

(令和6年11月7日発表)

「静岡市プラモデル化計画」ACC シルバー受賞

◆アピールポイント

◆内容など

国内最大級の広告賞として広く認知されている「ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」にて「静岡市プラモデル化計画」が2024 年 10 月 30 日に「ACC シルバー」を受賞しました。

プラモニュメントの設置をはじめとする「静岡市プラモデル化計画」が「第64回 ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS」マーケティング・エフェクティブネス部門にて「ACC シルバー」を受賞しました。

同部門はマーケティング戦略×創造力で複数年に渡って成果をあげた施策を評価するもので、広告主や社会課題の解決につながる企画力・発想力・実現力が重視されました。

本計画は2022年にも同アワードにおいて、社会やコミュニティにおいて新たな合意形成を図ることで、ブランドと生活者の間の信頼関係を築き、生活者の意識や態度を変容させたプロジェクトを評価するブランデッド・コミュニケーション部門で「総務大臣賞／ACC グランプリ」を受賞しています。

今回の受賞では、年々多くの民間企業を巻き込み、プラモニュメントを13基まで増やしている点や模型業界以外にも波及する広告効果など、本計画の中期的な施策成果が評価されました。

本市では今後も官民連携で「プラモデル」を活用したシティプロモーションを推進していきます。

■マーケティング・エフェクティブネス部門入賞作品一覧

賞	広告主	商品名
グランプリ	トリート・ホールディングス	丸亀製麺うどん
ゴールド	日本マクドナルド	ハイリソグ
	リクルート	AirPi
	RIZAP	chocoZAP
シルバー	静岡市	静岡市プラモデル化計画
	ファーターズ・スポーツ&エンターテインメント	北海道ホーロー・クフビレッジ
ブロンズ	サントリーホールディングス	茉莉花
	ウーバー・イーツ	ウーバー・イーツ
	LIFULL	LIFULL HOME'S
ファイナリスト	ロッテ	アラのマーチ
	キリンビバレッジ	おいしい免疫ケア ほか

なお、贈賞式は2024 年 12 月 6 日（金）に行われる予定です。

別紙資料 有 ・ 無

【問合せ】産業振興課 プラモデル振興係

(清水庁舎5階)

担当 堀、石川

電話 054-354-2188

「静岡市プラモデル化計画」概要

静岡市が世界に誇る“プラモデル”

「プラモデル」は静岡市が世界に誇る地場産業。日本全国のプラモデル製造品出荷額の**8割以上**を本市が占めています。こうした背景から本市は「静岡市プラモデル化計画」の名の下に、「プラモデル」を活用した官民一体によるシティプロモーションと、本市が世界に誇るグローバル資源としての「プラモデル」の魅力発信を進めています。

「静岡市プラモデル化計画」とは

令和2年（2020年）2月18日、本市が世界へ誇る「プラモデル」を活かした地方創生を推進するため、静岡市は博報堂ケトル、静岡博報堂と三者で包括連携協定を締結しました。「静岡市プラモデル化計画」とはこの包括連携に基づき三者で打ち出した、**まちの賑わいや地域への愛着等**“プラモデルのまち”を体感できる地方創生プロジェクトです。



静岡市プラモデル化計画のシンボルである「プラモニュメント」は12箇所13基にまで増えました！（令和6年10月末現在）

プラモデル化計画の三つの柱

「静岡市プラモデル化計画」では、**三つの柱（環境づくり・人財づくり・コンテンツづくり）**に応じた様々な事業を実施し、多分野でプラモデルに関わる機会を創出しています。

環境づくり

「静岡市＝プラモデル」をPRし、「模型の世界首都・静岡」の**認知度向上を図る取組**
(プラモニュメント、ランナーアートCP、PRツール 等)



人財づくり

ものづくり・プラモデルの魅力を伝え、郷土の誇り醸成とその魅力を発信する人財を育成し、**ファンの裾野を広げる取組**
(ものづくりキャリア教育、静岡型学校教育PG 等)



コンテンツづくり

プラモデルに触れる機会を創出し、プラモデルに触れ、その魅力を体感できる機会を創出し、**本市の求心力を高める取組**
(全国プラモデル選手権大会、コラボイベント 等)



ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS 概要

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDSとは

テレビ、ラジオCMの質的向上を目的に、1961年より開催されてきた広告賞「ACC CM FESTIVAL」を前身とし、2017年よりその枠を大きく拡げ、あらゆる領域におけるクリエイティブを対象としたアワードにリニューアルしました。名実ともに、日本最大級のアワードとして広く認知されており、総務大臣賞／ACCグランプリは、クリエイティブ業界で活躍する関係者の大きな目標となっています。

2024年応募要項

マーケティング・エフェクティブネス部門

Requirements-Marketing Effectiveness

マーケティング・エフェクティブネス部門は「マーケティング戦略×クリエイティビティ」で「成果」をあげた施策やキャンペーンを評価します。単に、規模の大きさではなく、広告主や社会課題の解決につながる驚きのある企画力・発想力・実現力を重視します。

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS HPより

▼ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS HP（マーケティング・エフェクティブ部門入賞作品）

https://www.acc-awards.com/festival/2024fes_result/me.html