

## 静岡市議会議員選挙啓発業務仕様書

### 1 業務名

令和6年度 選管委第1号 静岡市議会議員選挙啓発業務

### 2 業務期間

契約締結日から令和7年3月23日まで  
議会・議員に対する解散、解職がある場合には別途協議

### 3 事業の目的

静岡市は、令和7年3月23日執行予定の静岡市議会議員選挙において、選挙の周知と投票率向上のため、幅広い有権者に投票参加を呼び掛け、各種啓発を実施する。特に投票率の低い若年層(10代~20代)をメインターゲットにする。

「市議選 GoGo!」キャンペーンとして、選挙への心理的ハードルを下げ、選挙や投票の堅いイメージを払拭し、投票に行きやすい雰囲気、市民全体で市議会議員選挙を盛り上げる気運を醸成することで、選挙や市政への関心を高め、投票率向上を目的に実施する。



(参考資料:「静岡市投票率向上対策」→)

<https://www.city.shizuoka.lg.jp/s6493/s009052.html>

今回の啓発事業は、独自かつ斬新なアイデア等の提案とともに、極めて効果的な啓発事業を実施したいため、各参加者が提出する企画書の中から、創造性、統一性、効果性等の観点から極めて優秀な企画を採用する。

なお、企画等に当たっては、下記「4 業務の内容」及び「5 啓発事業の自由提案」に記載している事業は必須とする。ただし、5の事業の実施に関しては、あらゆる年齢層に対する啓発事業及び若年層を意識した啓発事業に加えて、独自に任意の啓発事業を提案することができることとする。

### 4 業務の内容

#### (1)啓発物品の提案及び制作

##### ①啓発ポスター

##### ア 制作枚数及び仕様

A2 コート紙 86.5kg4,000 枚(①通常納入分 2,270 枚②行政文書配布分 1,730 枚)

##### イ 掲載内容 次に示す内容を盛り込むこと。

選挙名 「静岡市議会議員選挙」

投票日 「令和7年3月23日(日)」

投票時間 「午前7時~午後8時(一部の地域では、時間の変更があります。)」

掲示者 「静岡市・区選挙管理委員会」

選挙案内 「市選管 HP の二次元コード」

##### 期日前投票

・商業施設マークイズ静岡での期日前投票 令和7年3月15日(土)、16日(日)

・投票日当日用事のある方について、期日前投票の利用を促す

##### 使用する選手及びキャラクター等

・静岡市内のプロスポーツ4団体(清水エスパルス、ベルテックス静岡、静岡ジェード、くふうハヤテベンチャーズ静岡)のいずれか1つ以上

##### ウ 納品場所

・通常納入分(2,270 枚)

静岡市葵区追手町5番1号 静岡庁舎 16 階 静岡市選挙管理委員会事務局

・行政文書配布分(1,730 枚:葵区 840 枚、駿河区 470 枚、清水区 420 枚)

納品先 【葵区・清水区分】清水区鳥坂 204 佐川急便株式会社静岡営業所

【駿河区区分】駿河区下川原6-7-13 株式会社リック静岡オフィス

※表面を内側に四折りにして、区配布分ごとに段ボールに入れて納品すること。

##### エ 納品期限

令和6年11月29日(金)

##### オ 留意点

・本市から別契約による枚数追加の要望があった場合に応じられる態勢をつくること。

・行政文書配布分の納品に際しては、納品日が決まり次第、当市と打合せをすること。

②啓発用のぼり旗、ポール、スタンドウォーターウェイト

ア 作成個数及び仕様

<リングカーブのぼり旗>

- ・規格:H1800mm、W600mm
- ・材質:テトロポンジ(カラー印刷)、防炎加工
- ・個数:10枚

<ポール>

- ・規格:2.4m 長さ:最大3,150mm 最小:2,000mm
- ・カーブポール2本+本体ポール1本で1セット
- ・個数:10セット

<スタンドウォーターウェイト>

- ・注水式 16L(最大約17kg)
- ・個数:10台

イ 使用する選手及びキャラクター等

啓発ポスターと同様

ウ 納品場所

静岡市葵区追手町5番1号 静岡庁舎 16 階 静岡市選挙管理委員会事務局

エ 納品期限

令和6年11月29日(金)

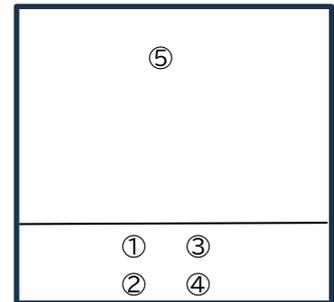
③来場者カード(ステッカー)

ア 作成個数及び仕様

- ・素材:白塩ビ 強粘着再剥離 裏スリットあり バラ台紙
- ・印刷:フルカラー印刷
- ・加工:グロス(マット)PP加工
- ・規格:H60mm×W50mm
- ・枚数:60,000枚

イ 掲載内容 次の①～⑤の文言を右図のとおり盛り込むこと。

- ①「静岡市議会議員選挙」
  - ②「令和7年3月23日(日)」
  - ③「投票所 来場者ステッカー」
  - ④「静岡市・区選挙管理委員会」
  - ⑤ 選挙を連想させるようなワード等
- ・使用する選手及びキャラクター等:啓発ポスターと同様



ウ 納品場所

静岡市葵区追手町5番1号 静岡庁舎 16 階 静岡市選挙管理委員会事務局

エ 納品期限

令和7年1月31日(金)

オ 留意点

本市から別契約による枚数追加の要望があった場合に応じられる態勢をつくること。

(2)啓発イベントの企画・運営

各イベントの実施については、イベントの告知、イベントの実施報告を SNS に投稿すること。

本市が日本平動物園で実施する動物総選挙については別紙資料を参考にする。

①商業施設での期日前投票所開設 PR イベント(模擬投票)の企画・運営

ア 狙い

多くの人に1か月後に実施するマークイズでの期日前投票の開設とショッピング等のついでに親子で期日前投票ができることの PR

イ 実施概要

親子で投票できる、動物を使用した模擬投票を企画し運営する

ウ 実施日時

令和7年2月16日(日)、10:00~17:00の間、最低5時間以上

エ 実施場所

マークイズ静岡2階 実施場所は契約後協議

オ 実施内容

- ・市選管が日本平動物園で実施する動物総選挙のサテライト版を実施
- ・実施会場との調整(借り上げ料含む)、音響等の設定

カ 委託業務実績報告書添付資料

実施レポート(参加者数等イベントの報告)

キ その他

- ・模擬投票の会場運営は無人とせず有人とすること
- ・来場者確保の為、人を呼び込む手法を実施すること
- ・イベント会場でのクレーム対応等を行うこと
- ・イベントで使用する投票箱等選挙器材は、市選挙管理委員会事務局が貸出する
- ・動物総選挙で使用する写真・動画については、委託者から提供可能

②地元静岡のスポーツ団体を活用したイベントの企画・運営

ア 狙い

イベント参加者に情報発信をしてもらい、選挙に行くという機運を高める

イ 実施概要

静岡市内のプロスポーツ団体(清水エスパルス、ベルテックス静岡、静岡ジェード、くふうハヤテベンチャーズ静岡)のいずれか1つ以上を活用したイベントを実施し、スポーツ選手等を通じて選挙や投票へのメッセージを伝えることが出来るイベントを実施する。

ウ 実施日・実施場所・回数

令和6年10月1日(火)～12月31日(火) 詳細について契約後協議、静岡市内、1回

エ 委託業務実績報告書添付資料

実施レポート(参加者数等イベントの報告)

オ その他

地元静岡のスポーツ団体(清水エスパルス、ベルテックス静岡、静岡ジェード、くふうハヤテベンチャーズ静岡)からは選挙啓発の協力について承諾を得ている。ただし、選手起用・キャラクター使用に係る費用等については、直接交渉すること。

※各スポーツ団体の担当連絡先については、選挙管理委員会事務局に「プロスポーツ団体連絡先確認希望」の題名で電子メールを送付すること。

③投票所フォトスポットの設置による情報拡散等の提案

【実施前提(フォトスポット製作・設置)】

ア 製作・設置概要

本市からフォトスポットで使用するデザインを提供するため、そのデザインを活用し、バックパネル等を作成し、期日前投票所を開設するマークイズ静岡、上記②のイベント会場及び本市が日本平動物園で実施する動物総選挙会場において投票所フォトスポットを設置する。

イ 実施日

- ・マークイズ静岡 令和7年2月16日(日)～3月16日(日)
- ・上記②のイベント開催日
- ・本市主催動物選挙 令和7年1月18日(土)～2月23日(日) (予定)

ウ 実施場所

- ・マークイズ静岡3階ゲームコーナー前エスカレーター付近
- ・上記②のイベント会場内 実施場所は契約後協議
- ・日本平動物園ビジターセンター内

エ 作成個数及び仕様

・規格:H200cm、W300cm 以内 詳細については契約後発注者と協議の上決定する

オ 委託業務実績報告書添付資料

・実施レポート(参加者数等イベントの報告)

カ その他

・バックパネルの固定に際しては、設置会場の担当者と事前に打ち合わせをすること。

【実施内容】

ア 狙い

製作したフォトスポットが生み出す話題性から、撮影に来た方が、情報を拡散することや撮影

のついでに投票する行動につながることを期待

#### イ 実施概要

製作・設置するフォトスポットを活用し、来場者の SNS 拡散行動や投票行動につながる手法の提案をする。

### 5 啓発事業の自由提案

#### 留意事項

- (1)あらゆる年齢層に対し、告知及び投票行動に繋がる要素を含めた提案とすること。
- (2)若年層の有権者への効果を重視したイベント等の実施又はソーシャルメディアを利用した事業等を提案すること。提案は、若年層の選挙へのイメージを変えることや若年層が選挙や市政について SNS で情報発信してもらえようような内容を意識すること。
- (3)上記(1)、(2)をそれぞれ、1つ以上提案すること。
- (4)事業実施に当たり各種手続が必要な場合は、すべて受託者の負担と責任において処理すること。

### 6 各制作物等を企画するにあたっての留意点

- (1)印刷物等は、統一したイメージを保つように、キャッチコピー、デザイン、字体、色づかい等は共通したものを使用することとする。
- (2)著名人等のキャラクターを起用する場合は、立候補が予定されている方の氏名等に類似又は想像できるキャラクターは避けるとともに、当該起用者の政治的背景(例えば、過去に特定政党や特定候補者の政治活動又は選挙運動において使用されたことがある等)を配慮し、政治的中立が確保されるよう十分注意すること。なお、キャッチフレーズも同様に十分注意すること。
- (3)採用された企画の著作権は、静岡市に帰属する。また、採用された企画は、趣旨を損なわない範囲で一部修正を依頼することがある。
- (4)採用された企画に基づき、報道発表資料の作成に協力すること。
- (5)ポスター等のキャラクター、デザイン等の版下データは、市政広報紙等及びインターネットホームページに転用できるものとする。

<市が独自で行う啓発・選挙事業>

●動物総選挙企画(案)

1 狙い

小学生以下の子ども、小学校低学年の児童が遊びながら親子で遊びながら模擬投票をすることで、投票行為を体験し、選挙を身近に感じることに繋がる。

「親子で投票にいった経験のある子どもは、大人になってから投票に行く」という統計値がある中で、まずは、遊びながら「選挙ごっこ」のイメージで模擬投票をしてもらう。市議会議員選挙では、ぜひ、親子で投票所に行ってもらおうよう、PR し、投票率向上につなげる。

2 事業内容

親子で日本平動物園の動物総選挙を実施する。  
(動物総選挙エントリー動物は 10 種類)

(1)期日 令和 7 年 1 月 18 日(土)～2 月 23 日(日) (予定)  
10:00～15:00(仮)

(2)会場 日本平動物園ビジターセンター

(3)内容詳細

- ・動物(候補者)の PR を見て、来園者に好きな動物に投票してもらう。
- ・最高得票者(動物)には選管から当選証書と副賞を渡す
- ・投票機材は選管から貸出する。
- ・立会人は、めいすいくんとレッパーくん(ハレパネ等で作成)。
- ・投票してくれた人には啓発品を渡す。
- ・立候補者(立候補動物)は、動物園で10種類を選ぶ。
- ・ポスター画像等は動物園から提供する。
- ・候補者の演説は、飼育員が行い、撮影したものをビジターセンターで流す。
- ・動物総選挙の告知・PR は、選挙管理委員会事務局と日本平動物園で行う

●マークイズでの期日前投票所開設(商業施設での開催は静岡市では初)

開催日:令和7年3月15日(土)、16日(日) 10:00～19:00(仮)

場所:マークイズ静岡2階

●選挙啓発ポスターコンクール・動画コンテストの展示及び表彰式

開催日【展示会】令和7年1月18日(土)～1月22日(水)、【表彰式】令和7年1月18日(土)

場所:静岡市役所静岡庁舎1階 静岡市民ギャラリー

●動画の放映

- ・動画コンテストで応募された作品を IAI スタジアム日本平等の試合会場で上映予定
- ・時期未定

●広報課枠での FM 放送(FM-Hi、FMしみず・マリンパル)