

駿府ふれあい地区(第4期)

# 都市再生整備計画の 中間評価について

(パブリックコメント資料)

【実施期間 令和6年11月25日(月)～令和6年12月26日(木)】

駿府ふれあい  
第4期  
(主要事業の概要)

面積297.6ha

実施中  
■道路  
(主)井川湖御幸線外2

実施中  
■既存建造物活用事業  
静岡市民文化会館前駐車場  
静岡市民文化会館(中ホール、ロビー棟)

未着手  
■地域生活基盤施設  
各市営駐輪場

実施中  
■高質空間形成施設  
駿府城公園

完了  
■エリア価値向上整備事業  
静岡都心

実施中  
■公園  
駿府城公園

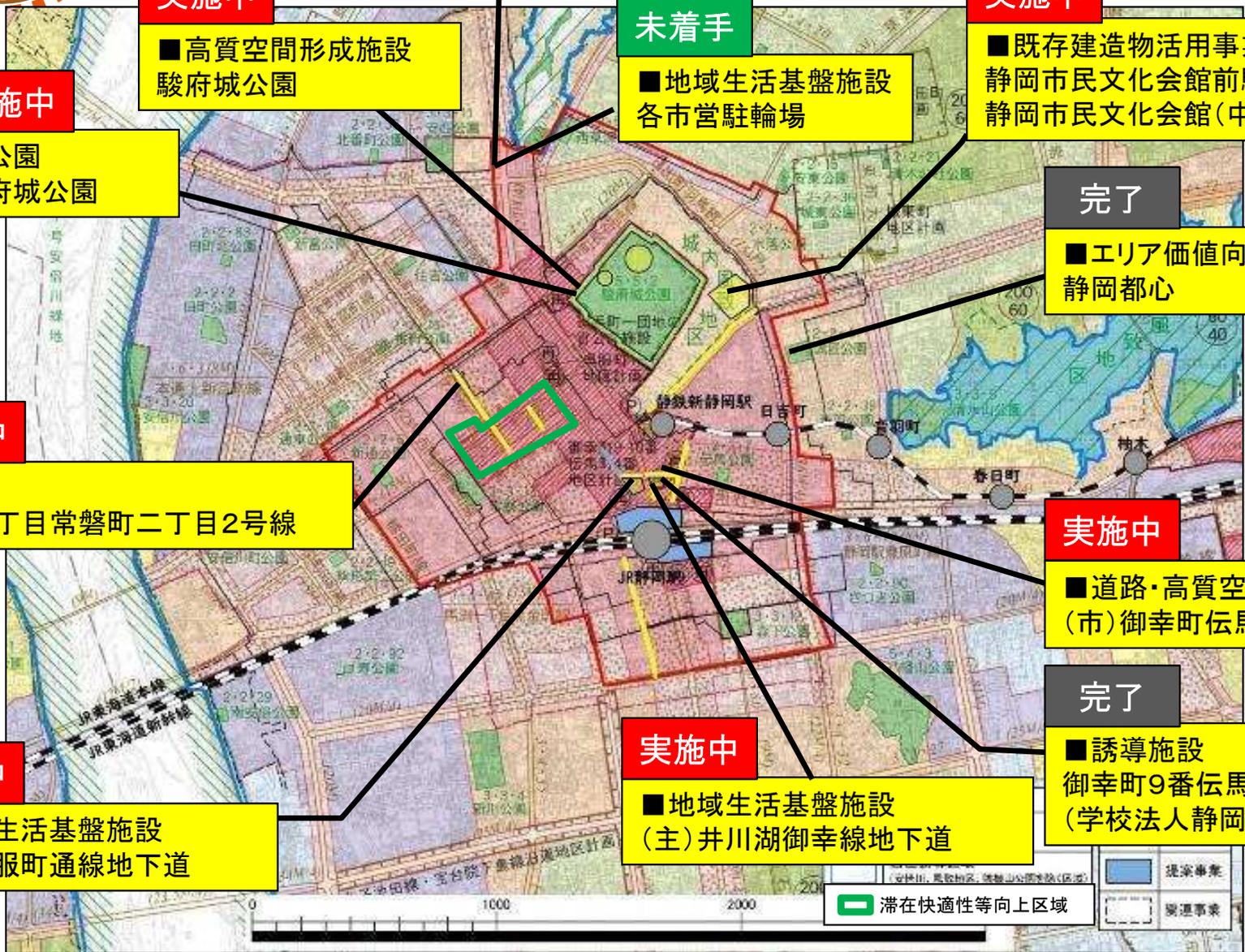
実施中  
■道路  
本通四丁目常磐町二丁目2号線

実施中  
■道路・高質空間形成施設  
(市)御幸町伝馬町線

実施中  
■地域生活基盤施設  
(市)呉服町通線地下道

実施中  
■地域生活基盤施設  
(主)井川湖御幸線地下道

完了  
■誘導施設  
御幸町9番伝馬町4番再開発ビル  
(学校法人静岡理科大学専門学校)



滞在快適性等向上区域

提案事業  
実施事業

# 駿府ふれあい地区(第4期)都市再生整備計画の目標

## 大目標

歴史資源と文化施設を活かし  
賑わいや活気を生み出すまちづくり

## 小目標

## 目標を定量化する指標

小目標 駿府城公園周辺の  
**1** 歴史資源と文化施設を活かした  
賑わい空間の創出

指標 駿府城公園周辺整備により、「にぎわい  
**1** が生まれた」と感じる市民の割合  
【27.9%(R3年度)⇒50.0%(R8年度)】

小目標 賑わいや回遊性を生み出す  
**2** ウォーカブルな街並みの形成

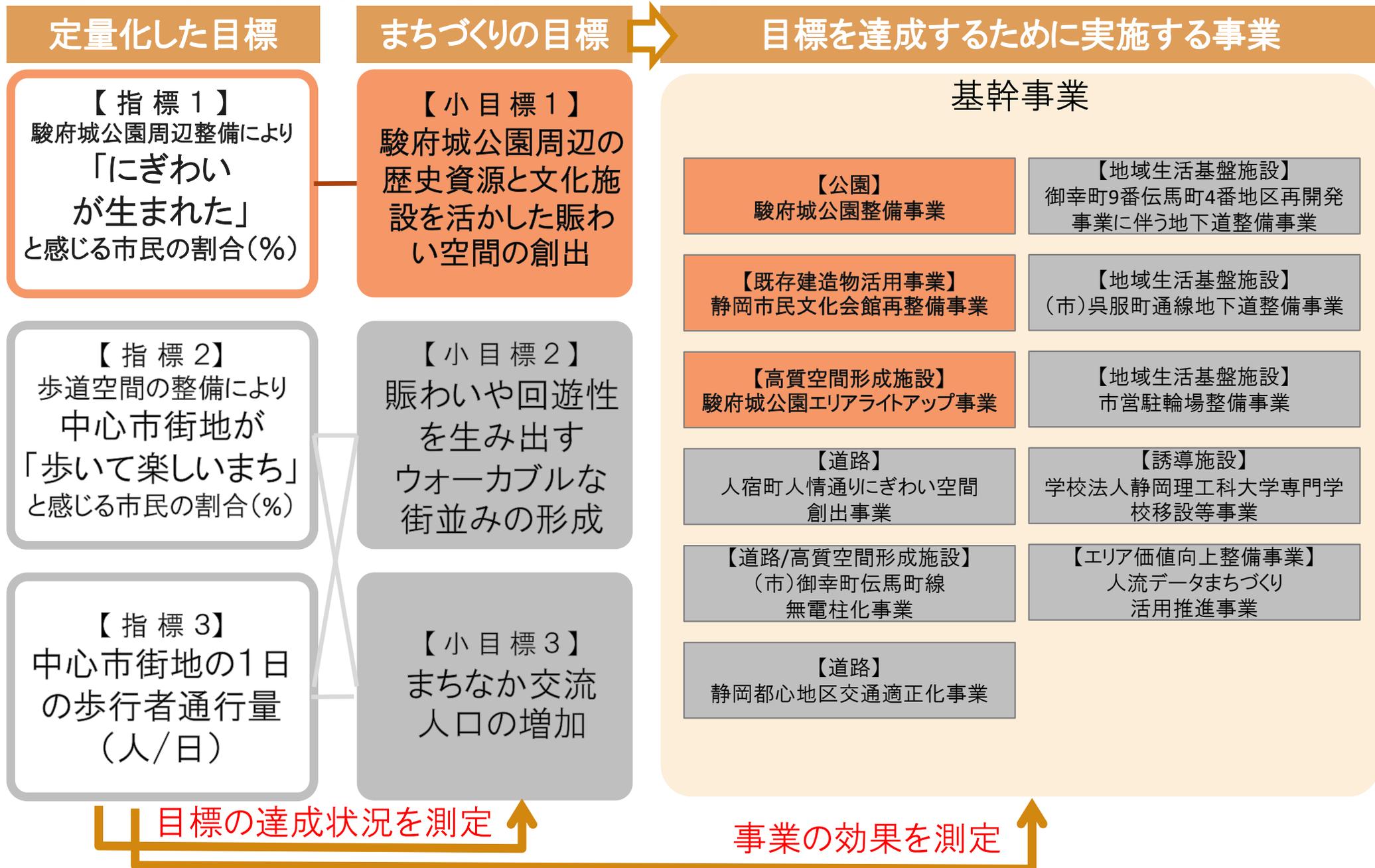
指標 歩道空間の整備により、中心市街地が  
**2** 「歩いて楽しいまち」と感じる市民の割合  
【33.1%(R3年度)⇒50.0%(R8年度)】

小目標 まちなか交流人口の増加  
**3**

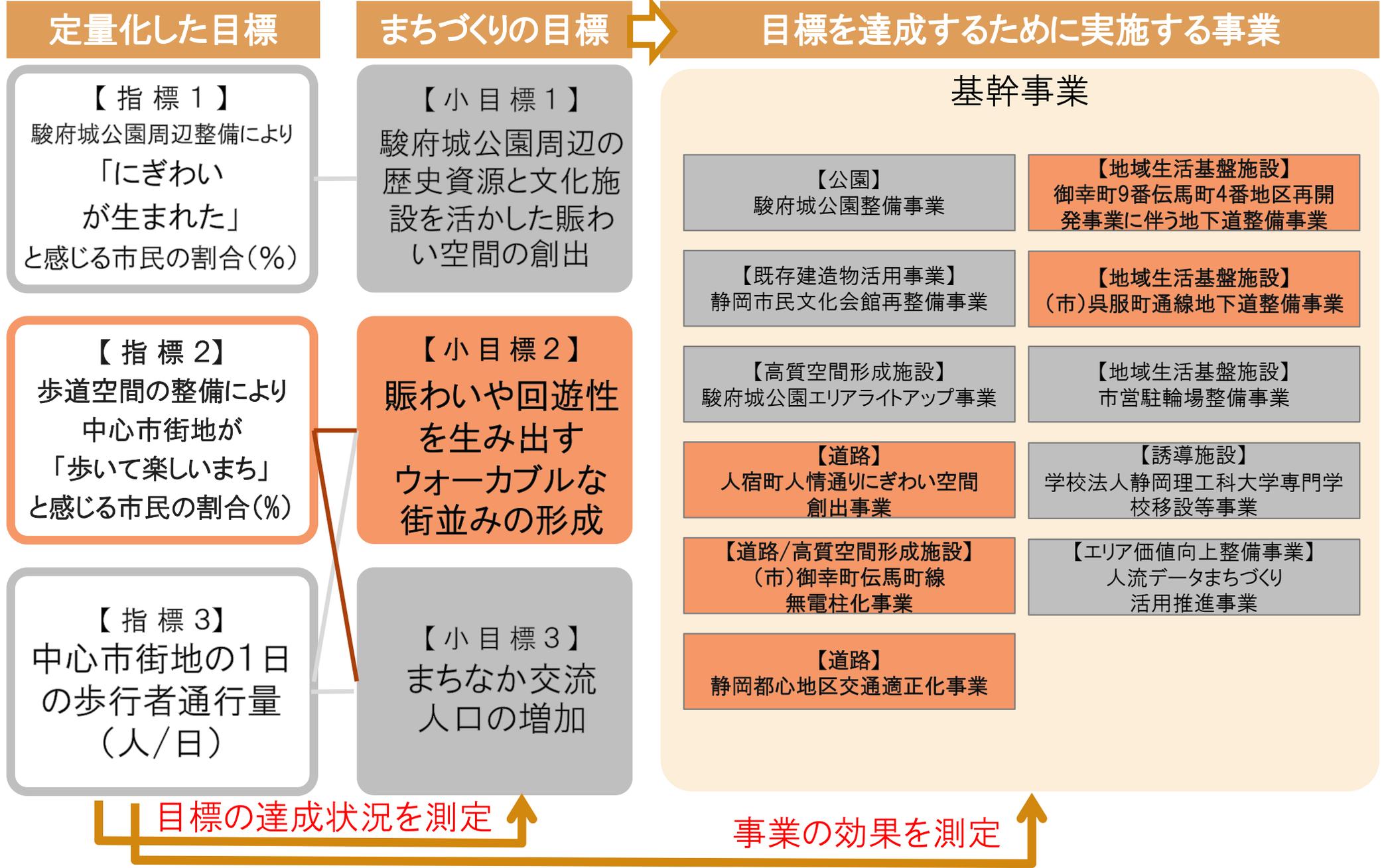
指標 中心市街地の1日の歩行者通行量  
**3** 【5,680人(R3年度)⇒6,812人(R8年度)】

# 指標1: 駿府城公園周辺整備により「にぎわいが生まれた」と感じる市民の割合(%)

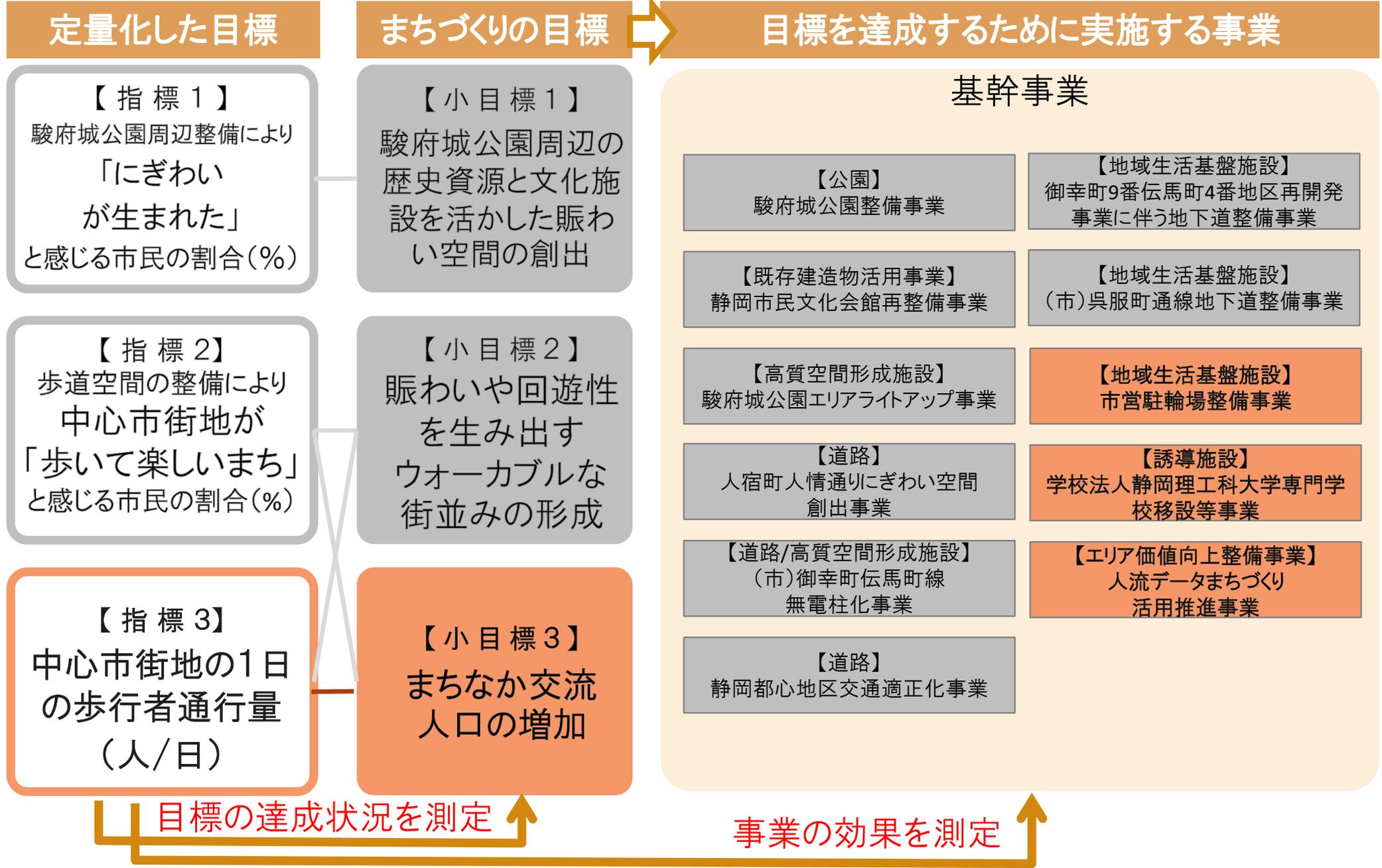
## 指標と計画の目標・実施事業の関連性



# 指標2:歩道空間の整備により中心市街地が「歩いて楽しいまち」と感じる市民の割合(%) 指標と計画の目標・実施事業の関連性



### 指標3: 中心市街地の1日の歩行者通行量(人/日) 指標と計画の目標・実施事業の関連性



## モニタリング値のまとめ

目標を定量的に評価するための指標	従前値	目標値	モニタリング値 (中間評価)	目標達成見込み
指標1 駿府城公園周辺整備により、「にぎわいが生まれた」と感じる市民の割合(%)	27.9% (R3)	50.0% (R8)	37.8% (R6)	× (文化会館×) ※R8末時点での事業完了が見込めないため
指標2 歩道空間の整備により、中心市街地が「歩いて楽しいまち」と感じる市民の割合(%)	33.1% (R3)	50.0% (R8)	33.9% (R6)	○(あり) ※R8の事業完了により達成見込みあり
指標3 歩行者通行量(人)	5,680人 (R3)	6,812人 (R8)	5,558人 (R6)	○(あり) ※R8の事業完了により達成見込みあり

## ■ 長期に亘る事業が含まれる場合の評価について

### ○ 新たな指標設定の目的

予期せぬ事態により事業が遅延する場合、事業期間を第1期と第2期とに分け、第1期計画完了時においても効果が発現する指標（段階的に効果が発揮される指標）を含める等、第1期及び第2期両方の事業効果を測ることを目的に設定します。

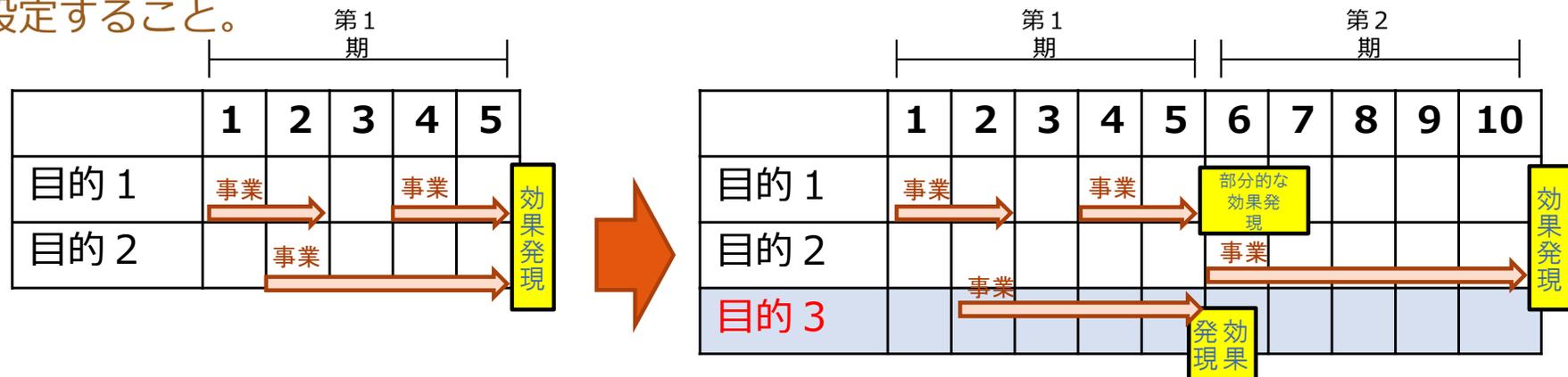
### ○ 目標の再設定

予期せぬ事態により事業が遅延し、計画が2期にまたがる場合は、計画の変更（目標や数値指標の再設定等）を行う。

駿府ふれあい地区第4期では静岡市民文化会館の再整備が遅れ、令和8年度中の完成が見込めないため、指標1に代わり事業効果を測る指標4を新たに設定する。

### ○ 留意する点

- ・ 第1期と第2期では効果が異なることが考えられるが、継続的な事業効果の検証のため、同じ指標を用いることが有効。
- ・ 第2期計画完了時（全ての事業完了時）にならないと効果が発現しない指標も想定されるため、第1期計画完了時においても効果が発現する指標（段階的に効果が発揮される指標）を設定すること。



## 指標4の追加設定について

### ○新たな指標設定の内容

『駿府城公園周辺整備により、「にぎわいが生まれた」と感じる市民の割合』を補う目標として、駿府城公園周辺エリアへの来訪者数を、DS INSIGHTの推計データを用いて測定、評価する。

指標4	駿府城公園周辺における平均滞在人口	44,180人/日 (R8時点の推計値による)	DS.INSIGHTにより、駿府城公園から半径400m圏内における1日ごとの平均滞在人口データから、各年度における1日あたりの平均滞在人口を算出
-----	-------------------	----------------------------	--

### ○設定エリアについて

- ・駿府城公園を中心として、主要施設である公園の各櫓や静岡市民文化会館、第3期で整備を行った東御門橋やホリノテラスが含まれる、徒歩5分程度のエリア（公園から半径400m）を設定エリアとする。

### ○値について

- ・DS INSIGHTによって得られるエリア内の月の人口総数を日割りし、人口/日の推計値を求める。

### ○目標値について

- ・コロナ禍からの回復傾向はありつつも、高齢化や市の人口減少、Eコマースの進展により中心市街地の人流が低下していることを加味し、R3平均から15%の人流回復を目標値とする。

## 住民の意見を広く取り入れ、計画や設計に反映

### 地元協議会の設立

まちなか再生関連協議会



### ワークショップの開催

お堀の水辺空間活用市民参画  
(すんぷらんぷ)



### 意見交換を実施

まちなか再生関連ワークショップ



お堀の水辺空間活用市民参画  
(すんぷらんぷ)



まちなか再生関連まちあるき



# オープンハウスの開催により静岡駅南口再整備に向けた機運醸成

## 静岡駅南口駅前広場再整備事業

静岡駅南口広場を活用した民活イベントの再整備に向け、

広場の使い方の可能性を探ります



第2回

## えきなんトライアル

2024.9.27 [Fri] 16:00~21:00

9.28 [Sat] 13:00~21:00

@JR静岡駅南口駅前広場

駅南銀座商店街の店舗による飲食ブースを出店します！

出店者

ASAHI coffee & public



海外を思わせるパブリアクハウス、大人気のフィッシュ&チップスを味わってみてください！

会場

JR静岡駅



主催/問い合わせ先

静岡市 都市局 都市計画部  
景観まちづくり課 まちづくり推進係  
TEL. 054-221-1413

未来の静岡駅南口  
駅前広場を  
あなたの声でつくろう！

JR  
静岡駅の  
南口駅前が  
変わる!?

2024.8.9 [Fri] 12:00 - 20:00  
10 [Sat] 11:00 - 19:00  
◎JR静岡駅前イベントスペース

静岡駅コンコース内でのオープンハウス



# イベントの開催により天守台野外展示整備への機運を醸成

## 駿府城跡天守台野外展示魅力向上事業

～Bean le Bar チョコレート専門店 Presents～  
**「駿府城跡天守台」発掘の金箔瓦**  
 チョコレートづくり  
**参加者募集**

家康公の面影が残る駿府城公園には「駿府城跡天守台発掘調査現場」があり、常時公開している見学ゾーンや「発掘情報館」があることをご存知ですか。このワークショップでは発掘された本物の瓦の3Dデータをもとに作成した型を使って金箔のチョコレート瓦を作りながら、駿府城跡天守台について学びます。

第1回	第2回	第3回	第4回
2023年 8月19日(土) 10:00~11:30	2023年 11月18日(土) 10:00~11:30	2023年 12月16日(土) 10:00~11:30	2024年 1月20日(土) 10:00~11:30
場所 美生堂学習センター	場所 有度生堂学習交流館	場所 大塚生堂学習センター	場所 美生堂学習センター
定員 28名	定員 30名	定員 26名	定員 28名
申込開始日 8月1日(火) 10:00~	申込開始日 11月1日(水) 10:00~	申込開始日 12月1日(金) 10:00~	申込開始日 1月1日(月) 10:00~

参加費 1名200円(税込)  
 対象 小学生以上の子と保護者(1組3名まで)  
 申込方法 申込先着順 右記専用ウェブページより

ご予約はコチラから!

Conche  
 from Cacao Beans to Chocolate

(静岡市観光交流文化局歴史文化課委託事業)  
 令和5年度歴史文化課委託事業  
 駿府城跡天守台ワークショップ企画運営等事業  
 (問い合わせ 合同会社 Conche 茶区七間町16-7 / 054-293-4910)

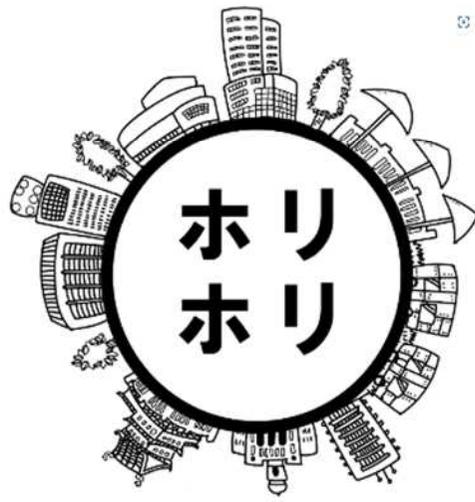


SHIZUOKA  
ホリノテラスホリデー

## 駿府ホリノテラスの活用

Eat, Drink  
and Talk  
SHIZUOKA

静岡のこだわり食材とビールで最高のホリデーを



社会実験①

