



(令和7年12月8日発表)

## 大学生によるお店コンサルティング事業

### 成果発表会の開催！

◆ アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> <li>静岡県立大学の岩崎ゼミの学生が、お店の魅力向上に向け、参加いだいた店舗と協力しながら課題の洗い出しや改善策の実施を半年間かけて取り組んできました。</li> <li>市内4店舗での取組内容について、学生がプレゼンテーションを行います。</li> </ul>
◆ 日時・期間	2025年12月15日（月）19時～20時30分
◆ 場所	ペガサート 6階 プrezentationルーム（葵区御幸町3-21）
	<p>大コン事業は、魅力的で個性ある個店を増やすため、2012年度から静岡県立大学経営情報学部岩崎ゼミ（マーケティング専攻）と静岡市が連携して実施しています。2024年度までに手がけた店舗は51店になります。</p> <p>【2025年度大コン事業スケジュール】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>4月上旬～5月上旬 参加店舗募集</li> <li>5月下旬 対象店舗決定</li> <li>6月上旬 学生・店舗担当者顔合せ 大コン事業キックオフ！</li> <li>～11月 店舗ごと打合せ・取組</li> <li><b>12月15日(月) 成果発表会</b></li> </ul>
◆ 内容など	<p>【対象店舗と主な取組内容】</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>THE DECK TEN（葵区人宿町） 学生限定コースの提案・PR、SNSによる発信強化</li> <li>お弁当どんどん（清水区袖師町） 大学でのテスト販売・アンケートの実施</li> <li>ラシュシュ（葵区七間町） 限定商品の販売、ギフトセットの考案、SNSを活用した認知度の向上</li> <li>石橋旅館（駿河区根古屋） 館内レイアウト・メニュー表等の改善、SNSによる発信強化</li> </ol> <p>過去の実績は、下記静岡市HPにあるパンフレットからご覧いただけます。  <a href="https://www.city.shizuoka.lg.jp/s5478/s003833.html">https://www.city.shizuoka.lg.jp/s5478/s003833.html</a></p>
◆ 出席者	静岡県立大学岩崎ゼミの学生、対象店舗担当者など20名程度
◆ その他	どなたでも聴講可能です。（定員50名程度に達し次第終了）
◆ 申込方法等	なし（直接会場へお越しください）

別紙資料 無

ぜひ取材と事前の周知をお願いします！

【問合せ】商業労政課 商業・まちなか活性化係（清水庁舎5階）

担当 柿宇土・松本

電話 054-354-2306