



新しい誘客コンテンツを作りたい！ 観光客の受け入れを強化したい！

— 静岡市で、あなたの「感動体験」をカタチにしませんか？
地域の魅力を再発掘！稼げる観光地へ —

静岡市在住の方
観光業に関わっている方
地域を盛りあげたい方
どなたでも大歓迎！

PROGRAM

第一部 事業概要説明【10分】
WAmazing株式会社

第二部 先行事例紹介【各20分】



株式会社山崎製作所
代表取締役社長
山崎 かおり氏



長澤瓦商店株式会社
広報担当、鬼師
長澤 玲奈氏

第三部 事業者募集にむけた今後のご案内【10分】
WAmazing株式会社

オンライン 事業説明会

視聴登録は
こちらから▶



2025 6.25 (水) 14:30 — 7.23 (水) までご覧いただけます

お問い合わせ | 静岡市感動体験のまち創造事業事務局 shizuoka.kandotaiken.info@gmail.com

感動体験のまち創造事業

事業概要

本事業では“美食”“絶景”“歴史”等、静岡市の魅力を活かした質の高い体験型の観光コンテンツの充実を図り、ブランドイメージを確立することで、静岡市への認知・関心を高め、消費額や滞在時間の増加を図り、観光消費額の最大化を目指す。

具体的には、観光商品の造成を希望する市内事業者を募り、**専門家の助言を受けながら、地域資源を商品化・ブランド化**し、旅行者1人あたりの消費額向上をねらう。

また、造成した**観光コンテンツの販売を促進するため、個人旅行者向けの情報発信**を実施。

主な取り組み



コンテンツ造成・磨き上げ

事業者ごとの課題に応じて、観光体験コンテンツの造成・磨き上げを支援。ターゲット設定、商品設計、販路開拓などを伴走しながら、事業者の自走化と地域全体の観光品質向上を図る。



販路拡大支援

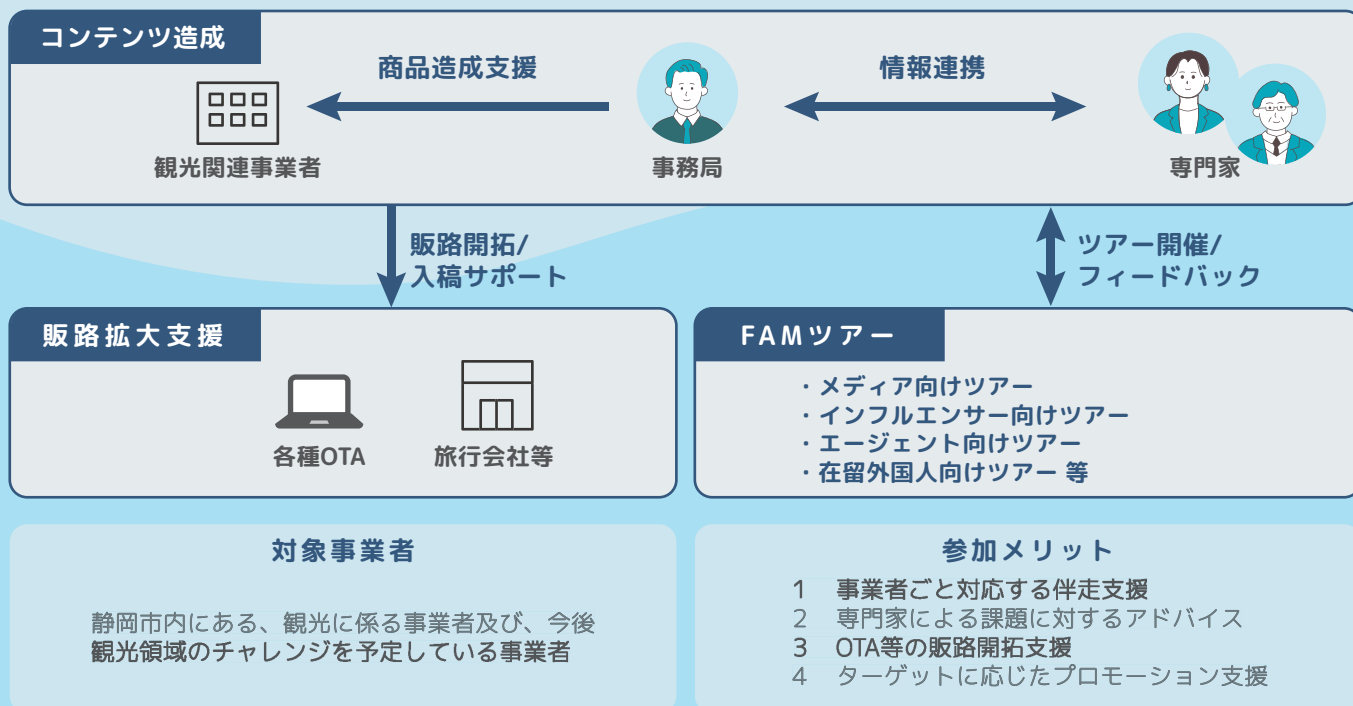
支援先の体験内容や予約体制に応じて、旅行会社やOTAへの掲載を支援。主に国内外の個人旅行者を対象に、プロモーションやメディア・インフルエンサー向けツアー、モニター体験などを通じて販売促進を行う。



多言語対応ツール・販促支援

ターゲット市場に応じた言語とデザインで、多言語対応のパンフレットなどの受入ツールを制作。SNSを活用した情報発信の支援も実施。

支援イメージ



運営体制

主催：静岡市観光交流文化局

事務局（受託）：WAmazing

静岡銀行

FIEJA共同事業体