



Proposal from comstar LLC

東静岡 2 号調整池活用事業
事業計画概要書

1 Background

静岡市の人口減少対策に取り組む

2020年政令指定都市の人口データ

(静岡市の人口減少の要因分析と対策に向けた調査研究 最終報告書より)

人口数

ワースト **1位**

1990→2020年人口増減率

ワースト **2位**

15～49歳女性の人口増減率

ワースト **2位**

15～49歳女性の人口比率率

ワースト **2位**

特に若い女性の市外転出が多く、人口減少が続いている

静岡市の関係人口を増やす

同じ趣味の仲間と一緒に楽しめる場所をつくり人口増加のきっかけにする

静岡市へ来たくなる

オートバイやコスプレなど
人気スポットをつくる



趣味でにぎわう街に

同じ趣味の仲間と交流する
コミュニティを生み出す



仲間とイベントを創る

自分たちでイベントを運営
する楽しさを共感する



新たな価値を提供するイノベーション事業

特性を活かした事業企画

東静岡エリアという地域性に合わせ
遠方からも集客できるコンテンツ力と
良好な居住環境の持続を両立した
事業を行います

ココにしかない楽しみ方で
魅了する

交通インフラを活かし
首都圏等から集客

全国で最も厳しい
騒音・マナー規制を設定

学生が良い経験を積める

求人募集の減少とマニュアル化により
バイトでの社会経験を積む機会が
減少した学生たちに向けて
連携企画での支援を行います

社会的コミュニケーションを
経験できる場に

将来のビジネスシーンが
想定できる経験

学生へ収益を還元する
連携企画

高い集客力とオリジナリティのあるイベント運営

オートバイ練習場



交通安全のための技術向上



安全で女性も利用しやすい

イルミネーション・ コスプレ撮影



様々なテーマで撮影が楽しめる

巨大迷路型お化け屋敷



学生サークルと連携して運営

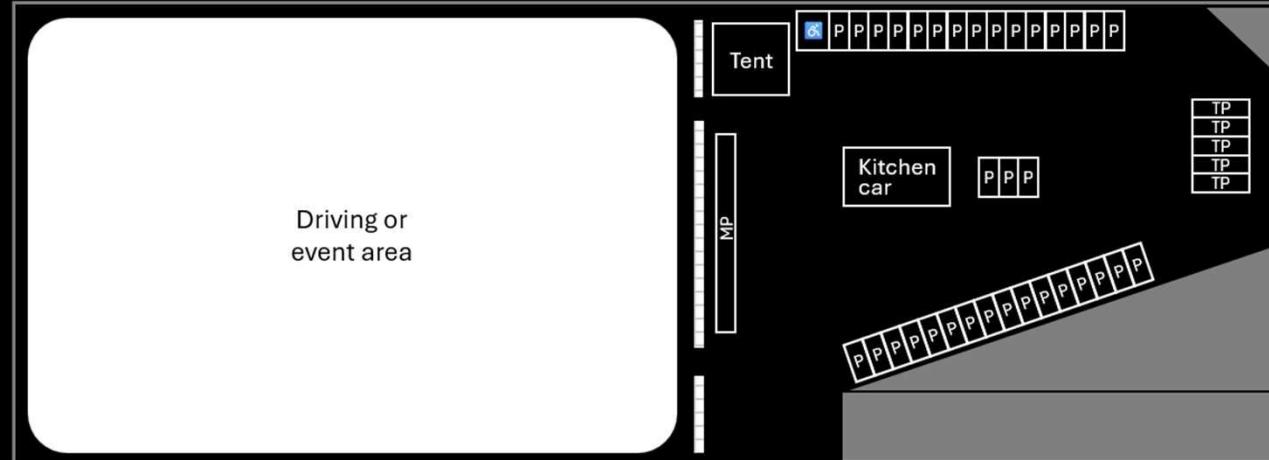
イートイン型キッチンカー



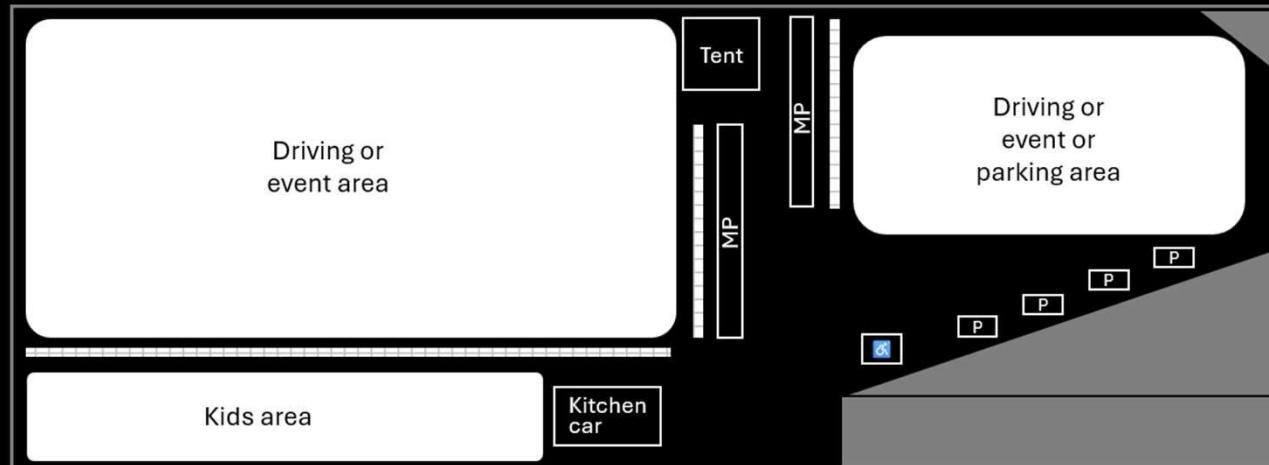
フード・スイーツを販売

開催内容や周辺状況に応じて配置を可変

Pattern A



Pattern B



■■■：車両止めバリア

MP：二輪車駐車場

P：普通車駐車場

ブルーのA：障がい者用駐車場

TP：中型車駐車場

事業を通して地域振興を目指す

地域への経済効果



How
to

- ・市内を巡るツーリング
- ・宿泊を促すイベント企画
- ・地場製品のPR

コミュニケーションの向上



- ・接点の少ない人との交流
- ・目標に向けてのチームワーク構築
- ・ビジネスコミュニケーションの機会

近隣が抱える地域課題への取組み

東静岡 2 号調整池周辺の駐車場不足に対して新たな方法で解決に挑戦します

スポンサー広告を設置

オートバイ練習スペースの周囲に設置した車両止めバリア（バリケード）に内側向きの広告を設置する



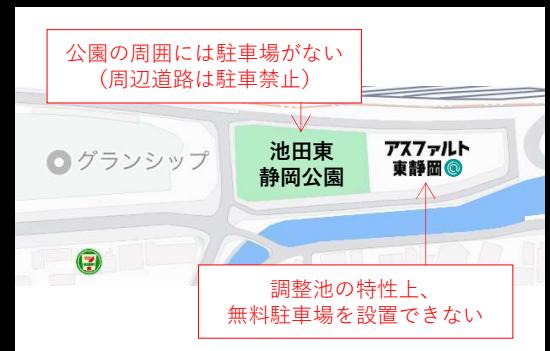
駐車場チケットを購入

広告収益から東静岡駅周辺にあるコインパーキングのチケットを購入する



公園利用者等へ無料配布

親子連れの利用が多い池田東静岡公園等の利用者へチケットを無料配布する



この取組みはコスト面などの問題から、上記の広告物を静岡市が屋外広告物に該当しないと判断した場合のみ実施となります

B

Schedule

オートバイ 練習場

2026年3月	プレオープン（騒音等検証期間）
7月	グランドオープン

イルミネーション コスプレ

2026年4月	イルミネーション設置試験
5月	フォトボックス制作開始
7月	撮影実験開始
10月	スポット営業開始

巨大迷路型 お化け屋敷

2026年8月	巨大迷路制作開始
9月	学生との連携スタート
	学生との調整ができ次第営業開始

調整池活用事業を展開

国内外の調整池を地域振興の拠点となるよう事業展開を目指す

フランチャイズ
展開

調整池管理
ノウハウ

イベント運営
ノウハウ

清掃・維持管理

大雨時の体制

企画立案

集客PR

コストダウン

設備品開発

行政、商業施設、
工業団地などの
調整池を活用

要望に合わせた
コンテンツ制作

海外の災害対策施設
の活用化