

インバウンド観光客調査システムの導入に係る情報提供依頼(RFI)に関する質問の回答

1	初年度に想定している観光スポット数とその規模感(利用者数・商品数・業種)はあるか	初年度は30ヶ所以上の観光スポットを見込んでおり、利用者数や業種については特に定めておりません。
2	システム設計にあたり、想定利用規模についてご教示ください。	
3	本システムの導入にあたり、現時点で想定されている構築期間、実証・運用期間、開始希望時期はあるか	契約は最短で令和9年4月下旬、令和9年9月以降の開始を予定しています。
4	現時点で想定している概算予算規模、または提案価格の目安となるレンジがあれば、可能な範囲で確認したい	提案価格も今後の参考としたいため、金額も合わせてご提案ください。
5	必須項目(国籍・年代・性別・グループ人数)の取得にあたり、インバウンド特有の法規制への配慮や、観光客の入力負担を減らすための選択肢の粒度で、市としてあらかじめ指定・想定されている基準はあるか。	現時点で想定している項目はありませんが、法規制への配慮については提案資料にて明確にさせていただくようお願いします。
6	今回の調査システムについて、静岡市観光ナビとどのような連携を想定しているか。	掲載された観光スポットの連携を想定していますが、その他連携できることについては幅広くご提案ください。
7	例えば、観光ナビ上の各スポットページやモデルコースページ等から、個別の問い合わせ・予約・案内導線へ遷移し、流入元や利用状況を把握するような連携も想定範囲に含まれるか。	含みません。
8	外部連携について、静岡観光ナビ以外で、外部サービス(例:BOKUN、独自予約システム等)との連携も想定しているか?	各観光スポットの利用している予約システムとの連携は想定していませんが、OTAサイトとの連携ができるようであればご提案ください。
9	本システムの成果物・業務範囲について、システム構築・提供のみを想定しているか。それとも、運用期間中のサポート、取得データの分析やその後の施策立案も含めた業務も提案書の業務に含めて問題ないか。	基本的にはシステムの構築及び提供を想定しています。保守に費用がかかる場合は見積もりを別途提出ください。その他立案に関しては自由提案としますが、必ず見積書、企画書は分けて作成をお願いします。またシステムに関しては調査システム単独での利用が大前提です。他のサービス等と連携しての利用の提案をしたい場合は、企画書及び見積書を分けて提案してください。
10	本RFI後の現時点で想定している流れがあれば、ご教示いただきたい。たとえば RFP実施予定の有無、RFPなしで個別ヒアリング実施など	RFPもしくはRFSのどちらかを予定しています。
11	「システムに慣れていない職員でも利用が可能であること」と仕様書にあるが、単に収集したローデータを開覧・抽出できるだけでなく、プロモーションの効果測定や次なる事業立案活用などを行うための、グラフ化やダッシュボード機能に対する期待値や、特に重要視したい評価指標(KPI)はあるか。	グラフ化やダッシュボード機能が可能であればご提案ください。重要視したい評価指標は、プロモーションの効果がどれくらいあったかを知るための来訪者数、その次に重視したい項目として観光消費額及び宿泊者数です。
12	「実際に訪問した箇所がわかるような仕組み」については、GPSでの測定・QR読み取り等が現実的かと想定されますが、屋内複合施設等の場合は精度にブレが出たり、QRの複製リスク等が考えられます。具体的な計測手法や判定ロジックの想定はありますか?	特に想定はありません。正確に計測ができるものを提案ください。
13	「店舗名など固有名詞が正しく翻訳できること」とありますが、施設名・地名・店舗名等の固有名詞については、貴市指定表記を利用する想定で良いでしょうか?	店舗名や施設名に関しては事業者の指定表記となります。本市管轄の施設及び地名に関しては本市のルールに準じて掲載いただきます。
14	「国籍、年代、性別、訪問場所などを分析できること」とありますが、本事業における分析は匿名統計ベースを想定している認識でよろしいでしょうか?	匿名ベースで構いません。