

年 度 評 価 シ ー ト

課名 産業政策課

施設の名称 静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター	指定管理者名 株式会社ピーエーシー										
1 履行状況 (1) 目標達成 ア 利用満足度 目標値 90%以上 実績値 94.1% (前年度 92.2%)、 達成率 104.5% (前年度比 102.1%) イ 利用者数 目標値 40,000 人 実績値 39,403 人 (前年度 47,702 人)、 達成率 98.5% (前年度比 82.6%) ウ クリエーターと企業のマッチング件数 目標値 16 件 実績値 11 件 (前年度 20 件)、達成率 68.7% (前年度比 55.0%) エ クリエーター集積 目標値 5 者 実績値 3 者 (前年度 8 者)、達成率 60.0% (前年度比 37.5%) (2) 施設利用状況 諸室稼働率 <table><tr><td>1 F ギャラリー</td><td>利用率 97.6% (稼働率 97.6%、レンタル利用率 0.0%)</td></tr><tr><td>2 F ギャラリー</td><td>利用率 97.7% (稼働率 97.5%、レンタル利用率 0.2%)</td></tr><tr><td>交流研修ルーム</td><td>利用率 47.0% (稼働率 45.3%、レンタル利用率 1.7%)</td></tr><tr><td>多目的ルーム</td><td>利用率 46.1% (稼働率 44.6%、レンタル利用率 1.5%)</td></tr><tr><td colspan="2">利用率全体平均 72.1%</td></tr></table> (3) 人員配置状況 契約社員 6 人 (4) 業務実施状況 静岡市文化・クリエイティブ産業振興センター条例第 2 条に規定する各種事業について、業務仕様書及び事業計画書に従って実施されている。 主な事業と参加者数は以下のとおり。 ア クリエーター育成のための講座等の開催… 2 講座 参加人数 190 人 クリエイターのための相談会… 9 件 イ 文化・クリエイティブ産業の振興に関する研修、講座及び講演会の開催 …15 講座 参加者人数 23,532 名 ウ クリエーターの創造的な活動の発表…イベント数 3 回 参加者 14,133 名		1 F ギャラリー	利用率 97.6% (稼働率 97.6%、レンタル利用率 0.0%)	2 F ギャラリー	利用率 97.7% (稼働率 97.5%、レンタル利用率 0.2%)	交流研修ルーム	利用率 47.0% (稼働率 45.3%、レンタル利用率 1.7%)	多目的ルーム	利用率 46.1% (稼働率 44.6%、レンタル利用率 1.5%)	利用率全体平均 72.1%	
1 F ギャラリー	利用率 97.6% (稼働率 97.6%、レンタル利用率 0.0%)										
2 F ギャラリー	利用率 97.7% (稼働率 97.5%、レンタル利用率 0.2%)										
交流研修ルーム	利用率 47.0% (稼働率 45.3%、レンタル利用率 1.7%)										
多目的ルーム	利用率 46.1% (稼働率 44.6%、レンタル利用率 1.5%)										
利用率全体平均 72.1%											

- エ クリエーター相互及びクリエイターと他の事業者の交流
 クリエーター交流会…HUB クリエーター45 名
 しずおかクリエイターズ HUB…新規登録者 33 名
 クリエーターズコレクション at CCC…2 日間 参加者 1,055 名
- オ クリエーターの創造的な活動による新事業の創出及び既存産業の高度化の研究に対する支援
 企業×クリエイター マッチングサポート…11 件
 クリエーター派遣プログラム…派遣 6 回 参加者 71 名
 企業のためのクリエイティブデザイン相談…13 件
 デザイン経営セミナー…6 回 参加者 237 名
- カ 文化・クリエイティブ産業に関する情報の収集及び提供
 公式 HP クリエイティブ NOW・レポートへの投稿…10 件
 SNS・メールマガジン…配信回数 164 回
 1 F ギャラリー常設展「コモンズ・ライブラリー」…推薦図書の常設
 機関誌 CCC NEWS の発行…4 回
- キ 文化・クリエイティブ産業を通じた地域文化の振興
 クリエーター集積サポート…3 件
- ク 海外等クリエイター活動事業への支援…公開制作 1 件 32 回

【検証・分析等】

利用満足度は、目標値の 90%を 4.1 ポイント上回り、クリエイター及び来館者のニーズに応える事業展開ができています。

利用者数が目標値の 40,000 人に 597 人届かなかったため、展覧会やイベントでの一般市民向け周知を工夫し、集客へつなげていく必要がある。

アンケート結果として、「産業活性化に役立つ内容だった：69.70%」、「クリエイティブの引き出しが増えた：89.81%」と、クリエイティブ産業に関わる質問内容で 90%を下回っているため、今後さらに事業の質、内容を高めることを期待する。

【確認結果】

○：協定書等の内容が適正に履行されている。

2 市民（利用者）からの意見・要望の内容とその対応状況の評価（クレーム対応 等）

利用者からの意見・要望に対しては、適切な対応がとられている。

また、メディアやチラシ等の媒体により市民に対して情報発信に努めている。

【検証・分析等】

イベントごとにアンケートを実施し、意見・要望を積極的に取り入れる体制が整っている。

各事業のアンケートに関しても、好意的な内容が多数で、苦情・クレームはほぼない。

【確認結果】

○：適切に対応し、改善すべき事項は対応済み、又は改善に向けた取り組みをしている。

3 市民（利用者）へのアンケートや満足度調査の状況評価

（１）利用者満足度調査

当該当施設では、イベントやセミナー等に参加した利用者を対象に、満足度の調査を行っている。

質問内容のうち、「とてもそう思う」「思う」と回答した割合が全体の 90%以上となるよう目標を定めて事業を実施している。

【調査結果】 アンケート回答者数 1,656 人

	とてもそう思う	思う	合計
①展覧会	58.78%	31.02%	89.80%
②セミナー／WS	81.35%	15.22%	96.57%
③イベント等	71.92%	22.67%	94.59%
平 均	72.05%	22.11%	94.16%

【検証・分析等】

全体では「とてもそう思う（とても良い）」「思う（良い）」の評価が、94.1%であった。事業種別での満足度は、『展覧会』89.8%『セミナー／WS』96.5%『イベント等』94.5%と、利用者参加形式の事業が好評を得ている。

「今後行ってほしい企画」の質問の上位3つが『グラフィックデザイン』9.8%『映像・ビデオ・写真』9.2%『キャラクターデザイン・アニメーション』7.8%であり、コンテンツやエンタテインメント分野の興味が高まってきている。

利用者のニーズに加え、時代のニーズも把握しながら、継続企画と新規企画の内容のバランスをとって事業を進めていくことが求められていく。

【確認結果】

○：調査の結果が概ね良好である。

（２）市民アンケート

【確認結果】

－：未実施

（３）その他の調査

【確認結果】

－：未実施

4 指定管理者の経理状況の評価

【収支状況】

指定管理業務についての収支状況は、概ね予算どおりに執行されており、良好である。

【検証・分析等】

指定管理業務についての収支状況については、昨年と比較して大きな変化はないも

の、設備・備品の関係で経年劣化しているものもあるため、今後支出が超過する恐れがある。そのため、指定管理者とよく協議して今後の修繕の計画を定めていきたい。

【確認結果】

○：安定的な施設運営を行っており、また今後も継続できる見込みである。

5 総括的な評価（課題事項・指摘事項及びそれらの改善状況 など）

前年度事務事故発生の有無	無
前年度モニタリング調査における改善協議事項の有無	無

【検証・分析等】

指定管理業務全般について、業務仕様書や事業計画書に従い良好に実施されている。

事業全般については、ただ展示や講座を開催するのではなく、催しと合わせてワークショップ等を実施し、CCC での経験がクリエイティブな活動に参加するきっかけとなるような工夫がみられる。

また、昨年度に比べ、クリエイティブ産業の振興に結びつく事業の増加の取り組みが見られ、具体的には「クリエイターズコレクション at CCC」「クリエイター派遣プログラム」「デザイン経営セミナー」の実施があり、クリエイターの実業や企業とのマッチングに寄与する事業となった。

クリエイターの創造的な活動の発表として実施された「CCC フロンティアフェスティバル」は、3 日間で 5,204 名の来場があり、イベントフィールドを静岡市中心市街地各所で開催するなど、文化振興やまちの賑わい創出にも寄与するイベントとなった。

【評価結果】

○：良好な管理運営であった。

※事務事故が発生したとき及びモニタリング調査において改善に向けた協議があったときは、必ず改善状況を記載すること。