

# 統一地方選挙啓発業務 企画審査基準

## 1 提案に対する評価(90点)

	内容	審査項目	審査の観点	配点	評価 A	係数 B	評価点 A×B
(1)	啓発物品の提案及び制作	啓発用ポスター 啓発用のぼり旗	・有権者への効果的な投票日告知がされ、投票行動の契機となる内容か。 ・地元スポーツチームを効果的に活かしたデザインが提案されているか。	15		3	
		来場者カード	・より多くの市民が選挙を身近に感じるきっかけとなる提案がされているか。 ・入手した人がSNS等で話題にし、拡散を狙える工夫がされているか。	5		1	
(2)	啓発イベントの企画・運営	地元静岡をホームタウンとするスポーツチームを活用したイベント	・市民が選挙に関心を持つ契機となるイベント内容であるか。 ・提案者の持つノウハウを活かし、創意工夫を凝らした独自のイベント案が提案されているか。 ・地元スポーツチーム起用による効果を最大限活かし、市民の一体感を生む内容であるか。	15		3	
		マークイズ静岡での期日前投票所開設PRイベント	・日本平動物園で開催する動物総選挙のイベントコンセプトを理解し、連動性が確保されているか。 ・本イベントの来場者数が確保でき、来場した市民が、1か月後同じ場所で投票したくなる内容か。	10		2	
		フォトスポットの設置による情報拡散等の提案	・SNSによる拡散が期待できるか。	5		1	
(3)	自由提案	その他事業	・業務の事業目的を十分に理解した内容であるか。 ・幅広い層に対し投票行動に繋がる訴求性の高い事業であるか。 ・若年層が選挙への関心を高める内容になっているか。 ・選挙や投票の堅いイメージを変えるような斬新なアイデアが盛り込まれているか。 ・多くの市民が選挙に関心を持ち、SNSで情報発信してもらえるような内容であるか。	40		8	
合計①				90			

## 2 業務の実施体制等に対する評価(10点)

	審査項目	審査の観点	配点	評価 A	係数 B	評価点 A×B
(1)	実施体制・実施計画	・提案に対し、実施体制として適正な人員が配置されているか。 ・仕様に対し、実施可能なスケジュールが組まれているか。	5		1	
(2)	業務知識・実績	・本業務に求められるイベント集客、広告業務の実績を有しているか。	5		1	
合計②				10		

評価表

5	4	3	2	1
特に優れている	優れている	ふつう	やや劣っている	劣っている
高い効果が認められる	効果が認められる	-	効果があまり認められない	効果が認められない

評価点合計 ①+②	
--------------	--