静岡市 越境EC導入支援実施業務

出品者 募集要項

お申込みの方法

1 出品申込の申請

以下の入力フォームより、出品申込の申請をしてください。

【申請フォーム】 https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScemvJba-zBDpFvSk2b1a30jURP00zJWGEY3BoQowRQpqv_jA/viewform

2 募集企業数 8 者

※ 応募が定数を上回る場合、選考及び委託者と協議の上参加事業者を決定します。

3 申込受付期間

令和7（2025）年7月1日（火）から7月15日（火）

4 事業説明会

開催日：令和7年7月18日（金）14:00～16:00（予定）

開催方法：静岡市役所清水庁舎3階304会議室（静岡市清水区旭町6-8）
オンライン形式（Zoom）

※セミナー参加希望者に、後日オンライン情報を送付します。

参加費：無料

定員：100名程度

内容：本事業の事業説明、及び越境ECを活用した輸出に向けた基礎知識の共有

5 出品までの流れ

(1) 上記事業説明会後から、本事業参加フォームに参加の意志と商品登録の受付開始（7月25日（金）まで）

↓

(2) 審査：越境EC専門家と静岡市で審査

↓

(3) 決定

↓

(4) 越境EC専門家とオンライン面談、ヒアリング（商品情報の確認、情報のブラッシュアップ）

↓

(5) 出品作業

【お問合せ先】 運営事業者・ジェイGrab株式会社〔静岡市越境EC導入支援実施業務委託事業者〕

E-mail: shizuoka-city@j-grab.co.jp

（事務局スタッフ共有のためメールでのご連絡、ご相談ください）

【事業所管】 静岡市役所 経済局 商工部産業振興課 経営支援係

TEL : 054-354-2346

E-mail: sangyoushinkou@city.shizuoka.lg.jp

【目次】

1 事業案内	3P
2 本事業の概要	4P
3 当該事業における支援内容について	5P
4 応募方法	8P
5 出品者及び支援内容の選定	9P
6 事業スケジュール（予定）	10P
7 その他	10P
出品者募集要項等に関する規約	11P

1 事業案内

国内市場の縮小等に伴い、海外販路開拓に取り組む市内中小企業は、昨今の原材料費や物流費高騰等に直面しています。他方で、コロナ禍において市場が急拡大した国際的な電子商取引は、2024年に8.4兆ドル、前年比30%増と市場の急成長が見込まれており、企業の関心も高まっています。

こうした課題に直面している市内中小企業に対して、貿易と海外EC専門家によるフォローアップを実施しながら、越境ECを活用したテストマーケティング支援を行い、市内中小企業の海外事業の取組を支援、特に産業政策課クリエイター支援事業やオープンファクトリー関係企業の工房品、日用品、産地食品（加工品）などの商品の海外販路拡大を促進していきます。

本事業では、幅広い業種かつ、様々な規模の市内中小企業の特性を活かした販促支援に取り組むため、越境ECモールと現地米国ショールームストア販売、ソーシャルメディアを活用したPRと販売促進を行うことにより、市内中小企業が製造する、優れた商品を海外に販売・販路拡大します。

委託販売型越境ECモール『j-Grab Mall』を通じた、欧米・東南アジアへの主要ECモールeBay、Walmartの代行出品、事業者には事業オリエンテーションを含めた越境ECセミナー基礎編とワークショップ、越境ECに適した商品エントリーシート(FOP)の作成、事業最終期にはフォローアップ会とレポートを提供することで、本事業終了後にも自立した海外展開を継続いただきます。初めての海外展開企業に対しても、企業ニーズをヒアリングした上で個別塾のような丁寧な個別アドバイスをを行い、きめ細かい支援を総合的に実施します。

【ジェイGrab株式会社 会社概要】

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町14-1 ハッチェリー渋谷

事業概要：日本から世界に商品を販売できる越境 EC モールの運営から越境 EC サイト構築、海外の主要な EC モール開店運営支援を営んでおります。

越境 EC モール「j-Grab Mall」は、オンラインでの出品・販売とあわせて、海外の実店舗に商品を展示して QR コードで購入できる「ショールームストア販売」を実現、日本の事業者の海外進出、販路拡大を支援しています。

HP：<https://www.j-grab.co.jp/>

E-mail：shizuoka-city@j-grab.co.jp

2 本事業の概要

本事業は、運営事業者・ジェイグラフの運営により、越境ECモール出品代行支援、米国ショールームストアでのQRコードにより越境EC販売、越境 EC専門家による越境ECセミナー、助言・フォローアップ支援などの提供を行うものです。

(1) 募集対象商品

- ・募集数：概ね8者程度 / 24商品程度（原則 1者3品まで）
- ・対象商品：市内事業者の自社製品

出品可能な企業	小規模事業者・中小企業者等
販売可能な製品	出品者が製造・企画・販売する自社製品 (製造のみを外部委託している商品も可。詳細は委託者と協議の上、決定すること。)
	(例)工業製品、日用雑貨、コスメ・美容品、アウトドア用品、スポーツ用品、伝統工芸品、食品など(常温保存が可能な加工食品で消費期限が1ヶ月以上あるもの)

※取り扱いができない商品

- ・医薬品、医療機器
- ・動植物、土壌
- ・効果等に具体的な根拠のない商品
(例：貼るだけで痩せるパッチ、シワが3日で消えるクリームなど)
- ・公序良俗に反する商品
- ・不正な手段で取得した商品
- ・著作権や商標権などの他人の権利を侵害する商品
- ・日本を含め各国の法令に違反しているか、その可能性がある商品
- ・国際条約や協定で輸出入が禁止されている商品
- ・その他、静岡市またはジェイグラフが不適当と判断した商品

(2) 支援対象事業者について

ア 静岡市内に事業所を有している中小企業者(以下の表に該当する者)であり、みなし大企業(※)でないこと。

(※) みなし大企業とは、次のいずれかに該当する場合をいう。

- ・発行済株式総数又は出資総額の2分の1以上を、同一の大企業が所有している者
- ・発行済株式総数又は出資総額の3分の2以上を、大企業が所有している者
- ・大企業の役員又は職員を兼ねている者が役員総数の2分の1以上を占めている者

イ 商品を自ら企画・製造(製造のみ外部委託も可)し、自社商品として販売していること。

3 当該事業における支援内容について

(1) 越境ECモール出品代行支援について

下記の越境ECモール内において、商品の出品や販売に係る事務を代行します。越境ECを利用しての販売が未経験の方でも運営事業者・ジェイクラブが一気通貫で出品を支援します。

ア 出品代行について

(ア) 出品する越境ECモール

【基本の出品先】 j-Grab Mall 【BtoC BtoB向け連携先】 eBay.com、Walmart等

(イ) j-Grab Mall には全商品を出品しますが、その他の越境ECモールについては、各ECモール出品規則や内部的なルールにより出品審査が行われ出品できないことがあります。そのため、出品先のECモールの指定はできませんのでご了承ください。

(ウ) 出品期間（準備期間を含む）は令和7（2025）年7月（順次）から令和8（2026）年2月までを予定しています。

(エ) j-Grab Mall、Walmart、サイト内の表示言語は英語表記とします。eBayでは英語以外にイタリア語、スペイン語、フランス語、ドイツ語など10以上の言語での出品を予定しています。

イ プロモーション支援について

季節催事に併せた割引キャンペーンや SNS 等を活用したプロモーション支援を実施します。

ウ 越境EC専門家による支援について

(ア) 出品商品に関するアドバイスや顧客からの問い合わせ対応等について、越境EC専門家による助言を行います。

(イ) 出品開始後の一定期間経過後、出品者に対し、販売状況の報告及び出品サイトのアクセス分析結果等のフィードバックを行います。

(ウ) 出品期間終了後、フォローアップ会を開催し、越境EC専門家による出品実績のフィードバックを行うとともに今後の方針、自立した越境EC運営等について助言を行います。

エ 管理運営・販売方法について

(ア) 販売形式は、委託販売形式とします。

(イ) 委託販売に必要な取り決め事項について、出品者は運営事業者・ジェイクラブと委託販売契約を締結していただきます。

(ウ) 購入者や購入希望者からの基本的な問い合わせ窓口対応を運営事業者・ジェイクラブが代行します。ただし、答えられない質問や交渉が入った場合には速やかに返信できるようご協力ください。

(エ) 越境 EC モールから注文が入った際、出品者に対して受注があった旨を運営事業者・ジェイクラブから通知します。受注品は最低ロット分をあらかじめ指定の倉庫まで速やかに発送をお願いします。

- (オ) 国内指定倉庫までの商品発送、及び掲載期間終了後の倉庫から出品者までの返送、返品、国内倉庫に発送した時点で欠損等があった際の交換費用等に係わる費用は出品者負担とします。
- (カ) 販売する商品は、発送する国・地域に則した法令を遵守するほか、税関・検疫手続き、その他発送や通関に必要な手続きで、成分表など指定された情報が必要になった際、速やかに協力してください。
- (キ) 注文が入った際、出品者が発送した商品について、指定物流会社が国際配送に適した梱包、インボイス作成、伝票作成の貼付を行い、購入者に配送代行処理を行います。
- (ク) 販売成約できた商品は、出品者と運営事業者・ジェイクラブとの委託販売契約に基づき、出品者の国内の銀行口座に送金されます。3ヶ月毎の支払いを予定しています。

【参考】 出品する越境 EC モールについて

グローバル市場対応越境 EC モール掲載サイト:j-Grab.com

【j-Grab Mall の概要】(設立: 2022 年)

日本ブランドを「オンライン」x「ショールームストア」で世界に販売。j-Grab.com は、日本から世界に商品を販売できる越境 EC モールで世界の主要 EC モールとなる eBay、Shopee、Walmartなどに接続するためにハブとなる越境 EC モールです。オンラインでの出品・販売とあわせて、海外の実店舗に商品を展示し、QR コードで購入できる「ショールームストア販売」も実施することで、日本の事業者の海外進出、販路拡大を支援しています。海外 PL 保険付きで日本企業による運営のため、安心して海外販売に専念していただけます。

欧米・グローバル市場対応 EC モール 掲載予定サイト:eBay.com

【eBay の概要】(設立:1995 年)

年間取引高:10 兆円以上(2022 年 3 月時点) eBay.com は米国、欧州を中心としながら、豪、台湾(露天)東南アジアなど世界 200 か国近くの国に越境 EC 販売できる世界最大級のグローバル EC モールです。取引の共通語は英語で日本の商品に興味を持つ世界中の購入者が集まってきます。出品者にとっての利益率が高いため、米 ECommerceBytes 社 Award2 年連続受賞しており、SDGs 面で欧州 No.1 とされています。eBayはj-Grab Mallと出品連携されたECモールです。

米国市場対応 EC モール 掲載予定サイト:Walmart.com

【Walmart の概要】(設立:1962 年)

全米50州、全世界27か国に5,320 店舗のリアルストアを運営し米国第2 位のECモールも運営する老舗。近年日本製品の販売実績が好調で 実績重視のECモール。出品商品はブランド審査など厳しく、Walmart独自の厳格な審査を経て認可された商品のみが出品可能。実店舗の顧客を誘導できるWalmartの強みを活かした販売展開が可能。

オ 「ショールームストア (QRコード販売)」 への出展

(ア) 展示会概要

- ・会期：令和7（2025）年11月～12月 で予定しています。
- ・場所：カリフォルニア州ハリウッド、ソーテル、テキサス州マッキンニーのいずれかで予定（変更になる可能性あり）。
- ・出展方法：商品展示棚に8商品程度で共同展示します。
- ・イベント中に10問程度のアンケート調査を実施して結果をフォローアップ会にて共有いたします。

(イ) 選考方法

- ・対象：本事業に出品している市内事業者 8者程度
- ・商品数：1社あたり 1品 (SKUはジェイクラブと相談して決定)
- ・選考：静岡市とジェイクラブで選考
- ・申込期限：令和7（2025）年9月中旬

(ウ) 費用負担

- ・出展料、国内倉庫から展示店舗までの配送料は無料です。その他出展に係る一切経費は各社でご負担ください。展示品は10月10日までに事務局が指定する場所に事業者負担で発送してください。展示終了後、国内倉庫からの返送に係る費用もご負担いただきます。

4 応募方法

(1) 越境ECモール出品申込申請

以下入力フォームより、出品申込を申請してください。

【申請フォーム】

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeNPCJyuC_wlU0JvuyIWE31Vxve0ya6I1IQ3oBF8X0r9TPw7A/viewform

(2) 商品数について

1企業あたり応募可能な商品は、3商品（セット商品は1商品とみなす）となります。1商品につき、カラー、サイズ等バリエーションは10パターン(SKU)までとします。

※SKU=Stock Keeping Unit

(SKUの数え方) 色が白/黒/灰、サイズがS/M/Lの商品であれば合計で9SKU

(3) 募集期間

令和7（2025）年7月18日（金）から7月25日（金）まで

※応募が定数を上回る場合、選考及び委託者と協議の上参加事業者を決定します。

(4) お問い合わせ先

運営事業者・ジェイクラブ株式会社 [静岡市越境 EC業務委託事業者]

E-mail shizuoka-city@j-grab.co.jp

5 出品者の選考

(1) 越境EC専門家による個別面談

申請内容を基に越境EC専門家と静岡市にて行います。

- ・期間：令和7（2025）年7月28日から随時実施
- ・採択が決定した事業者から順次、登録内容を基に詳細確認を含めた個別面談を実施
- ・時間：約30分～1時間
- ・その他：オンライン会議ツール「Zoom」または「Google Meets」を使用予定。

(2) 出品者選考

応募者多数の場合、申請内容及び事前面談内容を基に越境EC専門家による評価を行い、その評価を基に選定します。

ア 越境EC専門家による評価視点

- (ア) 独創的で個性的な商品であるか
- (イ) 越境ECを利用する消費者に対し興味を引く商品であるか
- (ウ) 越境ECモールに適した商品であるか
- (エ) 越境ECを活用した商品販売に関する社内体制（ホームページや SNS運用、担当者配置等）が整っているか
- (オ) 安全に使用できる商品であるか
- (カ) その他、本事業出品商品として適当な商品であるか

イ 審査結果は静岡市からE-mailで通知します。審査結果に関する個別お問い合わせにはお答えいたしかねますのでご了承ください。

(3) 選考後の流れ

ア 委託販売契約締結

出品者として選考された企業は、運営事業者ジェイクラブと個別に面談を行い、出品条件（商品、準備状況、商品説明、内容・成分・含有量などの確認、卸値と海外販売価格、輸送方法、成約時の国内配送方法、JANコードまたは独自コードシール貼り付け、商品破損時や返品・返金となった際の対応方法など）について合意の上、運営事業者・ジェイクラブと委託販売契約を締結していただきます。

イ 商品情報の登録

運営事業者・ジェイクラブが提示した所定様式を基に、運営事業者・ジェイクラブが商品情報をECモールに掲載します。サイトに掲載するための翻訳についてはジェイクラブが行います。

なお、英語での翻訳文やカタログを既に用意されている企業はそちらを利用することでも構いませんが、より販売効果の高い英文や翻訳が考えられる場合は、運営事業者・ジェイクラブまたは静岡市からご相談させていただく場合がございます。

出品された商品は適宜プロモーション、販促活動を実施します。

ウ 越境ECについて理解を深めるためにも本事業実施期間中に開催されるフォローアップ会等に積極的にご参加ください。

6 事業スケジュール（予定）

令和7（2025）年7月1日	事業説明会募集開始（15日締め切り）
7月18日	事業説明会
7月18日から25日	事業参加表明および商品登録募集
7月28日より順次～2月	採択通知、詳細確認個別面談、越境ECモール出品代行支援による出品（準備含む）SNS販促、ECモール内広告、国際送料優遇キャンペーンなど ※出品開始後、3ヶ月経過後に出品者へフィードバックを実施します。
11月～12月	ショールームストア実施
令和8（2026）年3月頃	越境EC専門家によるフォローアップ会

7 その他

- （1）申請内容に不備がある場合、疑義がある場合など、再申請・追加提出を求めることがあります。
- （2）円滑な事業運営のため、申請いただいた情報や、必要に応じてご提供いただく情報は、ジェイクラブの本事業における提携企業に提供します。また、静岡市から施策及びこれに関連する各種事業案内や、アンケート調査への協力をお願いする場合があります。

静岡市 越境EC導入支援実施業務 募集要項等に関する規約

1 基本条件

- (1) お申込の時点で「令和7年度越境EC導入支援出品募集要項」及び本規約の内容について遵守することに同意したものとします。
- (2) 出品者は、商品の申請内容のうち、商品の特徴や企業PR等に関する内容について、静岡市及びジェイクラブがパンフレット、ホームページ等に記載することに同意したものとします。

2 応募条件

以下をご了承の上、ご応募ください。

- (1) ジェイクラブが指定する形態での納品が可能であること（ラベルの貼付等）。
- (2) 輸入通関等に必要な情報・書類を提出できること。
- (3) プロモーションに必要な情報等を提供すること。
- (4) 静岡市及びジェイクラブが成果把握のために実施するアンケートやヒアリングに協力いただけること。
- (5) 販売期間中の売れ行きやEC関連の商戦時期（クリスマス、送料無料キャンペーン等）に併せて実施する販売促進に向けたプロモーション（SNS やメディアを活用したキャンペーン対応等）に積極的に参加をすること。
- (6) 出品商品のJANコードは、出品者が準備をすること。申込時にすでにJANコードを取得している際は、再発行は不要です。JANコード未取得の場合に独自コードをジェイクラブが発行しそれを利用して管理すること。
- (7) 企業名が特定できない形式での本事業結果概要の公表に同意いただけること。

3 出品商品の選考

応募書類を基に越境EC専門家による評価を行います。静岡市はその評価を基に出品商品を審査します。審査後、申込者に送付する審査結果通知をもって出品の承認とします。

4 出品承認後の支援取り消し

出品の承認後、申込内容に偽りや瑕疵等その他出品にあたって当該事業に悪影響を及ぼすと静岡市、ジェイクラブ、連携先ECモールが判断した場合、越境ECモールへの掲載やプロモーション活動等商品に関する一切の支援について取消をする場合があります。なお、取消にかかる一切の損害について、静岡市は責任を負いません。

5 費用負担

次の費用は出品者からの負担が免除となります。

- (1) 商品ページ作成に係る費用
- (2) ショールームストアで展示する際の国際発送
- (3) j-Grab Mall含む連携先のECモールでの成約販売手数料
- (5) 本事業に於ける提携企業との面談にかかる経費（交通費等）
- (6) 海外PL保険
- (7) SNS販促・告知費用、モール内広告などのキャンペーン費用
- (8) その他、ジェイクラブと合意されたもの

6 諸条件

- (1) 発注数量等掲載や販売にあたっての諸条件はジェイクラブと出品者間で調整いただきます。プロモーションを実施するにあたり、展示用としての商品の無償提供をお願いする可能性がありますのでご協力をお願いいたします。
- (2) 各出品者に割り当てられた越境ECモールの掲載枠及びプロモーション支援の権利について全部又は一部を第三者に譲渡することはできません。

7 出品に関する事

- (1) 出品者は、「商品エントリーフォーム」に記載した商品の紹介を行うこととします。
「エントリーフォーム」にご記入いただいた内容は、審査委員会をはじめ、パンフレット、越境 ECモール等の商品カタログ作成における基礎データとして使用いたしますので、間違いのないようご記入ください。内容の変更は、静岡市とジェイクラブが認めた場合を除き、原則することができませんのでご留意ください。
- (2) 出品及び商品販売等に関する契約、義務履行等は出品者及びジェイクラブとの間で行うものとします。
- (3) 出品方法は静岡市及びジェイクラブの指示に従うこととします。

8 免責事項

- (1) 本事業は、ジェイクラブが指定する商流にて、同社が指定する越境ECモール及び連携するECモールにおいて一定期間販売する事業です。なお、全体事業スキームが変更になる場合があります。
- (2) ジェイクラブとの委託契約は各出品者が行いますが、指定の期日までに契約締結ができない場合は事業の全部又は一部に参加できないことがあります。
- (3) 本事業において商品に起因、又はその他これに関連して生じた、若しくは生じたものと主張された傷害、死亡及び物的損害によるあらゆる損失、損害について、静岡市は責任を負いません。（海外PL保険を適用する予定です）
- (4) 本事業にて、出品者や購入者が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、静岡市はその責任を負いません。
- (5) 商品の紛失、破損、破棄、傷み等によって商品を販売できなくなった場合、静岡市はその責任を負いません。
- (6) 天災、現地の政情その他静岡市の責任に帰する事のできない事由により本事業の一部又は全部を中止せざるを得ない場合は、静岡市は出品申込受領後であっても、本事業一部又は全部を変更また中止することがあります。その際、出品者にお支払いいただいた費用、キャンセル料、商品返品、その他経費・損害を静岡市は補償しません。