

「静岡おみやげアイデアコンテスト」の提案募集

— “静岡市といえばこれ！”を生み出す新たな食のおみやげ —

1 要旨

- ・観光需要が国内外で急拡大し、2025年4月の訪日外国人旅行者数は過去最高の約390万人に達しました。静岡市でも、観光客の満足度を高め、地域経済の活性化につなげるためには、旅先での消費額を増やす仕掛けが必要です。
- ・静岡市の観光課題の一つが「観光消費単価の低さ」です。2024年度の静岡市観光宿泊客一人あたりのおみやげ消費額は2,815円（※1）で、全国の消費額7,915円（※2）より低い水準にあります。
- ・静岡市は、全国に誇れる、食をはじめとする観光資源を有しており、食品製造業が集積しています。この強みを活かし、“静岡市らしい”おみやげを生み出すことで、観光消費の底上げを狙います。

※1：するが企画観光局「来訪者調査」（5市2町在住者除く）

※2：観光庁「旅行観光消費動向調査（2024年）」

2 募集内容

(1) テーマ

- ・駅や観光スポットで販売できる、“静岡市といえばこれ！”と選ばれる新たな食のおみやげアイデアを募集します。
- ・持ち運びやすく、常温保存でき、日持ちする商品が条件です。

(2) 募集期間

2025年8月21日（木）～10月14日（火）

(3) 部門

- ・アイデア部門：企画やアイデア。市内外問わず、どなたでも1人1件応募可能
- ・商品開発部門：新規開発または既存商品のリニューアル。市内事業者または市内事業者への製造委託を行う事業者の方が1者1件応募可能

※他者の権利を侵害する作品は応募不可です。

(4) 賞・賞金（各部門）

最優秀賞1点 10万円、優秀賞2点 各5万円

(5) 審査方法

- ・一次審査：書類審査（各部門5作品程度を選出）
- ・最終審査：公開プレゼン（各部門最大3作品を表彰）

(6) 審査基準

地域性／独自性／共感性／市場性／実現性

(7) 審査員

マーケティング専門家、地元小売・観光関係者、料理専門家 など5名程度（後日発表）

(8) 応募方法

静岡市公式ウェブサイト内の応募フォームからご応募ください。

（応募フォーム URL：<https://logoform.jp/form/79j2/1124386>）

【次頁あり】

3 入賞後の展開

(1) マッチング支援（アイデア部門）

- ・入賞アイデアと商品化希望事業者をつなぎ、商品化を後押しします。
- ・入賞外のアイデアも概要を市公式ウェブサイトで公開し、事業者からの問い合わせがあれば仲介します。

(2) 商品化支援

テスト販売の場や販路開拓の支援を実施します。

(3) 目標

入賞アイデアの 2026 年度内の商品化を目指します。

5 スケジュール

- ・募集期間：2025 年 8 月 21 日(木)～10 月 14 日(火)
- ・一次審査：2025 年 11 月中旬
- ・最終審査：2025 年 12 月中旬
- ・マッチング会：2026 年 1 月下旬
- ・商品化支援：2026 年 2 月以降

担当：経済局 産業政策課 (054-354-2185)