



駿河区では、平成27年度より、区民が主体となった魅力ある地域づくりを目的とした区民意見聴取事業「区長とまちみがきセッション」を開催しています。

令和元年度は全4回のワークショップとし、「区民歩み寄り計画～多様な交流から生まれる駿河区のスキ♡を広める～」をテーマに実施しました。他区に比べ学生や外国人が暮らす割合が高い駿河区の特色から、様々な年代、職種の方々と“多様な交流”から生まれた5つの提案発表を受けることができました。

ワークショップでは、駿河区を更なる魅力ある地域にするため、既存事業のみがきあげを行いました。まずは、駿河区でまちづくりを頑張っている方をゲストスピーカーに招き、地域の実情を知ったのちに、グループに分かれ議論を重ね、最後に発表という形で提案していただきました。

現在、各グループから提案されたご意見をもとに、令和2年度の魅力づくり事業の検討を進めています。

いただいた提案は、既存の事業や今後の区政へ反映していきます。

### 【対象・参加人数】

駿河区在住または駿河区に通勤・通学している方、駿河区を拠点に活動している団体の方・延べ62人

### 【ファシリテーター】

小野寺 郷子（会議ファシリテーター普及協会）

### 【補助ファシリテーター】

静岡大学地域創造学環の学生4人

## 令和元年度テーマ

# 区民歩み寄り計画～多様な交流から 生まれる駿河区のスキ♡を広める～



### 【グループのテーマ】

- ①区民向けコミュニティマップ
- ②区外向けコミュニティマップ
- ③駿河区応援隊長トロベ
- ④多様な交流（駿河区旬穫祭）
- ⑤多様な交流（その他）

①②：現在駿河区で転入者等に配布しているコミュニティマップについて、生活情報等を掲載する区民向けと、観光情報等を掲載する区外向けの2つの観点から検討しました。

③：区公認キャラクターである駿河区応援隊長「トロベ」が更に活躍していくための取組を検討しました。

④⑤：区民同士が交流するための取組について、駿河区の食をPRする駿河区旬穫祭に加え、関係団体との協働によるネットワーク作りなどを検討しました。

|     | 日程            | 内容  | 参加者数 |
|-----|---------------|---|------|
| 第1回 | 10月31日<br>(木) | 駿河区の魅力総ざらい・ゲストスピーカー<br>●丁子屋 14代目 柴山広行 氏<br>●用宗活性化協議会 事務局長、宇津ノ谷倶楽部 事務局長、NPO法人 静岡市観光ボランティア 駿府ウェイブ 副理事長 内山和俊 氏 | 18名  |
| 第2回 | 11月7日<br>(木)  | 駿河区既存事業への結び付け   | 14名  |
| 第3回 | 11月21日<br>(木) | 多様な交流による既存事業のみがきあげ  | 15名  |
| 第4回 | 11月28日<br>(木) | まとめ・発表  | 15名  |





## テーマ① 区民向けコミュニティマップ

《最終提案》

### 「ぴあさぽ」

～若者の駿河区生活・リクルート応援マップ～

主に大学生などの若者に駿河区の生活情報や事業者の紹介を電子化して発信する。

《提案内容》

- ・若者に見てもらうために駿河区内の「飲食店情報」や「インスタ映えするスポット」を掲載する
- ・生活に必要な防災情報や地域情報等を発信する
- ・駿河区にある事業者の社会的取組、イチオシ製品等の「事業者紹介」を掲載する



#### 《コミュニティマップに反映》

今後改訂を予定している「駿河区コミュニティマップ」において、いただいた意見を反映していきます。

また、令和2年度駿河区魅力づくり事業で実施する、大学生が駿河区の飲食店や施設について執筆するコラム「駿学WALKER」において、学生が選ぶ区内の企業紹介を追加し、内容を充実させていきます。

引き続き、駿河区情報発信サイト「スルマガ」等で、若者に自分が住んでいる地域を身近に感じることができる情報発信に努めていきます。



## テーマ② 区外向けコミュニティマップ

《最終提案》

### 地元るるぶつくるぞ！

～駿河区へ来い！濃い！！恋♡～

(株)JTBパブリッシングが刊行している情報誌「るるぶ」の駿河区版を制作する。

《提案内容》

- ・駿河区を「長田エリア」、「学生エリア」、「おまちエリア」、「海岸エリア」の4エリアに分けた情報とする
- ・または、「親子連れマップ」、「恋人マップ」、「サイクリングマップ」、「富士山マップ」のように目的別に分けた情報とする
- ・外国人向けに多言語対応とし、電子化をする

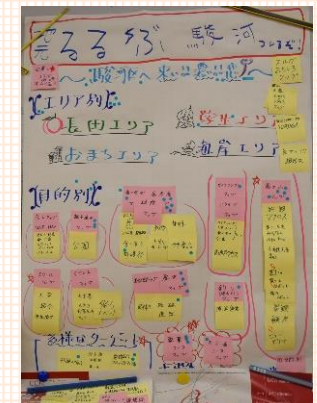


#### 《コミュニティマップに反映》

今後改訂を予定している「駿河区コミュニティマップ」において、いただいた意見を反映していきます。

提案では地元の「るるぶ」刊行ですが、小学生などの「地域を見る・育てる」といった教育的な取組のため刊行は難しいです。

改訂では、多くの方に手に取っていただけるような魅力ある情報誌を目指し、エリアや目的別といった情報の掲載の方法や、多言語化について検討していきます。





## テーマ③ 駿河区応援隊長トロベー

《最終提案》

### みっしょんとろべーぽっしぶる

-子どもがトリコ、大人もトリコ-

駿河区応援隊長トロベーを学生とのコラボにより広めていく。

《提案内容》

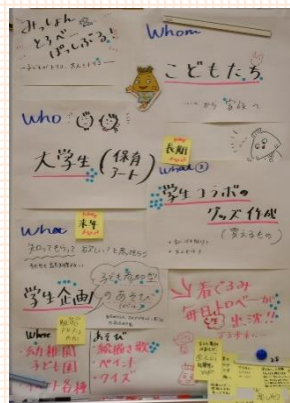
- ・ 取組主体は保育やアートを専攻する学生に依頼をする
- ・ 対象は子どもたちから家族とする
- ・ 学生企画の子ども参加型のあそびを考える（絵かき歌、ライブペイント、すごろく等）
- ・ 学生が企画するコラボグッズの作成
- ・ 幼稚園やこども園に赴いたり、イベントでのブース内で実施する



#### 《トロベー絵かき歌の制作》

この提案の中のひとつにある、トロベーの絵かき歌を制作します。制作は区内の学生と協働し、誰もが楽しくできる絵かき歌を考えていきます。

今後も、トロベーが多くの方に愛されるキャラクターになるよう、学生や地域のみなさんとトロベーの効果的な活用について考えていきます。



## テーマ④ 多様な交流（旬穫祭）

《最終提案》

### 宵い、良い、酔い。～大人の旬穫祭～

駿河区旬穫祭を昼の部と夜の部に分けて実施し、昼間は親子向け、夜は大人向けとし、夜の部では駿河区の地酒を販売する。

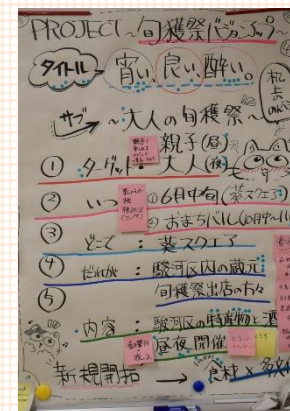
《提案内容》

- ・ 出店は駿河区内の蔵元や、区内大学で考案し販売されている地酒を中心に依頼
- ・ 酒に合う駿河区の特産物も併せて販売しPRする
- ・ 時期は6月中旬に行われる「駿河区旬穫祭in葵スクエア」または、10月～11月に行われる「おまちバル」に合わせて実施



#### 《旬穫祭in葵スクエアへの反映》

令和2年度駿河区魅力づくり事業で行う「駿河区旬穫祭in葵スクエア」において、これまでの昼開催に加え、夜の部の実施を検討します。内容については、提案にあるような駿河区内で数多く製造されている地酒の販売については、蔵元等の出店者と調整を行っていきます。加えて、酒に合う駿河区の特産品のPRも行い、昼夜合わせた旬穫祭として、より多くの方に楽しんでいただける内容にしていきます。







## テーマ⑤ 多様な交流（その他）

《最終提案》

### するが人ネットワーク～地域人×外国人～

SPAC（※）と連携し日本語を学んでいる留学生と地域の方が紙芝居や演劇を行って交流をする。

※SPAC：静岡県舞台芸術センター

《提案内容》

- ・ 場所は舞台芸術公園や夢テラス、各大学で実施
- ・ 屋外で行う場合は春～夏、大学で行う場合は大学祭に合わせ秋ごろに実施
- ・ 地域内の交流により築いた関係から、将来は外国人の方に地域活動や防災活動に積極的に参加してもらうことを目的とする

フィードバック

#### 《関係部局・駿援隊への反映》

外国人と地域との交流を推進する関係部局に情報を提供し、市政に反映していきます。

現在、駿河区魅力づくり事業のひとつとして実施している地域の防災活動の担い手を養成する「駿援隊」事業では、外国人をはじめ様々な方に配慮した避難所運営の検討を行っており、避難所表記の多言語化などを進めています。今後は駿援隊をはじめ区事業や地域イベントへの外国人参加を促し、地域コミュニティに外国人が溶け込めるよう、後押ししていきます。

