

業務仕様書

1 業 務 名

令和7年度 観文ス振委第64号 静岡市運動・スポーツ習慣化促進事業支援業務

2 委託期間

契約締結日から令和8年3月20日（金）まで

3 事業の趣旨

静岡市では、「第2期静岡市スポーツ推進計画」に基づき、「スポーツが持つ力で、誰もが健康で豊かな生活を実現する」ことを目指している。

その実現に向けて本事業では、静岡市内に本拠地を置くホームタウンチームのリソースを最大限に活用し、市民が運動・スポーツを日常生活に無理なく取り入れられる環境の整備を推進する。特に「企業」「ファン」「地域」を巻き込む多層的なアプローチにより、運動習慣の定着と運動・スポーツ文化の醸成を図る。

また、大きな塊（企業・ファン）へのアプローチを通じて、静岡市全体に運動・スポーツ習慣化という行動のうねりを巻き起こし、持続的に運動・スポーツの習慣化普及が行われる仕組みの構築を目指す。

4 業務内容

(1) チームによる企業訪問

実施概要・目的

- 主に各チームのスポンサー企業に、マスコットキャラクターやチーム関係者等が訪問し、「Ⅰ健康測定会」「Ⅱ動画を活用した運動教室」「Ⅲ効果測定」を実施（3か月間のプログラムとする）。
- 企業として就業時間内に運動・スポーツを取り入れてもらうため、参加群と非参加群の比較検証に加え、経営者層、総務人事担当者、地元大学生にヒアリングをし、運動が企業としてのメリット（仕事の効率化、採用、人材）となることを示すエビデンスの蓄積を行う。

時期：令和7年10月から令和8年1月まで

回数：48回（全16事業所×3回）

目標人数：480人（全16事業所×30人）

[委託内容]

- ① 講座の企画・運営、各チームとの連絡調整
- ② 広報物の作成、講座参加企業の募集支援
- ③ 運動・スポーツの効果測定、アンケートの作成・実施・集計
- ④ 業務報告書の作成
- ⑤ その他、チームによる企業訪問に係る業務

[その他]

- ① 各チームの本事業参加可否は静岡市が照会をする。
- ② 各チームはⅠ及びⅢに参加するものとし、Ⅱは受託業者のみで実施する。なお、各チームへの謝金の支払いは静岡市が行う。

(2) キックオフ・成果発表イベント

実施概要・目的

- 関係機関、実施機関、行政が一体となって取り組むための連携の場としてキックオフ・成果発表イベントを開催する。
- 成果発表イベントでは、事業期間を通じて得た成果や変化を可視化、共有し、参画団体の取組を称えることで、更なるモチベーションの維持と次年度以降の継続・拡大の機運を高める。また、(3)のアスリート弁当の試食会も兼ねることで、市内外への広報効果を期待する。

時期：令和7年10月（キックオフ）、令和8年2月（成果発表）

回数：各1回

[委託内容]

- ① キックオフ・成果発表イベントの企画・運営
- ② 参加者との連絡調整
- ③ 配付・投影資料の作成支援
- ④ 業務報告書の作成
- ⑤ その他、キックオフ・成果発表イベントに係る業務（会場費の支払いも含む）

[その他]

- ① イベントはオンライン配信を併用し、参加機会の拡大を図ること。

(3) アスリート弁当の開発・販売

事業概要・目的

- 「食」を通じて運動・スポーツの習慣化を支援することを目的とし、プロスポーツチームと地元学生が連携して「アスリート弁当」を共同開発・販売する。
- スポーツの現場で得られた知見（体組成・栄養管理等）を地域に還元し、協力企業や市民の健康意識向上を図るとともに、学生の学びや実践の機会にもつなげる。

時期：令和7年9月から令和8年1月まで（開発）、令和8年2月（販売）

弁当の目標販売数：500食以上（本事業参画企業やホームゲームでの販売）

[委託内容]

- ① 各チームの特色に併せたお弁当の開発
- ② 共同開発する学校との調整、授業の企画・実施
- ③ 本事業参画企業、ホームゲームにて販売
- ④ 業務報告書の作成
- ⑤ その他、アスリート弁当の開発・販売に係る業務

(4) オリジナルダンス&運動啓発動画の作成

事業概要・目的

- 市内ホームタウンチームのマスコットキャラクターを活用した運動啓発動画を制作。
- 動画の内容としては、スポーツチームのファンをターゲットとしたキャッチーで簡単に覚えられる「オリジナルダンス」の1本+働く世代をターゲットとした「会社の就業時間内にも実施できること」をポイントにした運動啓発動画（座位・立位・歩き方）3本の計4本を作成する。

- ホームタウンチームとの連携による静岡市民の一体感の醸成や、マスコットの親しみやすさによる、運動未実施層の行動喚起に繋げる。

時期：令和7年9月から12月

動画の作成：4本

目標再生数：3万回（各チームのSNS、市公式SNS等）

[委託内容]

- ① オリジナルダンス&運動啓発動画の企画、撮影、編集、配信
- ② 各チームとの連絡調整
- ③ その他、オリジナルダンス&運動啓発動画に関する業務

[その他]

- ① オリジナルダンスは各チームのマスコットキャラクターを活用すること。なお、各チームへの謝金の支払いは静岡市が行う。
- ② マスコットキャラクターがいないチームには、踊ってみた動画等での動画啓発協力を依頼すること。

(5) ホームゲームでのPR

事業概要・目的

- スポーツを観戦に来た人「見るスポーツ」の層に対し「するスポーツ」の楽しさや効果を知ってもらうため、ホームゲームにPRブースを設置する。
- 地元大学生と連携をし、企画・運営をすることで、若者の興味を引くブースとする。
- プロスポーツチームがもつ集客力、話題性を活用し、オリジナル動画だけでなく本事業や市の健康施策の関心を高める。

時期：令和8年2月

回数：2回

[委託内容]

- ① ホームゲーム会場でのブース出展に係る企画・運営
（オリジナル動画の上映・体験を想定）
- ② 会場スクリーン等でのデジタルサイネージによるオリジナル動画の発信
- ③ 業務報告書の作成
- ④ その他、ホームゲームでのPRに係る業務

5 成果物

(1) 事業報告書（スポーツ庁報告会用）

各事業の内容、分析結果をまとめた報告資料を静岡市指定の電子媒体によって納品すること。内容についてはスポーツ振興課と打合せを行い、事前に了解を得ること。納入期限は令和8年3月13日(金)とする。

(2) オリジナルダンス&運動啓発動画

本業務で作成した動画（4本）を静岡市指定の電子媒体によって納品すること。納入期限は令和8年2月20日(金)とする。

6 その他

- ・この仕様書に定めるもののほか、必要な事項が生じた場合は、その都度協議し決定する。
- ・業務の実施にあたっては、参加者を被保険者とする損害賠償保険に加入すること。
- ・本事業に係る作成物には「令和7年度スポーツ庁補助事業」など補助金を活用していることが分かるよう、作成物に明記すること。
- ・事業実施後、経費支出根拠資料を提出すること。
- ・本事業での作成物にかかる著作権は全て静岡市に帰属するものとする。