

インバウンド観光客調査システムイメージ図

メインとなるシステム提案

データ収集のための仕組みの提案

データ収集に必要な仕組みの提案
(プロモーション手法に関しては自由提案)

データ収集に必要な仕組み・システムの提案

(1) 誘客促進



【必須収集情報】

- ・どの媒体を見て訪日したか
- ・対象者属性
(国籍、年代、性別、グループ人数)

① ブLOGGER・インフルエンサー
等によるプロモーション

興味
関心



② インバウンド観光客
の訪日マインドの醸成

旅マエ



訪日

(2) インバウンド 観光客の来訪



プロモーションを参考に
観光客が市内を周遊。
移動ルートや訪問先、満足度など
のデータの収集を実施する。

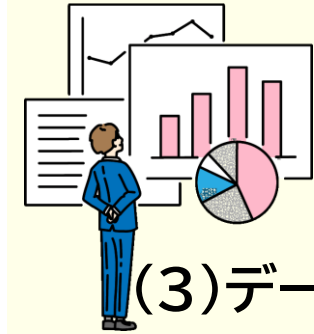
【必須収集情報】

- ・どのスポットを訪問したか
- ・周遊ルート
- ・滞在日数

【可能であれば収集したい情報】

- ・観光消費額
- ・カテゴリ別消費額
- ・満足度調査
- ・前後滞在(IN/OUT)
↳ 優先順位 低

旅ナカ/旅アト



(3) データ分析

事業実施後に、担当者で事業の
効果や顧客の動向などを測定する。

【データ利用用途】

- ・事業の効果測定
- ・ニーズ調査
- ・事業立案への活用

【システム利用者】

- ・市職員

【注意事項】

システムに慣れていない
職員でも利用が可能である
こと