

シナジーマーケティング株式会社と連携した Uターン促進に向けた取組の開始

<p>◆アピールポイント</p>	<p>Uターン促進のwebメディア「FAVTOWN（ファボタウン）」を運営するシナジーマーケティング株式会社（所在地：大阪市）と静岡市が、市の重要な課題である「若者の流出や都市部への停滞（Uターン不足）」の解決に向けた連携を開始するため、連携協定を12月9日に締結しました。</p>
<p>◆概要</p>	<ul style="list-style-type: none"> 「FAVTOWN」は、地元の特産品を届ける「新生活応援ふるさと便」※や、市政情報、地域企業の魅力発信など、市外に転出した若者と地元のつながりを深めるサービスです。 市外に転出した若者が、地元の情報や企業と継続的につながることで、Uターンや地域貢献への意欲を高めます。 ※ 県外に転出した若者の新生活を応援するため、市内企業と連携し、特産品等を送付。 現在「FAVTOWN」は、和歌山市、愛媛県と連携し、「FAVTOWN Wakayama」「FAVTOWN ehime」を運営中。会員数・協力企業数ともに増加中で、会員の満足度は約99%と評価は高くなっています。
<p>◆今後の展開</p>	<p>「FAVTOWN Shizuoka city」は12月末にサイトオープンと会員登録の開始を予定しています。 (仮会員登録は受付中)</p>

別紙資料 無

ぜひ、取材をお願いします。

【お問合せ】

- ◆総合政策局 企画課 移住・SDGs推進係（静岡庁舎12階）
- ◆担当：萩原、渡邊、今村
- ◆電話：054-221-1022