

葵区PRキャラクター制作業務 プロポーザル審査項目及び審査基準

評価項目	提案内容	評価視点	配点の基準	配点(割合)	係数	配点(合計)
1 デザイン	愛着	葵区のキャラクターとして、子どもから大人まで誰からも愛される親しみやすいデザインであるか	非常に優れている	5	×4	20
			優れている	4		
			普通	3		
			劣っている	2		
			非常に劣っている	1		
	色彩	葵区カラーである緑色を効果的に使用しているか	非常に優れている	5	×2	10
			優れている	4		
			普通	3		
			劣っている	2		
			非常に劣っている	1		
	特徴	葵区の風土や名産等、「葵区らしさ」を取り入れたデザインであるか	非常に優れている	5	×3	15
			優れている	4		
			普通	3		
			劣っている	2		
			非常に劣っている	1		
	立体化対応	着ぐるみ・ぬいぐるみ等への活用を想定しており、着ぐるみ着用時に葵区のPRキャラクターとして行動することが可能なデザインか	非常に優れている	5	×4	20
優れている			4			
普通			3			
劣っている			2			
非常に劣っている			1			
2 企画力	キャラクターの設定	キャラクターの名称(ネーミング)及びキャラクターの設定(特徴・性格・プロフィール・ストーリーなど)が説得力あるものとなっているか	非常に優れている	5	×4	20
			優れている	4		
			普通	3		
			劣っている	2		
			非常に劣っている	1		
	多用途への対応	3Dデザインや、動画等、より多くの媒体に迅速に対応できる内容か	非常に優れている	5	×2	10
			優れている	4		
			普通	3		
			劣っている	2		
			非常に劣っている	1		
3 金額	金額	設定された上限金額から、どの程度安く製作可能であるか。	非常に優れている	5	×1	5
			優れている	4		
			普通	3		
			劣っている	2		
			非常に劣っている	1		
小計						100

①書類審査及びプレゼンテーション審査において、評価項目ごとに5段階評価(5点:非常に優れている、4点:優れている、3点:普通、2点:劣っている、1点:非常に劣っている)を行い、採点する。

②採点された項目ごとに係数を乗じ、算出したものを「得点」とする。

③各評価項目の「得点」を合計して各委員の「総得点」を算出し、各委員の「総得点」の合計が提案に対する「評価点」となる。