響対策		
△ 懸案・影響	● 関係法令等 △ 懸案・影響	対応策
⑦ △ 多数が来場する興行の継続開催	→ ● 消防法「消防隊侵入ルート・避難経路確保が必要。救護場所設定も必要」 ● 市消防局警防規定第33条「大規模集客施設の各種災害発生に備え、警防計画の事前作成を要す」 ● 興行法第2条「興業場該当の場合、要届出」	→ 港北消防署と協議 → 警防課と協議 → 生活衛生課と協議
⑧ △ マカ-来場による周辺道路の交通渋滞	→ △ 周辺住民・施設利用者・高速道路利用者・路線バス(庵原線・厚生病院線)等への影響	→ ・バス運行に向けた交通事業者協議 ・地元自治会・県警等と協議
⑨ △ マカ-来場による周辺地への迷惑駐車	→	→ ・交通誘導員の配置 ・県警と協議
⑩ △ 応援・観戦・イベント演出による騒音	→ ● 県生活環境の保全等に関する条例施行規則別表13「音量・時間帯」	→ 規定どおり対応