

# 体験プログラム 造成・販売に 専門家を活用 しませんか？

「お茶を活かした観光コンテンツをつくりたい」  
「既存のお茶ツーリズム体験コンテンツを磨き上げたい」  
「国内外の観光客に選ばれるコンテンツにしたい」と考える  
事業者の皆様を対象に、専門家による伴走支援を実施します。

※専門家については裏面専門家プロフィールを参照

## 募集期間

2026.7/1 水 ～

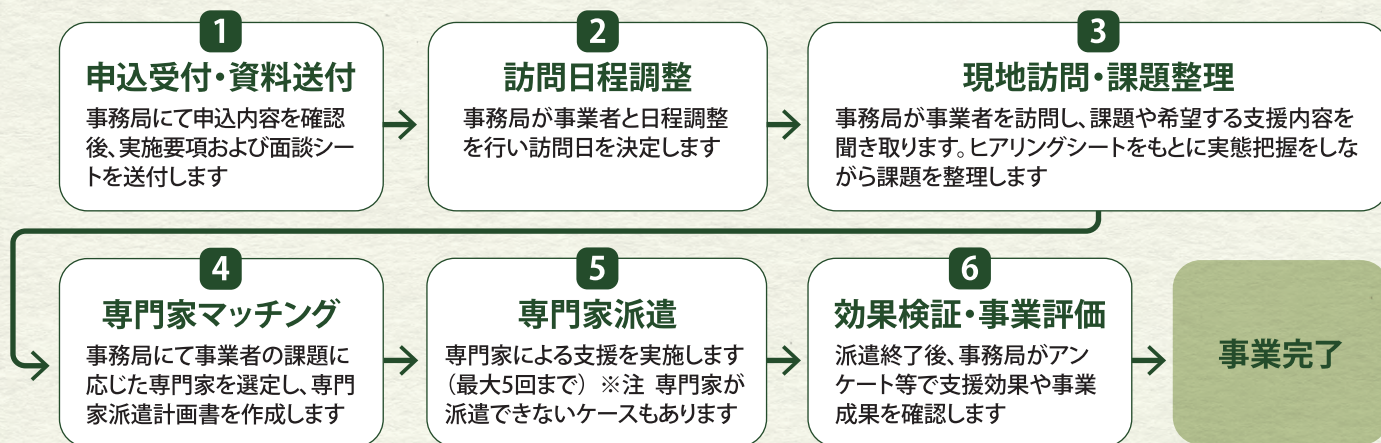
参加費  
無料

※予算が無くなり次第終了

## 参加条件

- 静岡市に事業所がある茶農家・製茶業者・観光事業者・宿泊施設・飲食店など、お茶を活用した体験コンテンツを提供したい事業者
- 令和9年度に一定期間(1年の1/3以上)プログラムを提供できる事業者

## お申込み後から事業完了までの流れ



Check!



このような事業者におすすめです。

- ①茶畑ウォーキングや茶畑ガイドツアーなど、茶畑の魅力を体験として提供したい
- ②お茶染め体験・インバウンド向け茶文化体験など、お茶を活用したコンテンツを提供したい
- ③GoogleマップやSNSを活用してお茶体験コンテンツへの集客を増やしたい
- ④インバウンド向けに英語対応のお茶体験コンテンツを整備したい

など

静岡市お茶ツーリズム専門家派遣事務局

受託事業者:(一財)静岡新食文化共創機構

お問い合わせ

平日のみ/9:30~18:00 TEL:080-8257-8143

✉ iine@shizuoka-shoku-bunka.jp

お申込みはこちらから

<https://forms.gle/dRS5jJsNzmjkHXyq9>



# 専門家プロフィール

## 観光コンテンツ造成支援



体験プログラムづくりの専門家

**松島 章恵** まつしま あきえ

支援内容

お茶を活用した体験やツアー商品の企画・磨き上げ

日本茶インストラクター歴22年。日本茶シニア・インストラクターとして毎年1,000人以上にお茶の魅力を伝え、大学講義や企業研修、観光ガイド育成など幅広く日本茶教育に携わる。静岡県立大学では2010年より茶学講座を担当し、基礎から応用まで体系的に指導。米国パリスタ向けセミナーやシンガポールでの日本茶普及活動など海外発信にも取り組むほか、日本茶とチョコレートのペアリング提案や淹れ方技術指導にも定評がある。

## 旅館コンサルテーション・茶商販路開拓支援



宿泊施設の魅力向上、お茶の販売・販路開拓の専門家

**小原 嘉元** こはら よしもと

支援内容

旅館・ホテルの魅力向上や、お茶商品の新たな販路開拓

1977年佐賀県嬉野市生まれ。老舗旅館・和多屋別荘代表取締役。旅館経営の危機を機に再生コンサルタントへ転身し、全国70軒以上の温泉旅館の再生に携わる。2013年の代表就任後は、「嬉野茶時(ティーツーリズム)」や旅館内サテライトオフィス誘致、温泉インキュベーションセンター開設などを推進。嬉野温泉・うれしの茶・肥前吉田焼を地域資産として捉え、観光・食・宿泊を通じた地域文化の継承と価値創造に取り組んでいる。

## Googleプロフィールを活用したマーケティング支援

Web集客の専門家 (公財)するが企画観光局

支援内容 GoogleビジネスプロフィールやSNSを活用した集客



**瀬戸脇 創太** **浜崎 俊貴** **松本 愉美子** **山本 達郎**

「商品の魅力をどう伝えるべきか」「今の発信で良いのか」。そんな悩みに寄り添い、口コミ分析や現場ヒアリングから隠れた強みを発掘。森木農園のお茶ブランディングや藤枝市スポーツツーリズムでの3,500万円の消費増などの実績をもとに、地域ならではの価値を見つけ、発信・誘客につながる戦略づくりに取り組んでいる。

## インバウンド対応支援



インバウンド対応の専門家

**相澤 宏代** あいざわ ひろよ

支援内容

外国人旅行者向けの商品づくりや受入環境整備

静岡市出身。日本茶インストラクター、通訳案内士。クルーズ船公式ツアーやお茶ツアーを中心に、年間約150日ガイド業務に従事。2005年頃から海外のお茶バイヤーの通訳をきっかけに日本茶の魅力を世界へ発信し、「お茶畑からテーブルまで(Field to Table)」をコンセプトに多くの訪日客を案内。生産者や製茶関係者との豊富なネットワークと現場経験を活かし、インバウンド対応をサポートする。

## お土産販売スペース支援



販売スペース・ディスプレイの専門家

しげたかずみデザイン事務所

**繁田 和美** しげた かずみ

支援内容

販売スペース作り・ディスプレイ改善

顧客視点に立った売り場づくりや商業空間のデザインを軸に活動。新店舗企画、既存店の売場改善、マルシェや展示会への出店支援などを行う。個店から百貨店、催事まで多彩な現場での実務経験を重ね、その知見に基づいた実践的な提案を行っている。現在は専門学校や大学にてデザインや売り場づくりの指導を行い、次世代の育成にも取り組んでいる。※VMD(ヴィジュアル・マーチャンダイジング)とは、視覚的な手法で商品の魅力を伝え、購買意欲を高める販売戦略のこと。

## 旅行予約サイト活用支援



OTA・予約サイト活用の専門家

**井村 和也** いむら かずや

支援内容

ポータルサイト、OTA体験予約サイトなどを活用した販売強化

海外リゾートウェディング業界で海外マーケティング責任者を務めた後、体験型OTA企業にてアライアスマネージャーとして活躍。航空会社7社との連携を主導し、インバウンド需要をGMV125%増へ伸ばした実績を持つ。現在はインバウンド調査やSNS広告運用、地域キャンペーン設計を手掛けるほか、宿泊・飲食・小売事業者のSNS・SEO支援にも従事。OTA掲載実務と観光行政との協働経験を活かし、お茶ツーリズムの魅力発信や体験コンテンツ造成を支援している。

静岡市お茶ツーリズム専門家派遣事務局

受託事業者:(一財)静岡新食文化共創機構

お問い合わせ

平日のみ/9:30~18:00 TEL:080-8257-8143

✉ iine@shizuoka-shoku-bunka.jp

お申込みはこちらから

<https://forms.gle/dRS5JsNzmjkhXyq9>

