

【質問・回答表】 令和7年度 総政企広第2号 静岡市移住プロモーション業務

No.	仕様書・実施要領等該当箇所	質問内容及び回答	
1	仕様書 7業務内容 (1)実施計画の策定 ①	質問	1 名選定するプロジェクトマネージャーは全体管理が主業務であり、専任である必要はないという認識でよいか。
		回答	専任である必要はありません。プロジェクトマネージャーの業務に支障のない範囲で、他の業務との兼務が可能です。
2	仕様書 7 業務内容 (2)デザインのガイドラインの作成	質問	本事業で作成するガイドラインに含めるべき「リーフレットやチラシ、SNS 用画像等制作物」について、具体的な形式や数量等は、今回の事業で制作及び調達すべき内容を網羅すればよいか。
		回答	今回の事業で制作及び調達すべき内容を網羅していただき、他に効果的なものがありましたら、追加でご提案ください。
3	実施要領 7 企画提案書について (1)企画提案に求める事項⑥	質問	静岡市移住・定住情報サイト「いいねえ。静岡生活」のリニューアルは予定しているか。
		回答	別業務にて、静岡市移住・定住情報サイト「いいねえ。静岡生活」のリニューアルを行う予定です。本業務では実施しないため、独自提案には含めないでください。
4	仕様書 7 業務内容 (3)検索サイト及びSNSへの広告出稿等による情報発信の実施・ウェブサイト誘導④イ	質問	「出稿額は合計で300万円以上」と記載があるが、出稿額の中に広告運用費は含まれるか。
		回答	広告運用費は含まれません。
5	実施要領 7 企画提案書について (1)企画提案に求める事項⑤	質問	出展予定のイベントの日程、内容を教えてほしい。特に注力しているイベントはあるか。
		回答	出展予定のイベントは3件で、日程は次のとおりです。 ①8月3日(日)、2月14日(土)「静岡まるごと移住フェア」 ②9月20日(土)、21日(日)「第21回 ふるさと回帰フェア 2025」 ③11月22日(土)「JOIN移住・交流&地域おこしフェア2025」 内容は移住を検討している方々へ静岡市の魅力や補助制度等を対面にてPRするものです。なお、どれも注力しているイベントです。
6	仕様書 7 業務内容 (4)プロモーション冊子の制作①エ	質問	プロモーション冊子に掲載する先輩移住者などのインタビューは、何組を想定しているか。
		回答	何組掲載するかは冊子全体の構成と併せて、ご提案ください。想定は、一言のメッセージを10組程度、詳しいインタビューを2組程度です。
7	仕様書 7 業務内容 (3)検索サイト及びSNSへの広告出稿等による情報発信の実施・ウェブサイト誘導④ア	質問	https://www.instagram.com/shizuokashi.iju/ は静岡市企画課の公式アカウントか。期間限定アカウントと記載があるが、いつまで運用するのか。
		回答	https://www.instagram.com/shizuokashi.iju/ は現在運用を行っておらず、 https://www.instagram.com/shizuoka_city/ の静岡市公式アカウントにてSNS広告を実施いただく予定です。
8	仕様書 3 業務の目的、4 本業務のターゲット	質問	今回の移住プロモーションで「最も課題を感じている点」はどこか。
		回答	仕様書3、4に記載のとおり、ターゲットに対して、効果的かつ効率的に情報発信を行い、いかに移住者の増加に繋げるかという点を課題としています。

9	仕様書 7 業務内容（4）プロモーション冊子の制作①	質問	どのような用途（使用シーン）を想定しているか。また、配架予定の場所はどこか。
		回答	本市へ移住相談をされた方への配布物として使用します。配架予定は、企画課窓口や東京の静岡市移住支援センター、イベント出展時のブース等を予定しています。
10	仕様書 4 本業務のターゲット	質問	「第2ターゲット：上記以外の地域」とあるが、具体的な都道府県のイメージはあるか。
		回答	具体的な都道府県のイメージはありません。
11	仕様書 3 業務の目的	質問	「補助金を中心に各種移住促進事業を効果的かつ効率的に地方への移住検討者に対して情報発信」とあるが、これまで「補助金」のPRをして移住の実績に繋がったという背景があるためか。
		回答	全国的にも充実した補助金を開始したため、この補助金をフックに静岡市を移住先として注目していただき、移住者を増やすことを目的としています。