

検証項目2 生活や経済活動に 与える影響

検証2 目次

- 使用するデータ…………… 3
- 市役所へと寄せられた
電話による問い合わせ内容… ……4
- 市役所へと寄せられたインターネット等
による問い合わせ内容…………… 6
- 沿道へのアンケートによる意識調査… 9
- マッピング調査(路上駐車) ……56

『生活や経済活動に与える影響』は主に以下4つの調査・分析結果より評価

- ・調査手法:実証実験について寄せられた内容を整理し類型化
- ・評価項目:利用者以外の意見として、アオバリビングが客観的にどのように影響しているのかを評価

- ・調査手法:実証実験について寄せられた意見を整理し類型化
- ・評価項目:利用者以外の意見として、アオバリビングが客観的にどのように影響しているのかを評価

- ・調査手法:webアンケートサイトを設け、サイトのQRコードを記載したチラシを沿道及び周辺街区へと配布
- ・評価項目:沿道店舗、住人等に対する影響調査

- ・調査手法: 荷下ろし等による路上駐車の状態、駐輪の状態をマッピング
- ・評価項目: 一時的な路上駐車の一時的把握

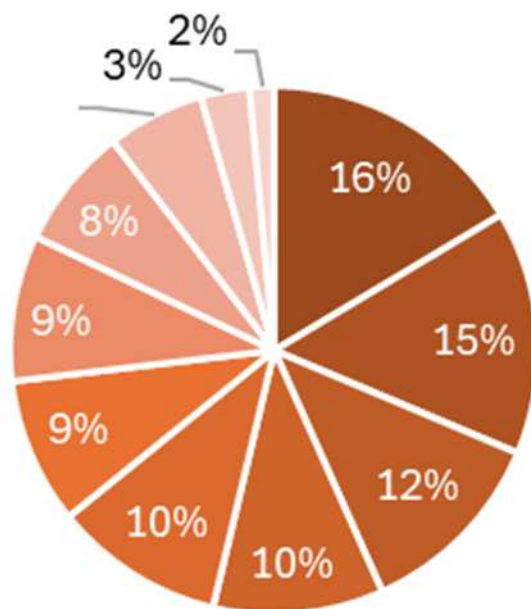
検証1

- ① 市役所へと寄せられた電話による
問い合わせ内容

■調査結果① 市役所へと寄せられた電話による問い合わせ内容

- ・アクセス性の煩雑化に対する苦情が最も多く11件、次いで運送に係る路上駐車に対する苦情(運送関係10件、送迎関係8件)、周知不足に關することが7件だった。
- ・アオバリビングの取り組みを後押しする前向きな意見が7件あった。

■ 問い合わせ内容分析 (n=44)



アクセス性の煩雑化	11
路上駐車（運送）	10
路上駐車（送迎）	8
周知不足	7
前向きな意見	7
路上駐車（買い回り）	6
その他	6
売上低下の懸念	5
違法駐輪・駐輪場	4
音、ゴミ等の増加	2
駐車場利用について	1
計	67

※1度の電話で複数の内容があった場合は複数カウント

出典:9/18～10/15の期間中、都市計画課へと掛かってきた電話44件の件数、内容を整理、分析

検証2

② 市役所へと寄せられたインターネット等による 問い合わせ内容

■検証に使用する内容

静岡市ホームページ内の静岡市へのご意見・ご提案のご意見入力フォームから寄せられたご意見、静岡市役所1階に設置されたご意見箱へのご意見を集計

電話番号：054-200-4894 | 静岡市コールセンター

静岡市
CITY OF SHIZUOKA

防災・安全 | くらし・手続き | 子育て・教育 | 健康・医療・福祉 | しごと・産業 | 観光・文化・スポーツ | 市政情報

検索 メニュー お問い合わせ 緊急情報

市政情報

静岡市へのご意見・ご提案

市民の皆様から頂いたご意見、ご提案等を静岡市政にいかしていきます。

ご意見・ご提案がある場合は、以下の「ご意見入力フォーム」からご入力をお願いします。

また、市役所、区役所などに設置している提案ポストでも受付しています。

（提案ポストへの投書には「[市政へのご意見・ご提案](#)」（ワード：40KB）をご利用ください。この専用投稿用紙は、提案ポストにも設置しています。）

電話、手紙、FAXでも結構です。

お寄せいただいたご意見は、内容により担当の課から回答します。

国、静岡県、民間企業に関することなど、静岡市の業務以外のご意見・ご提案は直接その機関へお伝えください。

誹謗（ひぼう）中傷、営利行為にあたるもの、趣旨が不明確なもの等是对応することができません。

お寄せいただいたご意見・ご提案は、要旨を市ホームページ内[寄せられたご意見・ご提案](#)ページで紹介させていただきます。

また、市民の声は市情報公開条例の「公文書」に該当するため、個人情報等の非公開情報に当たる部分を除き公開となる場合があります。

- [市政へのご意見・ご提案](#)

▶ [ご意見入力フォーム](#)

LIVING GUIDE ▶ 便利ガイド

■調査結果② 市役所へと寄せられたインターネット等による問い合わせ内容

- ・路上駐車に対するご意見(運送関係、送迎関係)、アクセス性の煩雑化に対するご意見、周知不足に関するご意見があった。
- ・実証実験内容への提案について、さらに別の取り組みを提案する前向きなものと、実験手法や検証方法へのご意見がそれぞれあった。結果についての公表を求めるご意見があった。

■ 問い合わせ内容 (n=6)

アクセス性の煩雑化	3
路上駐車（運送）	4
路上駐車（送迎）	1
周知不足	1
前向きな意見	2
実証実験内容への提案	4
結果公表について	1
渋滞増加	1
駐車場利用について	1

※1件で複数の内容があった場合は複数カウント

出典：9/2～10/13の間、市へ充てられた6件の内容を整理、分析

検証2

③ 沿道へのアンケートによる意識調査

■検証に使用するデータ ③沿道へのアンケートによる意識調査

アンケートサイトのQRコードを記載したチラシを沿道および周辺街区約1500件へ配布し意見を収集

データ諸元

○調査条件:スマートフォン等でQRコードを読み込み、アンケートサイトへとアクセス。
あらかじめ設定された設問項目へ回答するとともに、自由記載欄を設け自由意見を収集。

○調査期間:R6/10/18～R6/11/20(33日間)

○調査範囲:周辺街区(A1～B5街区周辺)

○配布数:約1500部

○回答数:114件

調査項目

○設問内容

- 1.業種(居住含む)
- 2.立地場所(青葉通り沿い、その他)
- 3.年代
- 4.実証実験による変化、影響について
- 5.今回の取り組みで継続した方が良くと思うことについて
- 6.沿道店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できる場合、どのような事が想定されるか
- 7.道路を含めた一体的な広場空間とすることについて



■検証に使用するデータ ③沿道へのアンケートによる意識調査

☒ 入力フォーム

1 入力
2 確認
3 完了

下記のフォームにご入力をお願いします。



「アオパリビング」周辺事業者・居住者および出店者アンケート
 静岡市では、青葉シンボルロードのリニューアルにむけて、10月4日（金）から10月14日（祝）まで、実証実験「アオパリビング」を実施しました。
 エリア周辺で働いている方々や居住者および緑地内に出店協力いただいたみなさんのご意見を集めています。以下のアンケートでご意見を教えてください。

あなたについて教えてください
 業種（居住含む）は何ですか **必須**

☐ 事務所
 ☐ 居住
 ☐ 飲食
 ☐ 小売店
 ☐ サービス業
 ☐ イベント出店者
 ☐ その他

どちらに事務所、お店、お住まいがありますか **必須**

☐ 青葉通り沿い
 ☐ その他

代表者のご年齢（ご年代）について **必須**

☐ 10代以下
 ☐ 20代
 ☐ 30代
 ☐ 40代
 ☐ 50代
 ☐ 60代
 ☐ 70代
 ☐ 80代以上

実証実験による変化・影響についてご回答ください。

歩行者の安全性 **必須**

- ☐ 安全になった
 ☐ どちらかといえば安全になった
 ☐ どちらでもない
 ☐ どちらかといえば安全ではなかった
 ☐ 安全ではなかった

利用者の青葉通りへのごみのポイ捨ての状況 **必須**

- ☐ 増加した
 ☐ どちらかといえば増加した
 ☐ どちらでもない
 ☐ どちらかといえば減少した
 ☐ 減少した

青葉通りの利用者、イベントなどの騒音の影響 **必須**

- ☐ 問題なかった
 ☐ どちらかといえば問題があった
 ☐ 問題があった

青葉通りの治安への影響 **必須**

- ☐ 良くなった
 ☐ どちらかといえば良くなった
 ☐ どちらでもない
 ☐ どちらかといえば悪くなった
 ☐ 悪くなった

交通規制による影響 ※通常よりも移動に時間がかかった など **必須**

- ☐ 影響がなかった
 ☐ どちらかといえば影響があった
 ☐ 影響があった

その他 ※自由記述

0 / 90000

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、ご回答ください。

全体に関すること

- ☐ 車道の歩行者天国化
☐ 緑地と車道の間のチェーンの撤去
☐ ベンチ・テーブルなどの設置
☐ タープ等の日よけの確保

コンテンツに関すること

- ☐ テイクアウト情報の発信
☐ キッチンカー・露店の誘致

自転車などに関すること

- ☐ 青葉通り地下駐輪場の無料化
☐ 青葉通り地下駐輪場の24時間開放
☐ 放浪駐輪対策

喫煙に関すること

- ☐ 分煙環境の確保（喫煙場所の集約）

みどりに関すること

- ☐ ブランター（花壇）の設置
☐ 大きな木（樹木）の設置

それ以外

- ☐ 特になし
☐ その他

静岡市では青葉シンボルロードのリニューアルに向けて検討を進めており、「居心地が良く、人々が集い多くの活動が生まれる空間」を目指しています。今回の実験のように、道路を含めた一体的な広場空間とすることについて、あなたの考えを教えてください。

- ☐ よいと思う
☐ どちらかと言えばよいと思う
☐ どちらかと言えばよくないと思う
☐ よくないと思う

その他、青葉シンボルロードのリニューアルに対するご意見等ございましたら、ご記入ください。 ※自由記述

0 / 200

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

業種、立地、年代ともバランスよく回答を得られている。

あなたについて教えてください

業種（居住含む）は何ですか 必須

☐ 事務所 ☐ 居住 ☐ 飲食 ☐ 小売店 ☐ サービス業 ☐ イベント出店者 ☐ その他

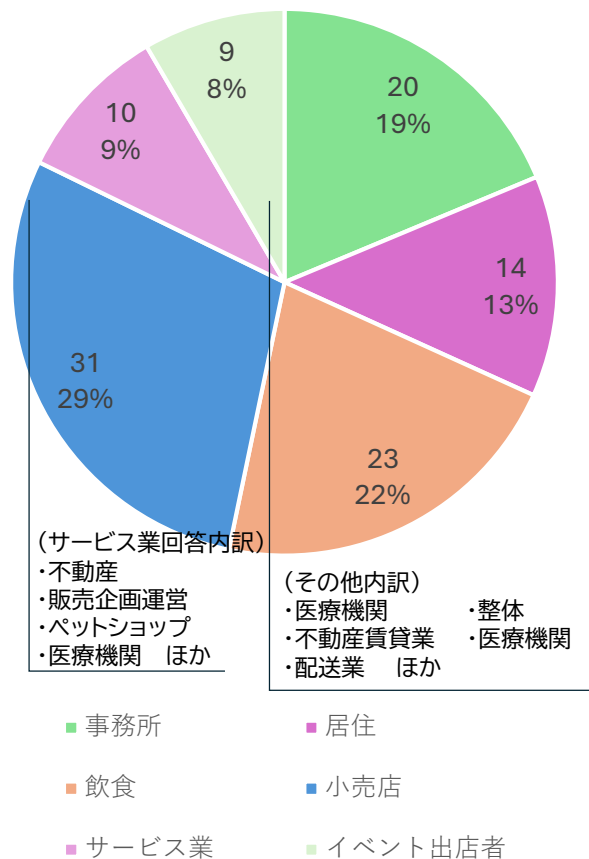
どちらに事務所、お店、お住まいがありますか 必須

☐ 青葉通り沿い ☐ その他

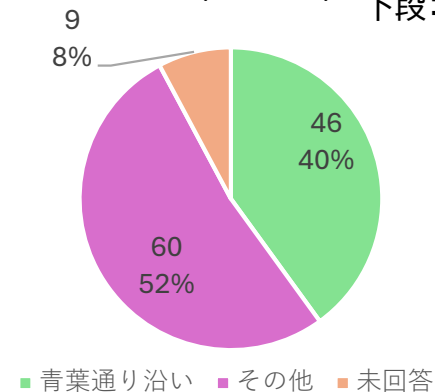
代表者のご年齢（ご年代）について 必須

☐ 10代以下
☐ 20代
☐ 30代
☐ 40代
☐ 50代
☐ 60代
☐ 70代
☐ 80代以上

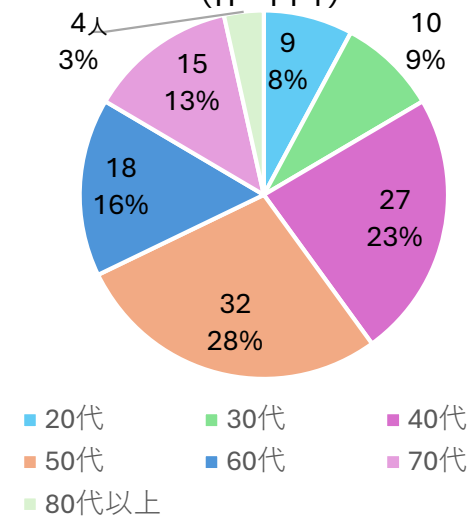
■回答者属性（業種）（n=114）



■回答者属性（立地）（n=114） 上段：件 下段：割合



■代表者の年代（n=114）



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

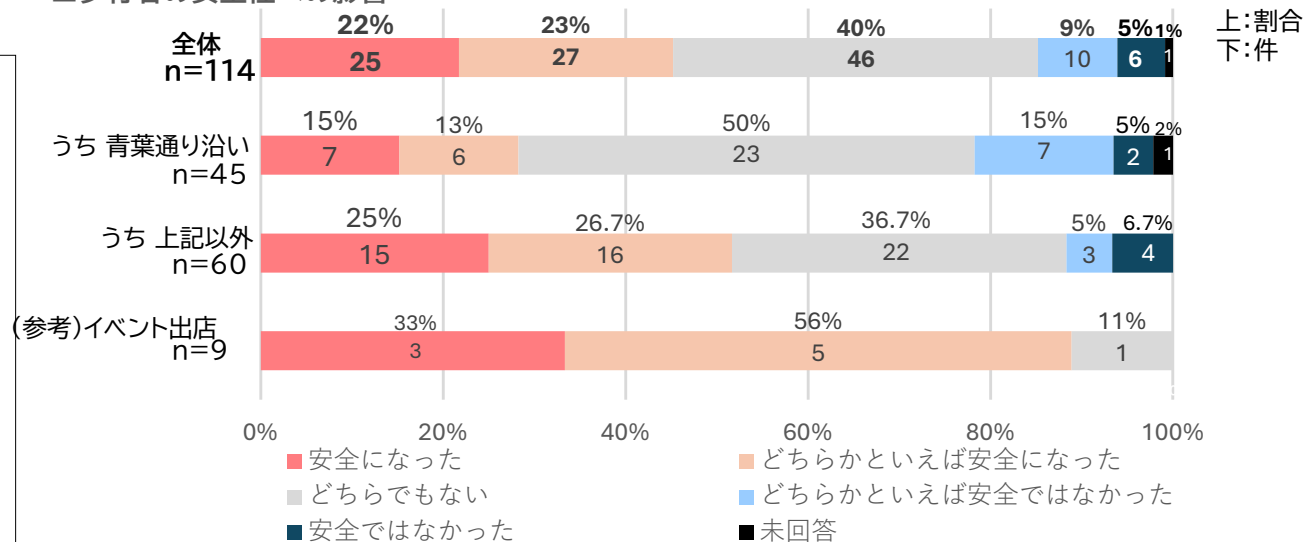
実証実験による変化・影響について

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

・『歩行者の安全性への影響』について、全体的には「安全になった・どちらかといえば安全になった」という意見が40%程度あった。うち沿道からは、「どちらでもない」が半数、「安全ではなかった・どちらかといえば安全ではなかった」回答が20%程度あった。

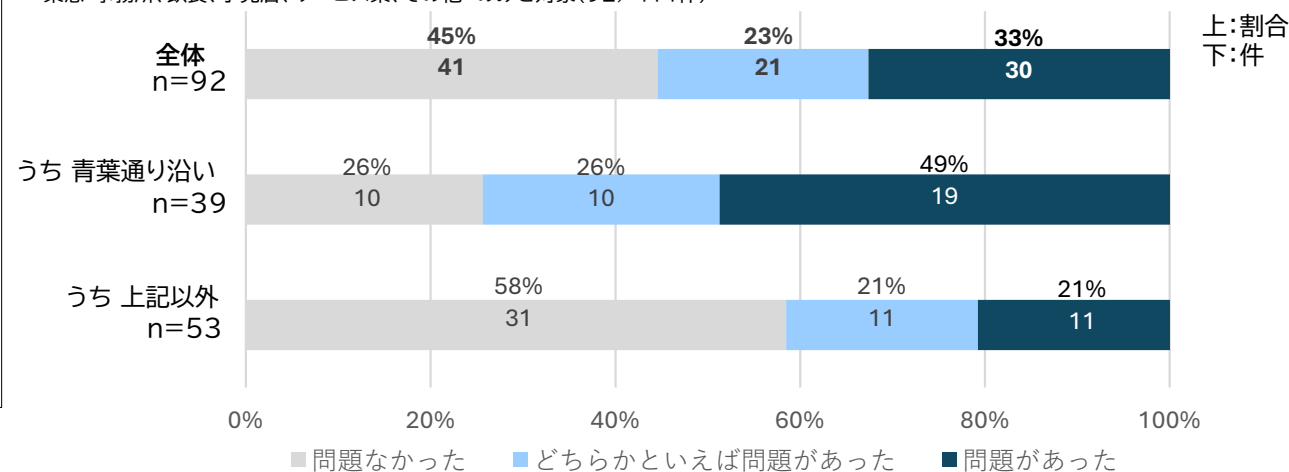
・『配送・荷捌きへの対応への影響』について、沿道からは「問題があった・どちらかといえば問題があった」回答が60%程度あった。

■歩行者の安全性への影響



■配送・荷捌きの対応への影響

業態:事務所、飲食、小売店、サービス業、その他 のみを対象(92/114件)



実証実験による変化・影響についてご回答ください。

歩行者の安全性 必須

- ☐ 安全になった
 ☐ どちらかといえば安全になった
 ☐ どちらでもない
 ☐ どちらかといえば安全ではなかった
 ☐ 安全ではなかった

配送・荷捌きの対応 必須

- ☐ 問題なかった
 ☐ どちらかといえば問題があった
 ☐ 問題があった

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

・『ゴミのポイ捨て』について、「どちらでもない」が半数以上、「増加した・どちらかといえば増加した」が20%程度あった。

・『騒音』について、「問題があった・どちらかといえば問題があった」との回答が30%程度あった。

実証実験による変化・影響についてご回答ください。

利用者の青葉通りへのごみのポイ捨ての状況 必須

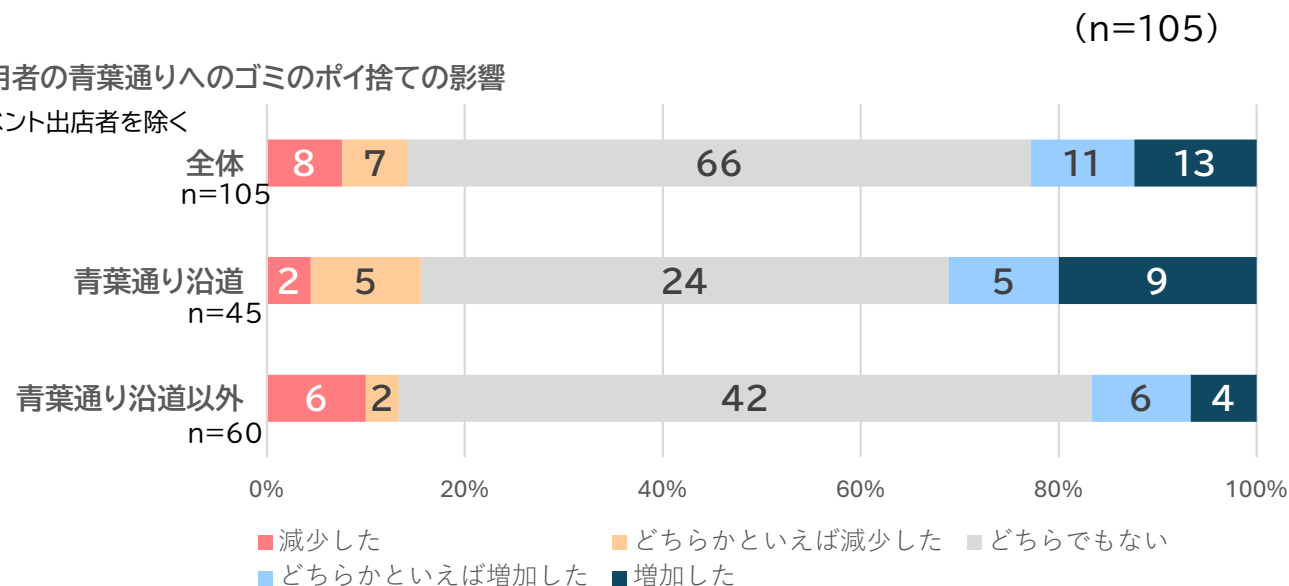
- ☐ 増加した ☐ どちらかといえば増加した ☐ どちらでもない
☐ どちらかといえば減少した ☐ 減少した

青葉通りの利用者、イベントなどの騒音の影響 必須

- ☐ 問題なかった ☐ どちらかといえば問題があった ☐ 問題があった

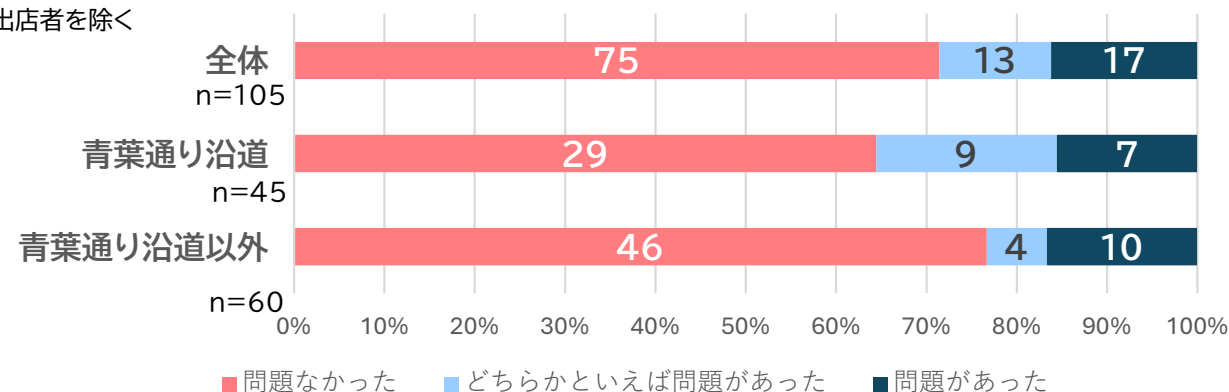
■利用者の青葉通りへのゴミのポイ捨ての影響

※イベント出店者を除く



■青葉通りの利用者、イベントなどの騒音の影響

※イベント出店者を除く



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

- ・『治安への影響』について、30%程度が良くなったと回答された一方で、20%程度が悪化したと回答した。
- ・『交通規制への影響』は60%程度の方が影響があったと感じている。

実証実験による変化・影響についてご回答ください。

青葉通りの治安への影響 必須

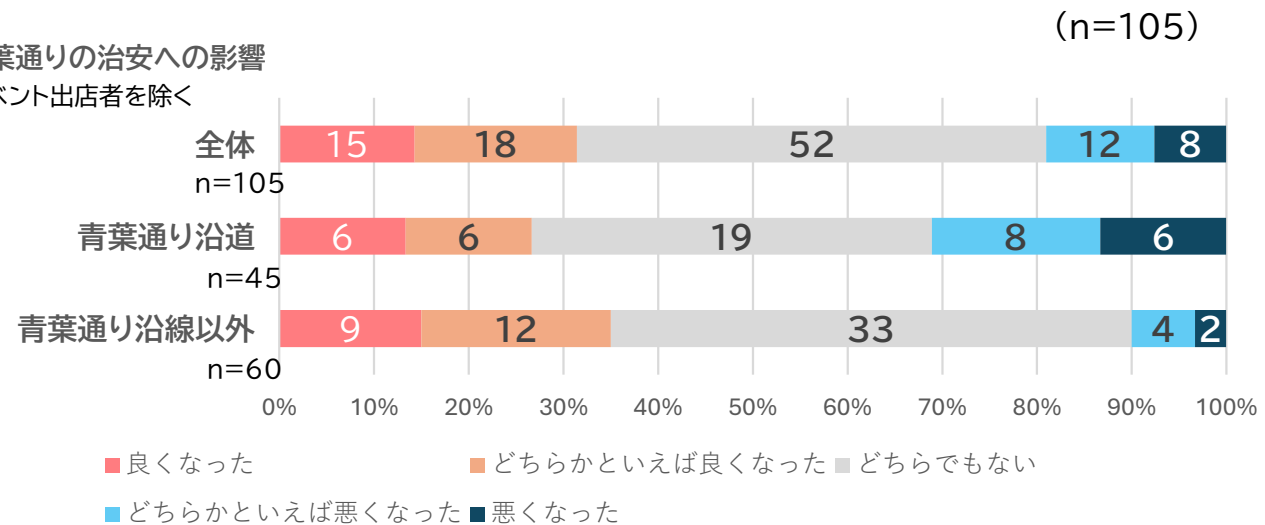
- ☐ 良くなった
 ☐ どちらかといえば良くなった
 ☐ どちらでもない
☐ どちらかといえば悪くなった
 ☐ 悪くなった

交通規制による影響 ※通常よりも移動に時間がかかった など 必須

- ☐ 影響がなかった
 ☐ どちらかといえば影響があった
☐ 影響があった

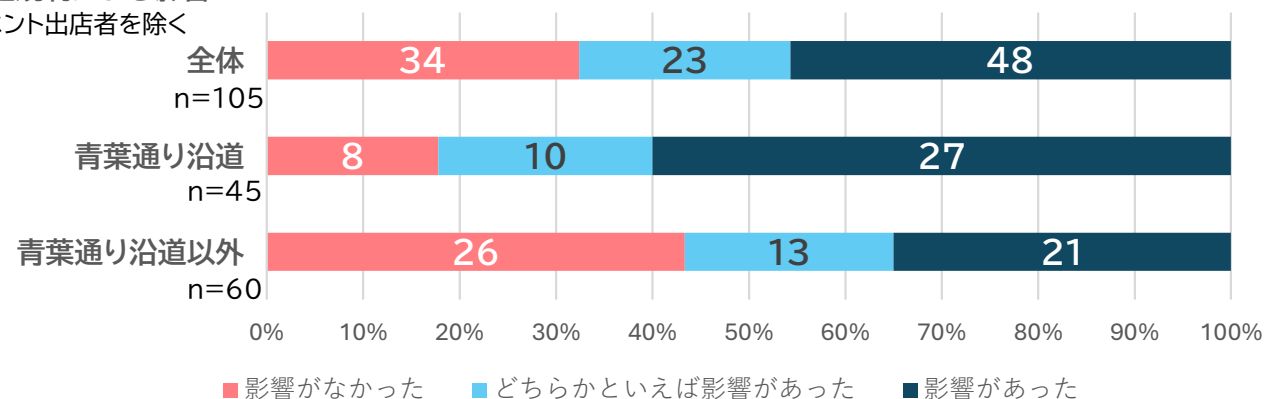
■青葉通りの治安への影響

※イベント出店者を除く



■交通規制による影響

※イベント出店者を除く



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

・『店舗の売り上げ』について、増加したと回答したのは10%程度。30%程度が減少傾向と回答

実証実験による変化・影響についてご回答ください。

店舗の売上 必須

- ☐ 増加した ☐ どちらかといえば増加した ☐ どちらでもない
☐ どちらかといえば減少した ☐ 減少した

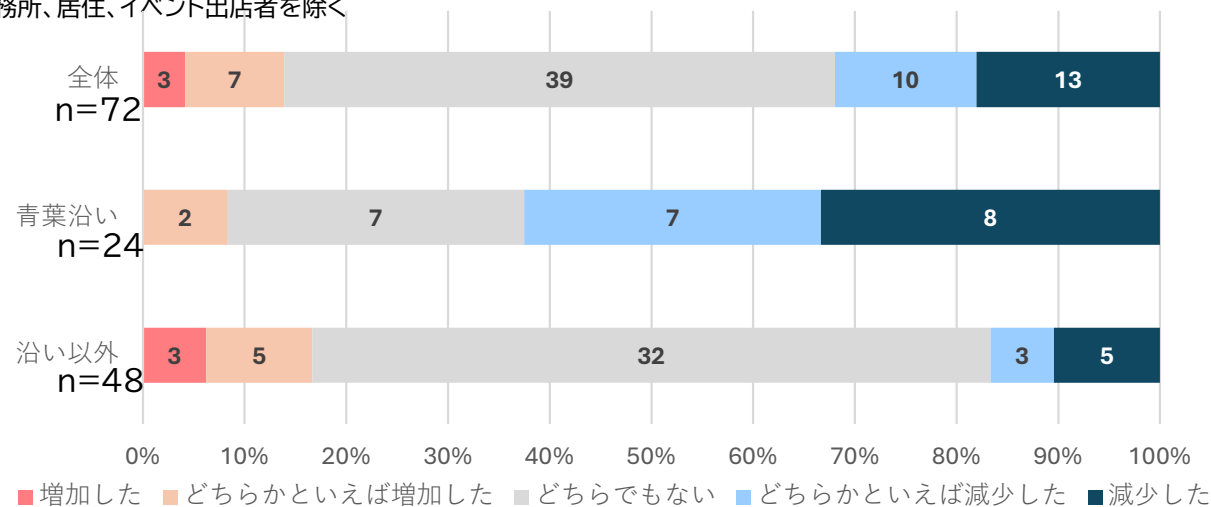
来店者数 必須

- ☐ 増加した ☐ どちらかといえば増加した ☐ どちらでもない
☐ どちらかといえば減少した ☐ 減少した

■店舗の売り上げへの影響

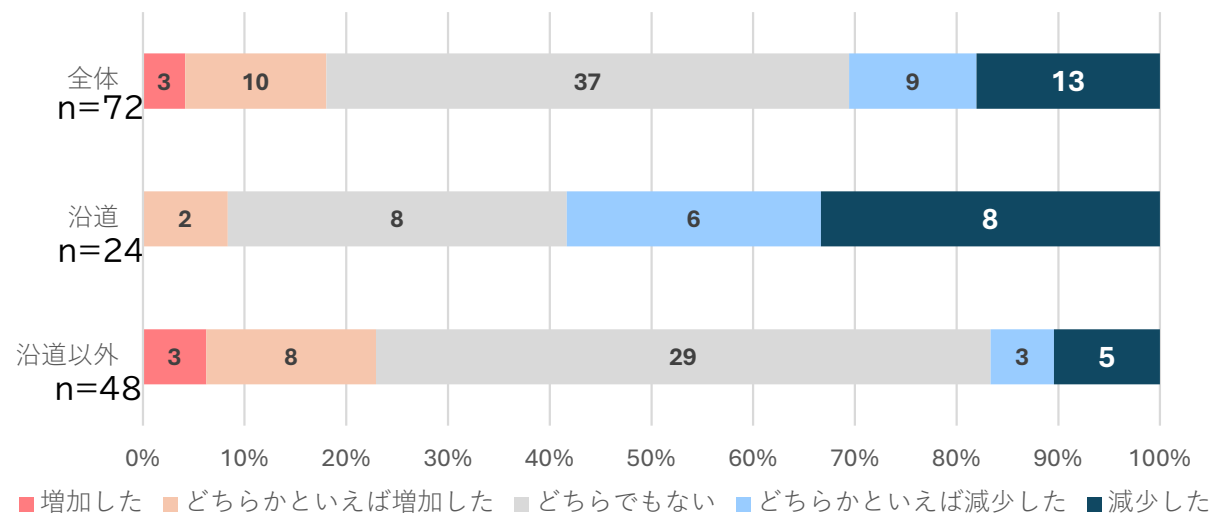
※業種が事務所、居住、イベント出店者を除く

(n=72)



■来店者数への影響

※業種が事務所、居住、イベント出店者を除く



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

・売上の変化を業種別、立地別に見ると、飲食、小売りとも沿道に立地した店舗が減少したと回答している。

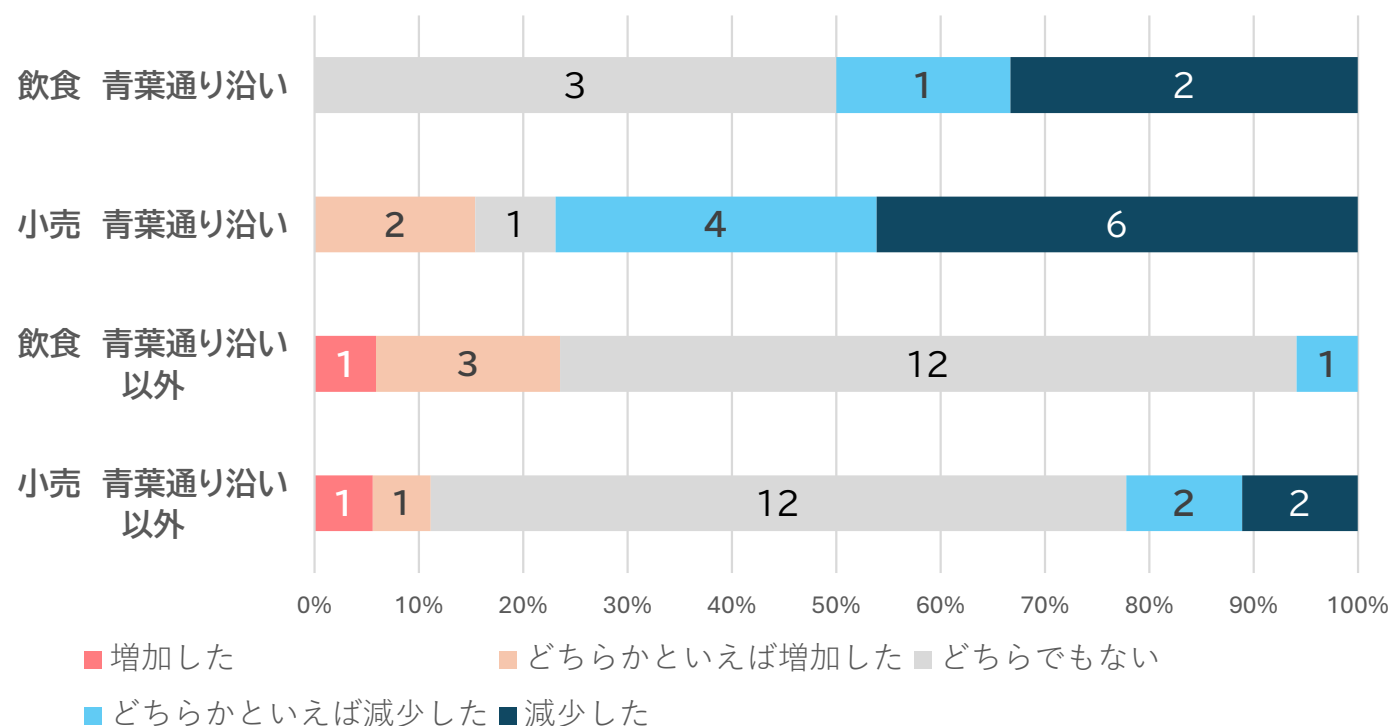
実証実験による変化・影響についてご回答ください。

店舗の売上 必須

- ☐ 増加した ☐ どちらかといえば増加した ☐ どちらでもない
☐ どちらかといえば減少した ☐ 減少した

■店舗の売り上げへの影響 ※飲食=23件、小売店=31件の集計

(n=54)



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査(1/2) ※個人を特定できる情報等の記載がある意見については、その部分を削除しております。

実証実験による変化・影響についてご回答ください。(その他※自由記述) ※53件を整理(類似内容は合算)

分類	具体意見
1. 交通規制・アクセスへの影響	・この地区は一方通行が多く、青葉通りが通れないことにより、車で自宅前に行くのが難しく、大変不便で迷惑だった。 ・通常の配達時間が倍以上かかり、お客様にもご迷惑をお掛けしてしまいました。公園が綺麗になるのは良いですが交通規制は必要がないと思う。自転車も不便でした。 ・なぜ、何もイベントがないときにも通行止めにしたか意味がわからない。市民が本当に理解してての実施だったのか。
2. 企画・イベント内容への要望・評価	・とても良い企画だと思いますが、歩行者天国にするならぜひ灰皿などはおかずに禁煙エリアとして頂きたいです。 ・今回の実証実験は、官民連携の官は頑張ってくれていましたが、民の協力がもう一つ足りないように思いました。 ・もっとキッチンカーやオクシズの地場物の販売場所が増えたらランチも取りやすいし、静岡の製品が見れたりして良いのではないかと思う。
3. 環境整備・美化への要望	・毎日青葉通りの入り口付近のベンチには十数名の方々が集まり、お酒を飲んだり、タバコを吸ったり、ゴミを放置したりと、騒がしい様子が見られます。青葉シンボルロードを若い方々や多くの市民が気軽に楽しめる空間にするために、まずタバコの全面禁煙やゴミ捨て禁止などのルールを徹底していただけるとありがたいです。 ・たばこの灰皿を撤去していただいたのがよかった。以前は政令指定都市の中心地で、こんなに灰皿が置いてある公園は青葉公園以外ないのではないかと！と本当に嫌に思っていた。 ・毎日いる清潔感のない老人が10人前後でタバコを吸ってたむろしている。あれがいる限りはイメージを損なうと思う。地面のタイルがボロボロで景観が悪い。

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査(2/2) ※個人を特定できる情報等の記載がある意見については、その部分を削除しております。

実証実験による変化・影響についてご回答ください。(その他※自由記述) ※53件を整理(類似内容は合算)

分類	具体意見
4. 情報提供・合意形成のあり方	・実証実験を行う前の説明がなかったこと私が気が付かなかったのかもしれないがもし実証実験の説明がなかったとしたら、反対があろうが必ず青写真の様に実施するだろうと思ってしまう。アンケートなんて形式ではないかな。 ・このような取り組みをするのであれば官民による事前告知の徹底と賑わい創出のための企画が必要であるのに、「とりあえず行った感」が強すぎて残念だ。
5. 賑わい創出・経済効果への期待と懸念	・実現すれば来街者の利用は大幅に増えるとおもいますし、催事や飲食業の申し込みの増加にも繋がるはずです。 ・商店街の活性化に繋がるとは思えません。イベント用のテーブルやベンチをわざわざ道路を塞いで警備員を配置してまで置くことはないと思います。 ・わざわざ足を運びたくなる魅力的な店が集まれば街は自然に活気が出てきます。活気あるかつての街中と違い空き店舗が目立つ商店街で高額の家賃を払ってまでそこで商売をしようと思うのは通行客目当てのチェーン店かコンビニやドラッグストアのような最寄り品を扱う店しか成り立ちません
6. 実証実験の運営・設営への意見	・進入禁止のバリケードが工事中のようで、おしゃれな雰囲気ではなかった。 ・警備員やバリケードで、街が工事現場のようだった。交通規制は土日祝日だけで良いと思う。 ・平日は考え直すべきと思う終了時間がお役所仕事らしく早すぎた。
7. その他(提案・個別意見)	・常磐公園噴水広場まで一貫して計画を立てて欲しい。交番の移動を考えないと昭和通りは渡りづらい。 ・週末(土日祝)を対象に再度行って反響を見てみてはいかがかなと思います。 ・公園自体は木々で緑にあふれ、ベンチや机もあり、過ごしやすさを感じた。ただ、実証実験ということでやむを得ないが、一部、交通規制が工事中に見えてしまう箇所もありました。

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

今回の取り組みで
継続したほうが良いと思うことについて

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

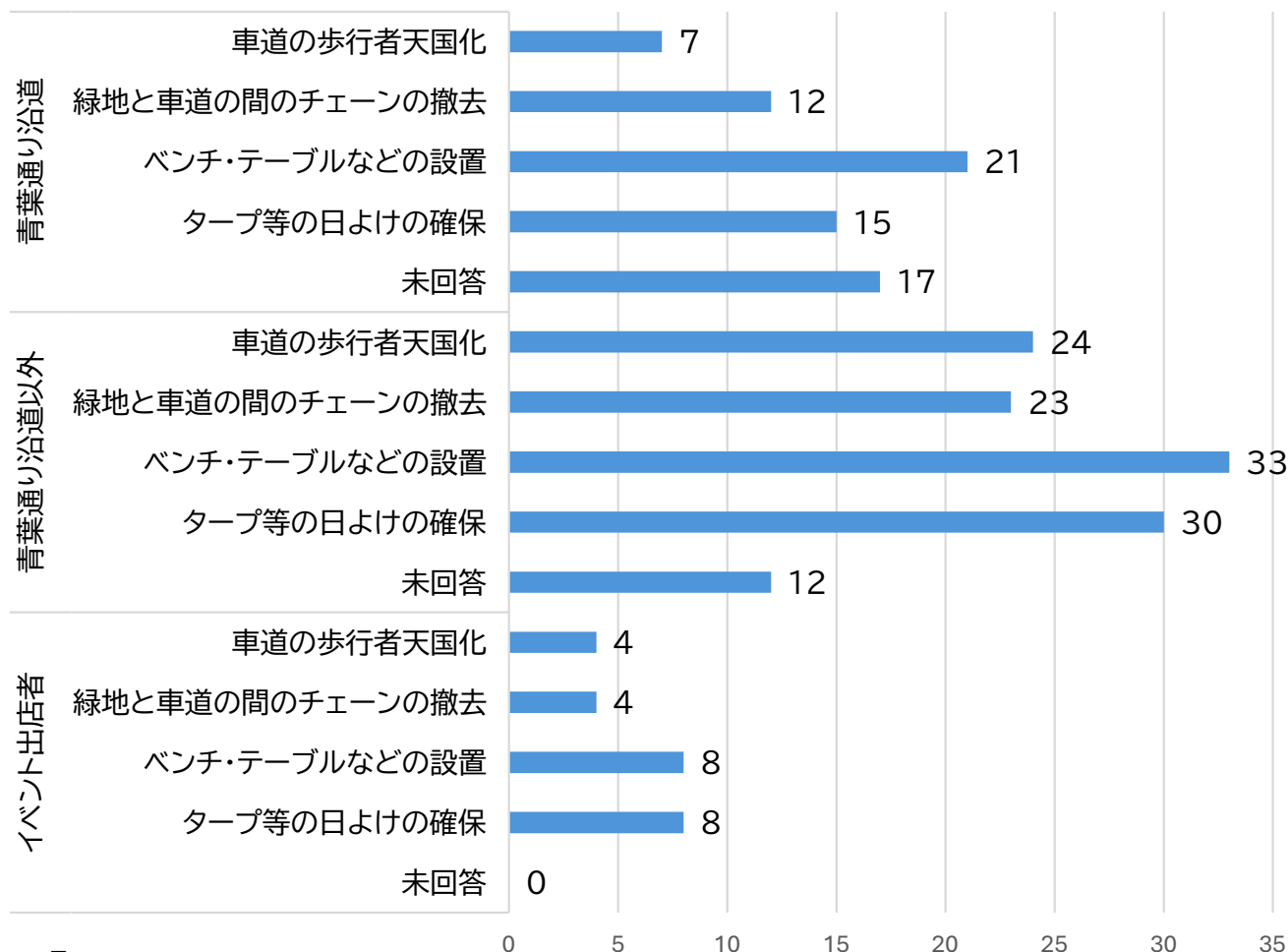
全体に関することでは、ベンチ・テーブルなどの設置、タープ等の日よけの確保を評価する割合が50－60%程度である一方で、緑地と車道の間のチェーンの撤去、車道の歩行者天国化について評価する割合は30－40%程度にとどまった。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

全体に関すること

- ☐ 車道の歩行者天国化
- ☐ 緑地と車道の間のチェーンの撤去
- ☐ ベンチ・テーブルなどの設置
- ☐ タープ等の日よけの確保

(n=114)



※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「全体に関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

全体に関することでは、ベンチ・テーブルなどの設置、タープ等の日よけの確保を評価する割合が50－60％程度である一方で、緑地と車道の間のチェーンの撤去、車道の歩行者天国化について評価する割合は30－40％程度にとどまった。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

全体に関すること

- ☐ 車道の歩行者天国化
- ☐ 緑地と車道の間のチェーンの撤去
- ☐ ベンチ・テーブルなどの設置
- ☐ タープ等の日よけの確保

	45	60	9	114
	青葉沿い	沿い以外	イベント	全体
車道の歩行者天国化	7	24	4	35
緑地と車道の間のチェーンの撤去	12	23	4	39
ベンチ・テーブルなどの設置	21	33	8	62
タープ等の日よけの確保	15	30	8	53
車道の歩行者天国化	16%	40%	44%	31%
緑地と車道の間のチェーンの撤去	27%	38%	44%	34%
ベンチ・テーブルなどの設置	47%	55%	89%	54%
タープ等の日よけの確保	33%	50%	89%	46%
4つ選択	1	7	3	11
3つ選択	6	14	2	22
2つ選択	12	13	2	27
1つ選択	9	14	2	25
未回答	17	12	0	29
4つ選択	2%	12%	33%	10%
3つ選択	13%	23%	22%	19%
2つ選択	27%	22%	22%	24%
1つ選択	20%	23%	22%	22%
未回答	38%	20%	0%	25%

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「全体に関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

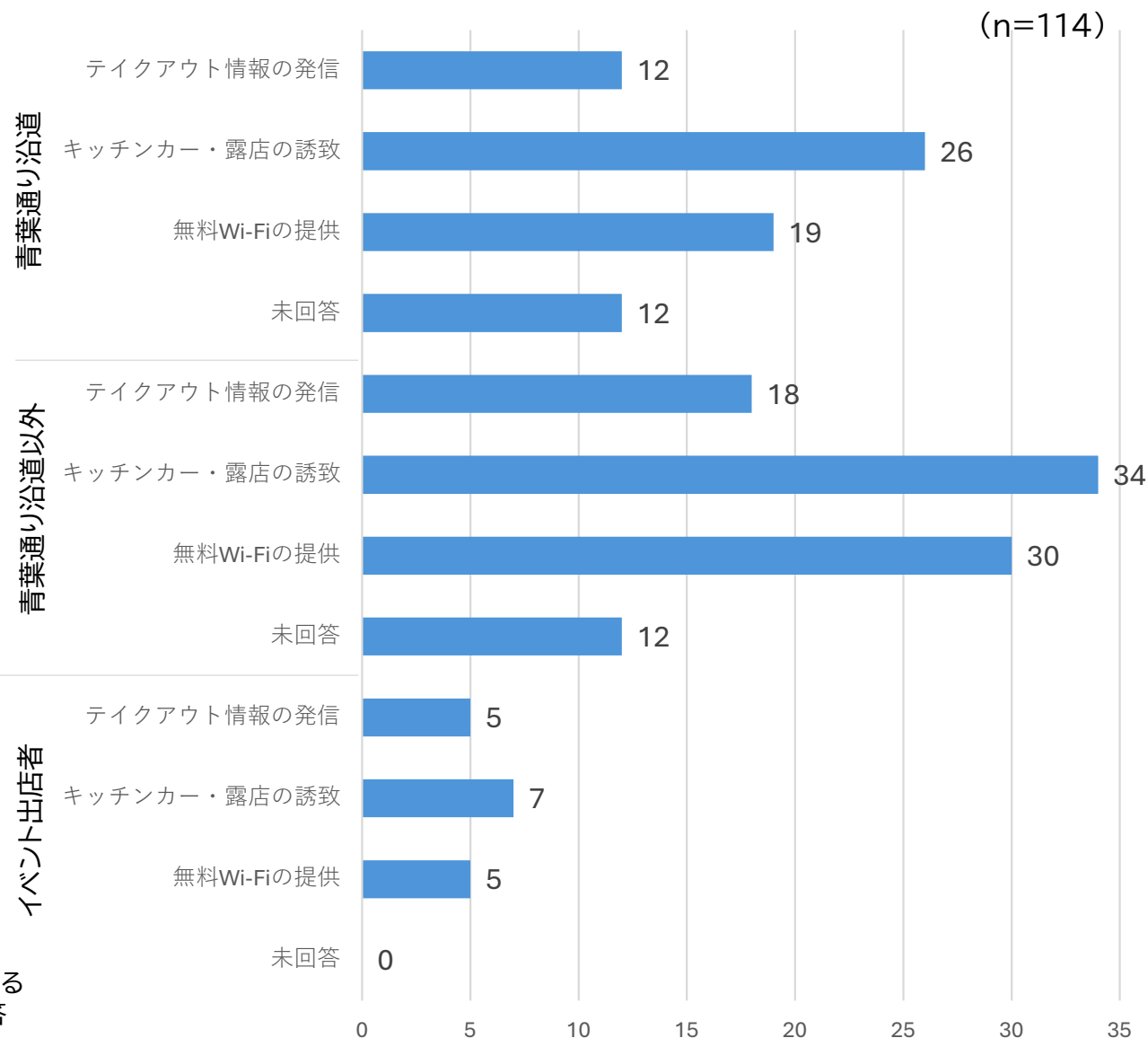
■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

コンテンツに関することでは、キッチンカー・露店の誘致や無料Wi-Fiについて評価する割合が50－60%程度みられた。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

コンテンツに関すること

- ☐ テイクアウト情報の発信
- ☐ キッチンカー・露店の誘致
- ☐ 無料Wi-Fiの提供



※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
 ※上記「コンテンツに関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

コンテンツに関することでは、キッチンカー・露店の誘致や無料Wi-Fiについて評価する割合が50－60%程度みられた。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

コンテンツに関すること

- ☐ テイクアウト情報の発信
- ☐ キッチンカー・露店の誘致
- ☐ 無料Wi-Fiの提供

	45	60	9	114
	青葉沿い	沿い以外	イベント	全体
テイクアウト情報の発信	12	18	5	10
キッチンカー・露店の誘致	26	34	7	23
無料Wi-Fiの提供	19	30	5	33
テイクアウト情報の発信	27%	30%	56%	9%
キッチンカー・露店の誘致	58%	57%	78%	20%
無料Wi-Fiの提供	42%	50%	56%	29%
3つ選択	8	8	3	19
2つ選択	8	18	2	28
1つ選択	17	22	4	43
未回答	12	12	0	24
3つ選択	18%	13%	33%	17%
2つ選択	18%	30%	22%	25%
1つ選択	38%	37%	44%	38%
未回答	27%	20%	0%	21%

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「コンテンツに関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

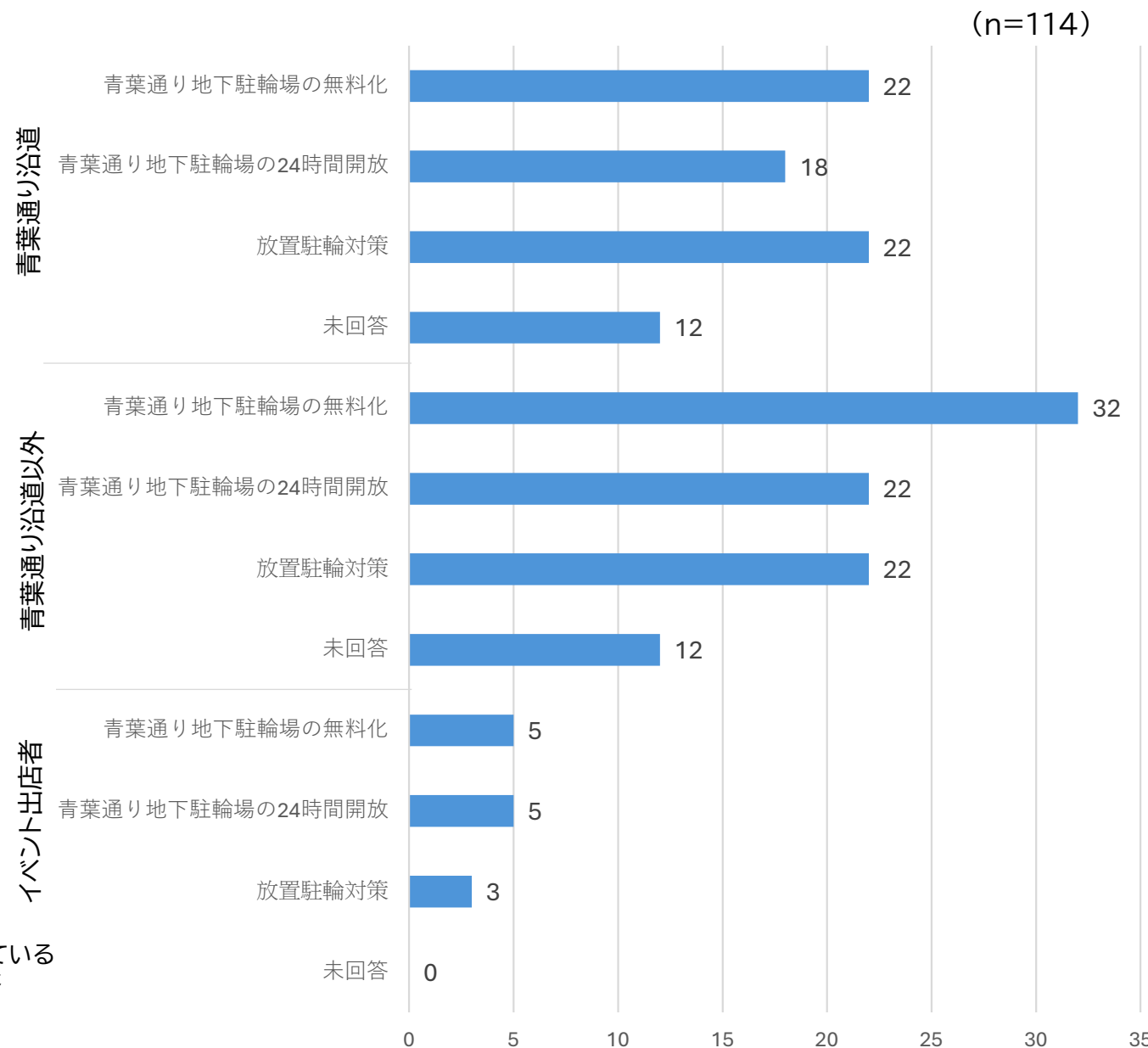
■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

駐輪に関することでは、青葉通り地下駐輪場の無料化は60%程度評価する声がみられた。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

自転車などに関すること

- ☐ 青葉通り地下駐輪場の無料化
- ☐ 青葉通り地下駐輪場の24時間開放
- ☐ 放置駐輪対策



※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「自転車に関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

駐輪に関することでは、青葉通り地下駐輪場の無料化は60%程度評価する声がみられた。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

自転車などに関すること

- ☐ 青葉通り地下駐輪場の無料化
- ☐ 青葉通り地下駐輪場の24時間開放
- ☐ 放置駐輪対策

	45	60	9	114
	青葉沿い	沿い以外	イベント	全体
青葉通り地下駐輪場の無料化	22	32	5	59
青葉通り地下駐輪場の24時間開放	18	22	5	45
放置駐輪対策	22	22	3	22
青葉通り地下駐輪場の無料化	49%	53%	56%	52%
青葉通り地下駐輪場の24時間開放	40%	37%	56%	39%
放置駐輪対策	49%	37%	33%	19%
3つ選択	8	8	3	19
2つ選択	8	18	2	28
1つ選択	17	22	4	43
未回答	12	12	0	24
3つ選択	18%	13%	33%	17%
2つ選択	18%	30%	22%	25%
1つ選択	38%	37%	44%	38%
未回答	27%	20%	0%	21%

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「自転車に関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

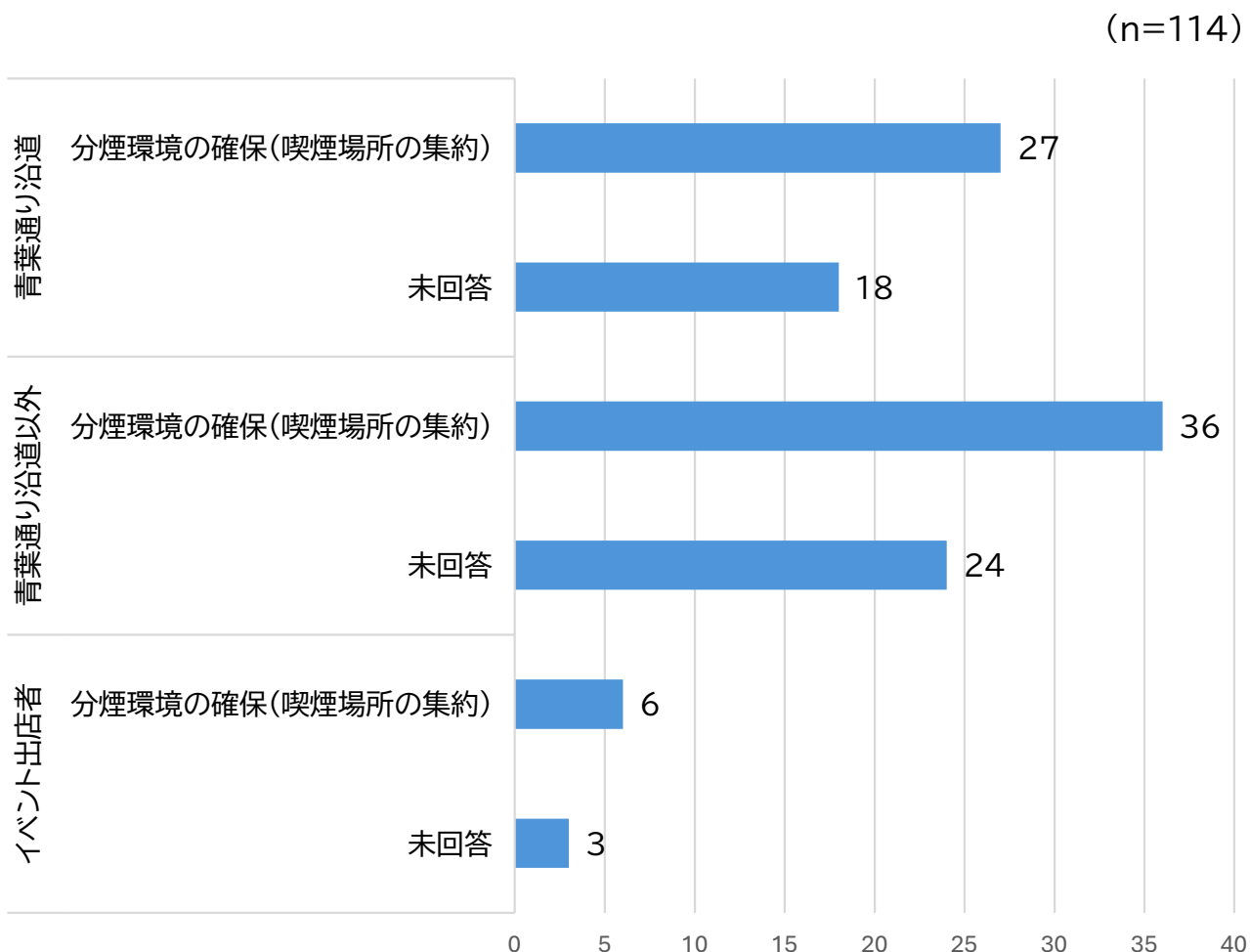
■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

分煙環境の確保について、70%程度に評価され、事業者から最も評価された。分煙にとどまらず完全禁煙を希望する自由意見もみられた。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

喫煙に関すること

☐ 分煙環境の確保（喫煙場所の集約）



※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
 ※上記「喫煙に関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

分煙環境の確保について、70%程度に評価され、事業者から最も評価された。分煙にとどまらず完全禁煙を希望する自由意見もみられた。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

喫煙に関すること

☐ 分煙環境の確保（喫煙場所の集約）

	45	60	9	114
	青葉沿い	沿い以外	イベント	全体
分煙環境の確保（喫煙場所の集約）	27	36	6	69
分煙環境の確保（喫煙場所の集約）	60%	60%	67%	61%
1つ選択	27	36	6	69
未回答	18	24	3	45
1つ選択	60%	60%	67%	61%
未回答	40%	40%	33%	39%

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「喫煙に関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

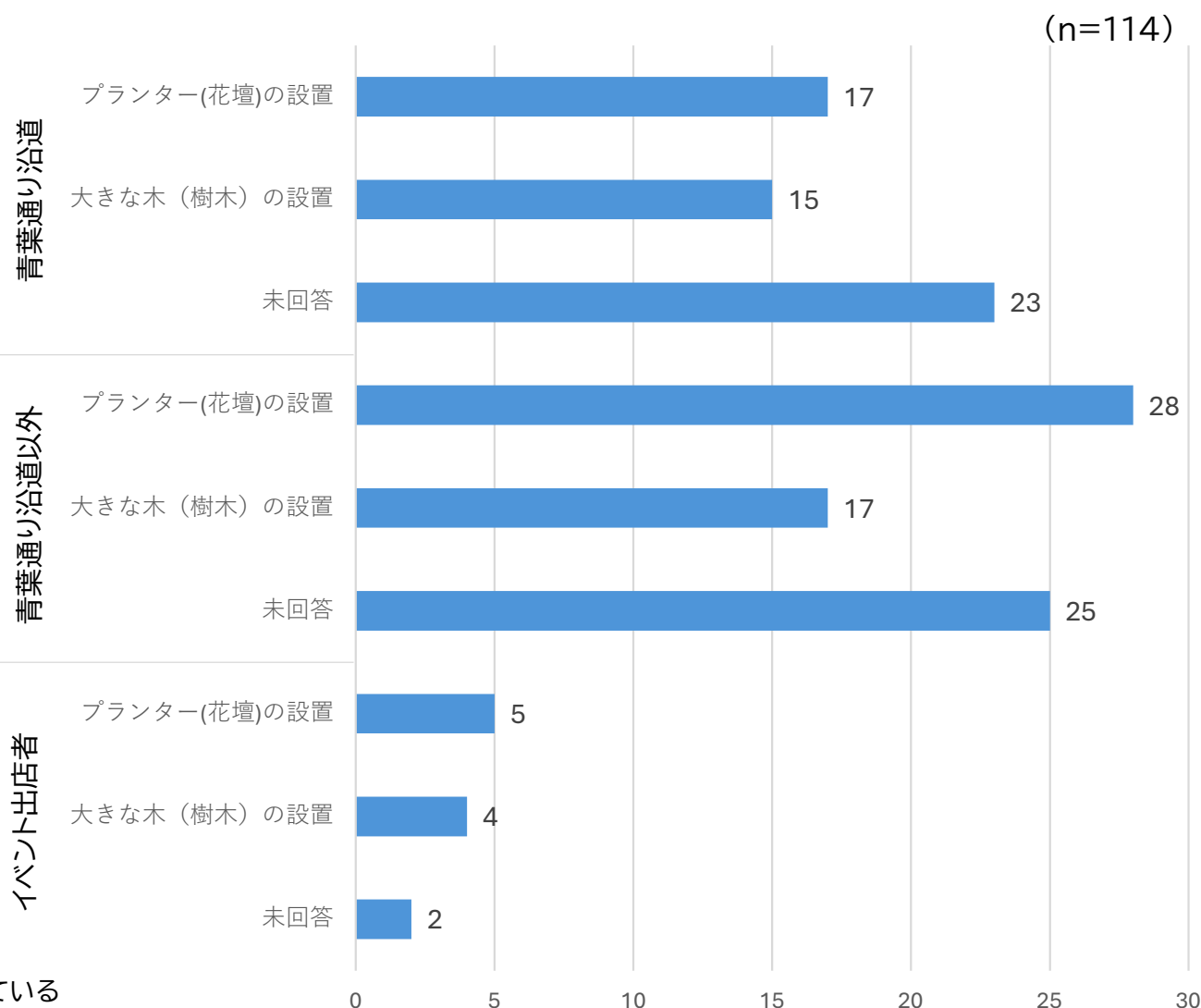
みどりの設置については未回答が多くみられ、沿道・沿道以外とも比較的関心が見られなかった。プランターの設置に対しては、樹木の追加設置よりも評価がされている。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

みどりに関すること

☐ プランター(花壇)の設置

☐ 大きな木（樹木）の設置



※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
 ※上記「みどりに関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

みどりの設置については未回答が多くみられ、沿道・沿道以外とも比較的関心が見られなかった。プランターの設置に対しては、樹木の追加設 置よりも評価がされている。

今回の取組で継続した方が良いと思うことについて、
ご回答ください。（複数選択可）

みどりに関すること

☐ プランター(花壇)の設置

☐ 大きな木（樹木）の設置

	45	60	9	114
	青葉沿い	沿い以外	イベント	全体
プランター(花壇)の設置	17	28	5	50
大きな木（樹木）の設置	15	17	4	36
プランター(花壇)の設置	38%	47%	56%	44%
大きな木（樹木）の設置	33%	28%	44%	32%
2つ選択	10	10	2	22
1つ選択	12	25	5	42
未回答	23	25	2	50
2つ選択	22%	17%	22%	19%
1つ選択	27%	42%	56%	37%
未回答	51%	42%	22%	44%

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記「みどりに関すること」のうち1つも選択していない場合、未回答

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

業態別に見ると、飲食店、サービス業は取組全般で、他業種と比較し、評価が高い傾向があった一方で、小売店は、未回答の割合が一番多いなど評価が低い傾向がみられた。

	(n=105) ※イベント出店者(n=9)を除く						
	事務所	居住	飲食	小売店	サービス業	その他	全体
車道の歩行者天国化	20%	38%	26%	32%	30%	38%	30%
緑地と車道の間のチェーンの撤去	30%	23%	39%	39%	30%	25%	33%
ベンチ・テーブルなどの設置	60%	54%	57%	42%	50%	50%	51%
タープ等の日よけの確保	35%	46%	52%	29%	60%	63%	43%
未回答	30%	8%	26%	39%	30%	13%	28%
テイクアウト情報の発信	30%	15%	43%	19%	40%	25%	29%
キッチンカー・露店の誘致	65%	62%	65%	39%	70%	63%	57%
無料Wi-Fiの提供	55%	54%	65%	26%	60%	25%	47%
未回答	10%	23%	13%	45%	0%	25%	23%
青葉通り地下駐輪場の無料化	55%	38%	52%	52%	60%	50%	51%
青葉通り地下駐輪場の24時間開放	35%	23%	61%	29%	60%	13%	38%
放置駐輪対策	50%	31%	39%	45%	70%	0%	42%
未回答	20%	23%	17%	26%	20%	50%	24%
分煙環境の確保（喫煙場所の集約）	65%	85%	48%	52%	60%	75%	60%
未回答	35%	15%	52%	48%	40%	25%	40%
プランター(花壇)の設置	45%	54%	30%	45%	60%	25%	43%
大きな木(樹木)の設置	25%	23%	35%	26%	50%	38%	30%
未回答	45%	31%	52%	52%	30%	50%	46%

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

「沿道の店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できるようにした場合、どのようなことが想定できるか」について

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

沿道の店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できるようにした場合、どのようなことが想定されるかについて、沿道・沿道 以外ともに、ゴミ回収問題を心配する声が多く、50%程度が不安と感じていた。

・沿道では、期待より不安・懸念の方が多い傾向だった。

・沿道以外の事業者ではテラス席としての利用や緑地のイベントとのコラボを期待する声が40～50%程度みられた。

沿道の店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できるようにした場合、どのようなことが想定できるか、ご回答ください
(複数回答可)

- ☐ テラス席として利活用したい
- ☐ 店先の演出・情報発信の強化につながる
- ☐ 緑地のイベントとコラボした取組を検討できる
- ☐ テイクアウトをはじめてみたい
- ☐ 屋外利用の需要が分からない(又は業態がなじまない)
- ☐ 屋外利用のオペレーションが煩雑になる
- ☐ ゴミ回収の問題が起こる
- ☐ 雨天時の対応に困りそう
- ☐ その他

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている
※上記のうち1つも選択していない場合、未回答
※その他の内容については別ページ

青葉通り沿道 n=24



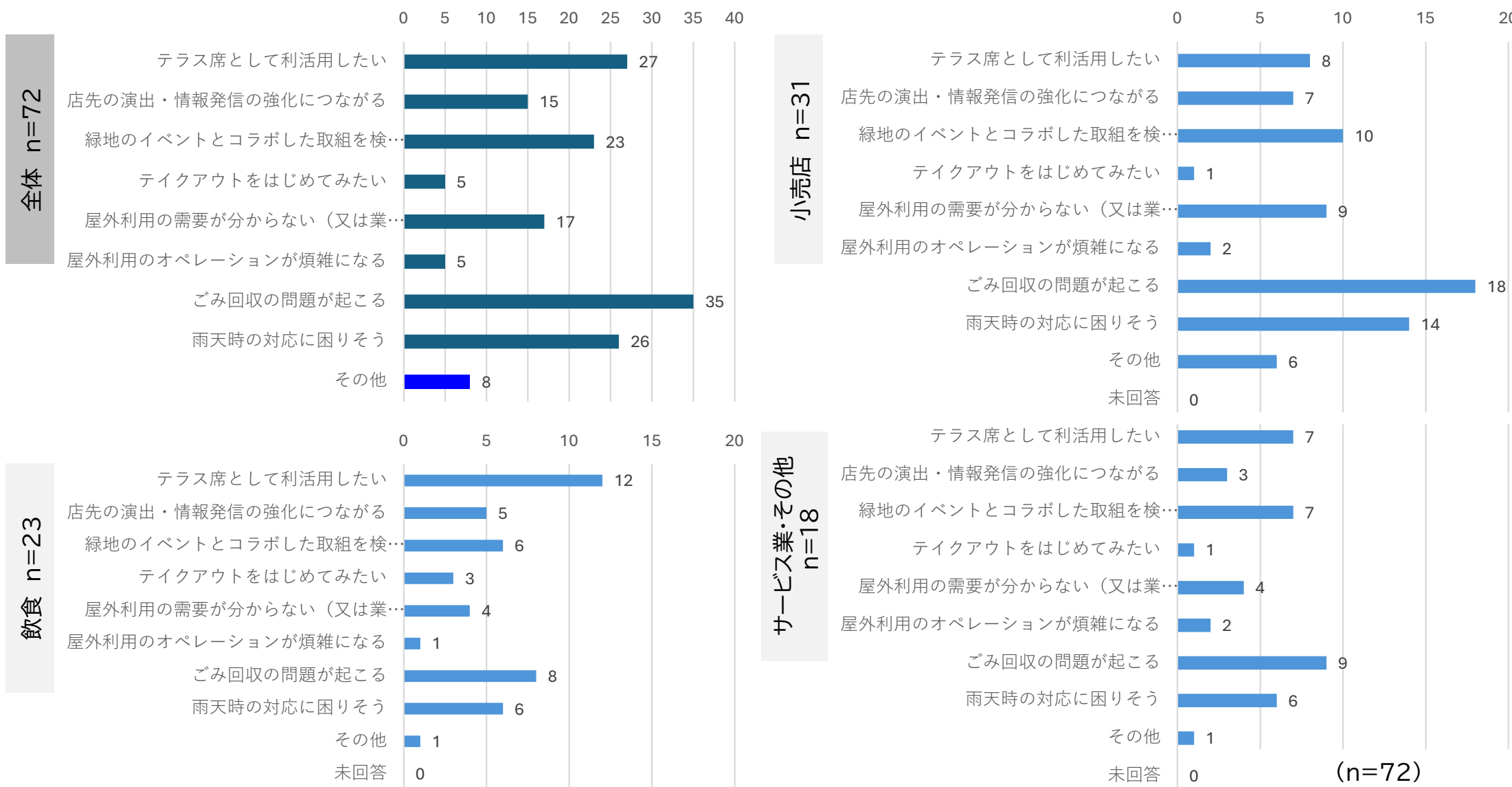
(n=72)
事務所・居住・
イベント出店者を除く

青葉通り沿道以外 n=48



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

業態別にみると、特に小売店は「屋外利用の需要がわからない」という回答の割合が比較的高く、一方で、現在も課題となっているイベント時のゴミ問題などへの不安が大きいと推測される。



※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている ※上記のうち1つも選択していない場合、未回答
 ※その他の内容については別ページ

(n=72)
 事務所・居住・
 イベント出店者を除く

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

業態別にみると、特に小売店は「屋外利用の需要がわからない」という回答の割合が比較的高く、一方で、現在も課題となっているイベント時のゴミ問題などへの不安が大きいと推測される。

沿道の店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できるようにした場合、どのようなことが想定できるか、ご回答ください
(複数回答可)

- ☐ テラス席として利活用したい
- ☐ 店先の演出・情報発信の強化につながる
- ☐ 緑地のイベントとコラボした取組を検討できる
- ☐ テイクアウトをはじめてみたい
- ☐ 屋外利用の需要が分からない(又は業態がなじまない)
- ☐ 屋外利用のオペレーションが煩雑になる
- ☐ ごみ回収の問題が起こる
- ☐ 雨天時の対応に困りそう
- ☐ その他

(n=72)
事務所・居住・
イベント出店者を除く

	飲食	小売店	サービス業	その他
テラス席として利活用したい	12	8	5	2
店先の演出・情報発信の強化につながる	5	7	0	3
緑地のイベントとコラボした取組を検討できる	6	10	3	4
テイクアウトをはじめてみたい	3	1	1	0
屋外利用の需要が分からない(又は業態がなじまない)	4	9	3	1
屋外利用のオペレーションが煩雑になる	1	2	1	1
ごみ回収の問題が起こる	8	18	7	2
雨天時の対応に困りそう	6	14	4	2
その他	1	6	1	0
未回答	0	0	0	0

※複数回答可としているためアンケート母数と回答数が不一致となっている

※上記のうち1つも選択していない場合、未回答

※その他の内容については次ページ

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

沿道の店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できるようにした場合、どのようなことが想定できるか、ご回答ください(複数回答可)のうち、『その他』を選択した方の理由(記述欄) ※ 8件を整理類似内容は合算)

分類	具体意見
1. 騒音や治安への懸念	・騒音問題 ・ゴミ、トイレ問題 ・深夜の治安が悪くなる(警備必要)
2. 交通・アクセスへの懸念	・歩き難くなるし、いろいろな匂いがする様になると思われる。その為青葉通りのお店に行かない時は違う道を選ばざるを得なくなる。 ・道路は残すこと。

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

沿道の店舗のサービスを道路や緑地まで拡げて一体的に活用できるようにした場合、どのようなことに活用できるか(どのような活用が検討できるか)、ご回答ください(※自由記述) ※ 19件を整理(類似内容は合算)

分類	具体意見
1. 休息・飲食スペース	・毎日キッチンカーが3軒ほど出るとなれば人は集まってきます。特にランチタイムでは意外と商店街に食事もできる場所が少ないです。ぜひキッチンカー設けて椅子テーブルを置いていただければ若い方そして学生さんそしてサラリーマンの方既に私のような高齢者もこのスペースを使います。これを継続することによって素敵な街になっていきます。まず継続していただきたいと考えます。 ・休息エリアとして ・ゆったりと過ごせる居心地の良い空間になるといい。 ・一人でいても本を読んだりちょっと運動する人などがいてもいいような。
2. イベントの拡張	・イベントなどによる各県からの集客で街の活性化 ・マルシェ等の催事がやりやすくなる。通り沿いの店舗が歩道に椅子・テーブルを出して集客がやりやすくなると思う ・今のままで十分。イベントの際の利便性を考慮しつつ、滞在時間が長くなるようにベンチやテーブルなどは増やしてもよいと思う。銅像や、モニュメントは減らしてよい。 ・土日だけ、車道に今回のようにテーブル椅子が出ていたらいいと思う。イベントをやっても食べるところが狭くて残念。
3. 子供の遊び場	・子供の遊び場があると、人も集まりやすくなるのかなと。アルティエにあるふわふわドームなど。 ・フラワーロード的な感じ。地面も綺麗にして子供にも歩かせることができる道にする
4. 維持管理・運営の検討	・車道と歩道の区別が不鮮明の道路(通常のアスファルトではなく、ブロック式)は、歩道がわかりづらく、危険なので、やめて欲しい。街路樹に集まる、鳥の集団による糞害、悪臭をなんとかしてほしい ・ニューヨークのブライアントパークのようにハード、ソフト、運営管理が出来たら素敵かな。

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

「居心地が良く、人々が集い多くの活動が生まれる空間」
を目指し、道路を含めた一体的な広場空間とすること
について

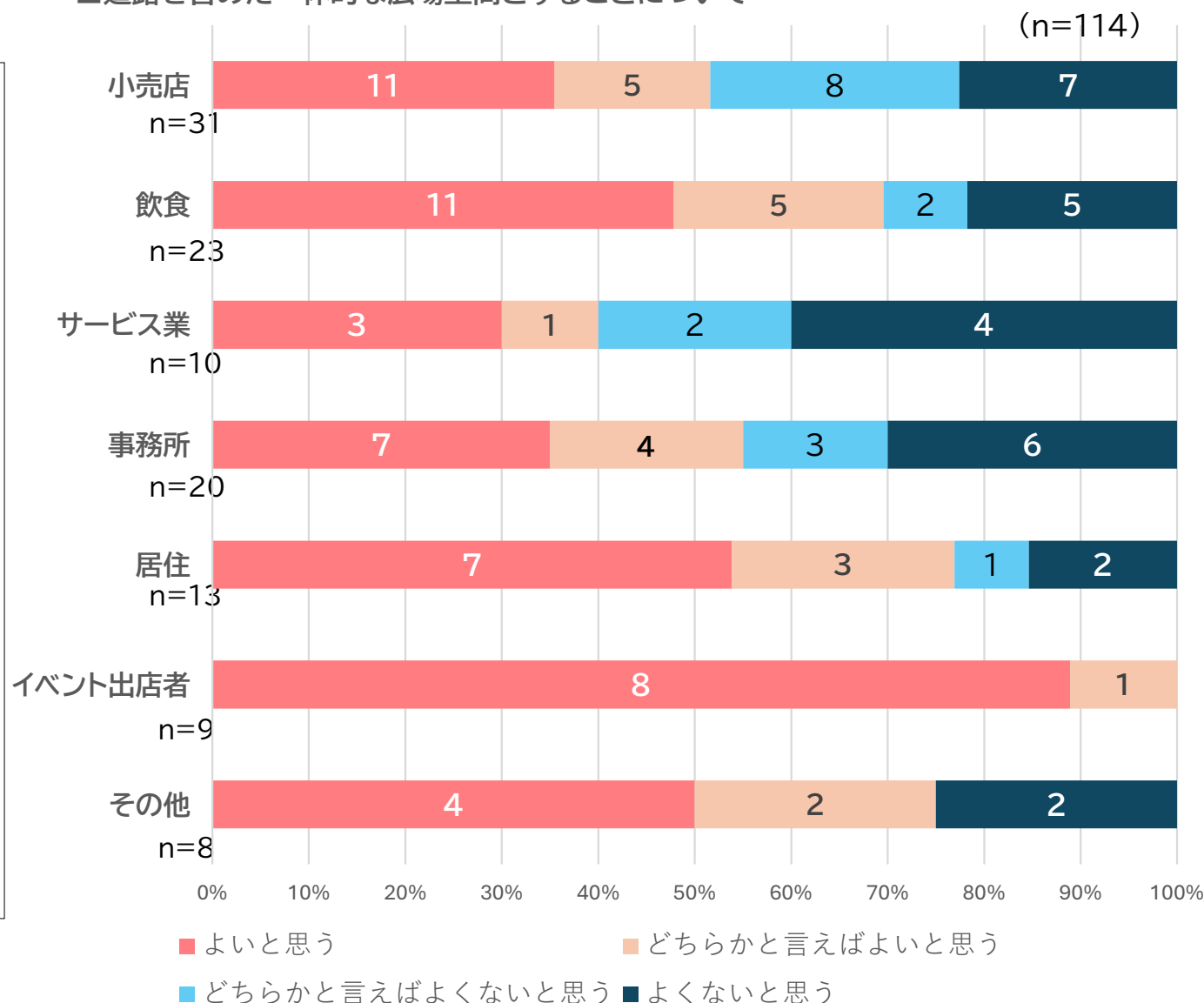
■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

道路を含めた広場空間とすることについて、飲食や居住、その他の業態では「よいと思う」「どちらかと言えばよいと思う」が70%程度であった一方、サービス業、事務所、小売店では50-60%程度が「よくないと思う」「どちらかと言えばよくないと思う」との意見だった。

静岡市では青葉シンボルロードのリニューアルに向けて検討を進めており、「居心地が良く、人々が集い多くの活動が生まれる空間」を目指しています。今回の実験のように、道路を含めた一体的な広場空間とすることについて、あなたの考えを教えてください。

- ☐ よいと思う
- ☐ どちらかと言えばよいと思う
- ☐ どちらかと言えばよくないと思う
- ☐ よくないと思う

■道路を含めた一体的な広場空間とすることについて

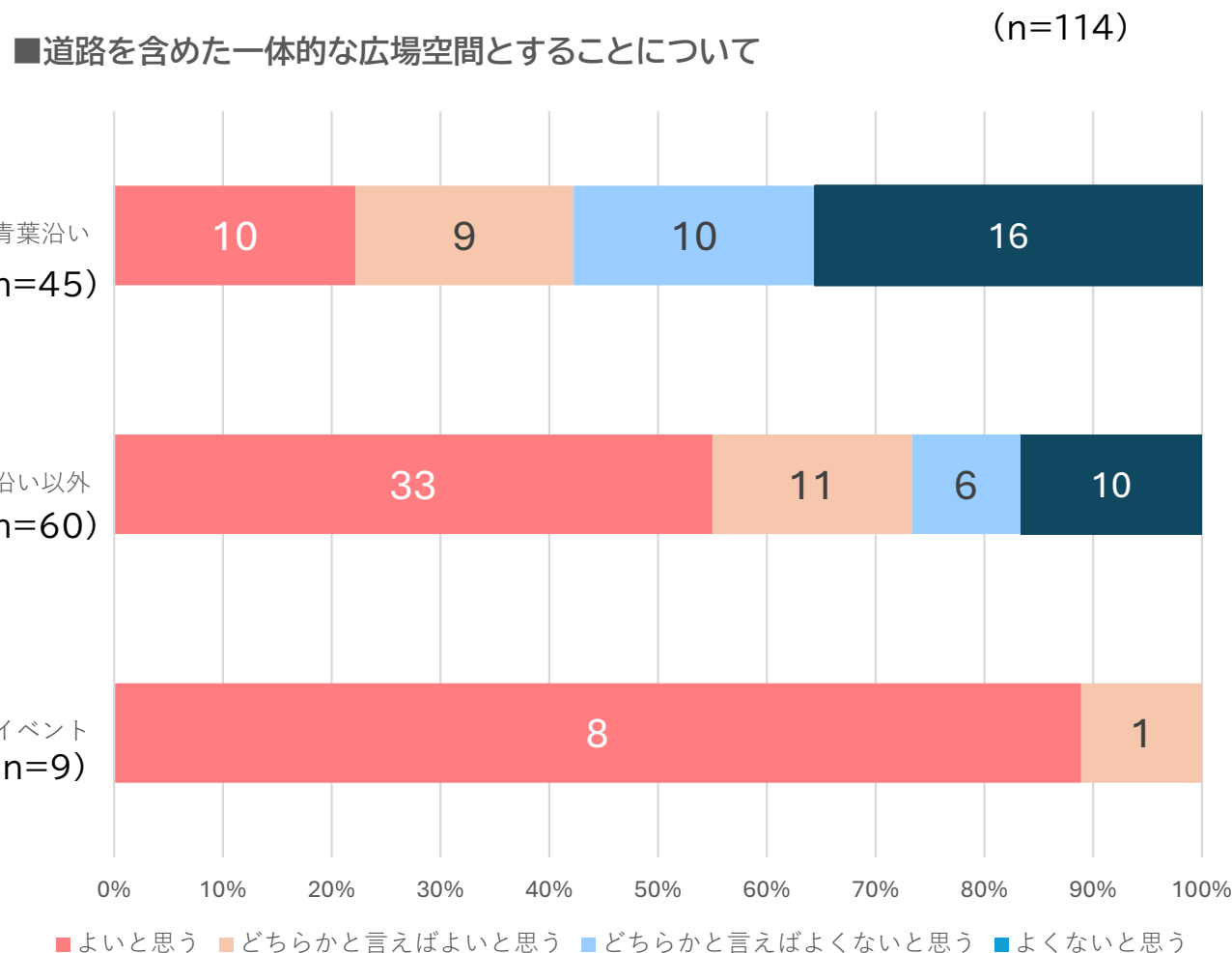


■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

・青葉通り沿い以外に比べ、青葉通り沿いでは良くないと思う意見が多く、半数近くが良くないとの意見であった。

静岡市では青葉シンボルロードのリニューアルに向けて検討を進めており、「居心地が良く、人々が集い多くの活動が生まれる空間」を目指しています。今回の実験のように、道路を含めた一体的な広場空間とすることについて、あなたの考えを教えてください。

- ☐ よいと思う
- ☐ どちらかと言えばよいと思う
- ☐ どちらかと言えばよくないと思う
- ☐ よくないと思う



■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

静岡市では青葉シンボルロードのリニューアルに向けて検討を進めており、「居心地が良く、人々が集い多くの活動が生まれる空間」を目指しています。今回の実験のように、道路を含めた一体的な広場空間とすることについて、あなたの考えを教えてください。（自由記載）

分類	具体意見
1. 期待と賛成意見	・座って休憩するだけでなく、ゴロ寝できたり、裸足で歩けたらいいな。ただただそこにいるだけで心地いい、気が許せる場になり得るから。 ・中心市街地を目的が無くても訪れる場所、自分がそこにいていいんだという居場所づくり、生活の質の向上、心に余裕や豊かさを生むような公共空間になってほしい。 ・今回の取り組みは街の活性化、さらなる魅力の発信の一助となると思うので中途半端にせず、きっちり取り組んで他県、他市に無い様な物に作り上げて欲しい。
2. 交通・アクセスへの懸念	・住民にとっては、車を寄せられる、車で通れるなどは生活として重要です。 ・街中はただでさえ一方通行が多く、そこをこのように通行止めにしてしまうと行きたい場所に近づくために大回りしなければいけない。そのため、脇の細い道に駐車する車が多くなり、結局今より大変危険で不便です。ぜひやめていただきたい。 ・荷物の搬出、搬入等、車(タクシー)が入れない事で、時間と労力がかかる点では、不便である。
3. 空間デザイン・設備への提案	・緑や花が多くなると、人は増えると思う。 ・まえに人工芝がありました、ずっとあったら嬉しいです。 ・常磐テラスの場所、C3ブロックはシンボルロードの中でも一番広い面積があり、常磐公園噴水広場のしみ出しとしてポテンシャルが高い。全面芝生広場にしてください。
4. 管理・治安・迷惑行為への指摘	・犬はテーブルの下にしいた芝生シートにおしっこかけているし、不衛生。机、椅子はフードコート並みに毎日拭くなどして欲しい。モノを置けば道は汚れていく。 ・タバコを吸ってる老人の集団をどうにかして欲しい。夜はスケボーやバイクでたむろも排除したい。政治関係なのか何かの団体なのか、演説はやめてほしい。騒音で仕事に集中出来ません。 ・青葉公園に毎日たむろして 飲酒している集団をどうにかして欲しいです。ゴミは捨てるし、景観も損ねるので。ベンチなんか設置したら 余計溜まる一方です。
5. 既存のニーズ・地域住民への配慮	・働いている人の身になっていない。車道を通行不可にするなんてありえなく、こんなお遊びのような仕事をされて、税金を無駄にされている気持ちしかなかった。 ・生活をしている住民が居ることも考えていただければと思います。車を寄せたり、車を止めれたりすることも必要なこととご理解ください。 ・周辺の家賃を補助等で下げ、空き店舗を減らすべき。

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

その他、青葉シンボルロードの
リニューアルに対するご意見等について

■調査結果③ 沿道へのアンケートによる意識調査

その他、青葉シンボルロードのリニューアルに対するご意見等ございましたらご記入ください※自由記述

分類	具体意見
1. 懸念・反対意見	・今回の試みが街の活性化につながるとは感じられず、それよりも交通規制による不便さを多く感じた。 ・行政が誤った方向に開発をし、その後衰退した地域は多くみられるため、担当者には私情をぬかして正常な判断をして報告をあげて頂きたい。 ・迷惑であり、永遠にこのようなことはやめてほしい。
2. 交通規制・車両通行に関して	・車道を巻き込まないでほしい ・交通規制による不便さを多く感じた。 ・一方通行ばかりの呉服町で、一部の車道を通行止めにした為に配送車など車の通行に影響が出た。
3. 治安・風紀に関して	・タバコを吸ってる老人の集団をどうにかして欲しい。夜はスケボーやバイクでたむろするのも排除したい。 ・スケートボード使用を取り締まってほしい。禁止という立て看板だけでは全く効果が無い ・ベンチを増やせば夜はナンパ通りになり治安が悪くなる。行政の方は金曜日、土曜日の22時以降の状態を視察すべきである。、常磐公園噴水広場の滲み出しとしてポテンシャルが高い。全面芝生広場にしてください。
4. 美化・整備に関して	・歩行者天国もいいが地面を綺麗にして欲しい ・噴水がすぐ汚れてしまい、美観にかける。市民にボランティアを募り掃除したらどうか？ ・舗装の傷みが目立ってきたので、補修をして欲しい。
5. 賑わい創出・活性化策	・周辺の家賃を補助等で下げ、空き店舗を減らすべき。 ・冬のイルミネーションなどを毎年変えてみたら、人が集まるのではないかな？ ・キッチンカー等の出店が楽になるよう、タイマー制の有料電源が確保出来れば良いと思う(但し、格安で)。発電機等の騒音低減に繋がる
6. イベント・運営に関して	・政治関係なのか何かの団体なのか、演説はやめてほしい。騒音で仕事に集中出来ない。 ・閉めた道路にキッチンカーや出店があれば公園ないが広く使える。なんのために車を止めているのかわからない。警備員の数も多すぎる。 ・今回の「実証実験」にかかった費用を公開し、その結果としてどのような政策提言がされたかを発表してほしい。アンケート結果だけでなく。
7. 肯定的意見・期待	・変わることで不便なこと困る人もあると思うが対処等して早く実行してください。応援している。 ・まえに人工芝がありましたが、ずっとあったら嬉しいです。 ・中心街の緑地化は是非お願いしたい。ヒートアイランド対策にもなるし、結局、人は緑の癒し空間に集まると思います。
8. ゴミ問題に関して	・元々ゴミの回収が同地区は無いので、行政の責任としてシンボルロードリニューアルによって増えるゴミは対応していただく義務があると思う。 ・当店のゴミ箱に沢山ゴミを捨てられた。
9. その他	・現状の青葉でもっとも賑わいがあるのは煙草屋で、もっともニーズがあるのが灰皿という現実をまず踏まえてほしい。 ・自転車の設問に地上に置き場を作るといのがなかった、地下は一般の人は無理です。 ・人の目があれば治安も良くなると思います特に夜が暗すぎて怖いので照明を増やすかイルミネーションを通年にして季節事に色を変えたりすればいいと思います