

年 度 評 価 シ ー ト

課名 スポーツ振興課

施設の名称 駿府城ラン・アンド・リフレッシュステーション	指定管理者名 スポーツ・まちづくり共同事業体 代表：(公財) 静岡市スポーツ協会																						
1 履行状況																							
業務仕様書及び事業計画書に従って適切に履行されている。																							
(1) 目標達成																							
ア 利用者満足度																							
目標値96%、実績値95.9% (前年度98.5%)、達成率99.9% (前年度比97.4%)																							
イ 利用者数																							
<table border="1"><thead><tr><th rowspan="2"></th><th colspan="3">令和6年度</th><th>令和5年度</th><th rowspan="2">増減率</th></tr><tr><th>目標値 (事業計画)</th><th>実績値</th><th>達成率</th><th>実績値</th></tr></thead><tbody><tr><td>全利用者</td><td>30,000</td><td>24,873</td><td>82.9%</td><td>29,512</td><td>-15.7%</td></tr><tr><td>(うちロッカー利用者)</td><td>5,940</td><td>4,679</td><td>78.8%</td><td>4,367</td><td>7.1%</td></tr></tbody></table>			令和6年度			令和5年度	増減率	目標値 (事業計画)	実績値	達成率	実績値	全利用者	30,000	24,873	82.9%	29,512	-15.7%	(うちロッカー利用者)	5,940	4,679	78.8%	4,367	7.1%
	令和6年度			令和5年度	増減率																		
	目標値 (事業計画)	実績値	達成率	実績値																			
全利用者	30,000	24,873	82.9%	29,512	-15.7%																		
(うちロッカー利用者)	5,940	4,679	78.8%	4,367	7.1%																		
【参考】令和元年度 (コロナ) 実績値 (合計)：25,993人 増減率：%																							
(2) 施設利用状況																							
ア 稼働率 100%																							
条例で定められた休館日以外はすべて営業している。																							
(3) 人員配置状況																							
正規職員0人、パート12人																							
(このほか、中央体育館の職員1名がR&Rを兼任している)																							
(4) 業務実施状況																							
令和6年度の事業実施状況は以下のとおり。																							
■指定事業及び自主事業参加者数 (単位：人)																							
<table border="1"><thead><tr><th>目標値 (仕様書)</th><th>実績値</th><th>達成率</th></tr></thead><tbody><tr><td>590</td><td>695</td><td>118%</td></tr></tbody></table>		目標値 (仕様書)	実績値	達成率	590	695	118%																
目標値 (仕様書)	実績値	達成率																					
590	695	118%																					
■イベントによる利用 (単位：件)																							
<table border="1"><thead><tr><th>目標値 (仕様書)</th><th>実績値</th><th>達成率</th></tr></thead><tbody><tr><td>24</td><td>15</td><td>62.5%</td></tr></tbody></table>		目標値 (仕様書)	実績値	達成率	24	15	62.5%																
目標値 (仕様書)	実績値	達成率																					
24	15	62.5%																					
(親子deラン、ナイトヨガ等)																							
(5) 維持管理業務																							
主な修繕業務は以下のとおり。																							
ア 更衣室排煙窓網戸取付修繕																							
イ 男女更衣室シャワー室出入口壁修繕																							

【検証・分析等】

・新型コロナウイルス感染症は5類へ移行したが、コロナ前の生活水準には戻っていないことが考えられ、全利用者数、ロッカー利用者数ともに目標値には届いていない。しかしロッカー利用者数は増加しており、チラシ配布などの認知度向上に向けた施策が功を奏している。

・指定事業である「初心者ジョギング教室」を受講したランニング初心者が、走ることを継続し、次のステップに進むことを促すため、気軽にグループでランニングできる自主事業「グルランR&R」を定期的実施している。さらに走りを楽しみたい方に対しては、R&Rを利用する民間のランニングチームなどを紹介している。また、駿府城公園周辺の賑わい創出につながるウッドデッキを利用してヨガ教室を実施しており、アンケート結果は大変好評だった。他の団体と連携した事業やウッドデッキスペースの活用を行うことで、利用者数の増加、サービス向上に繋がる事業展開を行っており、その取組は評価できる。

・「駿府ぶらウォーク」（6月）、「もふステ」（11月）、「はじめてのノルディックウォーク」（2月）など、駿府城公園や中心市街地である特性を活かした事業が年間を通じて実施されており、地域の賑わい創出につながる事業を実施している。

募集人数には満たない事業があるものの、前年度から参加者が大きく増加した事業もあり、全体の目標値にも達成しているため、業務は適正に実施できている。

教室を継続して受講する参加者が増える中、新規受講者が気軽に参加しやすい練習プログラムや、雰囲気作りを工夫し、さらなる利用者拡大に期待したい。

主な事業の参加者数は、以下のとおりである。

（指定事業）	初心者ジョギング教室	募集人数	360名	参加者	339名 （前年度参加者 322名）
（自主事業）	グルランR&R	募集人数	－	参加者	185名 （前年度参加者 180名）

・施設管理業務、利用者へのサービス提供に関する業務を実施したほか、建物等の維持管理業務について、一部を第三者委託により実施し、各業務とも事業計画に従って適切に行われている。

【確認結果】

○：協定書等の内容が適正に履行されている。

2 市民（利用者）からの意見・要望の内容とその対応状況の評価（クレーム対応等）

【具体的な意見・要望と対応状況】

意見等

1. シャワールームの黒カビとシャンプー等の清潔さを保って欲しい。
2. 駅近に作って欲しい。店舗を増やして欲しいです。シャワールームのみ使用してはダメですか？

対 応

1. 清潔を保つよう清掃業者に、シャワールームのカビ取りについては清掃作業の改善を求め（特に男性用）、シャンプー等については容器及び水回りの清掃の再確認をした。また、職員も気を付け点検・清掃を行う。
2. 駿府城ラン・アンド・リフレッシュステーションは、『都市の住民がランニング

その他のスポーツ、レクリエーション等に親しむ拠点を提供することにより、市民の心身の健康の保持増進及びスポーツを通じた市民交流の促進を図るとともに駿府城跡周辺の賑わいの創出に資する』ことを目的として静岡市が設置し、静岡市まちづくり公社と静岡市スポーツ協会が指定管理者として共同で管理運営を行っております。今回、店舗増設のご意見をいただいたことは、当施設の運営にご理解をいただいているものと受け止めております。今後とも、利用者様の利便性の向上に向けスタッフ一同努めてまいります。シャワールームのみのご利用も歓迎しております。

【検証・分析等】

利用者からの意見・要望に対しては適切な対応がとられている。
今後とも、多様な利用者の意見・要望に対して、適切な対応が取られることを期待する。

【確認結果】

○：適切に対応し、改善すべき事項は対応済み、又は改善に向けて作業中である。

3 市民（利用者）へのアンケートや満足度調査の状況評価

(1) 利用者満足度調査

施設の満足度を把握したいため、施設利用者に対し、QRコード等によるアンケート調査を実施した。

調査項目：①職員の態度対応、②施設の使いやすさ、③施設の清潔さ

【調査結果】

回答者総数：96件、「大変良い」「良い」と回答した人数：92人（満足度95.8%）

① 職員の態度対応：96.9%（前年度98.5%）

② 施設の使いやすさ：93.8%（前年度98.5%）

③ 施設の清潔さ：96.9%（前年度99.2%）

【検証・分析等】

令和6年度は利用者満足度調査の各項目で目標値である90%を超えており、市民ニーズに沿った事業展開が継続的に実施されていることが確認でき、利用者にとって適切な施設運営がなされていることは高く評価できる。

【確認結果】

○：調査の結果が概ね良好である。

(2) 教室満足度調査

教室の満足度を把握したいため、教室利用者に対し、QRコード等によるアンケート調査を実施した。

【調査結果】

回答者総数：323件、「大変満足」「満足」と回答した人数：321人（満足度99.4%）

【検証・分析等】

令和6年度は参加者から99.4%の「大変満足（とても良い）」又は「まずまず満足

(良い)」である旨の回答を得た。目標値である90%を大きく超えており、市民ニーズに沿った事業展開が継続的に実施されていることが確認でき、参加者にとって適切な教室運営がなされていることは高く評価できる。

【確認結果】

○：調査の結果が概ね良好である。

(3) 市民アンケート

施設の認知度を把握したいため、市内在住の10歳以上の男女1,000人に対し、インターネットによるアンケート調査を実施した。

【調査結果】

回答者総数：1,000人、「知っている」「聞いたことがある」と回答した人数：153人
(認知度15.3%)

【検証・分析等】

駿府城ラン・アンド・リフレッシュステーションの認知度は、15.3%であった。昨年度の17.5%と比較すると2.2ポイント減少している。認知度向上に対して、他のイベント時に割引券やパンフレットを配布するなど、様々な取組を行っているが、その成果が結果に繋がっていない。他施設や他団体との連携による事業の周知、パンフレット等の配布、現在行っているSNSの活用等、継続的な取り組みにより改善を期待する。

【確認結果】

○：調査の結果が概ね良好である。

4 指定管理者の経理状況の評価

【収支状況】

指定管理業務における収支状況については、適正に執行されており良好である。

【検証・分析等】

施設利用料金は昨年度より約10万円増加されており、利用者の増加に繋がるように開催したスポーツ教室事業の成果が出ている。また、利用人数の更衣室以外の減少については、目的外収入であり、飲料・軽食部門の減少が大きく今後の課題となっている。

他の施設や他の団体との連携、駿府城跡周辺の賑わいに繋がる事業を展開し、収益増につながる取組のさらなる努力を期待したい。

【確認結果】

○：安定的な施設運営を行っており、また今後も継続できる見込みである。

5 総括的な評価（課題事項・指摘事項及びそれらの改善状況 など）

前年度事務事故発生の有無	無
前年度モニタリング調査における改善協議事項の有無	無

【検証・分析等】

・管理運営全般について、事業計画書に従い適切に運営されており、利用者からの意見に迅速かつ丁寧に対応している。

新型コロナウイルス感染症の対策は継続的に行っており、感染予防対策の徹底により利用者が安心して施設を利用できるよう取り組んでいる。

・施設維持管理について、日常点検の実施により施設全体の状況を把握し、必要に応じて専門業者及び職員自ら修繕を実施することで、利用者が安心・安全に利用できる施設を提供している。また、清掃業務を委託業者に任せるだけではなく、職員自ら施設内外の美化活動に努めており、今後も継続して取り組みたい。

・事業全般について、教室受講者アンケートでもほぼ全員が満足していることから、良好な教室の運営がされていた。

指定事業では、家族対象の「おやこdeラン」、学生対象の「夏目前！筋トレ魅せボディ」、「ナイトヨガ」、勤労者対象の「ランナーズヨガ」、高齢者対象の「シニアらくらくウォーキング」、「シニアのためのストレッチ&ヨガ」などを実施し、幅広い世代を対象とした事業を展開している。

自主事業は、「グルランR&R」ほか、駿府城跡周辺の賑わい創出に繋がる各種事業を展開。観光ボランティアガイドの説明を受けながら歴史名所巡りをする「駿府ぶらウォーク」では、駿府城公園や中心市街地に点在する史跡を巡るなど、周辺施設を活かした事業を実施。ウォーキングを通じた健康増進と歴史文化教養の向上及び地域活性化に寄与する事業を実施した。また、ウッドデッキで犬と飼い主と一緒にヨガやストレッチを行う事業である「もふステ」では、飼い主のストレッチの様子を見ていた犬が飼い主と同じポーズをする場面もあり、通りがかりの方が興味を示していた。どの事業も利用者から好評のため、今後も駿府城跡周辺施設と連携した事業展開に期待する。特に通行人や通行車両から見ることのできるウッドデッキの事業は駿府城公園周辺の賑わい創出に大きく繋がると考えられるため、次年度以降も継続して展開してほしい。

・広報活動について

パンフレット、主催事業のチラシを配布し市外の方にも利用してもらえるよう取り組んでいる。静岡マラソン実行委員会と連携し、静岡マラソン 2025 のファンランエントリーランナーを対象とした「初心者走り方教室」を実施した。

また、ランニングやウォーキング等、R&R の設置目的に合致する情報の広報活動(チラシ配架など)は、民間事業者のものでも積極的に受け入れている。

静岡市民文化会館、駿府城公園の管理者から情報を収集し、周辺イベント時に対応スタッフを増員するなどの対応をした。

以上のような活動により、市のスポーツ推進事業と、駿府城周辺の賑わい創出の相互効果を狙った取り組みが高く評価できる。

・ウッドデッキ・マルチスペースの活用

ウッドデッキスペースを活用した事業では、民間団体に協力する形でフラダンス発表会などを実施し、施設の有効活用に努めている。静岡まつりや大道芸W杯の開催時には、ケータリングスペース(屋外マルチスペース)に露店の出店を調整し、駿府城公園周辺の賑わいを創出した。ウッドデッキ使用時には、通行人に対しての事業アピールにもつながることから、さらなる有効活用を期待したい。

館内における飲食物等提供については、民間企業と提携し、スムージーやコーヒーなどを求めやすい価格で提供している。また、栄養補助バーやゼリー飲料等の販売をしている。これら事業の実施にあたっては、コンパクトな施設を最大限に活用し、かつ貸館業務

に影響が出ないよう、スタッフの配置も工夫している。

施設の実績が出来つつあるが、未だ認知度の向上には繋がっていない。さらなる利用者の獲得のため、積極的な広報活動及び関係機関との連携による施設の利用促進に積極的に取り組むことで、今後も指定管理者の創意工夫ある事業運営に期待する。

【評価結果】

○：良好な管理運営であった。

※事務事故が発生したとき及びモニタリング調査において改善に向けた協議があったときは、必ず改善状況を記載すること。