

省エネ家電買換え キャンペーン

ビンテージ 冷蔵庫を探せ!

最も古い冷蔵庫を
応募いただいた方に
最新省エネ冷蔵庫を
プレゼント!



静岡市では、脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る
国民運動「デコ活」の一環として、
「省エネ家電買換えキャンペーン」を推進しています。
そこで、家庭の中で消費電力の大きい冷蔵庫の買換え促進を
目的に、市内の家庭で現在も使用している最も製造年の古い
3ドア以上の冷蔵庫を探すコンテストを開催します。



静岡市環境キャラクター
デコミリン

👑 グランプリ 1名様

三菱電機(株)静岡製作所で製造された
最新省エネ冷蔵庫
(三菱電機株式会社協賛)



※サイズや使用状況に合わせて、三菱電機指定のリストからお選びいただけます。

省エネ家電への買換えによる電気代の削減効果

冷蔵庫
10年前の製品と比べて
約28～35%削減

エアコン
10年前の製品と比べて
約15%削減

照明器具
電球をLEDに買換えると
約86%削減

出典:「省エネ製品買換えナビゲーションしんきゅうさん」買換えて変わる電気代 <https://ondankataisaku.env.go.jp/shinkyusan/knowledge02.html> 裏面の受賞条件を必ずご確認ください。



👑 エスパルス賞 3名様

エスパルス
グッズセット



👑 コジマ賞 9名様

コジマ全店で利用可能な
コジマ商品券 (株式会社コジマ協賛)

抽選で 1万円…1名様、2千円…2名様、1千円…6名様に **総額 2万円**が当たる!



👑 参加賞 応募いただいた方全員

コジマ×ビックカメラ静岡店で利用可能な
お得なクーポン (株式会社コジマ協賛)

デコ活とは…

二酸化炭素(CO2)を減らすという意味の“DE”脱炭素(Decarbonization)+
環境に良いエコ“Eco”な活動・生活 この2つを組み合わせた新しい言葉です。
2050年カーボンニュートラル及び2030年度削減目標の実現に向けて、
国民・消費者の行動変容、ライフスタイル変革を強力に後押しするために
環境省が推進する新しい国民運動です。



※令和7年10月をめぐりに応募者全員に対して、静岡市GX推進課よりお知らせします。※令和8年2月をめぐりに、本市ホームページに結果を公表します。

応募・お問い合わせ

静岡市環境局GX推進課政策係

〒420-8602 静岡市葵区追手町5番1号
TEL. 054-221-1611

※ご応募に關していただいた個人情報は、
当事業目的にのみ使用させていただきます。

静岡市 × S-PULSE

協賛: MITSUBISHI ELECTRIC
Changes for the Better

コジマ

協力: TOYOTA

idea

KENSHINREN
静岡市市民生活文化センター

S-PULSE
SDGs ACTION
地域と共に未来につなぐ

11 気候変動
13 気候変動
17 パートナリシップ

エコな
ライフスタイル 2050

シャレフ!
Jリーグ社会連携

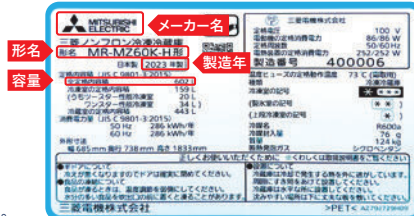
応募条件

① 冷蔵庫のステッカー画像を送ってください

ステッカーは冷蔵庫の扉をあけた内側にあります。画像は**メーカー名**、**形名**、**製造年**、**容量**が見えるようステッカー全体を撮影してください。

- ・市内の家庭で現役で使用中的の家庭用3ドア以上の冷蔵庫であること(業務用冷蔵庫は対象外)
- ・製造年等がわからない場合は、応募者ご自身にて形名などでメーカーに問合せ・お調べください。
- ・条件に当てはまらない場合は無効となります。

※メーカーによっては、型番・型式・品番・機種名と記載されている場合があります。



② しんきゅうさんでの診断画像を送ってください

STEP 1~4

- 1.「省エネ商品買換ナビゲーションしんきゅうさん」を検索
<https://ondankataisaku.env.go.jp/shinkyusan/sp/>
- 2.「さっそく比較してみる!(PC)」 「比較スタート!(モバイル)」
- 3.「かんたん比較(PCのみ)」
- 4.「冷蔵庫」を選択



STEP 5

「今お使いの製品」
使用中の**冷蔵庫の**
購入年(製造年)・定格
内容積(内容量)を入力

STEP 6

「ご購入予定の製品」より、
家族構成に合わせた**定格**
内容積(内容量)・購入したい
メーカー・型番(形名)を入力

STEP 7

「比較結果(目安)」
画面保存
または印刷をする



PCでの比較画像



スマートフォンでの比較画像

応募方法

郵送または、右の応募フォームからお申し込みください。

郵送で応募する場合は、必要事項を記入の上、**上記の写真①②**とともに応募してください。

〈必要事項〉①住所 ②氏名 ③電話番号 ④メーカー名 ⑤形名 ⑥製造年 ⑦容量



【グランプリ選定方法】

- ・応募をもとに製造年の古いものから順番をつける。
- ・製造年が同一の場合、容量の大きいものを上位とし、容量も同一の場合は抽選のうえ決定する。
- ・受賞内定者には、自宅訪問による現地確認を行い、冷蔵庫の使用状況について確認し、写真撮影等を行う。
- ・製造年が確認できない場合や虚偽、受賞条件に同意されない場合は無効とし、次点の受賞内定者へ賞品を進呈。

【グランプリ受賞条件】

- ・グランプリ受賞者は、応募対象の冷蔵庫を必ず処分すること。
- ・処分に係る費用(リサイクル料、運搬料)を負担すること。※設置状況により、別途取り付け費を負担していただく場合があります。
(例: クレーン使用による運搬を必要とする場合、エレベーターのない建物において高層階への運搬を必要とする場合など。)
- ・グランプリ賞品は原則応募対象の冷蔵庫と同じ場所に設置すること。
- ・市職員及び取り付け業者の自宅訪問による現地確認に同意すること。
- ・受賞に関してメディア・広報媒体に氏名及び写真が掲載されることに同意すること。またメディアの取材にも対応すること。

応募締切

令和7年
8月29日(金)
※必着