

統一地方選挙啓発業務仕様書

1 業務名

令和8年度選管委第1号 統一地方選挙啓発業務

2 業務期間

契約日から統一地方選挙投票日まで

3 事業の目的

本市は、令和9年4月11日執行(想定)の統一地方選挙(静岡市長選挙・静岡県議会議員選挙)において、市民の選挙や市政への関心を高めるとともに、選挙や投票に対する堅いイメージを払拭して心理的なハードルを下げることで投票しやすい雰囲気醸成し、市民全体で選挙を盛り上げる機運を高めることにより、投票率の向上を図ることを目的として、各種啓発事業を実施する。

4 業務の内容

(1)啓発物品の提案及び制作

①啓発ポスター

ア 仕様

A2 コート紙 86.5kg

イ 掲載内容 次に示す内容を盛り込むこと。

選挙名 「静岡市長選挙」、「静岡県議会議員選挙」

投票日 「令和9年4月11日(日)」

投票時間 「午前7時～午後8時(一部の地域では、時間の変更があります。)」

掲示者 「静岡市・区選挙管理委員会」

選挙案内 「市選管ホームページの二次元コード」

期日前投票 ・商業施設マークイズ静岡での期日前投票を令和9年4月3日(土)、4日(日)に開設することを案内する

・投票日当日用事のある方について、期日前投票の利用を促す

使用する選手及びキャラクター等

静岡市をホームタウンとするスポーツチーム7団体(清水エスパルス、静岡ブルーレヴズ、バルテックス静岡、静岡ジェード、ハヤテベンチャーズ静岡、清水第八プレアデス、静岡ソルフェジオ)のうちいずれか1団体以上を使用すること。

ウ 制作・納品枚数

2,500 枚

エ 納品場所

静岡市葵区追手町6番2号 葵消防署6階 静岡市選挙管理委員会事務局

※表面を内側に四折りにして、段ボールに入れて納品すること。

オ 納品期限

令和9年1月29日(金)

カ 留意点

・本市から別契約による枚数追加の要望があった場合に応じられる態勢をつくること。

②啓発用のぼり旗、ポール、スタンドウォーターウェイト

ア 作成個数及び仕様

<リングカーブのぼり旗>

・規格:H1800mm、W600mm

・材質:テトロンポンジ(カラー印刷)、防炎加工

・個数:10枚

<ポール>

・規格:2.4m 長さ:最大3,150mm 最小:2,000mm

・カーブポール2本+本体ポール1本で1セット

・個数:4セット

<スタンドウォーターウェイト>

・注水式 16L(最大約17kg)

・個数:4台

イ 使用する選手及びキャラクター等

啓発ポスターと同様

ウ 納品場所

静岡市葵区追手町6番2号 葵消防署6階 静岡市選挙管理委員会事務局

エ 納品期限

令和9年1月29日(金)

③来場者カード

ア 作成個数及び仕様

・素材:マットコート紙

・印刷:フルカラー印刷

・加工:マット PP 加工

・規格:W55mm×H91mm

・枚数:100,000 枚

・上下で切り離せるように、上下分割可能な切り取りミシン加工を横方向に1本入れること

イ 掲載内容 次の①～⑤の文言を右図のとおり盛り込むこと。

① 「静岡市長選挙」、「静岡県議会議員選挙」

② 「令和9年4月11日(日)」

③ 「投票所 来場者カード」

④ 「静岡市・区選挙管理委員会」

⑤ 選挙を連想させるような文言、イラスト等

・使用する選手及びキャラクター等:啓発ポスターと同様

ウ 納品場所

静岡市葵区追手町6番2号 葵消防署6階 静岡市選挙管理委員会事務局

エ 納品期限

令和9年2月26日(金)

オ 留意点

・本市から別契約による枚数追加の要望があった場合に応じられる態勢をつくること。

(2)啓発イベントの企画・運営

各イベントの実施については、イベントの告知、イベントの実施報告を SNS に投稿すること。

①地元静岡をホームタウンとするスポーツチームを活用したイベントの企画・運営

ア 狙い

イベント参加者に情報発信をしてもらい、投票に行くという機運を高める。

イ 実施概要

静岡市をホームタウンとするスポーツチーム7団体(清水エスパルス、静岡ブルーレヴズ、ベルテックス静岡、静岡ジェード、ハヤテベンチャーズ静岡、清水第八プレアデス、静岡ソルフェジオ)のいずれか1団体以上を活用したイベントを実施し、スポーツ選手等を通じて選挙や投票へのメッセージを伝えることが出来るイベントを実施する。

ウ 実施日・実施場所・回数

令和9年2月1日(月)～3月31日(水)の期間内の1日間 ※詳細は契約後に協議する
実施場所は特に指定しないが、静岡市内で静岡市民が多く訪れる場所を選定すること。

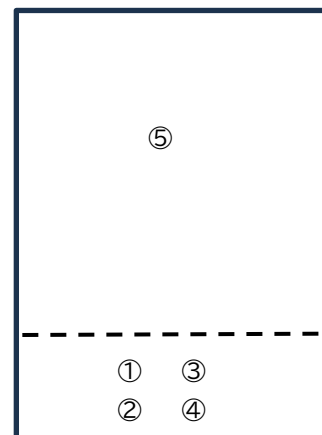
エ 委託業務実績報告書添付資料

実施レポート(参加者数等イベントの報告)

オ その他

上記「イ 実施概要」に示す静岡市をホームタウンとするスポーツチーム7団体からは、選挙啓発への協力について承諾を得ている。ただし、選手起用・キャラクター使用に係る費用等については、直接交渉すること。

※各スポーツ団体の担当連絡先を確認する際は、静岡市選挙管理委員会事務局に「プロスポーツ団体連絡先確認希望」の題名で電子メールを送付すること。



②マークイズ静岡での期日前投票所開設 PR イベント(模擬投票)の企画・運営

ア 狙い

多くの人に約1か月後に実施するマークイズでの期日前投票の開設とショッピング等のついでに親子で期日前投票ができることを PR する。

イ 実施概要

親子で投票できる、動物を使用した模擬投票や関連イベントを企画し運営する。

ウ 実施日時

令和9年3月14日(日)、10:00~17:00の間、最低5時間以上

エ 実施場所

マークイズ静岡内 実施場所は契約後協議

オ 実施内容

- ・静岡市選挙管理委員会が日本平動物園で実施する動物総選挙のサテライト版を実施
- ・実施会場との調整(借り上げ料含む)、音響等の設定

カ 委託業務実績報告書添付資料

実施レポート(参加者数等イベントの報告)

キ その他

- ・模擬投票の会場運営は無人とせず有人とすること。
- ・来場者確保の為、人を呼び込む手法を実施すること。
- ・イベント会場でのクレーム対応等を行うこと。
- ・イベントで使用する投票箱等の選挙器材は、静岡市選挙管理委員会が貸出する。
- ・動物総選挙で使用する写真・動画については、静岡市選挙管理委員会から提供可能とする。

③投票所フォトスポットの設置による情報拡散等の提案

【実施前提(フォトスポット製作・設置)】

ア 製作・設置概要

本市からフォトスポットで使用するデザインを提供するため、そのデザインを活用してバックパネル等を作成し、本市が日本平動物園で実施する動物総選挙の会場において投票所フォトスポットを設置する。

イ 実施期間

令和9年1月4日(月)~3月31日(水)のうち、指定する期間内に1か月程度実施

ウ 実施場所

日本平動物園ビジターセンター内
※会場借り上げ料は発生しない。

エ 仕様・規格

・H200cm、W300cm 以内
作成数量等の詳細については、契約締結後に協議の上決定する。

オ 委託業務実績報告書添付資料

・実施レポート(参加者数等イベントの報告)

カ その他

・バックパネルの固定に際しては、設置会場の担当者と事前に打ち合わせをすること。

【実施内容】

ア 狙い

製作したフォトスポットが生み出す話題性から、撮影に来た方が、情報を拡散することや撮影のついでに投票する行動につながる。

イ 実施概要

製作・設置するフォトスポットを活用し、来場者のSNS拡散行動や投票行動につながる手法を提案する。

5 啓発事業の自由提案

(1)あらゆる年齢層の有権者を対象とし、選挙の周知及び投票行動につながる効果的な提案とすること。

(2)若年層の有権者の投票行動につながる効果を重視した、イベントの実施またはソーシャルメディアを活用した事業等を提案すること。提案にあたっては、若年層の選挙に対するイメージの向上を図るとともに、選挙や市政に関する情報を自発的にSNSで発信したくなるような内容を盛り込むこと。

(3)上記(1)、(2)をそれぞれ、1つ以上提案すること。

(4)事業実施にあたって各種手続が必要な場合は、すべて受託者の負担と責任において処理すること。

6 各制作物等を企画するにあたっての留意点

(1)印刷物等は、統一したイメージを保つように、キャッチコピー、デザイン、字体、色づかい等は共通したものを使用することとする。

(2)著名人等のキャラクターを起用する場合は、立候補が予定されている方の氏名等に類似又は想像できるキャラクターは避けるとともに、当該起用者の政治的背景(例えば、過去に特定政党や特定候補者の政治活動又は選挙運動において使用されたことがある等)を配慮し、政治的中立が確保されるよう十分注意すること。なお、キャッチフレーズも同様に十分注意すること。

(3)採用された企画の著作権は、静岡市に帰属する。また、採用された企画は、趣旨を損なわない範囲で一部修正を依頼することがある。

(4)採用された企画に基づき、報道発表資料の作成に協力すること。

(5)ポスター等のキャラクター、デザイン等の版下データは、市政広報紙等及びインターネットホームページに転用できるものとする。

7 特記事項

本仕様書に記載する投票日及び選挙名は現時点での予定であり、令和8年11月頃に正式決定される見込みである。そのため、記載の投票日及び選挙名は変更となる場合がある。

<市が独自で行う啓発・選挙事業>

●マークイズ静岡での期日前投票所開設

開催日:令和9年4月3日(土)、4日(日) 10:00~19:00

場所:マークイズ静岡内

●日本平動物園での動物総選挙の実施

(1)狙い

小学生以下の子ども、小学校低学年の児童が遊びながら親子で遊びながら模擬投票をすることで、投票行為を体験し、選挙を身近に感じることに繋げる。

「親子で投票に行った経験のある子どもは、大人になってから投票に行く」という統計値がある中で、まずは、遊びながら「選挙ごっこ」のイメージで模擬投票をしてもらう。統一地方選挙では、ぜひ親子で投票所に行ってもらおうよう PR し、投票率向上に繋げる。

(2)実施概要

日本平動物園で親子を対象とした動物総選挙を実施する。

(動物総選挙エントリー動物は5種類程度)

- ・動物(候補者)の PR を見て、来園者に好きな動物に投票してもらう。
- ・最高得票者(動物)には静岡市選挙管理委員会から当選証書と副賞を渡す。
- ・投票器材は静岡市選挙管理委員会から貸出する。
- ・投票立会人は、めいすいくんとレッパーくん(パネルで作成)。
- ・投票してくれた人には啓発品を渡す。
- ・立候補者(立候補動物)は、動物園で5種類程度を選ぶ。
- ・ポスター画像等は動物園から提供する。
- ・候補者の演説は、飼育員が行い、撮影したものをビジターセンターで流す。
- ・動物総選挙の告知、PR は、静岡市選挙管理委員会と日本平動物園で行う。

(3)実施日・実施場所・回数

令和9年1月4日(月)~3月31日(水)の期間内に、静岡市日本平動物園で1か月程度実施

●選挙啓発ポスターコンクール展示会及び表彰式の開催

開催日:【展示会】令和9年1月16日(土)~1月21日(木)

【表彰式】令和9年1月16日(土)

場所:静岡市役所静岡庁舎本館1階 静岡市民ギャラリー