

PPP/PFI地域プラットフォーム

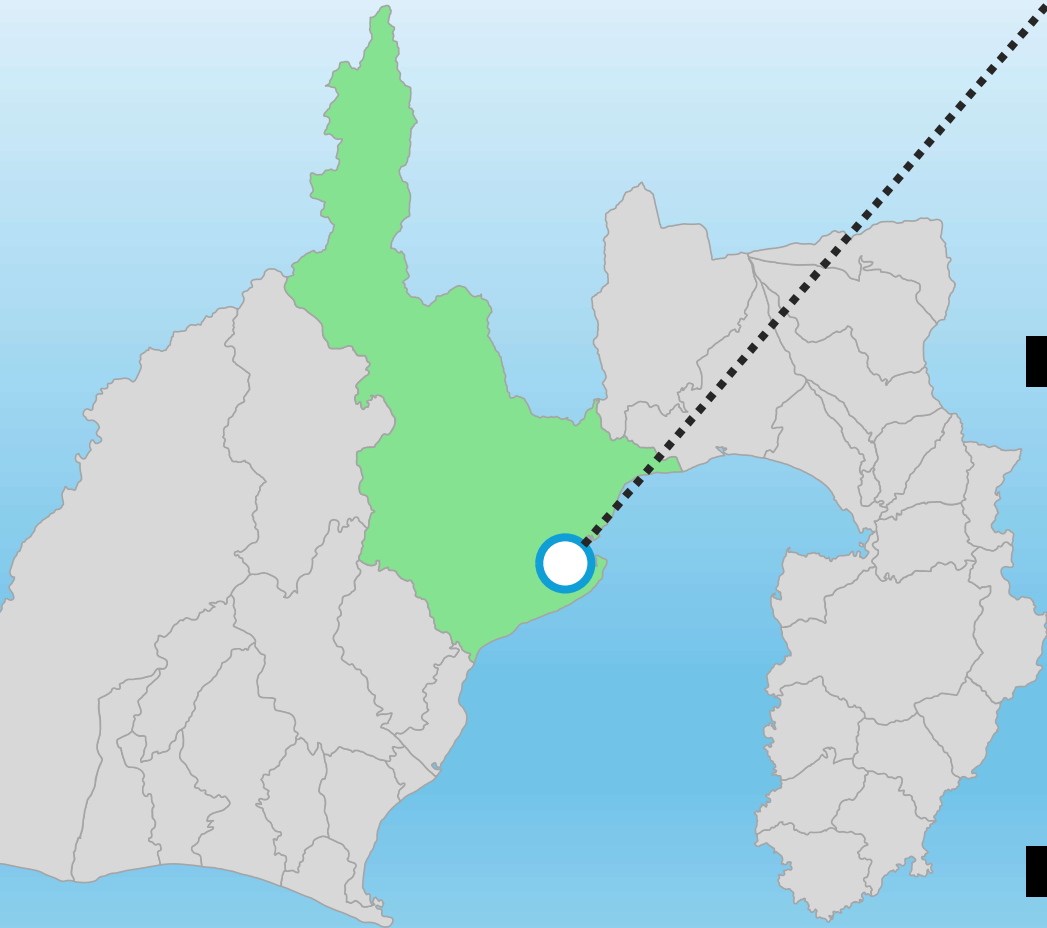


静岡市立

日本平動物園

NIHONDAIRA ZOO

1 立地・アクセス



■ 自家用車

東名静岡I.C.から約**20分**

東名清水I.C.から約**25分**

東名日本平久能山スマートI.C.から約**10分**

新東名新静岡I.C.から約**20分**

■ 電車・バス

JR静岡駅から約**30分**/JR東静岡駅から約**10分**



JR東静岡駅

約10分

約30分

JR静岡駅
(市街地)

約10分

日本平久能山SIC

約15分

日本平山頂

500 m

出展: 国土地理院航空地図



2 施設概要

- ・所在地 静岡市駿河区池田1767番地の6
- ・面積 134,386.06㎡ (13.4ha) ※都市公園内施設
- ・飼育動物数 約130種560点(R8.3月末現在)
- ・開園時間 午前9時～午後4時30分(入園は午後4時まで)
- ・休園日 毎週月曜(祝休日の場合は翌平日)、12月29日～翌年1月1日
- ・入園料 一般(高校生以上)620円、小・中学生150円
団体(有料入園者20名以上)一般500円、小・中学生120円
年間パスポート 一般2,510円、小・中学生610円
- ・駐車場 普通車約1,000台(1回620円)、バス20台(1回1,570円)

園内マップ



- | | | | | | |
|--|-----------------|--|---------|--|---------------|
| | 休憩所 | | 一般用トイレ | | 多目的トイレ |
| | おむつ替えシート | | 授乳室 | | 自動体外式除細動器設置場所 |
| | P1 P2 P3 P4 駐車場 | | 障害者用駐車場 | | |

再生可能エネルギーを活用しています
 太陽光発電や風力発電などの再生可能エネルギーを活用した設備を園内の一部に導入し、地球と動物にやさしいエネルギー利用の普及につとめています。

※原則、再入園はできません。
 ご希望の方は、出入口スタッフにお声がけください。

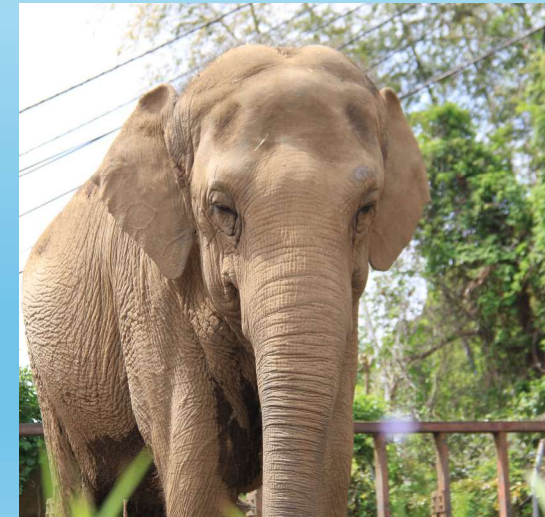
園内は全面禁煙です。所定の喫煙所をご利用ください。

※施設改修により動物の展示場所の変更や中止、遊具の運行を休止している場合があります。



● 来歴

- 昭和44(1969)年 開園
- 平成19(2007)年 再整備事業を開始
- 平成25(2013)年 リニューアルオープン
- 平成29(2017)年 累計入園者数3,000万人を達成



・人気動物 レッサーパンダ・ホッキョクグマ・アジアゾウ (R7年度園内アンケート)



● 現在の運営体制

項目	運営	詳細
管理 (総務・広報・施設整備)	市直営	市職員：12名
飼育 (飼育員・獣医)	市直営	市職員：35名
売札・清掃 駐車場・遊戯施設	委託	(一財) 静岡市動物園協会
売店・レストラン	事業者	市が施設保有 (一財) 静岡市動物園協会が 許可を得て運営

3 基本理念

「いのちを感じ、次世代につなぐ動物園」

日本平動物園は、「いのちを感じ、次世代につなぐ動物園」を基本理念に掲げ、人・社会と自然をつなぐ架け橋として、持続可能な社会の実現に貢献していきます。

私たちが感じてほしい「いのち」とは、動物たちの大きさや美しさ、動き、迫力、鳴き声、息づかい、においなど、本物の動物を実際に見ることではか得られない「驚きや発見、感動」です。

これは、動物園が『生きた動物を飼育展示する博物館＝命あるミュージアム』だからこそ提供できるかけがえのない体験であり、動物園の一番の強みです。

また、「次世代につなぐ」のは、動物園や野生で暮らす動物たちの命はもちろん、彼らの暮らす環境、そして動物を尊重し、環境問題や共存について考え、行動したいという一人ひとりの心です。

来園者をはじめとする市民の皆様とともに、「動物と一緒に地球の未来を考える」ためのきっかけづくりを進めていきます。この理念のもと、この先も日本平動物園が多くの方々に愛され続け、**動物園の4つの使命**である**「種の保存」「教育・環境教育」「調査・研究」「レクリエーション」**を果たせるよう、努力していきます。



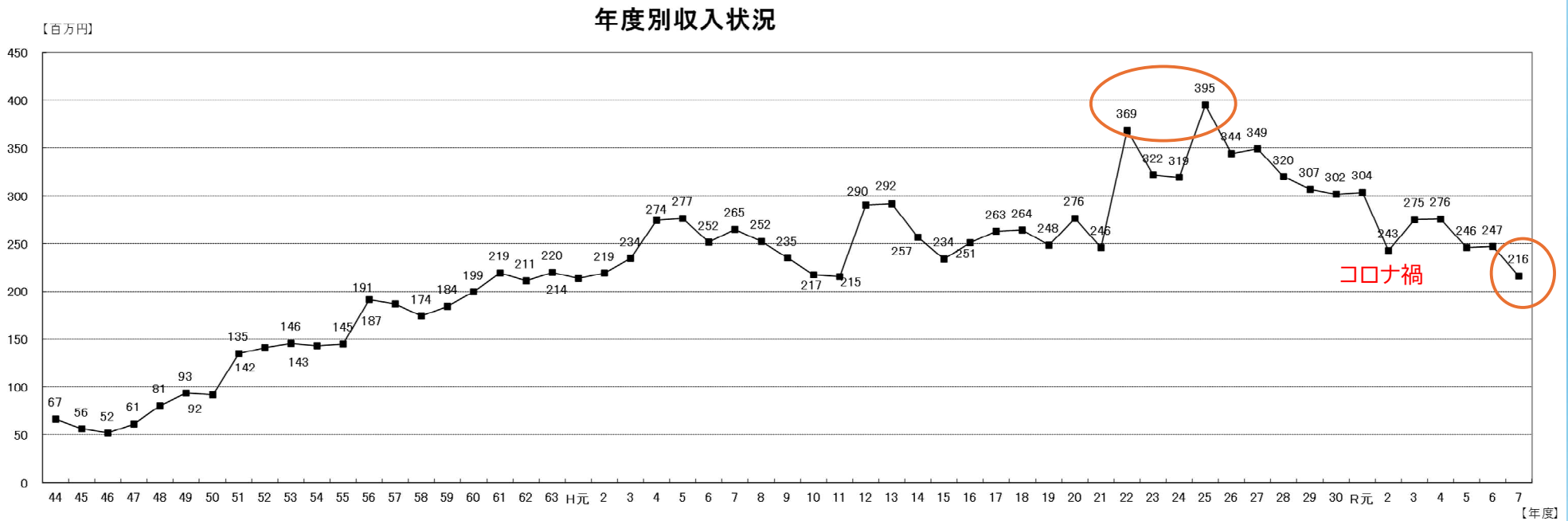
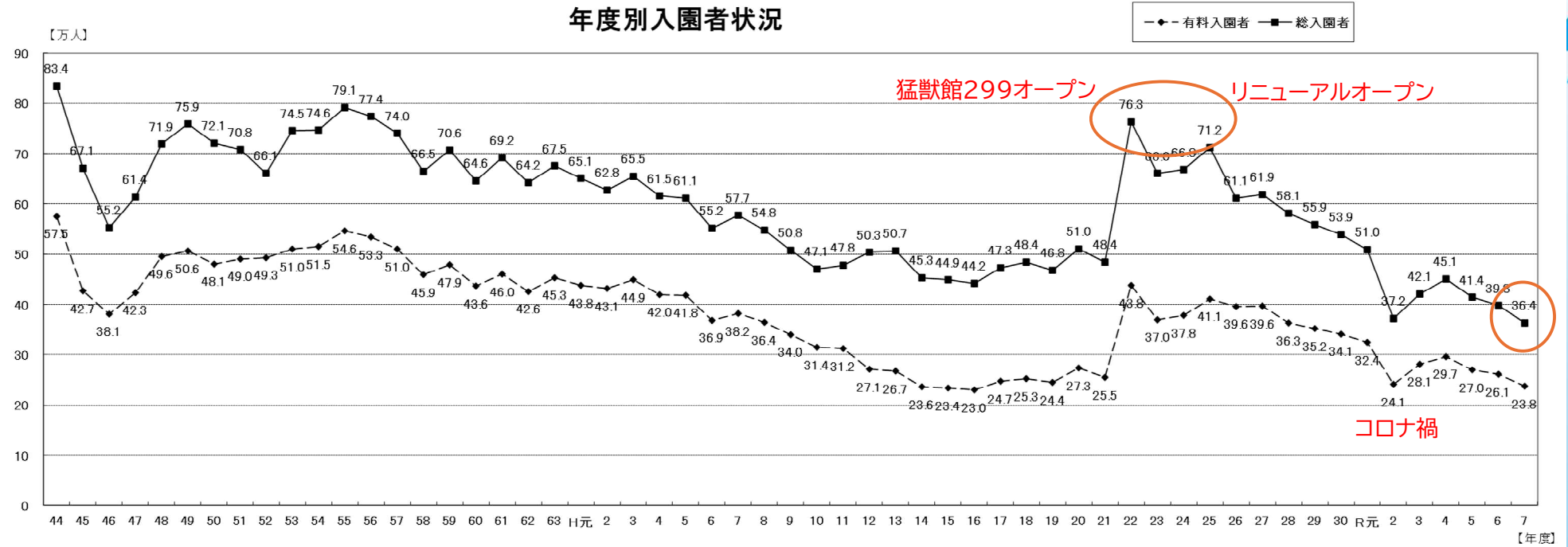
4 年度別入園者の状況

年度別入園者状況

	有料入園者	無料入園者	総入園者	対前年比	総入園者 累 計	駐車場 利用台数	主な出来事
平成 21 (2009)	255,087	229,227	484,314	94.9%	25,129,518	-	開園40周年、猛獣館299完成
22 (2010)	438,098	325,048	763,146	157.6%	25,892,664	-	ふれあい館完成
23 (2011)	370,082	290,275	660,357	86.5%	26,553,021	-	フライングメガドーム、は虫類館、ふれあい動物園完成
24 (2012)	378,238	289,669	667,907	101.1%	27,220,928	-	レッサーパンダ館・ペンギン館・ビジターセンター完成
25 (2013)	410,972	301,256	712,228	106.6%	27,933,156	171,338	グランドオープン
26 (2014)	396,196	214,637	610,833	85.8%	28,543,989	149,614	新ホッキョクグマ舎・アメリカバイソン舎完成
27 (2015)	396,257	222,474	618,731	101.3%	29,162,720	150,126	キリン2頭来園
28 (2016)	363,150	218,033	581,183	93.9%	29,743,903	139,964	前売券販売開始
29 (2017)	351,915	206,651	558,566	96.1%	30,302,469	133,914	10月1日累積総入園者数3,000万人達成
30 (2018)	341,059	198,336	539,395	96.6%	30,841,864	131,829	クラウドファンディングによりペアでピューマなど来園
令和 元 (2019)	324,168	185,371	509,539	94.5%	31,351,403	125,246	開園50周年、カピバラ来園
2 (2020)	241,215	130,932	372,147	73.0%	31,723,550	101,492	新型コロナウイルス感染症対策のため臨時休園 (4/18~5/31)
3 (2021)	281,327	139,610	420,937	113.1%	32,144,487	115,989	新型コロナウイルス感染症対策のため臨時休園 (8/20~9/30)
4 (2022)	296,570	154,292	450,862	107.1%	32,595,349	120,337	台風被害によりローラースライダー運休 (9/24~)
5 (2023)	269,948	144,104	414,052	93.8%	33,009,401	109,325	運休していたローラースライダー再開 (2/1~)
6 (2024)	261,091	136,587	397,678	96.0%	33,407,079	105,621	開園55周年
7 (2025)	237,524	126,206	363,730	91.5%	33,770,809	98,227	

来園者数は、リニューアルオープンから約半減

グラフ





●参考 2025年度 月別入園者状況

	有料入園者		無料入園者	合計	前年度	対前年度比(%)
	一般	団体				
R 7.4	21,192	1,135	11,747	34,074	38,349	88.9%
5	20,484	3,364	13,534	37,382	51,575	72.5%
6	12,113	804	7,300	20,217	24,405	82.8%
7	8,177	213	3,488	11,878	12,494	95.1%
8	14,012	197	6,065	20,274	17,964	112.9%
9	15,502	476	8,040	24,018	31,177	77.0%
10	23,900	2,007	16,608	42,515	45,680	93.1%
11	28,085	1,483	16,677	46,245	39,557	116.9%
12	12,201	218	6,293	18,712	22,785	82.1%
R 8.1	22,176	422	10,282	32,880	38,425	85.6%
2	19,340	450	11,167	30,957	31,260	99.0%
3	28,764	809	15,005	44,578	44,007	101.3%
合計	225,946	11,578	126,206	363,730	397,678	91.5%
前年度	244,993	16,098	136,587	397,678		
対前年比(%)	92.2%	71.9%	92.4%	91.5%		

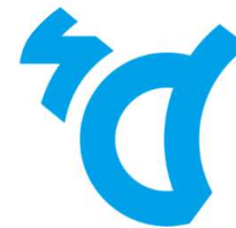
傾向

- ▶春・秋 **多**
- ▶夏・冬 **少**

繁忙期

- ▶GW
- ▶正月
- ▶春・秋の行楽シーズン

6 予算の全体像 ~2025(R7)年度(速報値)の例~



歳出



歳入



来園者の負担割合

全体の約 **29** % 、 動物園運営費の約 **45** %



●参考 2025年度 主な歳出 ※直営・委託部分のみ



歳出



運営委託費:約190,000千円

※窓口・清掃・駐車場・遊戯施設等

設備補修費:約100,000千円

※各種点検・修繕等。臨時的経費含む

光熱水費 :約90,000千円

※その他:各種事務費、手数料等

●参考 2025年度 主な歳入 ※直営・委託部分のみ



歳入

216,979千円



入園料:約130,000千円

駐車場:約60,000千円

遊戯施設:約10,500千円

※その他、自動販売機設置料、敷地内占用(電柱等)



6 課題

(1) 来園者数(収入)の減少

- ・少子化の加速
- ・レクリエーションの多様化
- ・猛暑・異常気象など天候に左右される

(2) 施設の老朽化

- ・リニューアルオープン後、更新されていない施設
- ・設備更新時期の到来
- ・「動物福祉*」に適合した改修等



* **動物福祉**…人間が飼育・利用する動物について、その動物が精神的・肉体的に健康で、幸福であり、環境とも調和して暮らしているかという「動物の状態」を示す概念



7 動物園の目指す姿

●経営規模の適正化

- ・自立した経営:安定した収入を得て、市財政負担(市民全体の負担)を軽減
- ・時勢にあった運営体制の模索

●レクリエーションの場

- ・市内外のひとが集まり憩える場の提供

●学びの場

- ・登録博物館・社会教育施設として、自然や環境について学ぶ機会の提供、強化

●施設の更新

- ・動物福祉に適合した施設となっている状態(来園者・動物双方の快適性向上)



8 ご意見をいただきたい内容

●事業参入の可能性

＼まずはどの分野でもお話を聞いてみたい！／

- ・Park-PFI制度、指定管理、委託の種類は問いません。
- ・参入範囲:全体、個別事業ごとの指定はありません。
 - ▶対象例:施設全体・駐車場・売札・清掃・遊戯施設・売店・レストラン etc...
 - ▶項目例:事業提案・費用負担・管理のノウハウ etc...

●上記以外での協働の可能性

- ▶CSR活動・サポーター・イベント・ネーミングライツ・情報発信・研究 etc...

●日本平動物園に対する印象

- ▶皆さん(事業者目線・個人目線)から見た動物園の印象や改善点



ご意見、お待ちしております！

● 連絡先

静岡市観光文化・市民局 日本平動物園

企画係 中村、竹下、山脇

☎ 054-262-3251（開園日）

✉ dobutsuen@city.shizuoka.lg.jp

公式HP・Xで情報発信中！▶

