

静岡県文化・クリエイティブ産業市場開拓支援業務
公募型プロポーザル 審査基準

評価項目：① ～ ⑧

評価項目		評価内容	配点	倍率	点数
基本事項	① 事業の全体構成	提案趣旨が的確か。成果の期待度、実現性はどうか。	5点	×1	5点
	② 年間スケジュール	・実現可能なスケジュールか。 ・余裕を持った適切なスケジュールか。	5点	×1	5点
	③ 類似事業実績	類似業務の実績などから、業務を円滑に行うことが見込めるか。	5点	×1	5点
業務内容等	④ 本業務の推進コンセプトの提案	海外展開や商品流通に至るまでの手法等は明確で実現可能なものかつ、波及効果が望めるものか。	5点	×1	5点
	⑤ 海外市場に精通するメーカー、バイヤー等（以下、アドバイザー）とのマッチング及び既存商品のブラッシュアップ	市内クリエイターとアドバイザーとのマッチング及び既存商品のブラッシュアップを確実に実施することができるスキルやネットワークを有しているか。	5点	×2	10点
	⑥ 海外現地におけるテストマーケティング等の実施及びアフターフォロー	・テストマーケティングに関する提案は具体的かつ効果的なものとなっているか。 ・テストマーケティング後のアフターフォローは効果的なものとなっているか。	5点	×2	10点
	⑦ 海外展開に関する知識・ノウハウを習得するためのプログラムの実施	市内クリエイターが、事業終了後においても自らの力で継続的に海外販売活動を行うために必要な知識・ノウハウを習得できる内容となっているか。	5点	×1	5点
体制構築	⑧ 関係者間のコミュニケーションの確保、実施体制	関係者間のコミュニケーションを円滑に行う方法や実施体制は適切か。	5点	×1	5点
審査合計点					50点

※ 最低基準点：審査合計 175 点（審査員の評価点の合計の 7 割）（提案者が 1 者の場合）