

第3回 アオバライフLab.

令和8年3月25日（水）



静岡市が青葉通りで 目指したいこと

アオバリビング実証実験を踏まえて

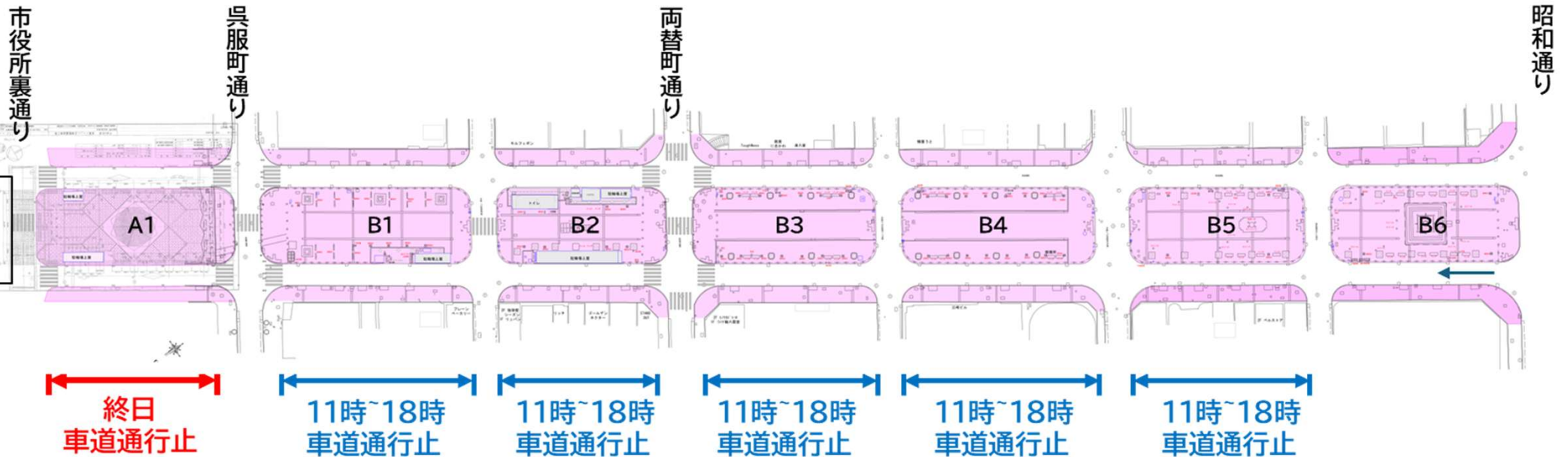
静岡市 景観まちづくり課
令和8年2月4日(水)

アオバリビングとは？

- ・A1ーB5街区に、時間帯車両通行止め(A1のみ終日通行止め)の規制を実施
- ・緑地帯を囲うチェーン等を撤去
- ・ベンチ、テーブル、日よけなどのファニチャの設置やキッチンカー・イベントの誘致
- ・低木やプランターなどの仮設植栽の配置、分煙対策、地下駐輪場の利用促進

実証実験区間 L=300m

期間: 令和6年10月4日(金)~10月14日(月・祝)※ 平日6日間、休日5日間 計11日間



アオバリビングとは？



アオバリビングとは？



A1:固定式の大型ファニチャを常設

アオバリビングとは？



B1-4:可動式ファニチャを自由にレイアウト

アオバリビングとは？



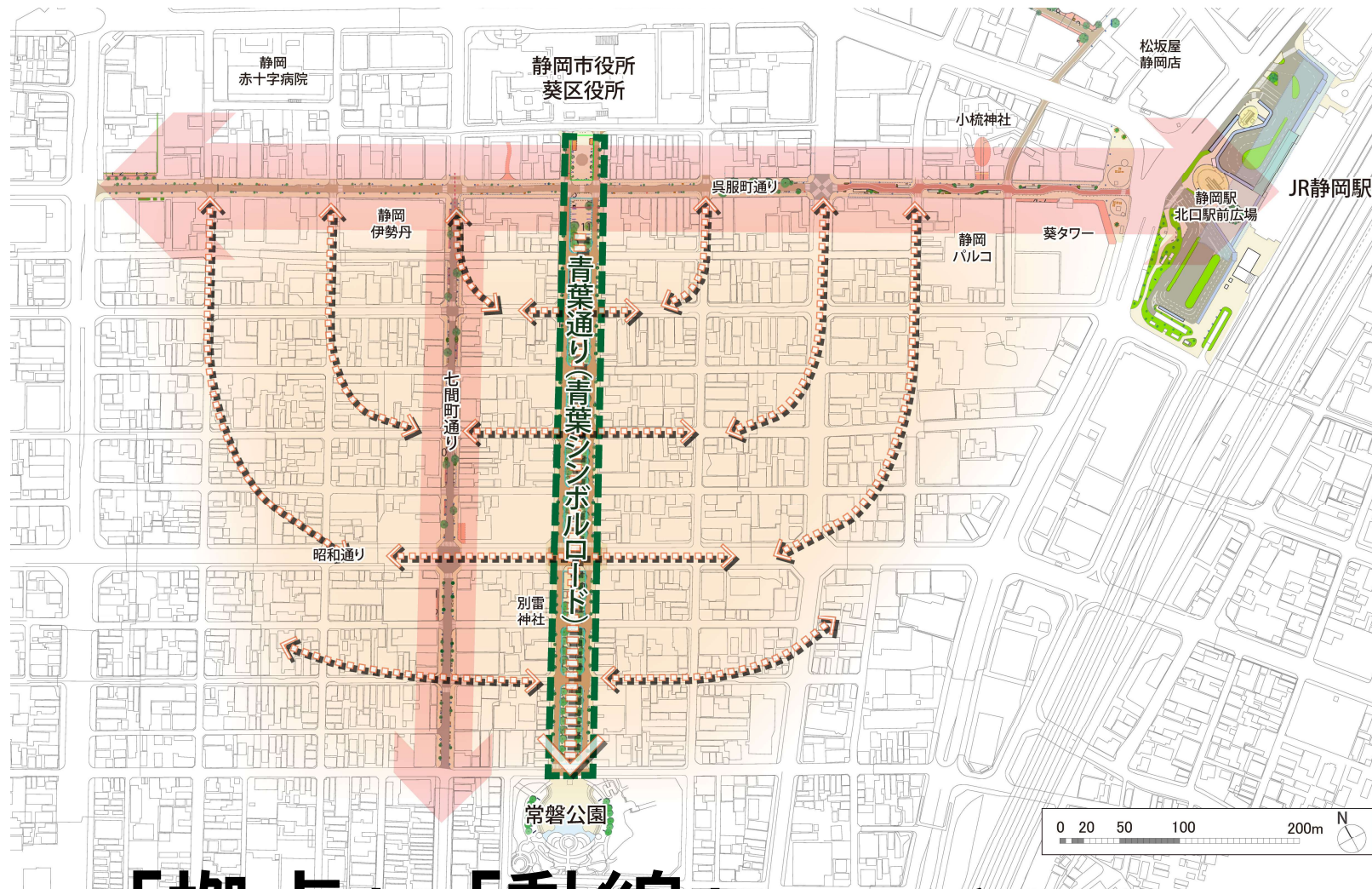
B3-4:緑地内にファニチャにあわせた低木などの植栽を配置

なぜアオバリビングをやったのか？

▶青葉通りが、人が集まる拠点

かつ都心内をつなぐ動線として

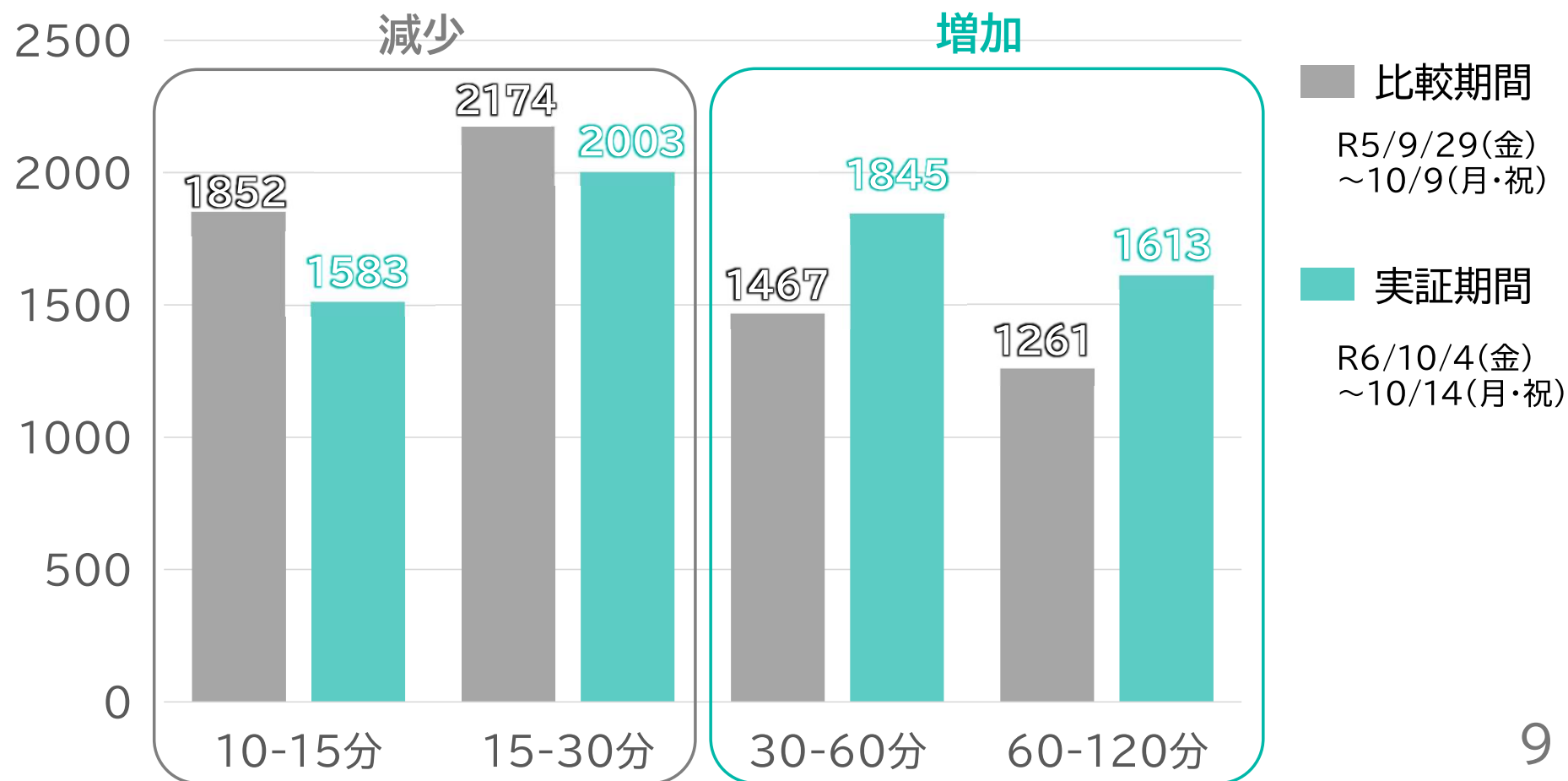
都心地区全体の活性化に寄与すると考えているから



「拠点」+「動線」として活かす
→まちなかがもっとよくなるのでは？

検証結果① 利用者の「滞在時間」

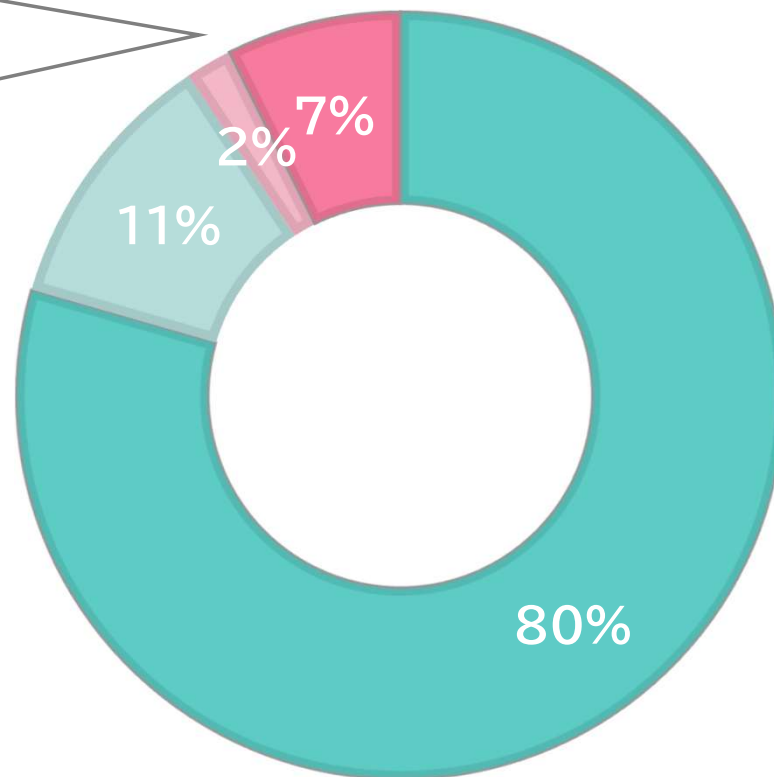
滞在時間ごとの人数の変化【人流データ】



検証結果② 利用者の「満足度」

道路空間を一体的に活用することについて【アンケート】

- ・アクセスや通行が不便
- ・別途人を増やす取組が必要
- ・普段の公園管理をしっかりとしてほしい



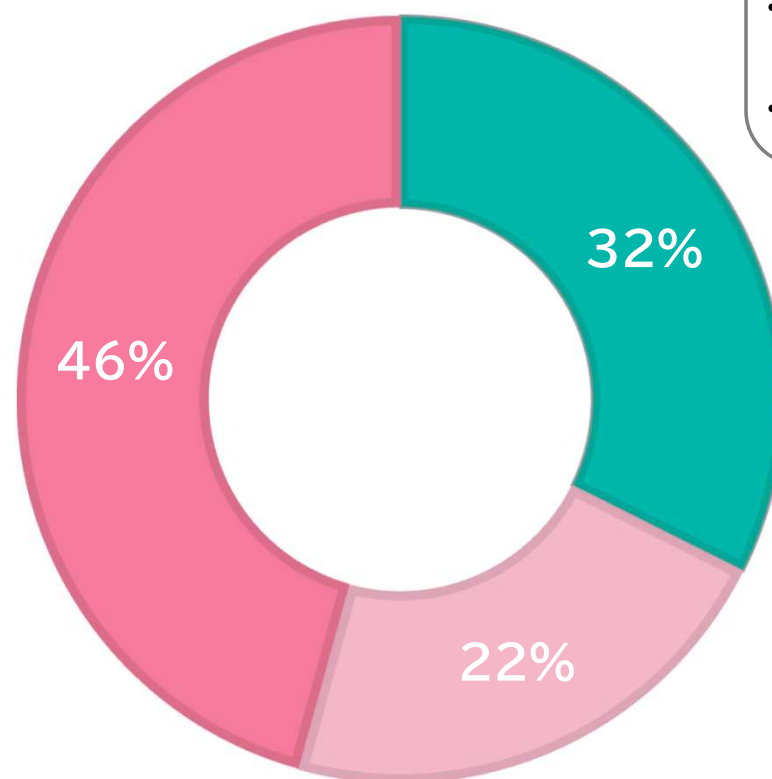
- ・緑やベンチでリラックス出来る
- ・子ども連れでも安心
- ・住民の集まる交流の場になる

N=258(人)

■ よい ■ どちらかといえばよい ■ どちらかといえばよくない ■ よくない

検証結果③ 沿道・居住者に対する「交通影響」

交通規制による影響について【アンケート】



- ・車で自宅前に行きづらくなった
- ・配送に通常の2倍時間がかかった
- ・工事現場のようで景観がよくなかった

N=105(人)

■ 影響がなかった

■ どちらかといえば影響があった

■ 影響があった

検証結果④ 沿道・居住者に対する「交通影響」

「交通量割合と平均車速」の変化【車流データ】

実証実験期間

2024年10月4日～10月14日(スポーツの日)

比較用期間

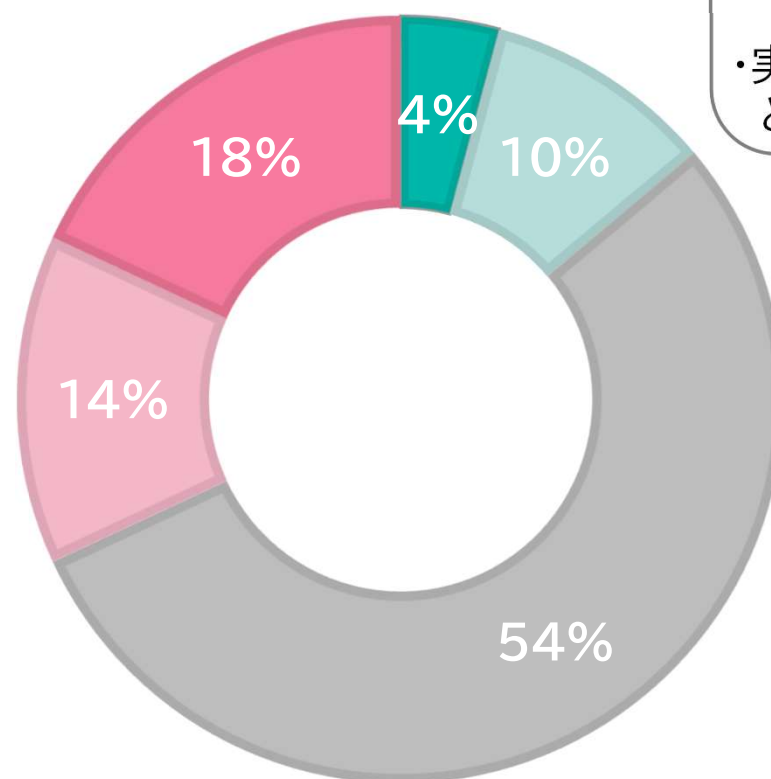
2023年9月29日～10月9日(スポーツの日)



2か所で平均車速の低下がみられた
①規制開始箇所
(青葉シンボルロード)
②迂回車両と七間町通りの交差箇所
(七間町通り)

検証結果⑤ 限定的な「経済効果」

店舗への売り上げの影響について【アンケート】



- ・魅力的な店が集まれば、街は自然に活気が出てくる
- ・商店街の活性化につながるとは思えない
- ・実現すれば来街者の利用は大幅に増えると思う

N=72(人)

検証結果⑥ 運用・周知の改善

自由意見【アンケート】



周知不足

「何をやっているか
分からない」という声



景観・デザイン

バリケードが「工事中」
にみえ、気軽に使えない



荷捌き対応

通常と違う経路での
対応に苦慮

検証結果まとめ

成 果

- ・滞留時間の増加
(居心地の良さ)
- ・高い利用者満足度
- ・新しい空間活用の可能性

課 題

- ・交通への配慮
- ・経済効果の波及
(沿線との連携)
- ・取組の周知

今後の方向性

ひとの居場所 としての機能の向上

- ・滞留空間の確保や緑化、ファニチャ等により、ひろば的な居心地を向上させる
- ・日常、イベント時双方活かせる柔軟な空間をつくる

回遊性とアクセス性 のバランスの確保

- ・通りもしくは他のエリアの間を自由に回遊できる空間をつくる
- ・歩行者と車両の共存を図る

エリアの価値をあげる 地域連携

- ・地域関係者との連携により青葉シンボルロードの沿道を含めた活性化を目指す

イメージ案



イメージ案



※ 今後の関係者協議・調整によりブラッシュアップしていきます

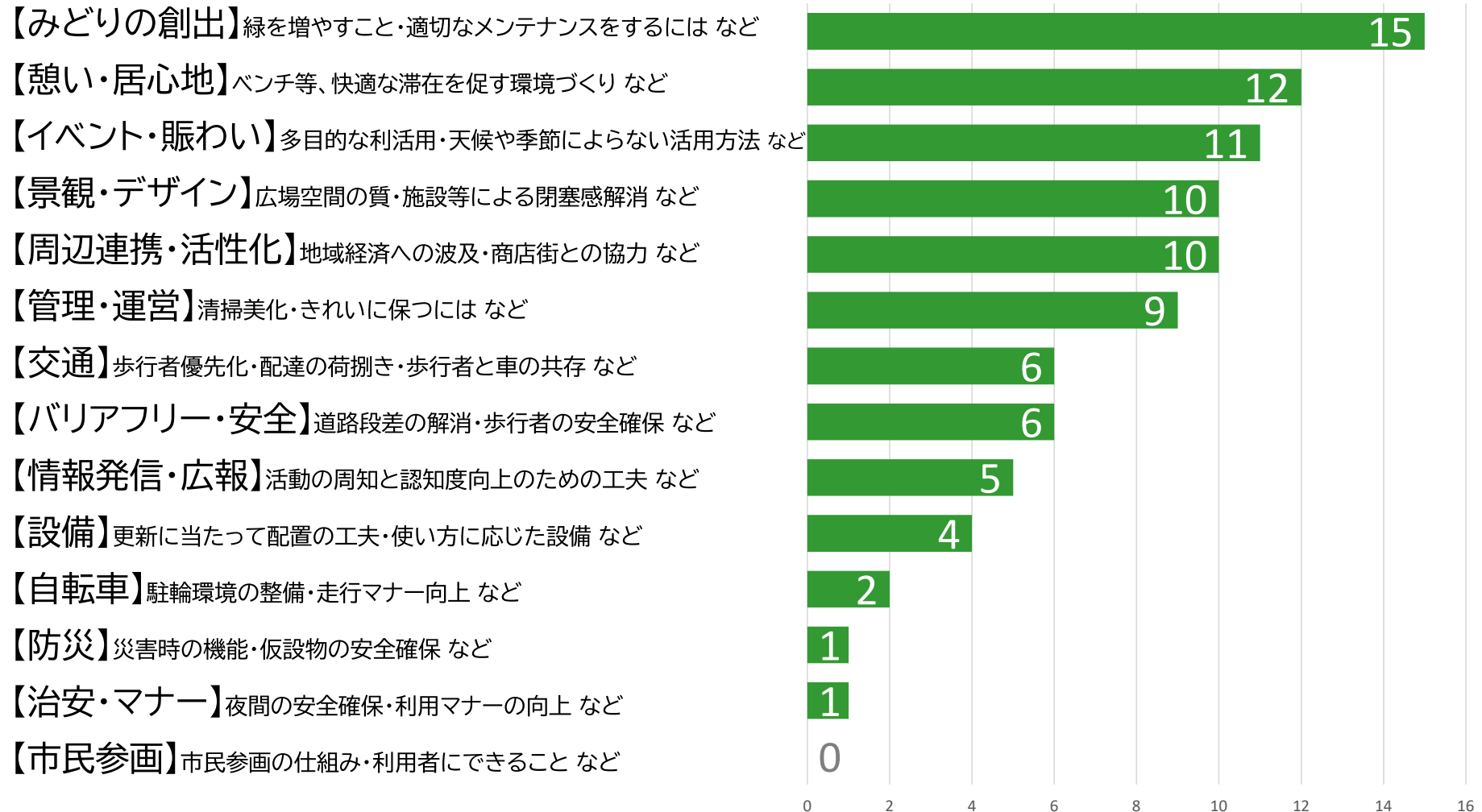
イメージ案



※ 今後の関係者協議・調整によりブラッシュアップしていきます

第1回アオバライフラボ参加者アンケート結果（回答：31人）

意見交換会で出た意見のテーマのうち、以下で共感できるものや
もっと知りたいものはありましたか？（事後アンケート 1人3つまで）



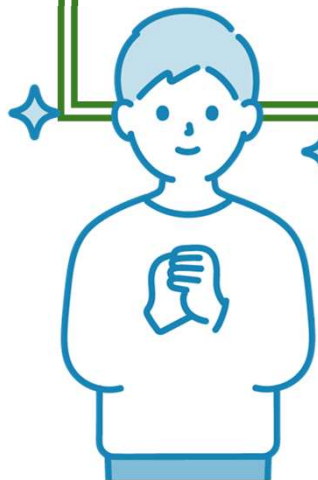
第2回意見交換会の「やりたいこと」主な意見分類

「青葉シンボルロードで、やりたいこと、やっていてほしいこと」 はなんですか(WS意見集約)

大分類	中分類	意見概要
広場での 取り組み (ソフト 面)	日常的な利用・居心地の良さ	イベントに頼らない日常使いの定着 ファミリー・子どもが憩える 皆が使いやすいルール作り
	多彩なイベント・文化活動	音楽・アート、スポーツ、ポップ カルチャー・コスプレ、マルシェ・ 販売会、季節を感じる楽しみ方
	飲食・カフェ連携	屋外飲食の充実、周辺店舗との連携
	運営・エリア マネジメント・市民参画	主体的な運営、市民の交流・発信、 周知・集客
広場 インフラ (ハード 面)	全天候型・気候対策 (雨・暑さ・寒さ)	屋根・全天候型の空間 日よけ・暑さ対策
	空間デザイン・ 景観・緑化	緑と水が感じられる空間 絵になる景観づくり
	滞在・休憩設備	ベンチ、テーブル、ごみ箱 カフェ、託児所
	ライフライン・基本インフラ	トイレ、水道電気、Wi-fi 街灯
	交通・アクセス・歩車分離 (ウォークابل)	歩行者中心の空間 駐輪駐車対策、案内モニター
	イベント・防災専用設備	イベント用のステージ、舞台 防災機能

今回のテーマ

新しい青葉シンボルロードの、
やりたいことを実現するときの課題
を解決する
アイデアを出そう！



(時間：45分)



◎やりたいこと
→検討すること
⇒アイデアの例

◎緑を感じられる居心地の
良い空間にしたい！
→落ち葉や鳥の糞などの処理をどうするか

⇒落ち葉を使った
遊び場を作る！



◎やりたいこと
→検討すること
⇒アイデアの例

◎人を呼んでまちを盛り上げたい！
→ゴミのないきれいな環境をどうつくるか
⇒ゴミ拾いをイベント化！

