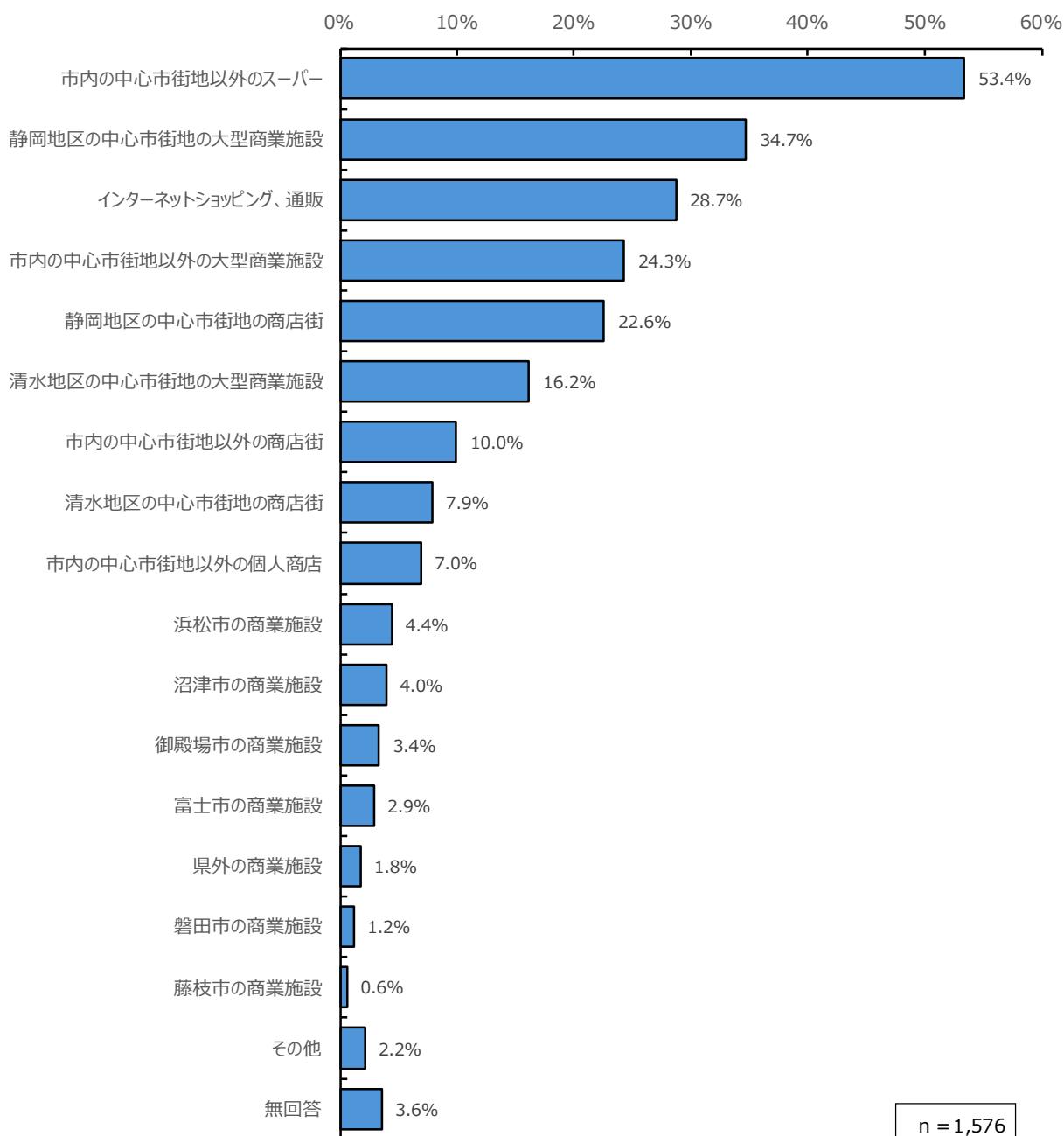


7. 静岡市の中心市街地活性化について

問1 あなたがよく買い物をするお店はどこですか。
(○はいくつでも)

よく買い物をするお店については、「市内の中心市街地以外のスーパー」が53.4%と最も多く、次いで「静岡地区の中心市街地の大型商業施設」34.7%、「インターネットショッピング、通販」28.7%、「市内の中心市街地以外の大型商業施設」24.3%、「静岡地区の中心市街地の商店街」22.6%などとなっています。



※静岡市の中心市街地とは

【静岡地区】JR静岡駅、静鉄新静岡駅、市役所静岡庁舎、呉服町・紺屋町周辺のエリア

【清水地区】JR清水駅、静鉄新清水駅、市役所清水庁舎、清水港周辺のエリア

令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位：(%)

		調査数（人）	市内の中心市街地以外のスーパー	静岡地区の中心市街地の大型商業施設	インターネットショッピング、通販	市内の中心市街地以外の大型商業施設	静岡地区の中心市街地の商店街	清水地区の中心市街地の大型商業施設	市内の中心市街地以外の商店街	清水地区の中心市街地の商店街	市内の中心市街地以外の個人商店
全体		1,576	53.4	34.7	28.7	24.3	22.6	16.2	10.0	7.9	7.0
性別	男性	669	48.4	34.4	28.3	26.5	20.0	16.6	11.2	7.9	6.1
	女性	851	58.5	35.8	29.4	23.4	24.4	16.2	9.3	8.0	7.9
年代別	10代	17	41.2	58.8	35.3	35.3	47.1	17.6	11.8	5.9	5.9
	20代	85	40.0	55.3	43.5	14.1	37.6	14.1	2.4	8.2	1.2
	30代	169	51.5	49.1	53.8	26.6	19.5	14.8	8.9	7.7	3.6
	40代	203	57.6	41.4	43.3	26.6	20.2	15.3	5.4	7.9	5.4
	50代	300	58.7	37.3	32.7	29.3	24.3	20.3	8.7	7.3	7.7
	60代	265	58.9	31.3	22.6	27.9	18.5	13.2	12.8	7.5	9.8
	70代以上	498	50.4	24.7	13.9	20.3	22.3	16.9	12.9	8.8	8.0
行政区別	葵区	580	53.1	41.7	30.7	23.8	32.1	2.1	11.0	1.2	6.9
	駿河区	447	60.6	41.8	30.2	29.3	27.5	3.4	12.5	0.7	8.3
	清水区	511	48.7	22.1	26.6	21.7	7.4	43.8	6.8	22.3	6.1

性別でみると、「市内の中心市街地以外のスーパー」は男性 48.4%、女性 58.5%となっています。
「静岡地区の中心市街地の大型商業施設」は男性 34.4%、女性 35.8%となっています。「インターネットショッピング、通販」は男性 28.3%、女性 29.4%となっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

単位：(%)

		調査数(人)	浜松市の商業施設	沼津市の商業施設	御殿場市の商業施設	富士市の商業施設	県外の商業施設	磐田市の商業施設	藤枝市の商業施設	その他	無回答
全体		1,576	4.4	4.0	3.4	2.9	1.8	1.2	0.6	2.2	3.6
性別	男性	669	4.6	3.9	2.8	3.0	2.2	1.3	0.4	2.2	3.6
	女性	851	4.5	4.1	3.8	3.1	1.5	1.2	0.8	2.2	2.6
年代別	10代	17	17.6	5.9	11.8	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	20代	85	3.5	7.1	4.7	1.2	8.2	1.2	0.0	1.2	1.2
	30代	169	10.7	9.5	8.3	1.8	2.4	3.0	0.6	0.6	1.2
	40代	203	6.9	7.9	3.4	6.9	3.0	3.0	1.5	1.0	2.5
	50代	300	5.7	5.3	5.0	5.0	1.7	2.0	0.3	1.3	0.3
	60代	265	3.8	2.3	2.6	2.6	0.8	0.4	1.1	2.3	1.5
	70代以上	498	1.0	0.4	0.8	1.2	0.8	0.0	0.2	4.0	6.6
行政区別	葵区	580	5.2	5.2	3.3	1.4	1.9	1.7	0.9	2.1	3.3
	駿河区	447	5.1	2.7	4.0	1.3	1.8	1.3	0.7	3.1	2.2
	清水区	511	3.3	4.1	3.1	6.3	1.8	0.6	0.4	1.6	3.3

年代別でみると、「市内の中心市街地以外のスーパー」は60代58.9%、50代58.7%、40代57.6%の順になっています。「静岡地区の中心市街地の大型商業施設」は10代58.8%、20代55.3%、30代49.1%の順になっています。

行政区別でみると、「市内の中心市街地以外のスーパー」は駿河区60.6%、葵区53.1%、清水区48.7%の順になっています。「静岡地区の中心市街地の大型商業施設」は駿河区41.8%、葵区41.7%、清水区22.1%の順になっています。

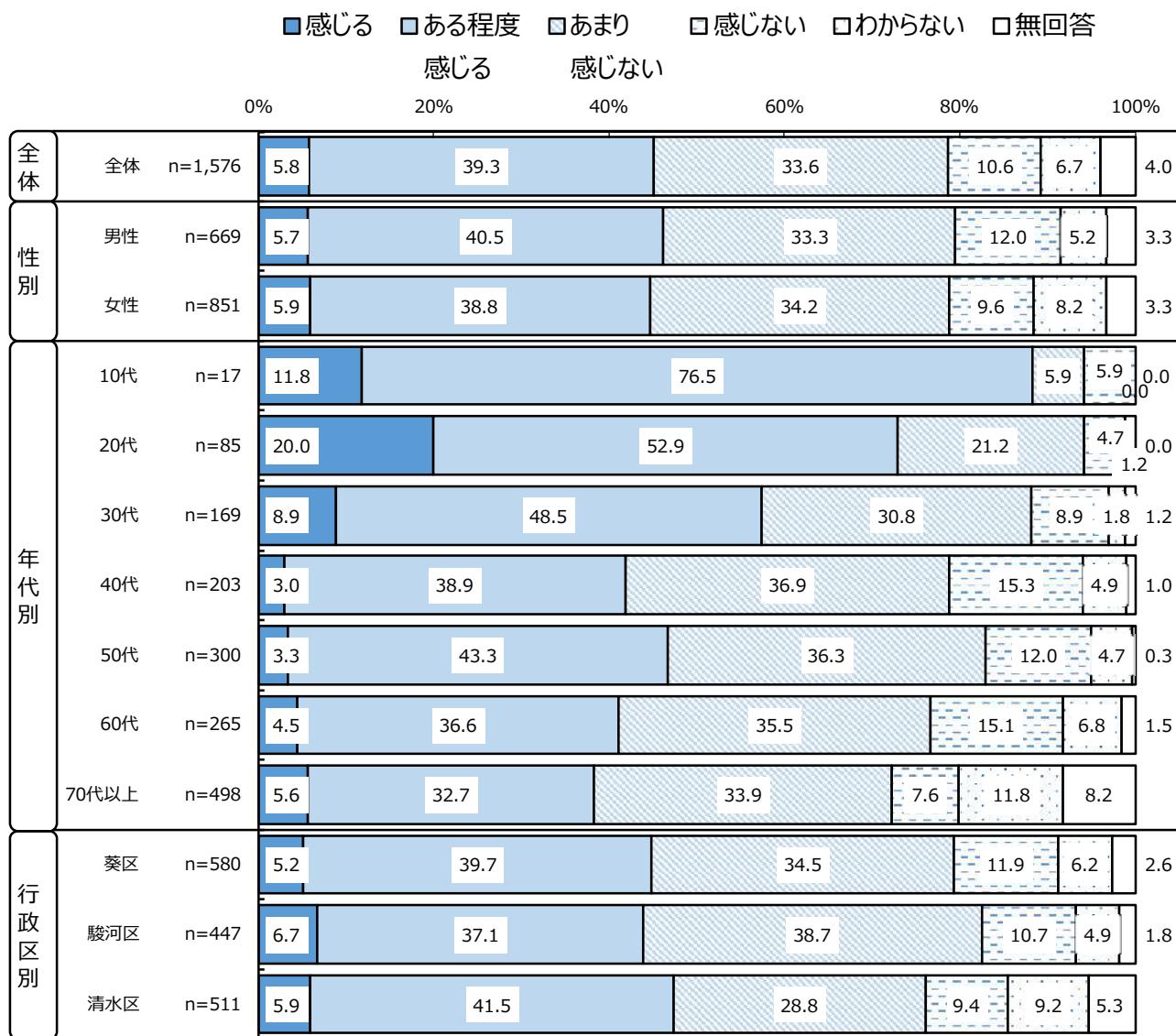
令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

問2 静岡市の中心市街地のにぎわいについて伺います。

問2-① 「静岡地区」の中心市街地に、にぎわいや魅力を感じますか。
(○は1つ)

「静岡地区」の中心市街地に、にぎわいや魅力を感じるかについては、「ある程度感じる」が39.3%最も多く、次いで「あまり感じない」33.6%、「感じない」10.6%となっています。

また、『感じる』（『感じる』+『ある程度感じる』）は45.1%、『感じない』（『あまり感じない』+『感じない』）は44.2%となっています。



性別でみると、『感じる』は男性46.2%、女性44.7%となっています。『感じない』は男性45.3%、女性43.8%となっています。

年代別でみると、『感じる』は10代88.3%、20代72.9%、30代57.4%の順になっています。『感じない』は40代52.2%、60代50.6%、50代48.3%の順になっています。

行政区別でみると、『感じる』は清水区47.4%、葵区44.9%、駿河区43.8%の順になっています。

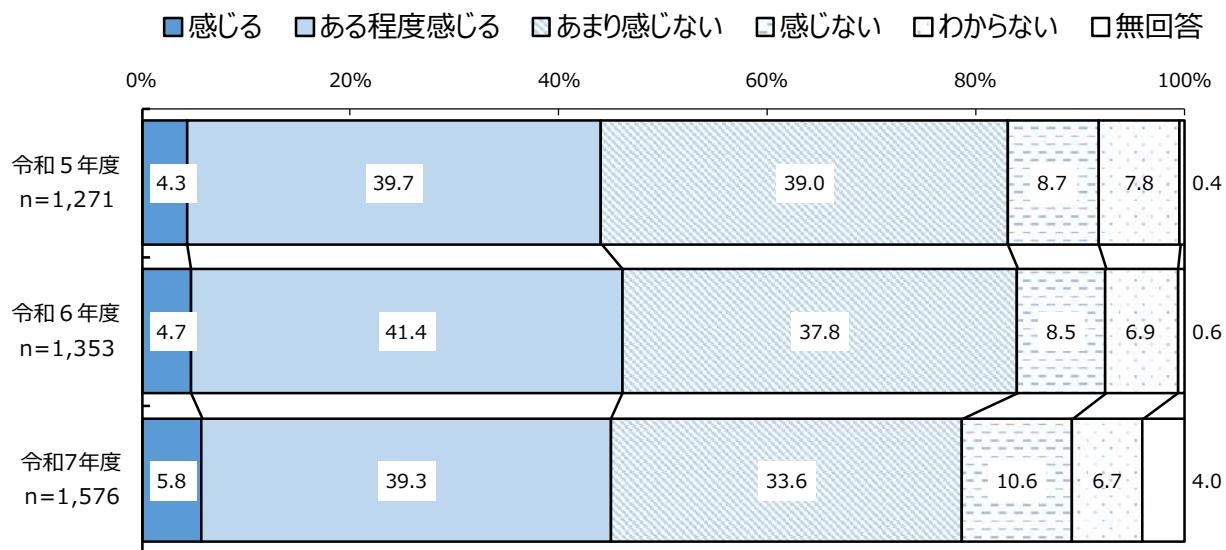
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

令和5年度～7年度の経年比較

「静岡地区」の中心市街地に、にぎわいや魅力を感じるかについては、「感じる」は令和7年度5.8%となりました。令和6年度4.7%より1.1ポイント、令和5年度4.3%より1.5ポイント増加しています。

『感じる』（「感じる」+「ある程度感じる」）は、令和7年度45.1%となりました。令和6年度46.1%より1.0ポイント減少し、令和5年度44.0%より1.1ポイント増加しています。

『感じない』（「あまり感じない」+「感じない」）は、令和7年度44.2%となりました。令和6年度46.3%より2.1ポイント、令和5年度47.7%より3.5ポイント減少しています。



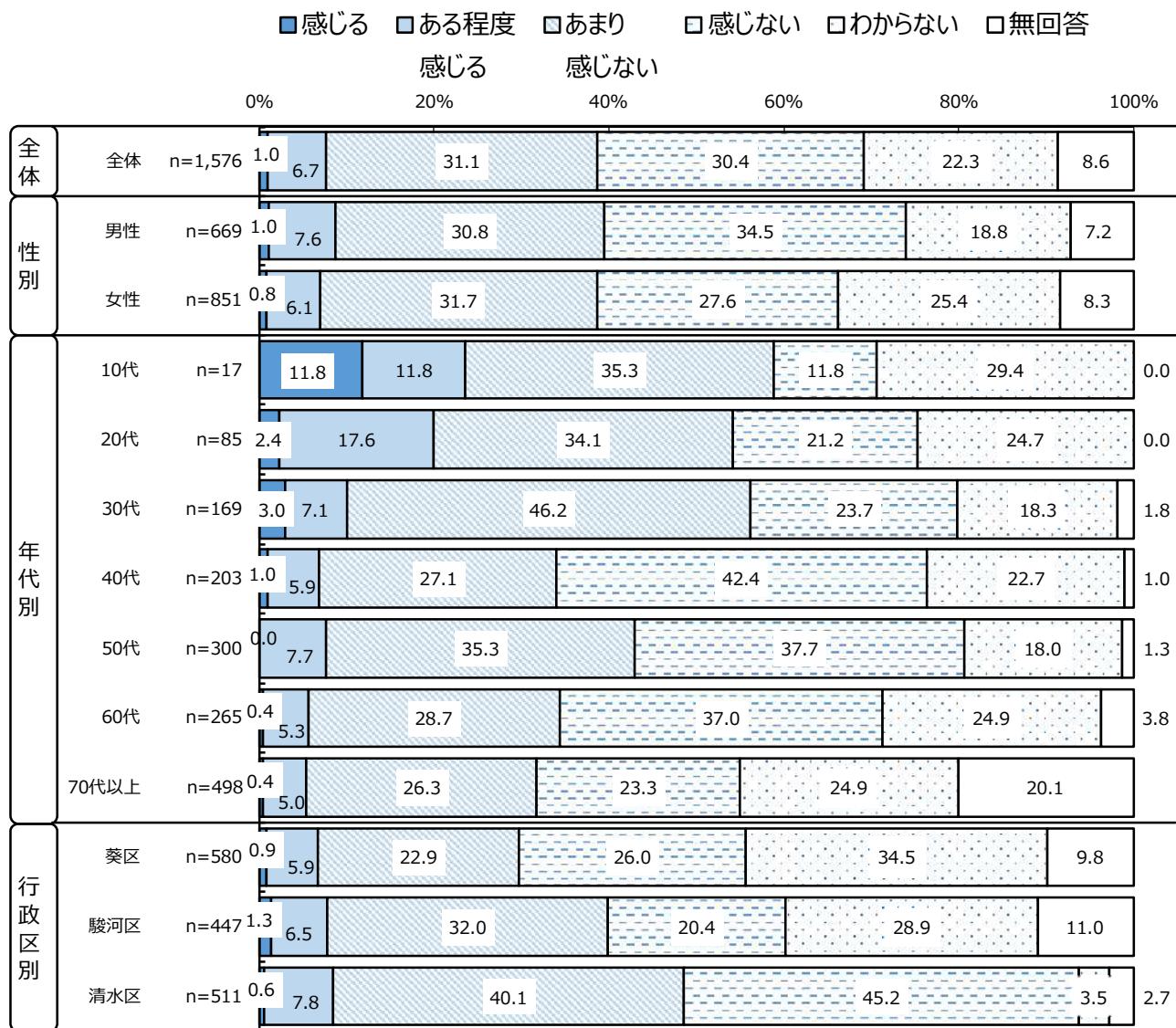
令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

問2 静岡市の中心市街地のにぎわいについて伺います。

問2-② 「清水地区」の中心市街地に、にぎわいや魅力を感じますか。 (○は1つ)

「清水地区」の中心市街地に、にぎわいや魅力を感じるかについては、「あまり感じない」が31.1%と最も多く、次いで「感じない」30.4%、「わからない」22.3%となっています。

また、『感じる』（『感じる』+『ある程度感じる』）は7.7%、『感じない』（『あまり感じない』+『感じない』）61.5%となっています。



性別でみると、『感じる』は男性8.6%、女性6.9%となっています。『感じない』は男性65.3%、女性59.3%となっています。

年代別でみると、『感じる』は10代23.6%、20代20.0%、30代10.1%の順になっています。『感じない』は50代73.0%、30代69.9%、40代69.5%の順になっています。

行政区別でみると、『感じる』は清水区8.4%、駿河区7.8%、葵区6.8%の順になっています。

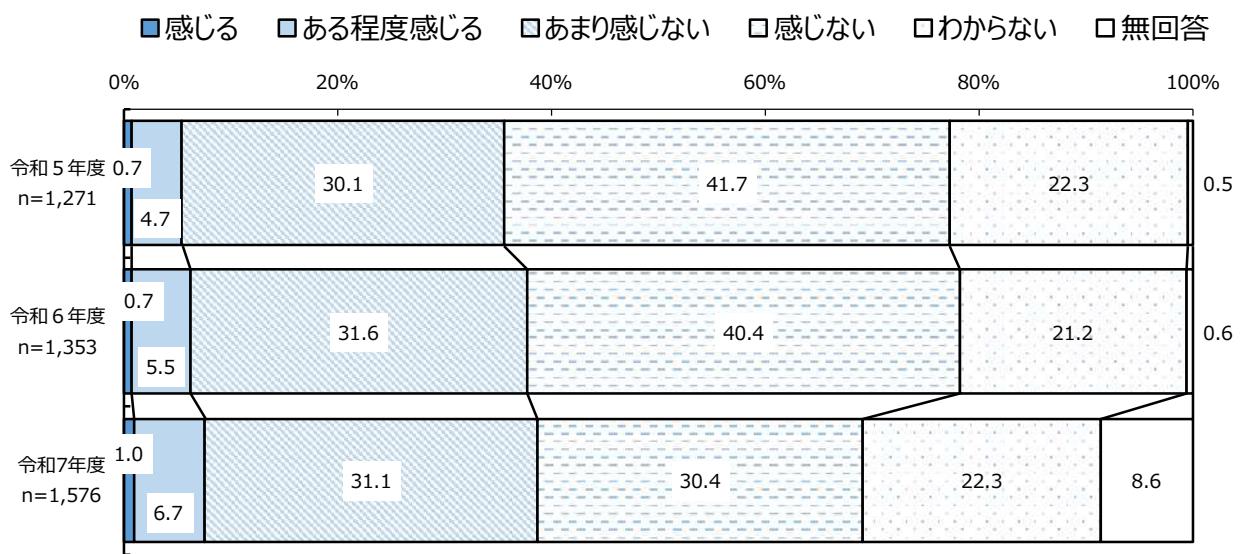
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

令和5年度～7年度の経年比較

「清水地区」の中心市街地に、にぎわいや魅力を感じるかについては、「感じる」は令和7年度1.0%となりました。令和6年度および令和5年度0.7%より0.3ポイント増加しています。

『感じる』（「感じる」+「ある程度感じる」）は、令和7年度7.7%となりました。令和6年度6.2%より1.5ポイント、令和5年度5.4%より2.3ポイント増加しています。

『感じない』（「あまり感じない」+「感じない」）は、令和7年度61.5%となっており、令和6年度72.0%より10.5ポイント、令和5年度71.8%より10.3ポイント減少しています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

問3～問4 静岡地区の中心市街地について伺います。

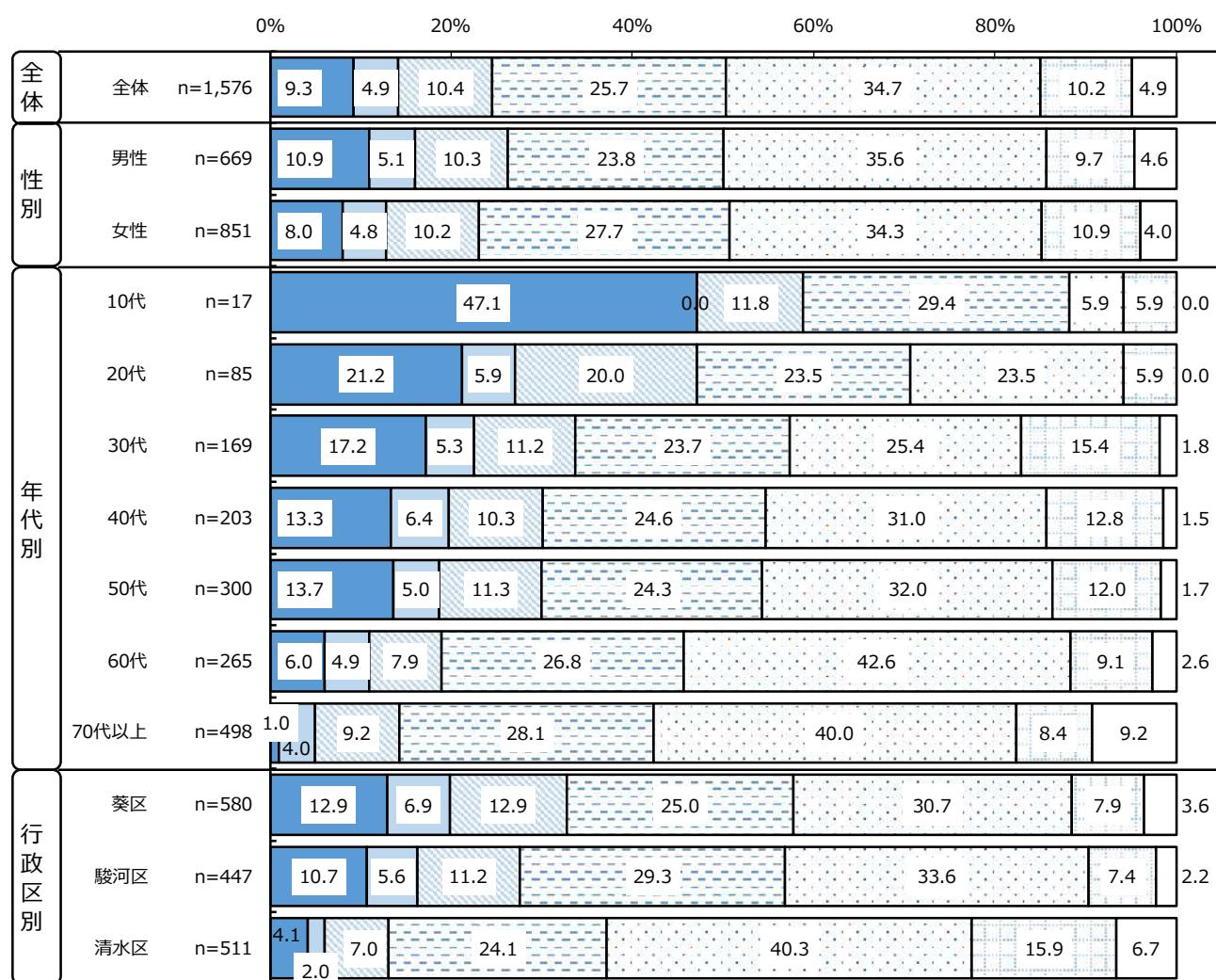
問3 平日の利用について伺います。

問3-① 中心市街地にどの頻度（通勤・通学含む）で訪れますか。
(○は1つ)

平日、静岡地区の中心市街地を訪れる頻度（通勤・通学含む）については、「ほとんど訪れない」が34.7%と最も多く、次いで「月に1～2回」25.7%、「週に1～2回」10.4%となっています。

『月に数回以上訪れた』（「ほぼ毎日」+「週に3～4回」+「週に1～2回」+「月に1～2回」）は50.3%、『訪れない』（「ほとんど訪れない」+「訪れない」）は44.9%となっています。

■ほぼ毎日 □週に3～4回 □週に1～2回 □月に1～2回 □ほとんど訪れない □訪れない □無回答



性別でみると、『月に数回以上訪れた』は男性50.1%、女性50.7%となっています。『訪れない』は男性45.3%、女性45.2%となっています。

年代別でみると、『月に数回以上訪れた』は10代88.3%、20代70.6%、30代57.4%の順になっています。『訪れない』は60代51.7%、70代以上48.4%、50代44.0%の順になっています。

行政区別でみると、『月に数回以上訪れた』は葵区57.7%、駿河区56.8%、清水区37.2%の順になっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

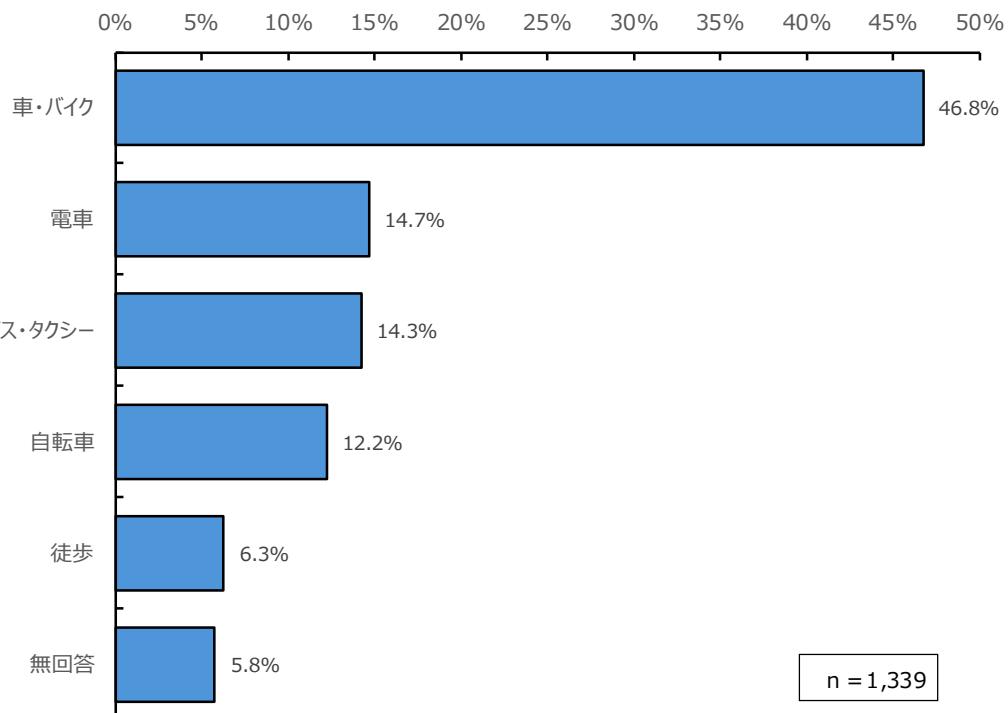
問3～問4 静岡地区の中心市街地について伺います。

問3 平日の利用について伺います。

問3-② 中心市街地に主にどのような移動手段で出かけますか。

(○は1つ)

平日、静岡地区の中心市街地に主にどのような移動手段で出かけるかについては、「車・バイク」が46.8%と最も多く、次いで「電車」14.7%、「バス・タクシー」14.3%、「自転車」12.2%などとなっています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位 : (%)

		調査数(人)	車・バイク	電車	バス・タクシー	自転車	徒歩	無回答
全体		1,339	46.8	14.7	14.3	12.2	6.3	5.8
性別	男性	573	48.2	14.0	13.3	11.9	8.4	4.4
	女性	724	45.9	15.7	14.2	12.4	4.7	7.0
年代別	10代	16	12.5	37.5	12.5	25.0	6.3	6.3
	20代	80	30.0	26.3	22.5	15.0	5.0	1.3
	30代	140	47.1	14.3	14.3	11.4	7.1	5.7
	40代	174	50.0	13.2	10.9	14.4	8.0	3.4
	50代	259	51.7	12.7	8.9	14.7	8.9	3.1
	60代	234	53.4	12.4	11.5	11.1	5.1	6.4
	70代以上	410	43.2	15.6	17.8	9.8	4.6	9.0
行政区別	葵区	513	43.5	3.7	18.9	17.9	9.7	6.2
	駿河区	404	38.1	14.1	18.3	16.1	7.7	5.7
	清水区	396	60.1	30.3	2.8	1.0	0.5	5.3

性別でみると、「車・バイク」は男性 48.2%、女性 45.9% となっています。「電車」は男性 14.0%、女性 15.7% となっています。「バス・タクシー」は男性 13.3%、女性 14.2% となっています。

年代別でみると、「車・バイク」は 60 代 53.4%、50 代 51.7%、40 代 50.0% の順になっています。「電車」は 10 代 37.5%、20 代 26.3%、70 代以上 15.6% の順になっています。「バス・タクシー」は 20 代 22.5%、70 代以上 17.8%、30 代 14.3% の順になっています。

行政区別でみると、「車・バイク」は清水区 60.1%、葵区 43.5%、駿河区 38.1% の順になっています。「電車」は清水区 30.3%、駿河区 14.1%、葵区 3.7% の順になっています。「バス・タクシー」は葵区 18.9%、駿河区 18.3%、清水区 2.8% の順になっています。

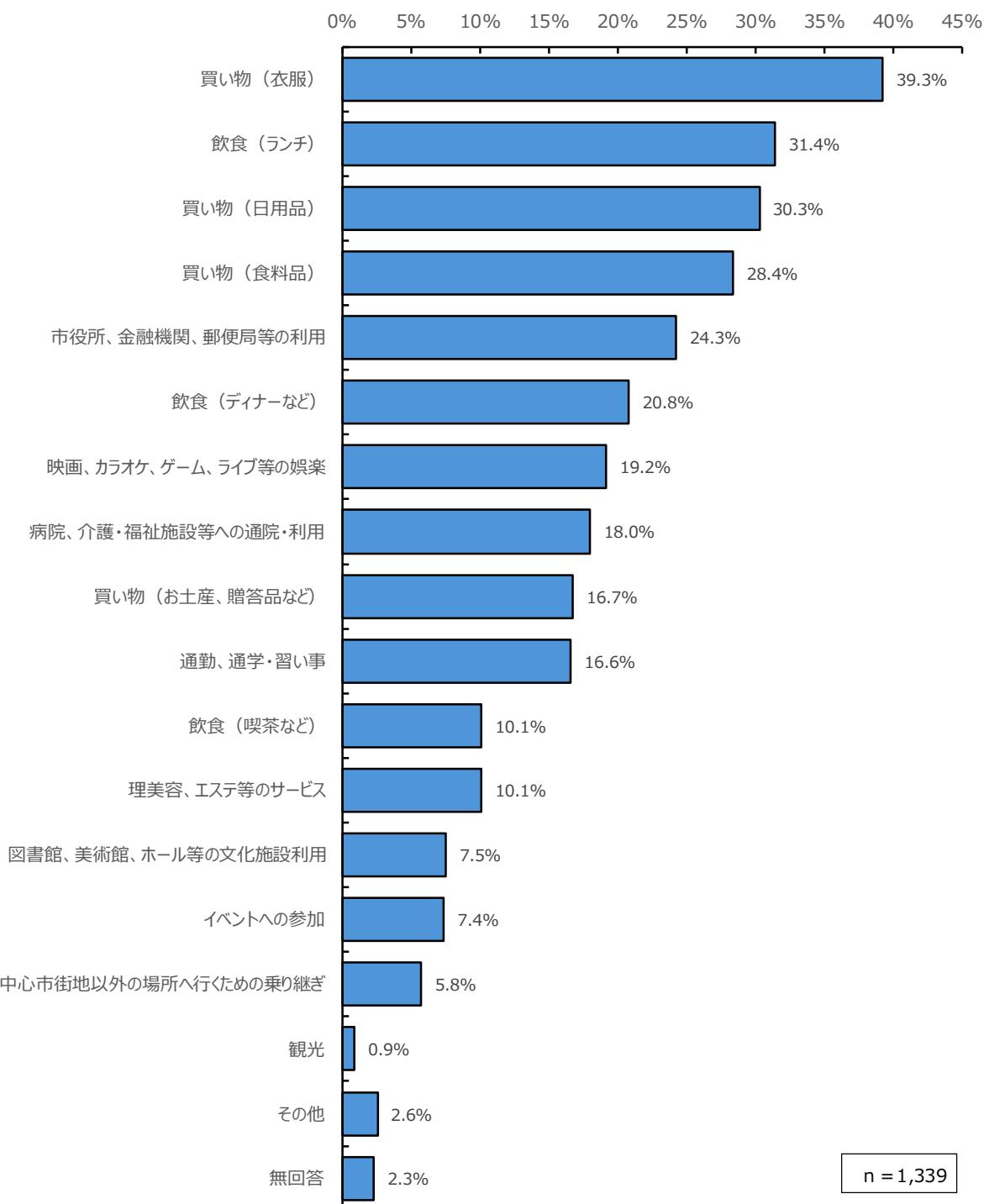
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

問3～問4 **静岡地区**の中心市街地について伺います。

問3 平日の利用について伺います。

問3-③ 中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いですか。
(○はいくつでも)

平日、静岡地区の中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いかについては、「買い物（衣服）」が39.3%と最も多く、次いで「飲食（ランチ）」31.4%、「買い物（日用品）」30.3%、「買い物（食料品）」28.4%などとなっています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位：(%)

	調査数(人)	買い物(衣服)	飲食(ランチ)	買い物(日用品)	買い物(食料品)	市役所、金融機関、郵便局等の利用	飲食(デイナーなど)	映画、カラオケ、ゲーム、ライブ等の娯楽	病院、介護・福祉施設等への通院・利用	買い物(お土産、贈答品など)
全体	1,339	39.3	31.4	30.3	28.4	24.3	20.8	19.2	18.0	16.7
性別	男性	573	29.0	24.3	29.5	23.7	27.1	26.4	16.8	15.5
	女性	724	47.4	37.6	30.2	31.4	21.4	16.7	21.0	19.3
年代別	10代	16	56.3	56.3	50.0	25.0	0.0	43.8	37.5	0.0
	20代	80	43.8	37.5	35.0	17.5	11.3	32.5	33.8	5.0
	30代	140	42.1	39.3	30.7	17.1	16.4	33.6	26.4	10.0
	40代	174	36.2	36.2	30.5	19.5	21.3	26.4	20.7	14.4
	50代	259	34.4	28.6	29.7	27.4	22.8	21.6	20.5	10.0
	60代	234	38.9	30.3	27.8	28.6	31.2	19.2	24.8	17.5
	70代以上	410	41.5	27.1	29.8	37.8	28.0	11.7	8.3	29.8
行政区別	葵区	513	38.2	30.0	32.9	28.5	36.5	22.4	19.7	19.7
	駿河区	404	37.1	29.5	26.7	25.5	16.1	21.8	22.5	17.6
	清水区	396	43.2	35.6	30.3	30.6	16.2	18.2	14.9	15.2

性別でみると、男性と女性では順位が異なり、男性は「買い物（日用品）」29.5%、「買い物（衣服）」29.0%、「市役所、金融機関、郵便局等の利用」27.1%となっています。女性は「買い物（衣服）」47.4%、「飲食（ランチ）」37.6%、「買い物（食料品）」31.4%となっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

単位：(%)

	調査数(人)	通勤、通学・習い事	飲食(喫茶など)	理美容、エステ等のサービス	図書館、美術館、ホール等の文化施設利用	イベントへの参加	中心市街地以外の場所へ行くための乗り継ぎ	観光	その他	無回答
全体	1,339	16.6	10.1	10.1	7.5	7.4	5.8	0.9	2.6	2.3
性別	男性	573	16.9	7.9	4.9	6.6	7.0	5.9	1.6	3.0
	女性	724	16.4	12.0	14.2	8.1	7.7	5.4	0.4	2.5
年代別	10代	16	68.8	25.0	12.5	0.0	6.3	6.3	0.0	0.0
	20代	80	32.5	13.8	20.0	7.5	2.5	6.3	1.3	1.3
	30代	140	27.9	17.9	15.0	7.1	10.7	8.6	0.7	0.7
	40代	174	23.6	13.8	12.6	6.3	9.2	6.3	0.6	2.9
	50代	259	21.6	8.5	9.3	5.4	6.6	5.8	2.3	2.7
	60代	234	9.8	9.8	9.4	6.8	8.1	5.6	0.9	3.4
	70代以上	410	5.9	6.1	6.6	10.0	6.6	4.6	0.2	4.9
行政区別	葵区	513	17.9	11.1	10.9	7.0	7.6	5.8	0.6	1.6
	駿河区	404	18.6	11.4	11.9	8.4	6.7	6.7	0.7	4.2
	清水区	396	13.4	7.8	7.6	7.1	7.8	4.8	1.5	3.3

年代別でみると、「買い物（衣服）」は10代56.3%、20代43.8%、30代42.1%の順になっています。「飲食（ランチ）」は10代56.3%、30代39.3%、20代37.5%の順になっています。

行政区別でみると、「買い物（衣服）」は清水区43.2%、葵区38.2%、駿河区37.1%の順になっています。「飲食（ランチ）」は清水区35.6%、葵区30.0%、駿河区29.5%の順になっています。

令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

問3～問4 静岡地区の中心市街地について伺います。

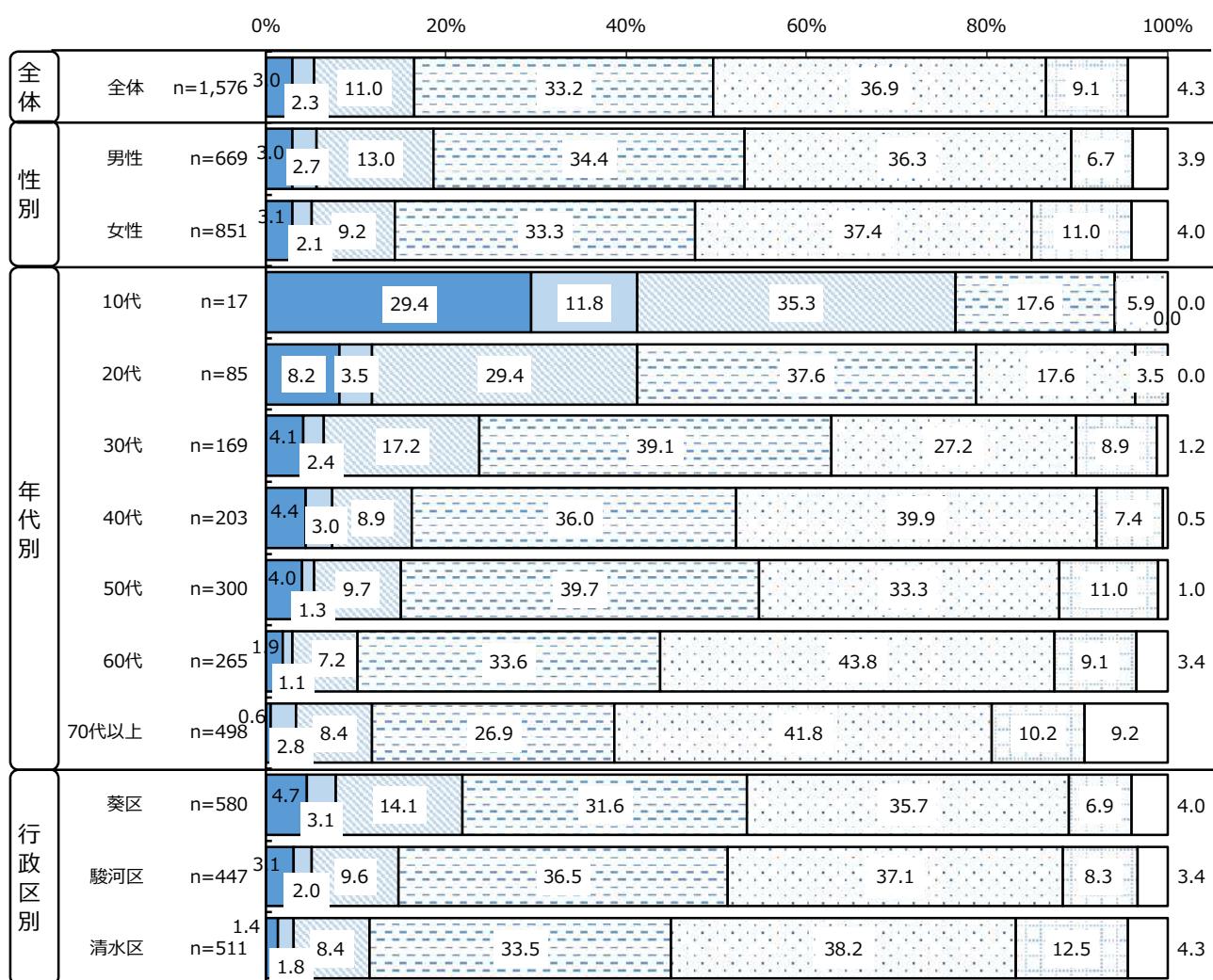
問4 休日の利用について伺います。

問4-① 中心市街地にどの頻度（通勤・通学含む）で訪れますか。
(○は1つ)

休日、静岡地区の中心市街地を訪れる頻度（通勤・通学含む）については、「ほとんど訪れない」が36.9%と最も多く、次いで「月に1～2回」33.2%、「週に1～2回」11.0%などとなっています。

『月に数回以上訪れた』（「ほぼ毎日」+「週に3～4回」+「週に1～2回」+「月に1～2回」）は49.5%、『訪れない』（「ほとんど訪れない」+「訪れない」）は46.0%となっています。

■ほぼ毎日 □週に3～4回 □週に1～2回 □月に1～2回 □ほとんど訪れない □訪れない □無回答



性別でみると、『月に数回以上訪れた』は男性53.1%、女性47.7%となっています。『訪れない』は男性43.0%、女性48.4%となっています。

年代別でみると、『月に数回以上訪れた』は10代94.1%、20代78.7%、30代62.8%の順になっています。『訪れない』は60代52.9%、70代以上52.0%、40代47.3%の順になっています。

行政区別でみると、『月に数回以上訪れた』は葵区53.5%、駿河区51.2%、清水区45.1%の順になっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

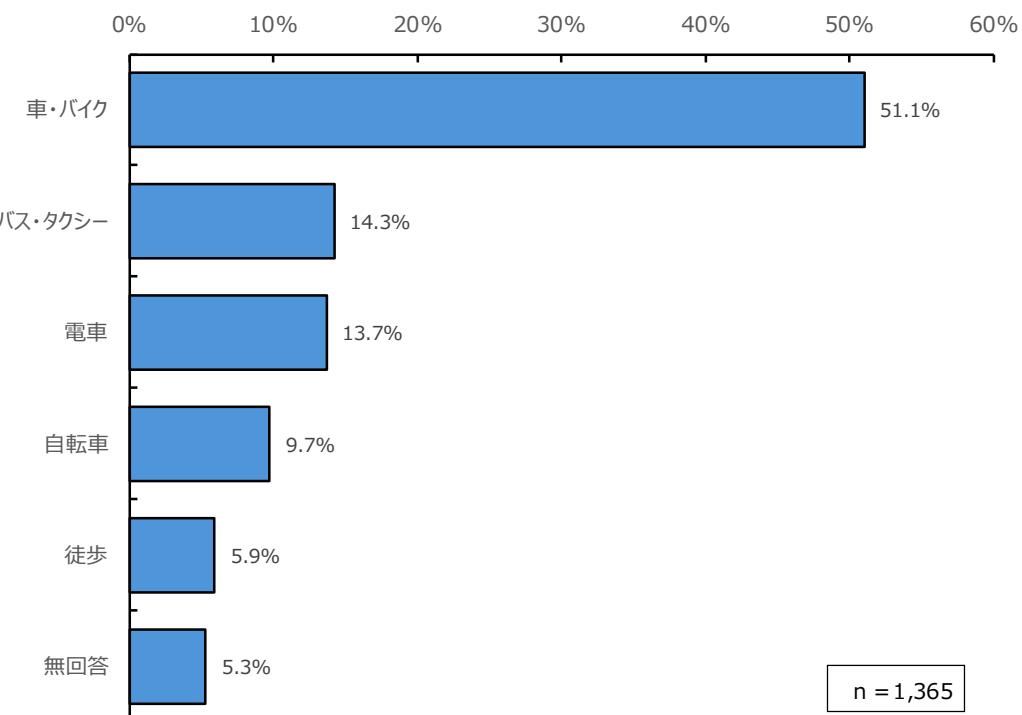
問3～問4 静岡地区の中心市街地について伺います。

問4 休日の利用について伺います。

問4-② 中心市街地に主にどのような移動手段で出かけますか。

(○は1つ)

休日、静岡地区の中心市街地に主にどのような移動手段で出かけるかについては、「車・バイク」が51.1%と最も多く、次いで「バス・タクシー」14.3%、「電車」13.7%などとなっています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位 : (%)

		調査数(人)	車・バイク	バス・タクシー	電車	自転車	徒歩	無回答
全体		1,365	51.1	14.3	13.7	9.7	5.9	5.3
性別	男性	598	50.5	13.5	13.0	10.4	7.7	4.8
	女性	723	51.7	14.0	14.8	9.1	4.6	5.8
年代別	10代	17	17.6	35.3	23.5	11.8	5.9	5.9
	20代	82	30.5	22.0	24.4	12.2	6.1	4.9
	30代	152	54.6	12.5	11.8	8.6	7.2	5.3
	40代	187	57.2	9.1	12.3	10.2	7.0	4.3
	50代	264	58.7	9.5	11.7	9.8	7.6	2.7
	60代	232	56.0	12.1	12.9	9.5	5.2	4.3
	70代以上	401	44.6	18.2	15.0	9.5	4.5	8.2
行政区別	葵区	517	48.7	18.4	4.1	13.5	8.9	6.4
	駿河区	395	42.0	19.7	12.2	13.2	7.8	5.1
	清水区	425	62.6	3.1	27.5	2.1	0.7	4.0

性別でみると、男性と女性では順位が異なり、男性は「車・バイク」50.5%、「バス・タクシー」13.5%、「電車」13.0%となっています。女性は「車・バイク」51.7%、「電車」14.8%、「バス・タクシー」14.0%となっています。

年代別でみると、「車・バイク」は50代58.7%、40代57.2%、60代56.0%の順になっています。「バス・タクシー」は10代35.3%、20代22.0%、70代以上18.2%の順になっています。「電車」は20代24.4%、10代23.5%、70代以上15.0%の順になっています。

行政区別でみると、「車・バイク」は清水区62.6%、葵区48.7%、駿河区42.0%の順になっています。「バス・タクシー」は駿河区19.7%、葵区18.4%、清水区3.1%の順になっています。「電車」は清水区27.5%、駿河区12.2%、葵区4.1%の順になっています。

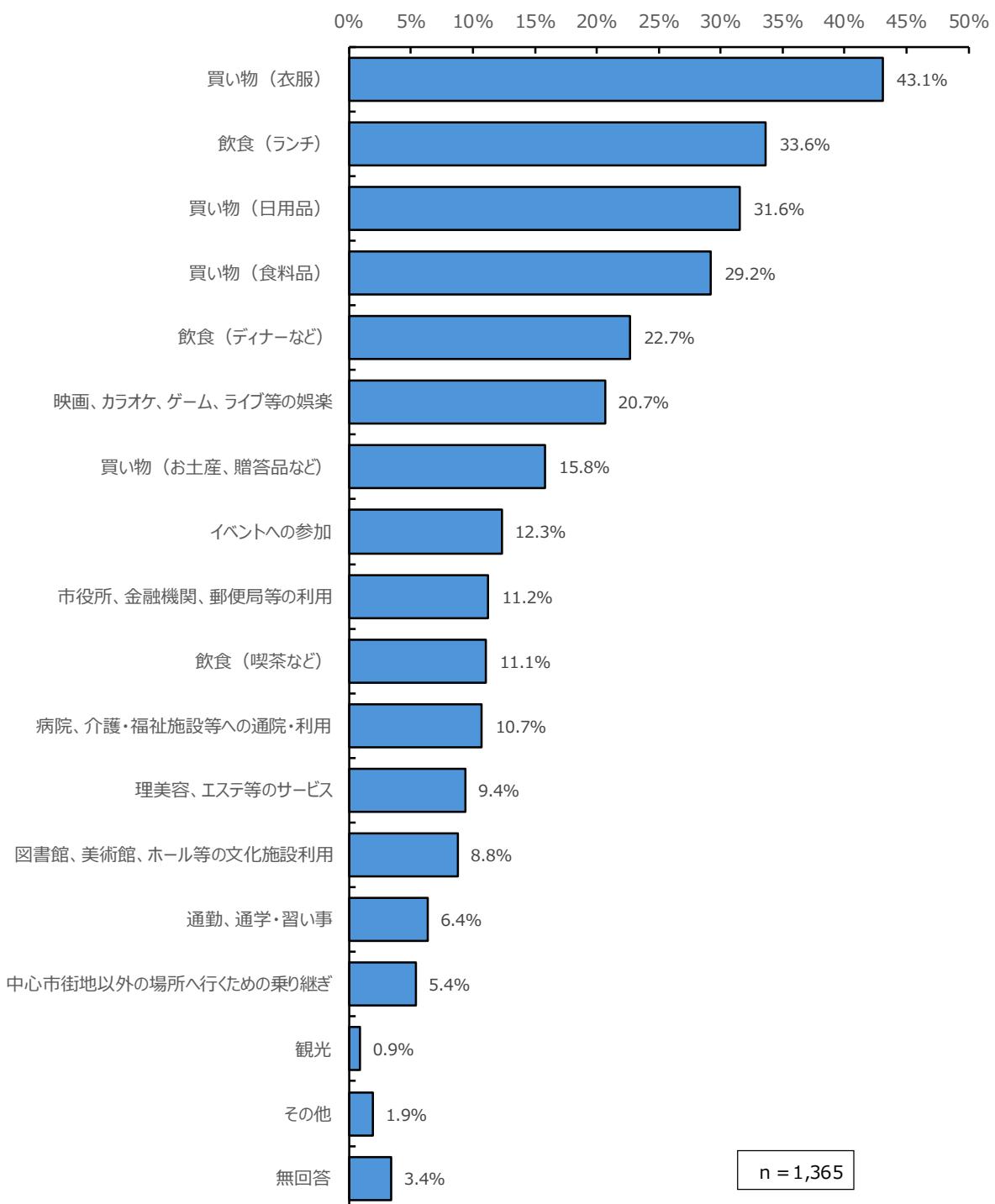
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

問3～問4 静岡地区の中心市街地について伺います。

問4 休日の利用について伺います。

**問4-③ 中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いですか。
(○はいくつでも)**

休日、静岡地区の中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いかについては、「買い物（衣服）」が43.1%と最も多く、次いで「飲食（ランチ）」33.6%、「買い物（日用品）」31.6%、「買い物（食料品）」29.2%などとなっています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位：(%)

	調査数(人)	買い物(衣服)	飲食(ランチ)	買い物(日用品)	買い物(食料品)	飲食(ディナーなど)	映画、カラオケ、ゲーム、ライブ等の娯楽	買い物(お土産、贈答品など)	イベントへの参加	市役所、金融機関、郵便局等の利用
全体	1,365	43.1	33.6	31.6	29.2	22.7	20.7	15.8	12.3	11.2
性別	男性	598	34.9	29.3	32.4	26.9	27.4	18.2	12.7	12.4
	女性	723	49.9	37.5	30.8	31.4	18.9	22.5	18.8	12.4
年代別	10代	17	52.9	70.6	23.5	23.5	47.1	58.8	5.9	17.6
	20代	82	56.1	48.8	43.9	20.7	39.0	39.0	18.3	7.3
	30代	152	47.4	42.1	36.8	22.4	36.8	30.9	20.4	22.4
	40代	187	40.6	39.6	31.0	21.4	30.5	28.9	16.6	17.1
	50代	264	45.8	35.2	35.6	32.2	26.1	21.2	18.2	9.8
	60代	232	43.1	31.9	30.2	34.1	20.3	21.6	17.2	12.1
	70代以上	401	38.2	23.2	26.4	32.9	9.0	6.5	12.2	9.0
行政区別	葵区	517	38.9	33.7	31.3	27.7	26.1	22.8	16.1	14.9
	駿河区	395	44.8	31.1	29.1	26.8	21.5	24.1	19.0	9.9
	清水区	425	46.8	36.2	34.6	33.4	20.0	14.6	13.4	11.5

性別でみると、男性と女性では順位が異なり、男性は「買い物（衣服）」34.9%、「買い物（日用品）」32.4%、「飲食（ランチ）」29.3%となっています。女性は「買い物（衣服）」49.9%、「飲食（ランチ）」37.5%、「買い物（食料品）」31.4%となっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

単位：(%)

	調査数(人)	飲食(喫茶など)	病院、介護・福祉施設等への通院・利用	理美容、エステ等のサービス	図書館、美術館、ホール等の文化施設利用	通勤、通学・習い事	中心市街地以外の場所へ行くための乗り継ぎ	観光	その他	無回答
全体	1,365	11.1	10.7	9.4	8.8	6.4	5.4	0.9	1.9	3.4
性別	男性	598	9.7	11.4	5.4	8.0	5.9	6.4	1.2	2.5
	女性	723	12.4	9.5	12.3	9.1	7.1	4.7	0.7	1.4
年代別	10代	17	29.4	0.0	29.4	5.9	41.2	5.9	0.0	0.0
	20代	82	22.0	4.9	26.8	8.5	13.4	6.1	0.0	1.2
	30代	152	19.7	5.3	15.1	9.9	7.9	6.6	2.0	1.3
	40代	187	12.8	7.5	12.8	9.1	6.4	5.9	1.6	1.6
	50代	264	8.7	6.8	8.3	6.4	8.3	6.4	1.1	1.5
	60代	232	10.8	7.8	5.6	8.6	2.6	5.2	0.4	1.7
	70代以上	401	6.0	19.2	4.2	9.7	4.0	4.2	0.5	2.7
行政区別	葵区	517	12.2	10.6	10.6	8.3	7.4	6.4	0.6	1.9
	駿河区	395	9.6	11.4	10.1	8.6	6.3	3.8	0.5	2.5
	清水区	425	11.3	9.2	7.3	9.4	5.4	5.9	1.6	1.2

年代別でみると、「買い物（衣服）」は20代56.1%、10代52.9%、30代47.4%の順になっています。「飲食（ランチ）」は10代70.6%、20代48.8%、30代42.1%の順になっています。

行政区別でみると、「買い物（衣服）」は清水区46.8%、駿河区44.8%、葵区38.9%の順になっています。「飲食（ランチ）」は清水区36.2%、葵区33.7%、駿河区31.1%の順になっています。

令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

問5～問6 清水地区の中心市街地について伺います。

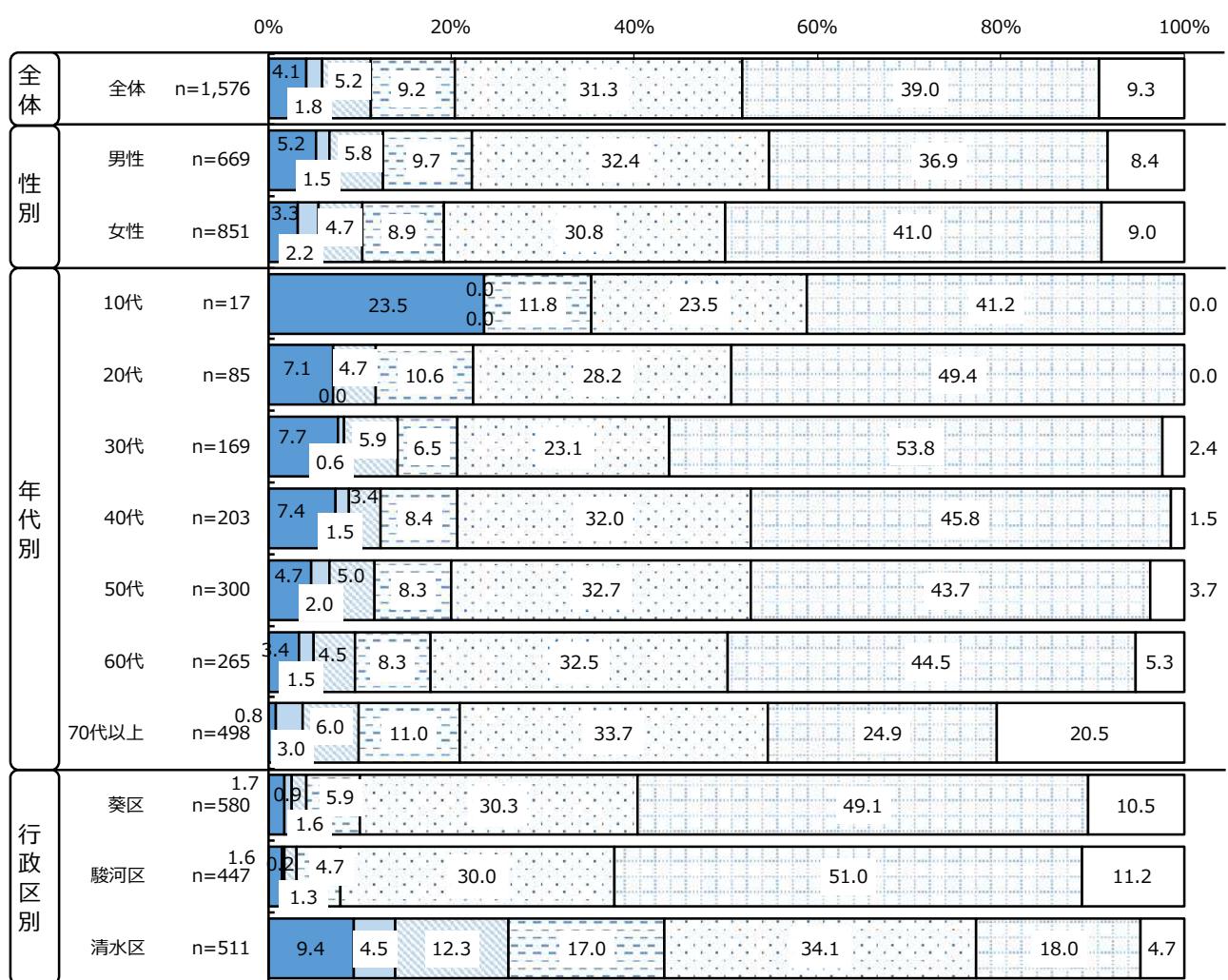
問5 平日の利用について伺います。

問5-① 中心市街地にどの頻度（通勤・通学含む）で訪れますか。
(○は1つ)

平日、清水地区の中心市街地を訪れる頻度（通勤・通学含む）については、「訪れない」が39.0%と最も多く、次いで「ほとんど訪れない」31.3%、「月に1～2回」9.2%、「週に1～2回」5.2%などとなっています。

『月に数回以上訪れた』（「ほぼ毎日」+「週に3～4回」+「週に1～2回」+「月に1～2回」）は20.3%、『訪れない』（「ほとんど訪れない」+「訪れない」）は70.3%となっています。

■ほぼ毎日 □週に3～4回 □週に1～2回 □月に1～2回 □ほとんど訪れない □訪れない □無回答



性別でみると、『月に数回以上訪れた』は男性22.2%、女性19.1%となっています。『訪れない』は男性69.3%、女性71.8%となっています。

年代別でみると、『月に数回以上訪れた』は10代35.3%、20代22.4%、70代以上20.8%の順になっています。『訪れない』は40代77.8%、20代77.6%、60代77.0%の順になっています。

行政区別でみると、『月に数回以上訪れた』は清水区43.2%、葵区10.1%、駿河区7.8%の順になっています。

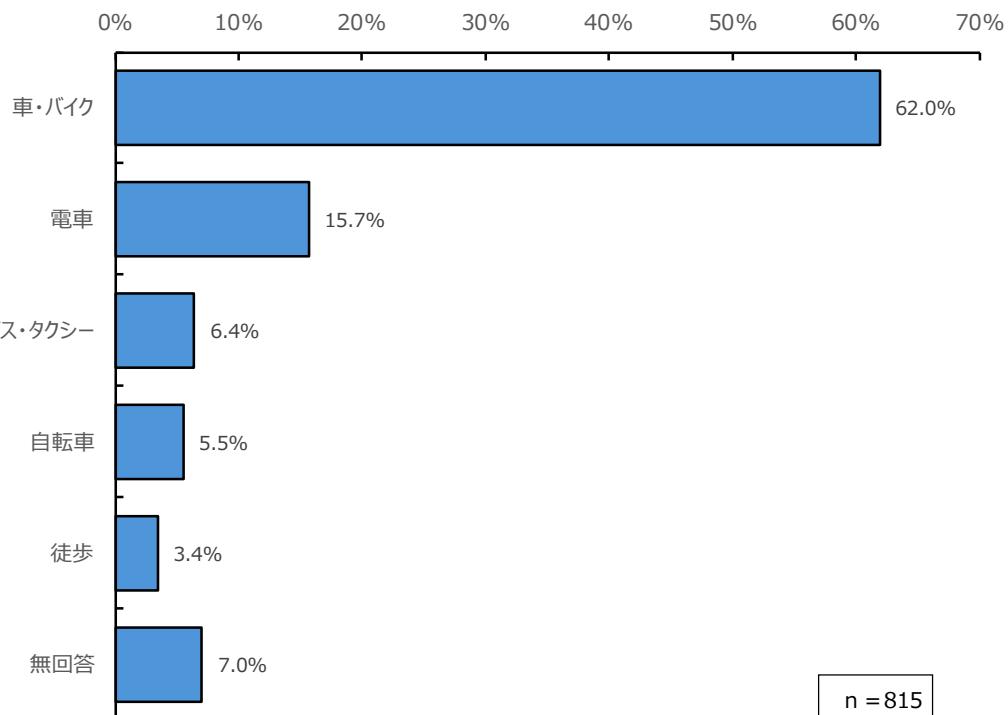
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

問5～問6 **清水地区**の中心市街地について伺います。

問5 平日の利用について伺います。

問5-② 中心市街地に主にどのような移動手段で出かけますか。
(○は1つ)

平日、清水地区の中心市街地に主にどのような移動手段で出かけるかについては、「車・バイク」が62.0%と最も多く、次いで「電車」15.7%、「バス・タクシー」6.4%、「自転車」5.5%などとなってています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位 : (%)

		調査数(人)	車・バイク	電車	バス・タクシー	自転車	徒歩	無回答
全体		815	62.0	15.7	6.4	5.5	3.4	7.0
性別	男性	366	61.2	17.5	6.0	5.5	4.4	5.5
	女性	425	63.3	14.4	6.4	5.4	2.8	7.8
年代別	10代	10	50.0	30.0	0.0	10.0	10.0	0.0
	20代	43	39.5	23.3	14.0	16.3	4.7	2.3
	30代	74	64.9	18.9	2.7	5.4	4.1	4.1
	40代	107	74.8	11.2	4.7	2.8	3.7	2.8
	50代	158	65.2	16.5	4.4	5.7	3.2	5.1
	60代	133	67.7	12.8	3.8	3.0	3.0	9.8
	70代以上	272	57.0	16.2	8.8	5.5	3.3	9.2
行政区別	葵区	234	62.0	16.2	3.8	3.8	3.0	11.1
	駿河区	169	55.6	26.0	4.7	4.1	2.4	7.1
	清水区	395	65.6	11.1	8.1	7.1	4.3	3.8

性別でみると、「車・バイク」は男性 61.2%、女性 63.3%となっています。「電車」は男性 17.5%、女性 14.4%となっています。「バス・タクシー」は男性 6.0%、女性 6.4%となっています。

年代別でみると、「車・バイク」は 40 代 74.8%、60 代 67.7%、50 代 65.2%の順になっています。「電車」は 10 代 30.0%、20 代 23.3%、30 代 18.9%の順になっています。「バス・タクシー」は 20 代 14.0%、70 代以上 8.8%、40 代 4.7%の順になっています。

行政区別でみると、「車・バイク」は清水区 65.6%、葵区 62.0%、駿河区 55.6%の順になっています。「電車」は駿河区 26.0%、葵区 16.2%、清水区 11.1%の順になっています。「バス・タクシー」は清水区 8.1%、駿河区 4.7%、葵区 3.8%の順になっています。

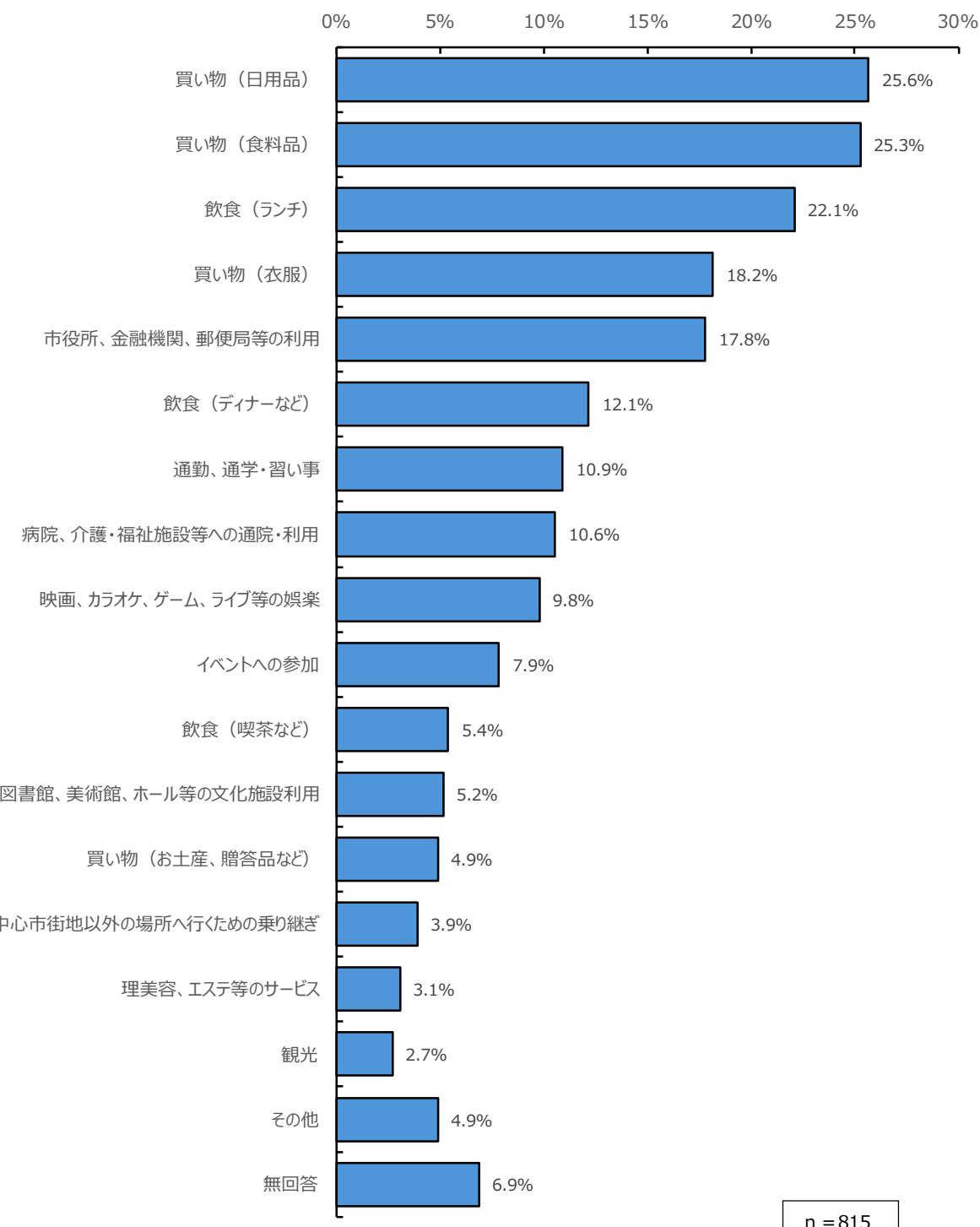
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

問5～問6 清水地区の中心市街地について伺います。

問5 平日の利用について伺います。

**問5-③ 中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いですか。
(○はいくつでも)**

平日、清水地区の中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いかについては、「買い物（日用品）」が25.6%と最も多く、次いで「買い物（食料品）」25.3%、「飲食（ランチ）」22.1%、「買い物（衣服）」18.2%などとなっています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位：(%)

	調査数(人)	買い物(日用品)	買い物(食料品)	飲食(ランチ)	買い物(衣服)	市役所、金融機関、郵便局等の利用	飲食(ディナーなど)	通勤、通学・習い事	病院、介護・福祉施設等への通院・利用	映画、カラオケ、ゲーム、ライブ等の娯楽
全体	815	25.6	25.3	22.1	18.2	17.8	12.1	10.9	10.6	9.8
性別	男性	366	26.8	23.0	21.3	17.2	16.4	16.1	11.2	11.7
	女性	425	24.9	27.3	23.3	18.8	19.3	9.4	11.1	9.6
年代別	10代	10	40.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	30.0	0.0
	20代	43	18.6	18.6	18.6	16.3	4.7	11.6	20.9	2.3
	30代	74	29.7	18.9	23.0	14.9	10.8	17.6	17.6	2.7
	40代	107	22.4	15.0	23.4	16.8	14.0	22.4	14.0	4.7
	50代	158	24.7	25.9	21.5	13.9	16.5	13.9	12.7	5.7
	60代	133	24.1	25.6	29.3	16.5	22.6	12.8	12.8	12.0
	70代以上	272	27.9	31.6	19.5	22.8	22.8	6.6	4.4	18.8
行政区別	葵区	234	16.7	15.0	21.4	9.0	8.1	11.1	7.7	5.1
	駿河区	169	15.4	13.0	20.7	11.2	3.6	8.3	7.1	8.3
	清水区	395	35.7	36.5	23.3	26.3	29.9	14.9	14.9	14.7

性別でみると、男性と女性では順位が異なり、男性は「買い物（日用品）」26.8%、「買い物（食料品）」23.0%、「飲食（ランチ）」21.3%となっています。女性は「買い物（食料品）」27.3%、「買い物（日用品）」24.9%、「飲食（ランチ）」23.3%となっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

単位 : (%)

	調査数(人)	イベントへの参加	飲食(喫茶など)	図書館、美術館、ホール等の文化施設利用	買い物(お土産、贈答品など)	中心市街地以外の場所へ行くための乗り継ぎ	理美容、エステ等のサービス	観光	その他	無回答
全体	815	7.9	5.4	5.2	4.9	3.9	3.1	2.7	4.9	6.9
性別	男性	366	7.4	5.7	4.1	3.3	3.6	3.0	3.3	5.2
	女性	425	8.2	5.2	5.9	6.6	4.0	3.1	2.4	4.7
年代別	10代	10	10.0	10.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0
	20代	43	9.3	2.3	0.0	7.0	4.7	0.0	2.3	2.3
	30代	74	9.5	9.5	5.4	4.1	8.1	5.4	5.4	1.4
	40代	107	5.6	7.5	3.7	6.5	3.7	2.8	3.7	6.5
	50代	158	7.6	3.2	2.5	3.2	3.8	1.3	3.2	5.7
	60代	133	8.3	4.5	4.5	3.0	1.5	3.8	2.3	6.8
	70代以上	272	8.1	5.5	7.7	6.6	3.7	3.7	1.8	4.4
行政区別	葵区	234	13.7	4.3	3.8	3.0	2.6	0.9	6.0	6.0
	駿河区	169	10.7	7.7	6.5	4.1	5.3	3.0	3.6	8.3
	清水区	395	3.3	5.1	5.3	6.6	4.1	4.3	0.5	2.8

年代別でみると、「買い物(日用品)」は10代40.0%、30代29.7%、70代以上27.9%の順になっています。「買い物(食料品)」は70代以上31.6%、50代25.9%、60代25.6%の順になっています。

行政区別でみると、「買い物(日用品)」は清水区35.7%、葵区16.7%、駿河区15.4%の順になっています。「買い物(食料品)」は清水区36.5%、葵区15.0%、駿河区13.0%の順になっています。

令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

問5～問6 清水地区の中心市街地について伺います。

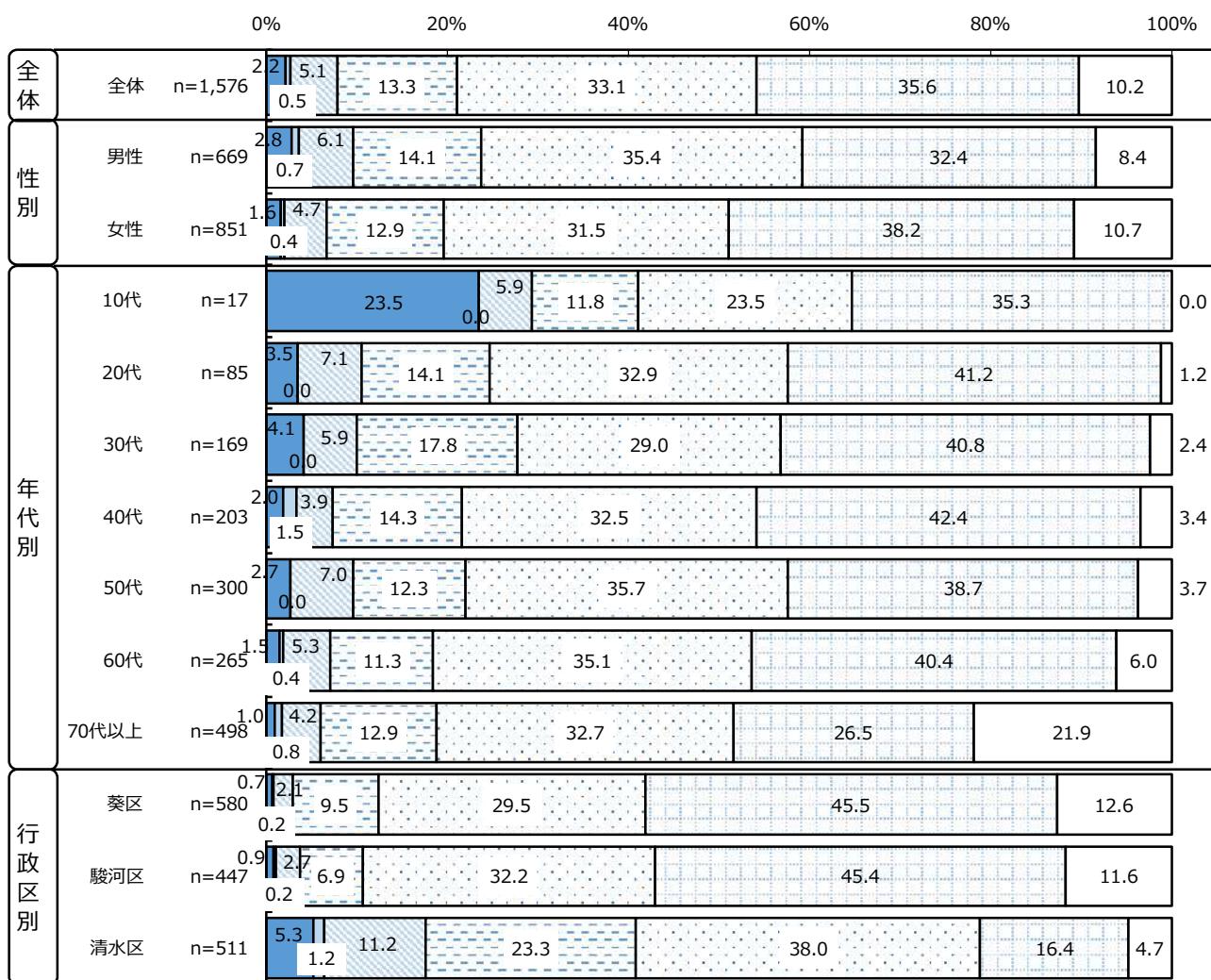
問6 休日の利用について伺います。

問6-① 中心市街地をどの頻度（通勤・通学含む）で訪れますか。
(○は1つ)

休日、清水地区の中心市街地を訪れる頻度（通勤・通学含む）については、「訪れない」が35.6%と最も多く、次いで「ほとんど訪れない」33.1%、「月に1～2回」13.3%となっています。

『月に数回以上訪れた』（「ほぼ毎日」+「週に3～4回」+「週に1～2回」+「月に1～2回」）は21.1%、『訪れない』（「ほとんど訪れない」+「訪れない」）は68.7%となっています。

■ほぼ毎日 □週に3～4回 □週に1～2回 □月に1～2回 □ほとんど訪れない □訪れない □無回答



性別でみると、『月に数回以上訪れた』は男性23.7%、女性19.6%となっています。『訪れない』は男性67.8%、女性69.7%となっています。

年代別でみると、『月に数回以上訪れた』は10代41.2%、30代27.8%、20代24.7%の順になっています。『訪れない』は60代75.5%、40代74.9%、50代74.4%の順になっています。

行政区別でみると、『月に数回以上訪れた』は清水区41.0%、葵区12.5%、駿河区10.7%の順になっています。

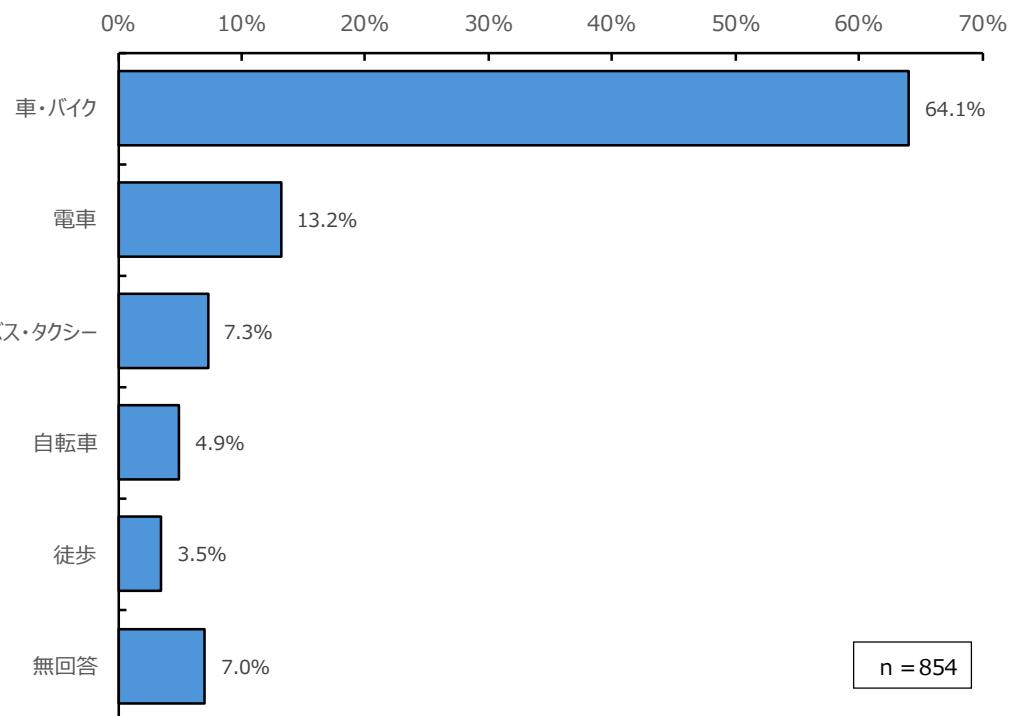
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

問5～問6 **清水地区**の中心市街地について伺います。

問6 **休日の利用**について伺います。

問6-② 中心市街地に主にどのような移動手段で出かけますか。
(○は1つ)

休日、清水地区の中心市街地に主にどのような移動手段で出かけるかについては、「車・バイク」が64.1%と最も多く、次いで「電車」13.2%、「バス・タクシー」7.3%、「自転車」4.9%などとなってています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位：(%)

		調査数(人)	車・バイク	電車	バス・タクシー	自転車	徒歩	無回答
全体		854	64.1	13.2	7.3	4.9	3.5	7.0
性別	男性	396	65.2	13.4	7.1	5.1	4.0	5.3
	女性	435	63.4	13.1	7.1	4.8	3.2	8.3
年代別	10代	11	36.4	36.4	18.2	9.1	0.0	0.0
	20代	49	49.0	20.4	10.2	14.3	6.1	0.0
	30代	96	70.8	10.4	5.2	6.3	3.1	4.2
	40代	110	77.3	10.9	3.6	3.6	2.7	1.8
	50代	173	67.1	13.9	5.8	3.5	5.2	4.6
	60代	142	67.6	11.3	4.2	2.1	3.5	11.3
	70代以上	257	57.2	13.6	10.5	5.4	2.7	10.5
行政区別	葵区	243	67.1	11.1	7.4	4.5	2.9	7.0
	駿河区	192	59.9	22.9	3.6	4.2	2.6	6.8
	清水区	403	65.3	9.9	8.4	5.5	4.5	6.5

性別でみると、「車・バイク」は男性 65.2%、女性 63.4% となっています。「電車」は男性 13.4%、女性 13.1% となっています。「バス・タクシー」は男性および女性 7.1% となっています。

年代別でみると、「車・バイク」は 40 代 77.3%、30 代 70.8%、60 代 67.6% の順になっています。
「電車」は 10 代 36.4%、20 代 20.4%、50 代 13.9% の順になっています。「バス・タクシー」は 10 代 18.2%、70 代以上 10.5%、20 代 10.2% の順になっています。

行政区別でみると、「車・バイク」は葵区 67.1%、清水区 65.3%、駿河区 59.9% の順になっています。
「電車」は駿河区 22.9%、葵区 11.1%、清水区 9.9% の順になっています。「バス・タクシー」は清水区 8.4%、葵区 7.4%、駿河区 3.6% の順になっています。

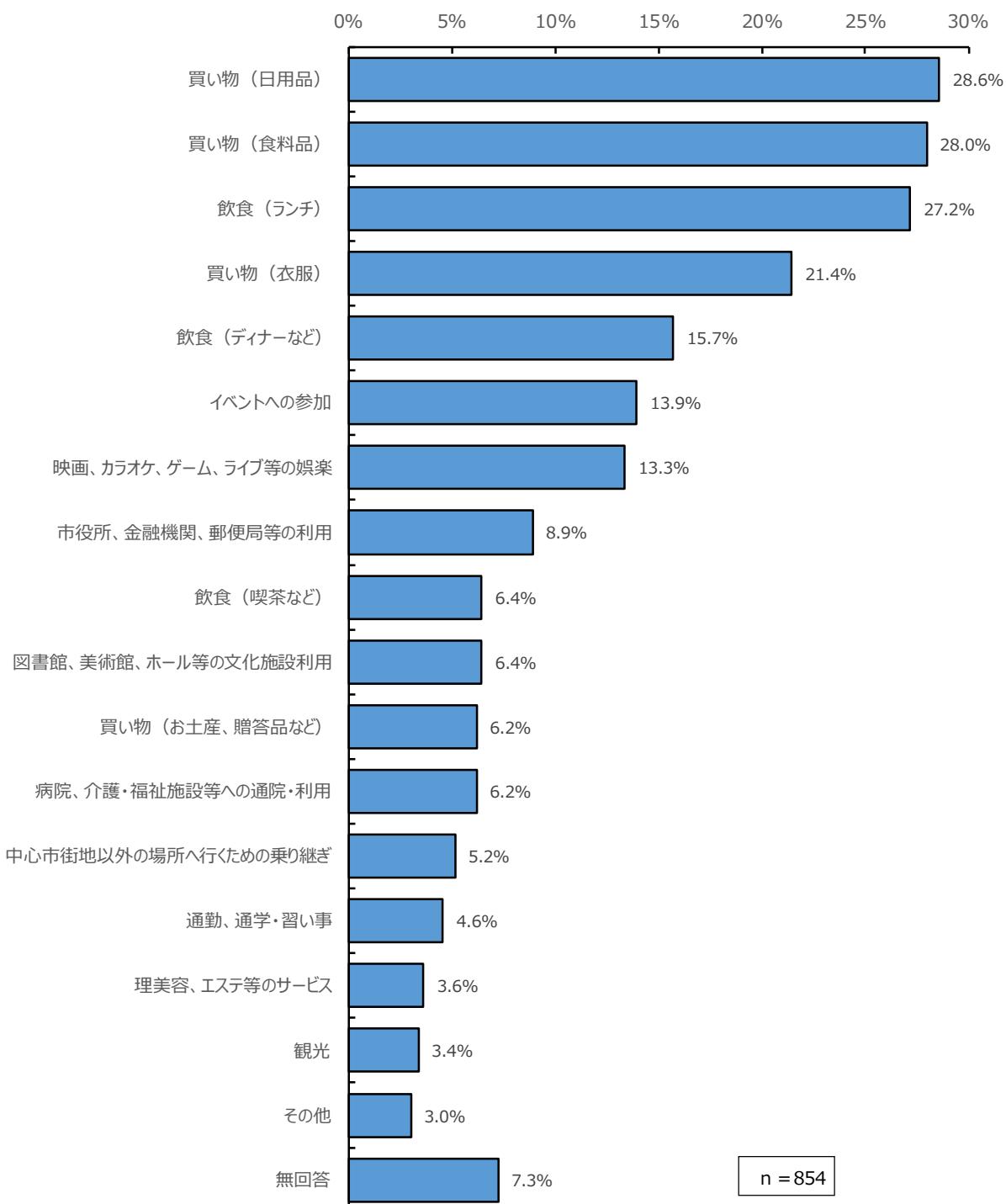
調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

問5～問6 清水地区の中心市街地について伺います。

問6 休日の利用について伺います。

**問6-③ 中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いですか。
(○はいくつでも)**

休日、清水地区の中心市街地に主にどのような目的で訪れることが多いかについては、「買い物（日用品）」が28.6%と最も多く、次いで「買い物（食料品）」28.0%、「飲食（ランチ）」27.2%、「買い物（衣服）」21.4%などとなっています。



令和7年度 静岡市市民意識調査 調査結果報告書

単位：(%)

	調査数(人)	買い物(日用品)	買い物(食料品)	飲食(ランチ)	買い物(衣服)	飲食(ディナーなど)	イベントへの参加	映画、カラオケ、ゲーム、ライブ等の娯楽	市役所、金融機関、郵便局等の利用	飲食(喫茶など)
全体	854	28.6	28.0	27.2	21.4	15.7	13.9	13.3	8.9	6.4
性別	男性	396	28.3	24.7	27.3	18.7	19.4	12.9	12.9	9.8
	女性	435	29.4	31.5	28.3	24.4	13.1	14.9	13.8	7.8
年代別	10代	11	27.3	9.1	9.1	9.1	9.1	27.3	27.3	0.0
	20代	49	26.5	20.4	26.5	14.3	22.4	14.3	32.7	2.0
	30代	96	28.1	21.9	34.4	16.7	18.8	26.0	9.4	4.2
	40代	110	28.2	21.8	30.0	21.8	24.5	18.2	16.4	4.5
	50代	173	28.9	30.1	24.9	19.1	16.2	13.9	15.0	6.4
	60代	142	28.9	32.4	34.5	24.6	18.3	11.3	14.1	8.5
	70代以上	257	29.6	31.9	23.0	24.9	8.9	8.6	7.8	16.0
行政区別	葵区	243	22.6	16.5	28.0	16.0	15.6	19.8	14.0	5.8
	駿河区	192	18.8	14.6	22.4	13.5	9.4	17.2	13.0	1.0
	清水区	403	37.5	41.7	29.8	28.8	19.4	8.9	13.2	14.4

性別でみると、男性と女性では順位が異なり、男性は「買い物（日用品）」28.3%、「飲食（ランチ）」27.3%、「買い物（食料品）」24.7%となっています。女性は「買い物（食料品）」31.5%、「買い物（日用品）」29.4%、「飲食（ランチ）」28.3%となっています。

調査結果【7. 静岡市の中心市街地について】

単位：(%)

		調査数(人)	図書館、美術館、ホール等の文化施設利用	買い物(お土産、贈答品など)	病院、介護・福祉施設等への通院・利用	中心市街地以外の場所へ行くための乗り継ぎ	通勤、通学・習い事	理美容、エステ等のサービス	観光	その他	無回答
全体		854	6.4	6.2	6.2	5.2	4.6	3.6	3.4	3.0	7.3
性別	男性	396	3.3	4.5	7.6	4.8	4.5	3.3	3.8	3.5	6.6
	女性	435	9.2	8.0	4.8	5.3	4.6	4.1	3.0	2.5	7.6
年代別	10代	11	9.1	0.0	0.0	9.1	18.2	0.0	0.0	9.1	0.0
	20代	49	2.0	10.2	0.0	6.1	8.2	4.1	6.1	2.0	0.0
	30代	96	6.3	3.1	2.1	5.2	3.1	5.2	8.3	4.2	0.0
	40代	110	5.5	8.2	4.5	4.5	5.5	4.5	6.4	0.9	0.9
	50代	173	4.6	5.2	3.5	2.9	3.5	2.3	2.9	2.9	6.4
	60代	142	4.9	5.6	4.2	5.6	4.9	4.9	2.1	2.8	9.2
	70代以上	257	9.3	7.4	12.5	6.2	4.3	3.1	1.2	3.5	13.2
行政区別	葵区	243	6.6	4.5	6.6	4.5	3.7	0.8	6.6	2.5	7.8
	駿河区	192	6.8	6.3	4.7	4.7	2.1	3.6	5.2	6.3	7.3
	清水区	403	6.0	7.4	6.5	5.7	6.5	5.5	0.7	1.7	6.5

年代別でみると、「買い物（日用品）」は70代以上29.6%、50代および60代28.9%、40代28.2%の順に、「買い物（食料品）」は60代32.4%、70代以上31.9%、50代30.1%の順になっています。

行政区別でみると、「買い物（日用品）」は清水区37.5%、葵区22.6%、駿河区18.8%の順になっています。「買い物（食料品）」は清水区41.7%、葵区16.5%、駿河区14.6%の順になっています。