質問に対する回答書(令和7年度 台湾向け旅行系アプリを活用した誘客促進業務委託プロポーザル)

2025/4/28

No.	質問	回答
1	別紙(1)②収集した旅行データの分析・報告について記載の『静岡市に訪問した観光客の動向、口コミの波及効果等の分析』とは、情報発信後に、台湾から静岡市に訪問された方の動向や口コミ分析を指しますでしょうか？詳細をご教授頂けると幸いです。	「これまでの口コミ」と「コンテスト開始後の口コミ」それぞれの傾向分析と両者の比較分析を想定しています。
2	別紙2の審査基準『視点④4コンテストの内容』について、別紙1にツアープランコンテストの内容は記載がありますが、応募方法について参加性を高める手法を検討するという理解で合ってますでしょうか？審査基準の詳細をご教授頂けると幸いです。	応募方法に限らず、台湾の方々の関心をひきつける工夫の有無や内容も審査します。
3	ツアープランコンテストを実施する「旅行系アプリ」について、既に市で使用が決まっている「旅行アプリ」があるのか、それともその「旅行アプリ」自体も提案することなのか？教えてください。	使用するアプリについては本プロポーザルでの提案項目としています。
4	旅行系アプリとありますが、具体的に想定されるものがあればいくつか教えてください。booking.comやexpedia、スマートEXのようなものでしょうか？今回のプロジェクトのためにアプリ自作してご提案することも可能でしょうか？	・台湾のユーザーを多く抱える旅行系アプリを想定しています。 ・自作アプリの提案は妨げませんが、本年度の取組で投稿された口コミが今後も活かされるよう、本市の予算の有無に関わらず、今後も長く活用されるものが望ましいです。
5	共同企業体協定書のフォーマットはありますか？なければ、どのような内容を記載する必要があるか教えてください。また、共同企業体の定義はありますか？再委託との違いなどの規定があれば教えてください。	共同企業体協定書のフォーマットはありません。協定を結ばれる場合は相手事業者様と検討・協議の上協定書の作成を行ってください。再委託との違いについては、共同企業体は複数の企業が共同で事業を営む組織であるのに対し、再委託は委託された業務を受託者がさらに外部に委託することです。共同企業体は、組織自体が事業の主体であり、再委託はあくまで業務の一部を外部に委託する形態です。
6	コンテストの応募対象者は令和7年度に静岡市に旅行に来たことがある人だけが対象でしょうか？今後旅行にいきたい人や、過去静岡市に旅行に来た人も対象でしょうか？	コンテストの応募対象者については、静岡市への訪問経験の有無は問わず、「今後静岡市へ旅行に行きたい人」や「過去静岡市に旅行に来た人」も対象とします。
7	台湾からの来訪者の中でも、特にどのような層(年齢、家族構成、興味関心、旅行経験の有無、予算規模など)をターゲットとして想定されていますか？	ターゲットについては、地方都市への訪問が期待できる訪日リピーターとし、その他の属性については、本市の特性を踏まえてご提案いただければと思います。
8	ツアープランコンテスト、イ内容に記載されてます「旅行意欲を高める優秀なツアープラン」とは、具体的にどのような要素(独創性、実現可能性、費用対効果など)を重視されていますか？	ツアープランの選定で重視する要素については、予め設定していません。誘客の実現に向けた工夫の1つとして評価します。
9	契約締結から事業開始までの準備期間はどの程度を見込まれていますか？	契約締結から事業開始までの準備期間は6週間程度を想定しています。