

静岡県授産製品販売促進業務 プロポーザル審査基準

審査項目	審査の視点	配点	倍数	点数
ア 業務実施体制及び 企画設計、運営	業務を適切かつ着実に実施できる企画運営能力・実績を持つ人員が配置されているか。	5	1	5
	過去の類似事業の実績から、業務を円滑に行うことが見込めるか。	5	1	5
	情報発信の実施にあたって、情報収集・整理をし、集客のために、効果的に発信できる内容となっているか。	5	1	5
	行程ごとの業務スケジュールが適切であり、確実な実施が見込めるか。	5	1	5
イ 授産製品販売イベント開催	提案例で示された授産製品販売イベントが効果的な場所・時間・回数となっており、参加事業所数も適切で、市内事業所の売り上げを見込むことができる内容になっているか。	5	4	20
ウ 市内就労系福祉サービス事業所と地域資源との交流機会の確保	提案例で示された交流機会や研修において、効果的な場所・時間・回数となっており、市内事業所や企業が求める内容となっているか。	5	4	20
エ 市内就労系福祉サービス事業所を棚主とする商業施設での棚貸し	提案例で示された棚貸しが、効果的な場所・広さ・期間となっており、参加事業所数も適切で、市内事業所の売り上げを見込むことができる内容になっているか。	5	4	20
オ 市民の理解促進	各事業メニューにおいて、市民の障がいや障がいのある人への理解促進させる仕組みや工夫が見られるか。	5	2	10
カ 効果測定の実施	事業の成果を可視化し、検証を重ねながら進められる効果測定の内容が提案されているか。各審査項目において、成果の把握・検証・次回への活用がどのように整理されているかも併せて評価する。	5	2	10
合計				100