

質問に対する回答書(令和8年度 旅行予約サイト等を活用したツアープランコンテスト実施業務委託プロポーザル)

2026/4/28

No.	質問	回答
1	<p>昨年の台湾アプリでのコンテストの成果(応募数や優秀者のプラン)と昨年の取り組みの課題を教えてください。</p>	<p>応募されたツアープラン件数は245件でした。</p> <p>優秀プランは、日本平・久能山東照宮や浅間神社などの代表的な観光地や、静岡おでんやお茶など地域ならではの食を楽しめるお店など、本市の王道的な観光の楽しみ方に知る人ぞ知る個店を混ぜ合わせたプラン等が提案され、ユーザー参加型人気投票により選定しました。</p> <p>昨年の課題は、取組を台湾等の訪日旅行関心層に広く周知し、コンテストの応募者数や人気投票数を確保することが課題でした。</p>
2	<p>昨年はKKdayのキャンペーンの実施でしたが、本年度は同じプラットフォームもしくは、別のプラットフォームのどちらを想定していますか。</p>	<p>特定のプラットフォームは想定していません。</p>
3	<p>昨年実施したインフルエンサーとその成果(閲覧数や再生数)を教えてください。</p>	<p>昨年度のインフルエンサーは「酔旅宿～Merry Journey～」 「瑪茲ー Matsui」の2者で、それぞれの再生数は2026年4月27日時点で9.0万回、8.8万回です。</p>