

☆若者視点でお店の魅力づくり☆

『大学生によるお店コンサルティング事業(通称大コン事業)』

キックオフ！！

◆ アピールポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・静岡県立大学・岩崎ゼミと連携し、個店に対しコンサルティングを行う「大コン事業」が、今年もスタートします！ ・大学生と店舗の代表者が「お店の魅力づくり」について<u>意見交換を行います！</u>
◆ 日 時	令和5年6月26日(月) 午後2時40分～午後4時10分
◆ 場 所	静岡県立大学 (駿河区谷田52-1) ※報道機関の方は午後2時20分までに大学正門前に集合してください。 会場まで職員が案内します。
◆ 内容など	<p>1 スケジュール</p> <p>(1)参加店舗による自己紹介 (2)個別打合せ(参加店舗×学生グループ)</p> <p>2 参加店舗・取り組みたい内容</p> <p>(1)おりじなるすまいる (葵区馬場町 飲食店) ・どうする家康を取り入れたPR方法の考案・浅間通り商店街の活性化</p> <p>(2)ぶどうの丘 草薙 (清水区草薙 飲食店) ・SNSを通じてのPR方法の考案・週末の学生の集客</p> <p>(3)おべんとうの竹酔 茶木魚店 (葵区追手町 飲食店) ・SNSの活用・唐揚げ弁当の販売周知・店舗レイアウトやPOPの改善</p> <p>(4)食鮮市場 Food marche CHOHO (葵区七間町 小売店) ・業務用食材の店としての認知度の向上・店舗のブランディング</p> <p>3 事業内容</p> <p>魅力的で個性のある個店を増やすための事業として、H24年度から実施しており、今年度で12回目を迎えます。大学生がグループに分かれて約半年間かけて店舗の魅力向上に向け、実践的に取り組みます。</p> <p>最終的に12月中旬に各グループが取り組んだコンサルティングの成果を発表します。</p> <p>R4年の実績 https://www.city.shizuoka.lg.jp/381_000022.html</p>
◆ 対象・人数	静岡県立大学経営情報学部 岩崎教授 岩崎ゼミ生 16名 大コン事業参加店舗担当者 4名



令和4年度の様子

別紙資料 無

ぜひ取材をお待ちしています！

【問合せ】商業労政課 商業・まちなか活性化係(清水庁舎5階)

担当者 加藤・山梨

電話054-354-2306