

2024年度 清水地域中心市街地 通行量・来街者調査 結果報告書

静岡市中心市街地活性化協議会・静岡商工会議所
静岡市

2024年度 清水地域中心市街地 通行量・来街者調査 結果報告書

＜ 目 次 ＞

通行量調査結果

【調査概要】	1
1. 総通行量	2
2. 地点別通行量	4
3. 男女別通行量	4
4. 時間帯別通行量	5
◇表 7【地点別通行量】	7
◇表 8【時間帯・男女別通行量】	8
【調査概要】	9
1. 街へ来る交通手段	10
2. 街へ来る頻度	10
3. 1年前と比べた来街頻度	10
4. 来街場所・目的地	11
5. 中心市街地を訪れる目的	13
6. 買物・飲食での予算	13
7. 中心市街地での滞在時間	15
8. 中心市街地でのお買物・サービスの機能について	16
9. 充実してほしい施設やサービス	17
10. 希望するまちのイメージ	18
11. 子育てしやすいまちにするための環境整備について	19

2024年度 清水地域中心市街地通行量調査結果

本調査は、清水地域中心市街地への来街者の通行量を地点別に捉えるとともに、各商店街の通行量や主要施設への人の流れ等を把握することを目的として、毎年11月の最終日曜日に実施している。

【調査概要】

◆調査日時 2024年（R6）11月24日（日） 10：00～17：00

◆調査地点 全17地点

- | | |
|------------------|----------------------|
| ◇JR清水駅西口 | ◇次郎長通り・商店会事務所前 |
| ◇JR清水駅前交差点 | ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口 |
| ◇清水駅前銀座・シーグランド前 | ◇自転車道・島崎町入口 |
| ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前 | ◇清水魚市場・河岸の市前 |
| ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前 | ◇JR清水駅東口 |
| ◇清水銀座・パルシティ前 | ◇JR東海道線真砂踏切前 |
| ◇静岡鉄道・新清水駅 | ◇歩行者デッキ・清水マリナート前 |
| ◇相生町・産業情報プラザ前 | ◇清水マリンビル前 |
| ◇清水港町・サンライス前 | |

◆調査対象 小学生以上の歩行者

◆気象状況 曇時々晴一時雨（日照時間は5.8時間で平年並みの1日であった）

当日の気温 ※静岡地方気象台調べ

10時	13.5℃	14時	16.2℃
11時	15.1℃	15時	15.9℃
12時	14.9℃	16時	15.5℃
13時	16.2℃	17時	15.2℃

最高気温 16.2℃ 最低気温 9.6℃ 平均気温 12.3℃ [平年 12.6℃]

1. 総通行量

◆イベントが多かった昨年度と比べ大幅に減少

全 17 地点の総通行量についても 21,026 人（対前年比-46,461 人、68.8%減）であった。《表 3》

また、2013 年度（H25）から継続して調査を実施している 16 地点の総通行量は 20,304 人（対前年度比-45,887 人、69.3%減）で、前年度から大幅に減少する結果となった。《表 1、表 2》

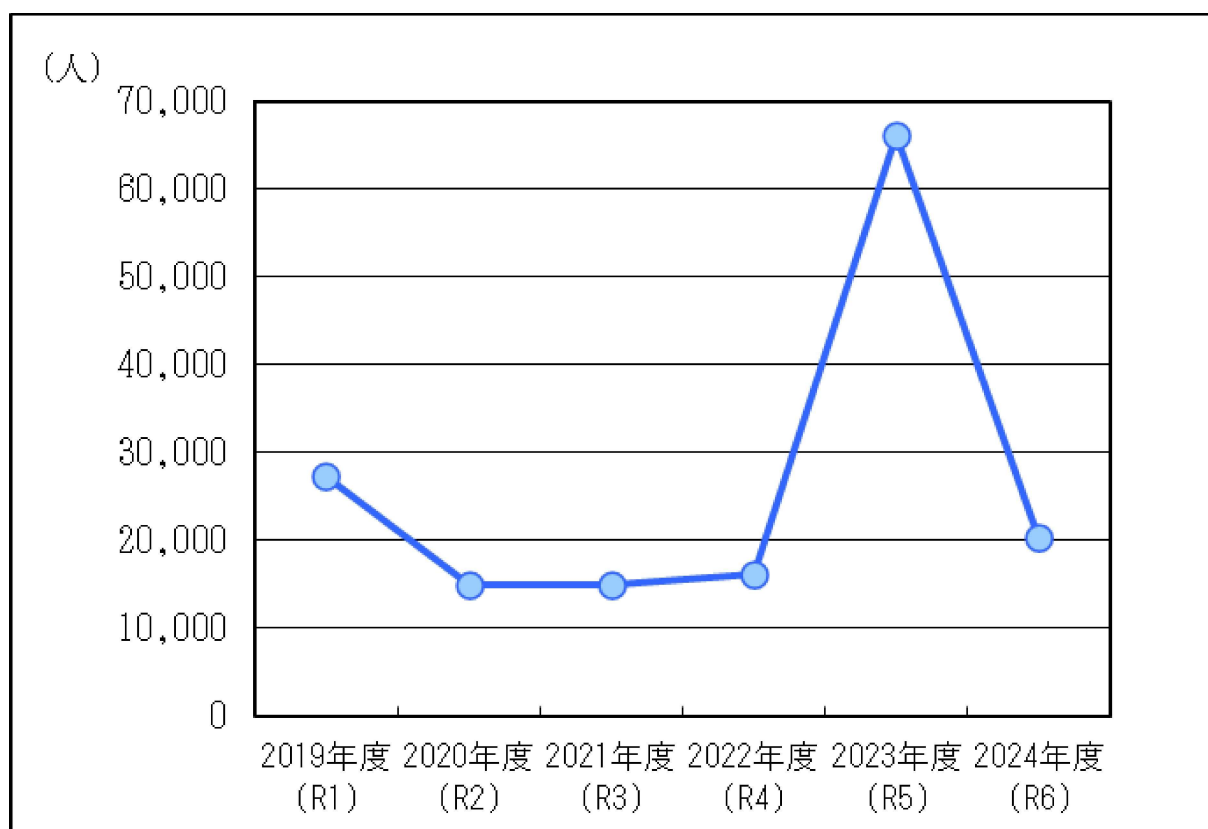
《表 1》継続調査 16 地点の通行量の年度比較

年 度	総通行量（人）	指数
2019 年度 (R1)	27,378	100.0
2020 年度 (R2)	14,935	54.6
2021 年度 (R3)	14,829	54.2
2022 年度 (R4)	16,137	58.9
2023 年度 (R5)	66,191	241.8
2024 年度 (R6)	20,304	74.2

◇通行量（人）は、2013 年度（H25）から継続調査している 16 地点の通行量の合計

◇指数は 5 年前の 2019 年度（R1）を 100 とした数値

※参考 3 ページ《表 2》16 地点の通行量の年度比較

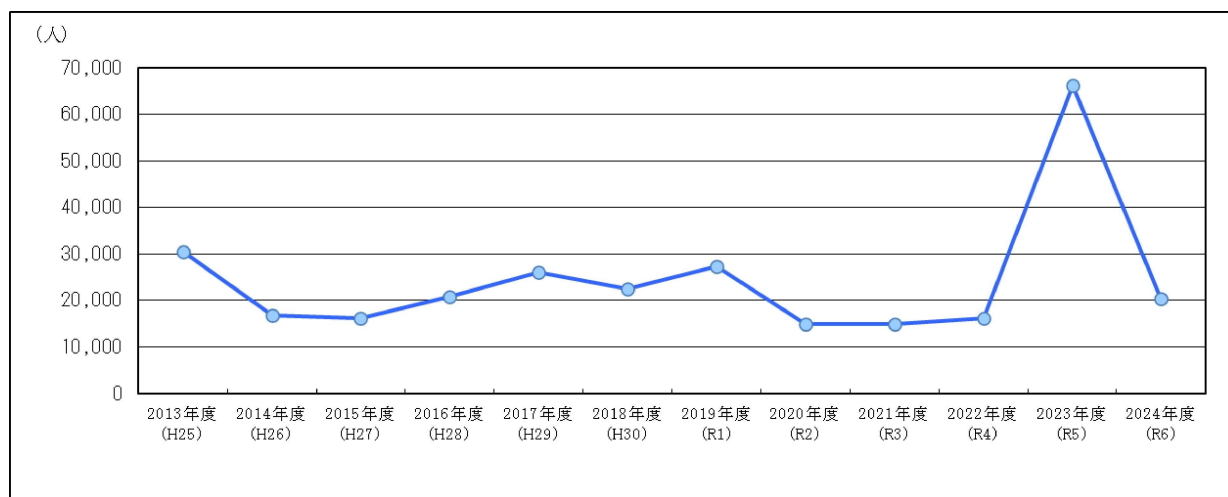


《表 2》【参考】16 地点の通行量の年度比較〔2013 年度（H25）～）〕

年度	通行量（人）	指数
2013 年度 (H25)	30,441	100.0
2014 年度 (H26)	16,900	55.5
2015 年度 (H27)	16,089	52.9
2016 年度 (H28)	20,820	68.4
2017 年度 (H29)	26,170	86.0
2018 年度 (H30)	22,544	74.1
2019 年度 (H31)	27,378	89.9
2020 年度 (R2)	14,935	49.1
2021 年度 (R3)	14,829	48.7
2022 年度 (R4)	16,137	53.0
2023 年度 (R5)	66,191	217.4
2024 年度 (R6)	20,304	66.7

◇上記表は 2013 年度（H25）から継続調査している 16 地点の通行量の合計

◇指数は 2013 年度（H25）を 100 とした数値



《表 3》【参考】全地点の通行量の推移

年 度	通行量（人）	地点数	1 地点当たり通行量（人）
2019 年度 (R1)	27,378	16	1,711
2020 年度 (R2)	14,935	16	933
2021 年度 (R3)	15,108	17	889
2022 年度 (R4)	16,740	17	985
2023 年度 (R5)	67,487	17	3,970
2024 年度 (R6)	21,026	17	1,237

2. 地点別通行量

◆JR 清水駅西口がトップ

地点別で最も通行量が多かったのは、「JR 清水駅西口」の 5,287 人で、以下「自転車道・エスパルスドリームプラザ入口」の 3,169 人、「JR 清水駅東口」の 1,573 人、「清水駅前銀座・シーグランデ前」の 1,516 人、「静岡鉄道・新清水駅」の 1,398 人の順となった《表 4》。

通行量が増加したのは「清水魚市場・河岸の市」で、地点別の通行量増減は増加 1 地点、減少 16 地点で、増加地点が前年度より 15 地点減った。

昨年度は『第 9 回富士山コスプレ世界大会』等多くのイベントが開催され、その参加者が多数来街していたが今年度はそれらが開催されていなかったため、通行量が大幅に減少した。

《表 4》 地点別通行量

調査地点名	2024年度(R6)		2023年度(R5)		増減	
	通行量(人)	順位	通行量(人)	順位	人	率
JR清水駅西口	5,287	1	15,075	1	-9,788	35.1%
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	3,169	2	5,202	5	-2,033	60.9%
JR清水駅東口	1,573	3	11,030	2	-9,457	14.3%
清水駅前銀座・シーグランデ前	1,516	4	9,400	3	-7,884	16.1%
静岡鉄道・新清水駅	1,398	5	2,715	7	-1,317	51.5%
JR清水駅前交差点	1,202	6	1,404	10	-202	85.6%
清水駅前銀座・清水ベイプラザ前	1,053	7	8,139	4	-7,086	12.9%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	994	8	2,540	8	-1,546	39.1%
歩行者デッキ・清水マリナート前	915	9	1,502	9	-587	60.9%
清水魚市場・河岸の市前	745	10	230	17	515	323.9%
清水マリニビル前	722	11	1,296	11	-574	55.7%
自転車道・島崎町入口	589	12	969	13	-380	60.8%
清水銀座・パルシティ前	532	13	868	14	-336	61.3%
清水港町・サンライス前	492	14	1,293	12	-801	38.1%
JR東海道線真砂踏切前	372	15	761	15	-389	48.9%
相生町・産業情報プラザ前	315	16	568	16	-253	55.5%
次郎長通り・商店会事務所前	152	17	4,495	6	-4,343	3.4%
総通行量	21,026		67,487		-46,461	31.2%

3. 男女別通行量

◆女性が 49.6%／男性が 50.4% (P8《表 8》【時間帯・男女別通行量】構成比参照)

全時間帯の男女比は男性 50.4%、女性 49.6%と例年とほぼ同様の割合であった。

女性の割合が高い地点は「自転車・エスパルスドリームプラザ入口」56.3%、「JR 清水駅東口」54.2%、「JR 清水駅西口」50.8%の順であった。

男性の割合が女性のそれを上回った地点は、「次郎長通り・商店会事務所前」、「清水マリニビル前」、「清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前」等の 14 地点で、前年度の 13 地点から 1 地点増加した。《表 5》

《表 5》男女別通行量＜全地点＞

＜男性の割合が多い上位 5 地点＞

調 査 地 点	男性	女性
次郎長通り・商店会事務所前	61.2%	38.8%
清水マリンビル前	60.8%	39.2%
清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前	58.9%	41.1%
相生町・産業情報プラザ前	55.6%	44.4%
清水港町・サンライス前	55.3%	44.7%

＜女性の割合が多い上位 5 地点＞

調 査 地 点	女性	男性
自転車道・エスパルスドリームプラザ入口	56.3%	43.7%
JR 清水駅東口	54.2%	45.8%
JR 清水駅西口	50.8%	49.2%
清水駅前銀座・清水バイプラザ前	49.0%	51.0%
JR 清水駅前交差点	48.8%	51.2%

4. 時間帯別通行量

◆通行量のピークは「13 時～14 時」

通行量がピークとなる時間帯をみると、「13 時～14 時」が 3,215 人で最も多く、次いで「14 時～15 時」が 3,186 人、「11 時～12 時」が 3,167 人の順となった。

男女別にみると、女性のピークとなる時間は「11 時～12 時」で 1,667 人、男性は「13～14 時」で 1,663 人であった。《表 6》

《表 6》時間帯別通行量（全地点合計）

（単位：人）

時間 性別	10 時 ～11 時	11 時 ～12 時	12 時 ～13 時	13 時 ～14 時	14 時 ～15 時	15 時 ～16 時	16 時 ～17 時	合 計 (比率)
男性	1,492	1,500	1,580	1,663	1,634	1,364	1,367	10,600 (50.4%)
女性	1,525	1,667	1,510	1,552	1,552	1,314	1,306	10,426 (49.6%)
合計	3,017	3,167	3,090	3,215	3,186	2,678	2,673	21,026

《資料》

清水地域中心市街地主要地点通行量
2024年（R6）11月24日（日） 10：00～17：00



《表7》【地点別通行量】

(単位：人)

No.	調査地点名	調査年	2019 年度 (R1)	2020 年度 (R2)	2021 年度 (R3)	2022 年度 (R4)	2023 年度 (R5)	2024 年度 (R6)	前年比 (%)	前年差 (人)
1	JR 清水駅西口		5,560	3,423	2,326	3,682	15,075	5,287	35.1	-9,788
2	JR 清水駅前交差点		761	547	466	691	1,404	1,202	85.6	-202
3	清水駅前銀座・シーグランデ前		2,234	1,072	1,658	1,518	9,400	1,516	16.1	-7,884
4	清水駅前銀座・清水ベイプラザ前		1,503	856	855	1,241	8,139	1,053	12.9	-7,086
5	清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前		1,141	726	1,127	946	2,540	994	39.1	-1,546
6	清水銀座・パルシティ前		458	466	602	489	868	532	61.3	-336
7	静岡鉄道・新清水駅		2,645	1,190	1,432	1,471	2,715	1,398	51.5	-1,317
8	相生町・産業情報プラザ前		390	243	318	332	568	315	55.5	-253
9	清水港町・サンライス前		1,560	558	340	479	1,293	492	38.1	-801
10	次郎長通り・商店会事務所前		388	111	165	124	4,495	152	3.4	-4,343
11	自転車道・エスパルスドリームプラザ入口		5,641	1,442	1,955	1,964	5,202	3,169	60.9	-2,033
12	自転車道・島崎町入口		665	368	492	402	969	589	60.8	-380
13	清水魚市場・河岸の市前		484	207	741	505	230	745	323.9	515
14	JR 清水駅東口		2,163	2,372	1,291	1,131	11,030	1,573	14.3	-9,457
15	JR 東海道線真砂踏切前		420	366	357	299	761	372	48.9	-389
16	歩行者デッキ・清水マリナート前		1,365	988	704	863	1,502	915	60.9	-587
17	清水マリンビル前		-	-	279	603	1,296	722	55.7	-574
全調査地点の総通行量			27,378	14,935	15,108	16,740	67,487	21,026	31.2	-46,461
継続調査16地点(地点番号1～16)の総通行量			27,378	14,935	14,829	16,137	66,191	20,304	30.7	-45,887

《表8》【時 間 帯 ・ 男 女 別 通 行 量 】

(単位：人)

時間帯 NC 調査地点名				10時～	11時～	12時～	13時～	14時～	15時～	16時～	合 計	構成比 (%)
		男	女	11時	12時	13時	14時	15時	16時	17時		
1	JR 清 水 駅 西 口	男	362	327	349	385	388	382	410	2,603	49.2	
		女	449	361	362	361	369	379	403	2,684	50.8	
		計	811	688	711	746	757	761	813	5,287	100.0	
2	JR 清 水 駅 前 交 差 点	男	85	73	99	98	75	86	100	616	51.2	
		女	85	94	82	73	79	89	84	586	48.8	
		計	170	167	181	171	154	175	184	1,202	100.0	
3	清水駅前銀座・シーグランデ前	男	121	95	135	125	115	91	100	782	51.6	
		女	83	123	119	107	95	100	107	734	48.4	
		計	204	218	254	232	210	191	207	1,516	100.0	
4	清水駅前銀座・清水ベイプラザ	男	78	81	75	98	82	64	59	537	51.0	
		女	59	82	71	92	84	64	64	516	49.0	
		計	137	163	146	190	166	128	123	1,053	100.0	
5	清水中央銀座・旧蝶屋スタイル	男	71	79	98	101	114	56	66	585	58.9	
		女	46	60	61	72	61	44	65	409	41.1	
		計	117	139	159	173	175	100	131	994	100.0	
6	清 水 銀 座 ・ パ ル シ テ ィ 前	男	54	49	41	27	40	39	35	285	53.6	
		女	24	38	36	30	41	48	30	247	46.4	
		計	78	87	77	57	81	87	65	532	100.0	
7	静 岡 鉄 道 ・ 新 清 水 駅	男	58	90	127	136	148	77	92	728	52.1	
		女	79	103	78	126	144	70	70	670	47.9	
		計	137	193	205	262	292	147	162	1,398	100.0	
8	相 生 町 ・ 産 業 情 報 プ ラ ザ 前	男	22	25	22	28	28	21	29	175	55.6	
		女	12	19	15	24	21	21	28	140	44.4	
		計	34	44	37	52	49	42	57	315	100.0	
9	清 水 港 町 ・ サ ン ラ イ ス 前	男	32	44	45	45	34	35	37	272	55.3	
		女	39	40	31	27	27	25	31	220	44.7	
		計	71	84	76	72	61	60	68	492	100.0	
10	次 郎 長 通 り ・ 商 店 会 事 務 所 前	男	12	16	8	13	14	9	21	93	61.2	
		女	9	12	6	8	10	4	10	59	38.8	
		計	21	28	14	21	24	13	31	152	100.0	
11	自 転 車 道 ・ エスパルスドリームプラザ入口	男	242	220	202	190	210	185	136	1,385	43.7	
		女	309	293	255	266	286	212	163	1,784	56.3	
		計	551	513	457	456	496	397	299	3,169	100.0	
12	自 転 車 道 ・ 島 崎 町 入 口	男	39	57	43	46	38	51	32	306	52.0	
		女	30	53	44	46	43	26	41	283	48.0	
		計	69	110	87	92	81	77	73	589	100.0	
13	清 水 魚 市 場 ・ 河 岸 の 市 前	男	40	63	72	75	67	42	25	384	51.5	
		女	25	76	83	86	63	20	8	361	48.5	
		計	65	139	155	161	130	62	33	745	100.0	
14	JR 清 水 駅 東 口	男	100	104	89	138	99	96	95	721	45.8	
		女	148	132	132	123	112	104	101	852	54.2	
		計	248	236	221	261	211	200	196	1,573	100.0	
15	JR 東 海 道 線 真 砂 踏 切 前	男	23	24	38	24	35	28	27	199	53.5	
		女	22	28	25	28	16	20	34	173	46.5	
		計	45	52	63	52	51	48	61	372	100.0	
16	歩行者デッキ・清水マリナート前	男	73	99	75	74	75	52	42	490	53.6	
		女	62	93	63	50	63	57	37	425	46.4	
		計	135	192	138	124	138	109	79	915	100.0	
17	清 水 マ リ ン ビ ル 前	男	80	54	62	60	72	50	61	439	60.8	
		女	44	60	47	33	38	31	30	283	39.2	
		計	124	114	109	93	110	81	91	722	100.0	
合 計		男	1,492	1,500	1,580	1,663	1,634	1,364	1,367	10,600	50.4	
		女	1,525	1,667	1,510	1,552	1,552	1,314	1,306	10,426	49.6	
		計	3,017	3,167	3,090	3,215	3,186	2,678	2,673	21,026	100.0	
構 成 比 (%)		男	49.5	47.4	51.1	51.7	51.3	50.9	51.1			
		女	50.5	52.6	48.9	48.3	48.7	49.1	48.9			
		計	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0			

2024年度 清水地域中心市街地来街者調査結果

本調査は、来街者の清水地域中心市街地を訪れた目的、交通手段、来街頻度等について実態の把握を行うため、毎年11月の最終日曜日に通行量調査と同時に実施している。

【調査概要】

●調査日時 2024年（R6）11月24日（日） 10：00～17：00

●調査地点 全11地点（内訳は以下の通り）

- | | |
|------------------|----------------------|
| ◇JR清水駅西口 | ◇静岡鉄道・新清水駅 |
| ◇JR清水駅前交差点 | ◇清水港町・サンライス前 |
| ◇清水駅前銀座・シーグランド前 | ◇自転車道・エスパルスドリームプラザ入口 |
| ◇清水駅前銀座・清水ベイプラザ前 | ◇JR清水駅東口 |
| ◇清水中央銀座・旧蝶屋スタイル前 | ◇歩行者デッキ・清水マリナート前 |
| ◇清水銀座・パルシディ前 | |

●調査方法 来街者に対する面接アンケート方式

●回答者数 300人（内訳は以下の通り）

【回答者属性】（単位：％）

n=300

性 別	
男性(単身世帯)	9.0
男性(家族同居)	35.3
女性(単身世帯)	11.0
女性(家族同居)	44.7
その他(単身世帯)	0.0
その他(家族同居)	0.0

n=300

年代別	
10代	7.7
20代	7.0
30代	10.7
40代	16.7
50代	18.3
60代	17.3
70代以上	22.3

n=299

職業別	
会社員	37.8
自営業	6.0
パート・アルバイト	15.1
主婦	8.0
学生	10.4
無職	20.7
その他	2.0

n=300

住所別	
静岡市	83.3
(葵区)	(6.7)
(駿河区)	(2.3)
(清水区)	(74.3)
焼津市	0.7
藤枝市	1.0
島田市	0.7
富士市	0.7
その他県内外	13.7

「その他」は浜松市、掛川市、沼津市など

1. 街へ来る交通手段

◆「自動車・バイク」が3割強、「徒歩」が3割弱

来街の主な交通手段は、全体では「自動車」が最も多く、「バイク」と合わせると 32.3%であった。次に「徒歩」27.0%、「JR 東海」19.7%の順であった。

また、「JR 東海」、「バス」、「静鉄電車」の公共交通機関を使って来街したのは 35.7%であった。

《来街交通手段》

(単位: %)

順位	1 位				2 位				3 位			
年度	2024年度(R6)		2023年度(R5)		2024年度(R6)		2023年度(R5)		2024年度(R6)		2023年度(R5)	
全体 n=300	自動車・バイク	32.3	徒歩	36.0	徒歩	27.0	自動車・バイク	33.0	JR東海	19.7	静鉄電車	8.3
静岡市内 n=250	自動車・バイク	33.6	徒歩	43.0	徒歩	32.0	自動車・バイク	28.3	JR東海	10.4	自転車	8.8
静岡市外 n=50	JR東海	66.0	自動車・バイク	57.1	自動車・バイク	26.0	JR東海	28.6	バス	6.0	静鉄電車	12.2

2. 街へ来る頻度

◆全体では「月1～2回」が最多

清水の中心市街地にどの位の割合で来るか尋ねたところ、全体では「月1～2回」が26.0%で最も多く、次に「週1～2回」25.7%、「ほぼ毎日」20.3%の順であった。

《来街頻度》

(単位: %)

順位	1 位				2 位				3 位			
年度	2024年度(R6)		2023年度(R5)		2024年度(R6)		2023年度(R5)		2024年度(R6)		2023年度(R5)	
全体 n=300	月1～2回	26.0	ほぼ毎日	28.3	週1～2回	25.7	週1～2回	19.3	ほぼ毎日	20.3	月1～2回	17.7
静岡市内 n=250	週1～2回	30.0	ほぼ毎日	33.5	月1～2回	27.2	週1～2回	23.1	ほぼ毎日	24.4	月1～2回	18.7
静岡市外 n=50	ほとんど来ない	36.0	2～3ヶ月に1回	57.1	初めて	22.0	ほとんど来ない	28.6	月1～2回	20.0	月1～2回	12.2

3. 1年前と比べた来街頻度

◆全体の7割が「ほとんど変わらない」と回答

1年前と比べて清水の中心市街地に来る回数は、全体で「ほとんど変わらない」が72.8%で最も多かった。回答者の住所を市内・市外別にみると、ともに「ほとんど変わらない」が最多であった。

《1年前との来街頻度比較》

(単位: %)

順位	1 位				2 位				3 位			
年度	2024年度(R6)		2023年度(R5)		2024年度(R6)		2023年度(R5)		2024年度(R6)		2023年度(R5)	
全体 n=298	ほとんど変わらない	72.8	ほとんど変わらない	60.1	やや増えた	10.1	やや減った	12.8	やや減った	9.7	やや増えた	15.3
静岡市内 n=249	ほとんど変わらない	71.1	ほとんど変わらない	60.1	やや増えた	11.2	やや増えた	16.0	やや減った	9.6	やや減った	12.3
静岡市外 n=49	ほとんど変わらない	81.6	ほとんど変わらない	60.0	やや減った	10.2	やや減った	15.6	やや増えた	4.1	やや増えた	11.1

来街頻度が増えた理由については「来る用事が増えた」が最も多く、続いて「催事・イベントが増えた」「通勤・通学の事情による」の順であった。「その他」は「引っ越してきたため」などであった。一方、減った理由については「来る用事が無くなった」が最も多く、次いで「好きな店・ブランドが減った」「交通アクセスが不便になった」の順であった。「その他」は「お金の問題」などであった。

《増えた理由》 (複数回答) n=45

順位	中心市街地に来る回数が増えた理由	割合(%)
1	来る用事が増えた	37.8
2	催事・イベントが増えた	26.7
3	通勤・通学の事情による	20.0
4	好きな店・ブランドが増えた	13.3
5	街の雰囲気・街並が良くなった	8.9
6	交通アクセスが便利になった	4.4
-	その他	8.9

《減った理由》 (複数回答) n=36

順位	中心市街地に来る回数が減った理由	割合(%)
1	来る用事が無くなった	47.2
2	好きな店・ブランドが減った	22.2
3	交通アクセスが不便になった	11.1
4	通勤・通学等の事情による	8.3
5	催事・イベントが減った	5.6
6	他によく行く街、店ができた	2.8
-	その他	13.9

4. 来街場所・目的地

◆「エスパルスドリームプラザ」が最多

来街者の目的地（複数回答）は、「エスパルスドリームプラザ」が 37.3%で最も多く、次に「駅前銀座商店街」23.3%、「清水銀座商店街」14.7%の順で、前年度と首位が入れ替わった。

《商店街別・大型店別の来街場所・目的地》 (複数回答)

区分	2024年度(R6) n=300		2023年度(R5) n=300	
	来街場所・目的地	(%)	来街場所・目的地	(%)
商店街	駅前銀座商店街	23.7	駅前銀座商店街	50.3
	清水銀座商店街	14.7	清水銀座商店街	24.7
	中央銀座商店街	3.0	中央銀座商店街	6.7
	港町商店街	1.0	港町商店街	2.0
	巴町商店街	0.7	巴町商店街	1.0
	次郎長通り商店街	0.7	次郎長通り商店街	8.3
大型店	エスパルスドリームプラザ	37.3	エスパルスドリームプラザ	31.0
	河岸の市	7.3	河岸の市	10.3
施設等	清水マリナート	4.0	清水マリナート	1.7
	清水テルサ	2.0	清水テルサ	2.7
	まある	0.7	まある	1.3
	清水マリンビル	0.3	清水マリンビル	1.0
	フェルケール博物館	0.0	フェルケール博物館	1.3
	その他	26.0	その他	13.7

《市内・市外別の来街場所・目的地上位5か所》

(複数回答)

静岡市内 n=250			静岡市外 n=50		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	エスパルスドリームプラザ	38.4	1	エスパルスドリームプラザ	32.0
2	駅前銀座商店街	24.8	2	河岸の市	28.0
3	清水銀座商店街	15.2	3	駅前銀座商店街	18.0
4	清水マリナート	4.8	4	清水銀座商店街	12.0
5	河岸の市	3.2	5	中央銀座商店街	6.0

《男女別の来街場所・目的地上位5か所》

(複数回答)

男性 n=133			女性 n=167		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	エスパルスドリームプラザ	28.6	1	エスパルスドリームプラザ	44.3
2	駅前銀座商店街	26.3	2	駅前銀座商店街	21.6
3	清水銀座商店街	18.0	3	清水銀座商店街	12.0
4	河岸の市	9.0	4	河岸の市	6.0
5	中央銀座商店街	4.5	5	清水マリナート	4.8

◆すべての年代で「エスパルスドリームプラザ」「駅前銀座商店街」「清水銀座商店街」が上位5か所以内にランクイン

年代別の来街場所・目的地上位5か所をみると、10～60代で「エスパルスドリームプラザ」が最も多くなっている。また、すべての年代で「駅前銀座商店街」「清水銀座商店街」も上位5か所以内にランクインとなっている。

《年代別の来街場所・目的地上位5か所》

(複数回答)

10代 n=23			20代 n=21			30代 n=32		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	エスパルスドリームプラザ	21.7	1	エスパルスドリームプラザ	28.6	1	エスパルスドリームプラザ	46.9
2	駅前銀座商店街	13.0	2	駅前銀座商店街	23.8	2	駅前銀座商店街	25.0
3	清水マリナート	8.7	3	清水銀座商店街	9.5	3	清水銀座商店街	21.9
4	清水銀座商店街	4.3	4	中央銀座商店街	4.8	4	河岸の市	6.3
4	まある	4.3	4	清水テルサ	4.8	5	中央銀座商店街	3.1

40代 n=50			50代 n=55			60代 n=52		
順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)	順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	エスパルスドリームプラザ	44.0	1	エスパルスドリームプラザ	40.0	1	エスパルスドリームプラザ	40.4
2	駅前銀座商店街	26.0	2	清水銀座商店街	20.0	2	清水銀座商店街	17.3
3	清水銀座商店街	14.0	3	駅前銀座商店街	18.2	3	駅前銀座商店街	15.4
4	河岸の市	12.0	4	河岸の市	10.9	4	河岸の市	5.8
5	中央銀座商店街	4.0	5	清水マリナート	7.3	5	清水マリナート	3.8

70代以上 n=67		
順位	来街場所・目的地	割合(%)
1	駅前銀座商店街	35.8
2	エスパルスドリームプラザ	31.3
3	清水銀座商店街	10.4
4	清水マリナート	6.0
4	河岸の市	6.0

5. 中心市街地を訪れる目的

◆「買物」が最多

来街の目的は「買物」が42.7%で最も多く、次に「イベント参加」19.7%、「飲食」17.3%、「散策・ウォーキング」15.3%の順であった。

《来街目的》 (複数回答) n=300

順位	来街目的	割合(%)
1	買物	42.7
2	イベント参加	19.7
3	飲食	17.3
4	散策・ウォーキング	15.3
5	通学・習い事	5.0
6	映画・ゲームなどの娯楽	10.3
7	仕事・アルバイト	3.7
7	他の地域へ移動するための乗継	3.7
9	観光	2.7
10	病院・福祉施設等の利用	1.7
11	展覧会・観劇	1.3
12	スポーツ観戦	0.3
13	理美容などのサービス	0.0
-	その他	10.3

《買物の内容》 (複数回答) n=126

順位	買物の内容	割合(%)
1	生鮮食料品	42.9
2	衣料品	24.6
3	菓子・パン	15.9
4	日用雑貨	8.7
5	その他飲食料品	7.1
6	化粧品・医薬品	4.8
7	書籍・文具	3.2
8	スポーツ用品	2.4
9	がん具・娯楽用品	1.6
10	呉服・寝具	0.8
10	カバン・履物	0.8
10	家電製品	0.8
10	情報機器・スマホ	0.8
10	インテリア・家具	0.8
15	時計・宝石・メガネ	0.0
-	その他	8.7

6. 買物・飲食での予算

◆予算は5千円未満が約8割

買物・飲食での予算額は「3千円未満」が59.4%で最も多く、次に「3千円～5千円未満」21.1%、「5千円～1万円未満」12.0%の順で、「3千円未満」と「3千円～5千円未満」で合わせて80.5%となり、全体の約8割を占めた。

《買物・飲食での予算額》 (単位：%)

予算額	2024年度(R6) n=266	2023年度(R5) n=246	2022年度(R4) n=250
3千円未満	59.4	57.7	60.4
3千円～5千円未満	21.1	22.8	24.0
5千円～1万円未満	12.0	11.4	11.6
1万円～3万円未満	5.3	6.5	3.2
3万円以上	2.3	1.6	0.8

《男女（単身・同居）世帯別の予算額》

男性(単身世帯) n=27			男性(家族同居) n=89		
順位	予 算 額	割合(%)	順位	予 算 額	割合(%)
1	3千円未満	59.3	1	3千円未満	57.3
2	3千円～5千円未満	18.5	2	3千円～5千円未満	22.5
3	5千円～1万円未満	14.8	3	5千円～1万円未満	10.1
4	1万円～3万円未満	7.4	4	1万円～3万円未満	5.6
5	3万円以上	0.0	5	3万円以上	4.5

女性(単身世帯) n=32			女性(家族同居) n=118		
順位	予 算 額	割合(%)	順位	予 算 額	割合(%)
1	3千円未満	68.8	1	3千円未満	58.5
2	3千円～5千円未満	21.9	2	3千円～5千円未満	20.3
3	5千円～1万円未満	3.1	3	5千円～1万円未満	15.3
3	1万円～3万円未満	3.1	4	1万円～3万円未満	5.1
3	3万円以上	3.1	5	3万円以上	0.8

《年代別の予算額》

10代 n=18			20代 n=18			30代 n=28		
順位	予 算 額	割合(%)	順位	予 算 額	割合(%)	順位	予 算 額	割合(%)
1	3千円未満	77.8	1	3千円未満	44.4	1	3千円未満	39.3
2	3千円～5千円未満	11.1	2	3千円～5千円未満	33.3	2	3千円～5千円未満	32.1
2	5千円～1万円未満	11.1	3	5千円～1万円未満	16.7	3	5千円～1万円未満	14.3
4	1万円～3万円未満	0.0	4	1万円～3万円未満	5.6	3	1万円～3万円未満	14.3
4	3万円以上	0.0	5	3万円以上	0.0	5	3万円以上	0.0

40代 n=42			50代 n=51			60代 n=49		
順位	予 算 額	割合(%)	順位	予 算 額	割合(%)	順位	予 算 額	割合(%)
1	3千円未満	64.3	1	3千円未満	51.0	1	3千円未満	59.2
2	3千円～5千円未満	21.4	2	3千円～5千円未満	23.5	2	3千円～5千円未満	16.3
3	5千円～1万円未満	7.1	3	5千円～1万円未満	15.7	2	5千円～1万円未満	16.3
3	1万円～3万円未満	7.1	4	1万円～3万円未満	5.9	4	1万円～3万円未満	4.1
5	3万円以上	0.0	5	3万円以上	3.9	4	3万円以上	4.1

70代以上 n=60		
順位	予 算 額	割合(%)
1	3千円未満	71.7
2	3千円～5千円未満	16.7
3	5千円～1万円未満	6.7
4	3万円以上	3.3
5	1万円～3万円未満	1.7

7. 中心市街地での滞在時間

◆滞在時間は「3時間未満」が約8割

中心市街地での滞在時間は「1時間～2時間未満」が31.1%で最も多く、以下「1時間未満」27.4%、「2時間～3時間未満」17.4%の順で、これらを合わせた「3時間未満」が78.9%と約8割を占めている。

《滞在時間（全体）》

（単位：％）

滞 在 時 間	2024年度(R6) n=299	2023年度(R5) n=292	2022年度(R4) n=297
1時間未満	27.4	20.2	27.9
1時間～2時間未満	31.1	37.3	33.7
2時間～3時間未満	17.4	21.2	21.5
3時間～5時間未満	17.1	11.3	6.7
5時間～7時間未満	3.3	4.5	5.1
7時間以上	3.7	5.5	5.1

◆交通手段別の滞在時間は分散

交通手段別に滞在時間をみると徒歩、自転車「1時間未満」、自動車、バイク「1時間～2時間未満」、JR東海「2時間～3時間未満」、バス、静鉄電車で「3時間～5時間未満」がそれぞれ最も多く、交通手段ごとに滞在時間が異なる結果となった。

《交通手段別滞在時間》

（単位：

％）

交通手段	1時間未満	1～2時間未満	2～3時間未満	3～5時間未満	5～7時間未満	7時間以上
徒歩 n=81	43.2	29.6	17.3	6.2	3.7	0.0
バス n=26	7.7	26.9	19.2	38.5	3.8	3.8
JR東海 n=58	19.0	17.2	29.3	19.0	6.9	8.6
静鉄電車 n=22	13.6	27.3	13.6	45.5	0.0	0.0
自動車 n=94	26.6	42.6	11.7	12.8	2.1	4.3
タクシー n=0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
自転車 n=15	40.0	26.7	6.7	20.0	0.0	6.7
バイク n=3	0.0	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0

8. 中心市街地でのお買物・サービスの機能について

◆満足（「満足」＋「やや満足」）が約4割

中心市街地でのお買物やサービスの機能については「満足」と「やや満足」が合わせて39.8%、「不満」と「やや不満」が合わせて11.4%となった。

《お買物・サービスの満足度》

(単位：%)

満足度	2024年度(R6) n=297	2023年度(R5) n=290	2022年度(R4) n=297
満足	20.9	16.6	17.8
やや満足	18.9	22.4	19.9
どちらでもない	48.8	42.8	45.5
やや不満	7.7	14.8	11.8
不満	3.7	3.4	5.1

中心市街地でのお買物やサービスの機能で満足（やや満足）している点は「接客・サービス」が39.0%で最も多く、次に「品揃え」35.6%、「品質・鮮度」20.3%の順であった。

一方、不満（やや不満）な点は「品揃え」が52.9%で最も多く、次に「気軽にお店に入れる雰囲気」11.8%、「接客・サービス」「品質・鮮度」8.8%の順であった。

《満足（やや満足）している点》

(複数回答 単位：%)

順位	満足の理由	2024年度(R6) n=118	2023年度(R5) n=85	2022年度(R4) n=102
1	接客・サービス	39.0	38.8	40.2
2	品揃え	35.6	23.5	25.5
3	品質・鮮度	20.3	8.2	17.6
4	気軽にお店に入れる雰囲気	19.5	16.5	19.6
5	催事・イベントの内容	16.1	25.9	14.7
6	交通アクセス	11.9	5.9	10.8
7	商品のオリジナル性	2.5	10.6	11.8
8	店舗の内外装	1.7	1.2	2.0
8	営業時刻	1.7	1.2	2.9
－	その他	8.5	1.2	2.0

《不満（やや不満）な点》

(複数回答 単位：%)

順位	不満の理由	2024年度(R6) n=34	2023年度(R5) n=48	2022年度(R4) n=44
1	品揃え	52.9	54.2	31.8
2	気軽にお店に入れる雰囲気	11.8	8.3	13.6
3	接客・サービス	8.8	2.1	6.8
3	品質・鮮度	8.8	4.2	9.1
5	商品のオリジナル性	5.9	20.8	4.5
5	交通アクセス	5.9	4.2	6.8
7	催事・イベントの内容	2.9	8.3	13.6
7	営業時刻	2.9	6.3	9.1
9	店舗の内外装	0.0	2.1	2.3
－	その他	35.3	27.1	43.2

9. 充実してほしい施設やサービス

◆「商業施設」「レストラン・カフェ」を希望

まちなかに充実してほしい施設は、例年同様「商業施設」が32.2%で最も多く、次に「レストラン・カフェ」23.2%、「休憩スペース」と「ベンチ」を合わせて17.4%、「図書館」11.4%の順であった。

《充実してほしい施設》

(複数回答 単位：%)

順位	施設内容	2024年度(R6) n=298	2023年度(R5) n=586	2022年度(R4) n=295
1	商業施設	32.2	44.2	36.9
2	レストラン・カフェ	23.2	27.4	31.9
3	休憩スペース・ベンチ	17.4	25.2	11.2
4	図書館	11.4	8.0	10.2
5	こどもの遊び場	11.1	13.5	11.2

《年代別の充実してほしい施設》

(複数回答 単位：%)

10代 n=23			20代 n=21			30代 n=32		
順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)
1	図書館	30.4	1	レストラン・カフェ	23.8	1	レストラン・カフェ	28.1
2	商業施設	26.1	2	商業施設	19.0	2	商業施設	25.0
3	休憩スペース・ベンチ	21.7	3	医療機関	9.5	2	こどもの遊び場	25.0
40代 n=49			50代 n=55			60代 n=52		
順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)	順位	施設内容	割合(%)
1	商業施設	32.7	1	商業施設	34.5	1	商業施設	40.4
2	こどもの遊び場	28.6	2	レストラン・カフェ	23.6	2	休憩スペース・ベンチ	23.1
2	レストラン・カフェ	28.6	3	駐車場	18.2	3	レストラン・カフェ	21.2
70代以上 n=66								
順位	施設内容	割合(%)						
1	商業施設	33.3						
2	休憩スペース・ベンチ	25.8						
3	レストラン・カフェ	22.7						

◆充実してほしいサービスは「無料Wi-Fi」

まちなかに充実してほしいサービスを尋ねたところ、「無料Wi-Fi」が38.5%で最も多く、次に「共通駐車券」、「公共交通機関」の順であった。

回答者の年代別にみると、70代以上以外の年代で「無料Wi-Fi」が最も多くなっている。

《充実してほしいサービス》

(複数回答 単位：%)

順位	充実してほしいサービス	2024年度(R6) n=270	2023年度(R5) n=221	2022年度(R4) n=261
1	無料Wi-Fi	38.5	55.7	53.6
2	共通駐車券	24.1	19.0	—
3	公共交通機関	16.7	19.9	26.8
4	レンタサイクル	8.9	8.1	8.0
5	ポイントカード・スタンプサービス	5.9	7.2	8.4

《年代別の充実してほしいサービス》

(複数回答 単位：%)

10代 n=20			20代 n=17			30代 n=32		
順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)
1	無料Wi-Fi	65.0	1	無料Wi-Fi	64.7	1	無料Wi-Fi	31.3
2	公共交通機関	25.0	2	レンタサイクル	17.6	2	共通駐車券	25.0
3	レンタサイクル	20.0	2	共通駐車券	17.6	3	公共交通機関	12.5

40代 n=46			50代 n=45			60代 n=49		
順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)	順位	充実してほしいサービス	割合(%)
1	無料Wi-Fi	45.7	1	無料Wi-Fi	48.9	1	無料Wi-Fi	34.7
2	共通駐車券	32.6	2	共通駐車券	33.3	2	共通駐車券	26.5
3	レンタサイクル	8.7	3	公共交通機関	17.8	3	公共交通機関	12.2
3	ポイントカード・スタンプサービス	8.7				3	レンタサイクル	12.2

70代以上 n=61		
順位	充実してほしいサービス	割合(%)
1	公共交通機関	31.1
2	共通駐車券	18.0
3	無料Wi-Fi	16.4

10. 希望するまちのイメージ

◆希望するまちのイメージは「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」

希望するまちのイメージを尋ねたところ、「魅力あるお店が集まり商業が盛んな街」が 37.7%と最も多く、次に「安全・安心な街」32.7%、「コミュニティ豊かな住みやすい街」28.6%の順であった。

《希望するまちのイメージについて》

(複数回答 単位：%)

順位	希望するまちのイメージ	2024年度(R6) n=297	2023年度(R5) n=291	2022年度(R4) n=261
1	魅力あるお店が集まり商業が盛んな街	37.7	44.3	41.4
2	安全・安心な街	32.7	23.7	26.1
3	コミュニティ豊かな住みやすい街	28.6	30.9	27.5
4	公園や緑が多く憩いやゆとりがある街	21.2	22.7	26.8
5	多くの観光客が訪れるにぎやかな街	20.9	22.0	16.9
6	毎日の買物に便利な街	19.5	21.3	24.1
7	公共施設が集まる便利な街	13.8	12.7	16.9
7	音楽や演劇が楽しめる文化的な街	13.8	18.6	19.7
9	港町の風情がある街	11.4	18.9	14.9
10	道路や歩道、駐車場が整ったきれいな街	10.8	14.1	17.6
11	余暇やスポーツ・レジャーを楽しめる街	10.1	18.9	21.4
12	巴川の風情がある街	5.7	12.0	7.5

11. 子育てしやすいまちにするための環境整備について

◆遊び場施設、イベントで最も浸透しているのは「清水駅西口「ビバしみず」」で24.2%

静岡駅中心部、清水駅中心部での子ども遊び場施設やイベントについて尋ねたところ、「いずれも知らない」が最も多く60.9%であった。知っているとは回答があったのは「清水駅西口「ビバしみず」」が24.2%、「エンターテイメント施設「アルティエ」」が18.5%であった。

回答者の年代別、男女（単身・同居）世帯別にみても、「いずれも知らない」が最も多くなっている。

《子育てしやすいまちにするための環境整備について》（複数回答）

n=297

子育てへの取り組みについて	割合(%)
エンターテイメント施設「アルティエ」	18.5
清水駅西口「ビバしみず」	24.2
商店街の子ども向けイベント開催	9.8
いずれも知らない	60.9

《年代別の子育てしやすいまちにするための環境整備について》

（複数回答）

10代 n=23			20代 n=21			30代 n=32		
順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)	順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)	順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)
1	いずれも知らない	82.6	1	いずれも知らない	76.2	1	いずれも知らない	50.0
2	エンターテイメント施設「アルティエ」	13.0	2	エンターテイメント施設「アルティエ」	9.5	2	エンターテイメント施設「アルティエ」	28.1
3	清水駅西口「ビバしみず」	4.3	2	清水駅西口「ビバしみず」	9.5	2	清水駅西口「ビバしみず」	28.1
4	商店街の子ども向けイベント開催	0.0	2	商店街の子ども向けイベント開催	9.5	4	商店街の子ども向けイベント開催	18.8

40代 n=50			50代 n=54			60代 n=52		
順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)	順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)	順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)
1	いずれも知らない	58.0	1	いずれも知らない	51.9	1	いずれも知らない	59.6
2	清水駅西口「ビバしみず」	26.0	2	清水駅西口「ビバしみず」	29.6	2	清水駅西口「ビバしみず」	26.9
3	エンターテイメント施設「アルティエ」	22.0	3	エンターテイメント施設「アルティエ」	20.4	3	エンターテイメント施設「アルティエ」	19.2
4	商店街の子ども向けイベント開催	8.0	4	商店街の子ども向けイベント開催	13.0	4	商店街の子ども向けイベント開催	9.6

70代以上 n=65		
順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)
1	いずれも知らない	64.6
2	清水駅西口「ビバしみず」	26.2
3	エンターテイメント施設「アルティエ」	13.8
4	商店街の子ども向けイベント開催	7.7

《男女（単身・同居）世帯別の子育てしやすいまちにするための環境整備について》（複数回答）

男性(単身世帯) n=27			男性(家族同居) n=104		
順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)	順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)
1	いずれも知らない	70.4	1	いずれも知らない	65.4
2	清水駅西口「ビバしみず」	18.5	2	清水駅西口「ビバしみず」	25.0
3	商店街の子ども向けイベント開催	7.4	3	エンターテイメント施設「アルティエ」	19.2
4	エンターテイメント施設「アルティエ」	3.7	4	商店街の子ども向けイベント開催	5.8

女性(単身世帯) n=33			女性(家族同居) n=133		
順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)	順位	子育てへの取り組みについて	割合(%)
1	いずれも知らない	69.7	1	いずれも知らない	53.4
2	清水駅西口「ビバしみず」	18.2	2	清水駅西口「ビバしみず」	26.3
3	エンターテイメント施設「アルティエ」	15.2	3	エンターテイメント施設「アルティエ」	21.8
4	商店街の子ども向けイベント開催	0.0	4	商店街の子ども向けイベント開催	15.8