

2 市政情報について

1 ① 広報紙「静岡気分」の入手先	23
1 ①-1 「静岡気分」を読む頻度	25
1 ② 市公式ホームページを見る頻度	27
1 ③ CATV（トコちゃんねる）の市政情報番組を見る頻度	29
1 ④ 市の公式LINEアカウントの友だち登録の有無	31
1 ④-1 市の公式LINEアカウントの投稿情報を見る頻度	32
1 ⑤ 市の公式Facebookアカウントの登録の有無	33
1 ⑥ 市の公式Facebookアカウントから投稿された情報を見る頻度	34
1 ⑦ 市の公式Twitterアカウントの登録の有無	35
1 ⑧ 市の公式Twitterアカウントから投稿された情報	36
1 ⑨ 市の公式Instagramアカウントの登録の有無	37
1 ⑩ 市の公式Instagramアカウントから投稿された情報を見る頻度	38
1 ⑪ 市の公式YouTubeチャンネルの登録の有無	39
1 ⑫ 市の公式YouTubeチャンネルに投稿された動画を見る頻度	40
2 市政情報で知りたいもの	41
2-1 欲しいと思う情報を手に入れられているか	44
2-1-1 「あまりそう思わない」「ほとんど、そうは思わない」と思う理由	45
4 問い合わせサービスのうち利用したことがあるもの	48
5 「市民の声」の利用の有無	51
5-1 意見・提案の提出方法	52

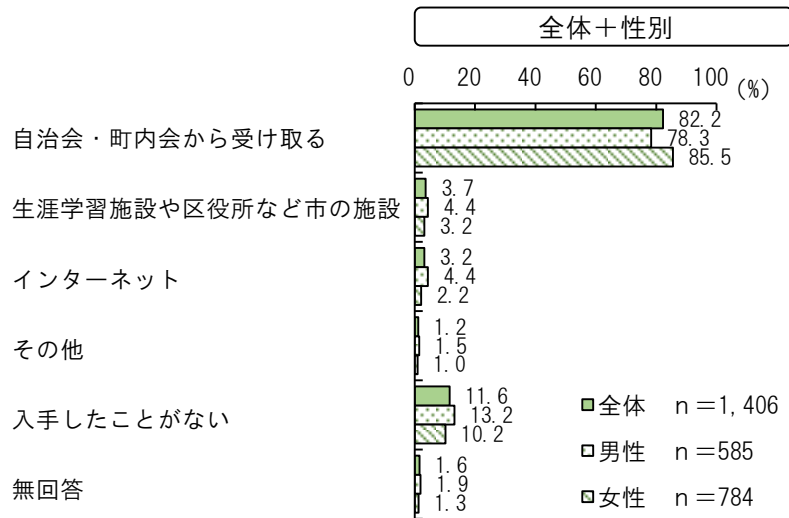
2 市政情報について

問1 市が情報発信に使っている媒体の利用頻度を教えてください。(〇はいくつでも)

① 市広報紙「静岡気分」をどこで入手していますか。

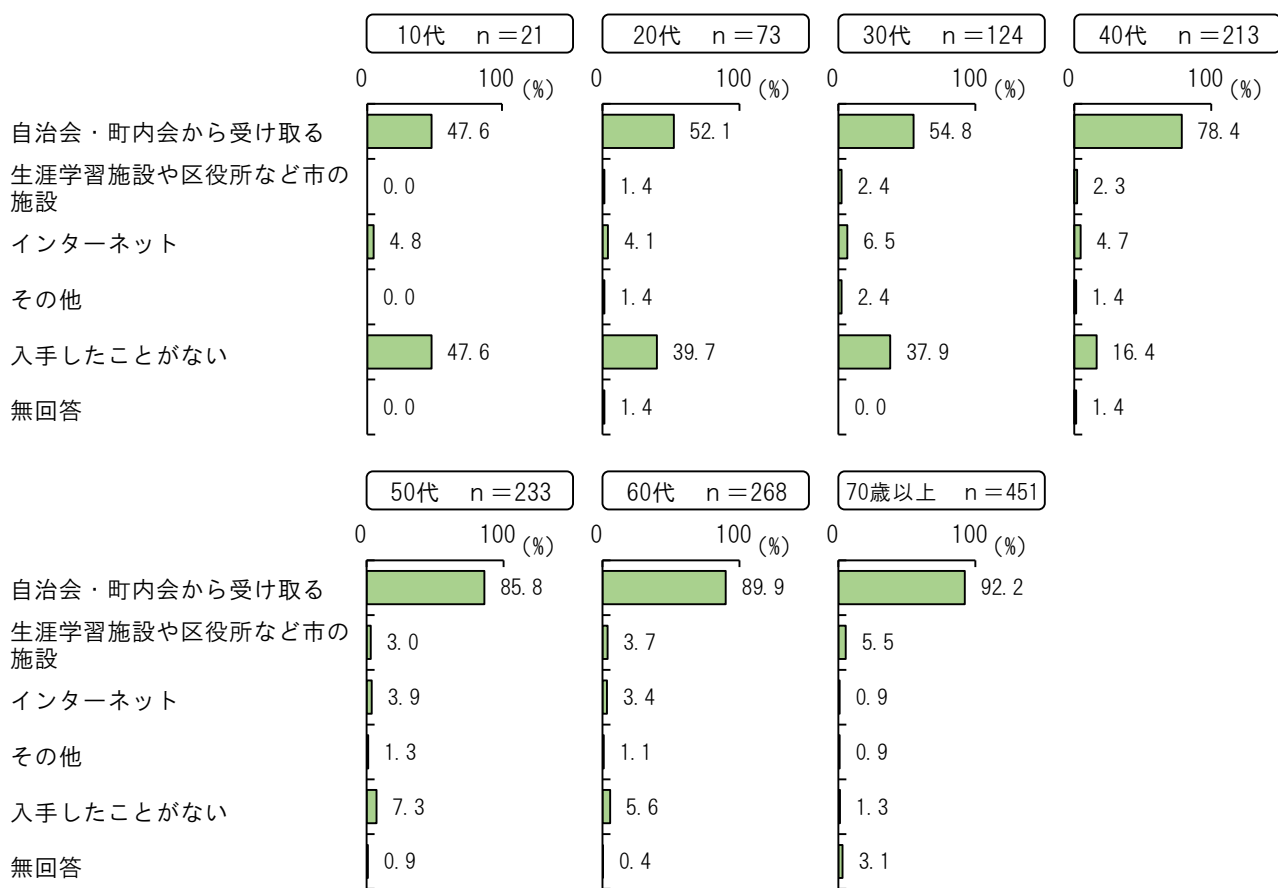
◎POINT◎

市広報紙「静岡気分」の入手先は、「自治会・町内会から受け取る」が82.2%と最も多く、次いで「生涯学習施設や区役所など市の施設」が3.7%、「インターネット」が3.2%などとなっている。一方、「入手したことがない」は11.6%となる。



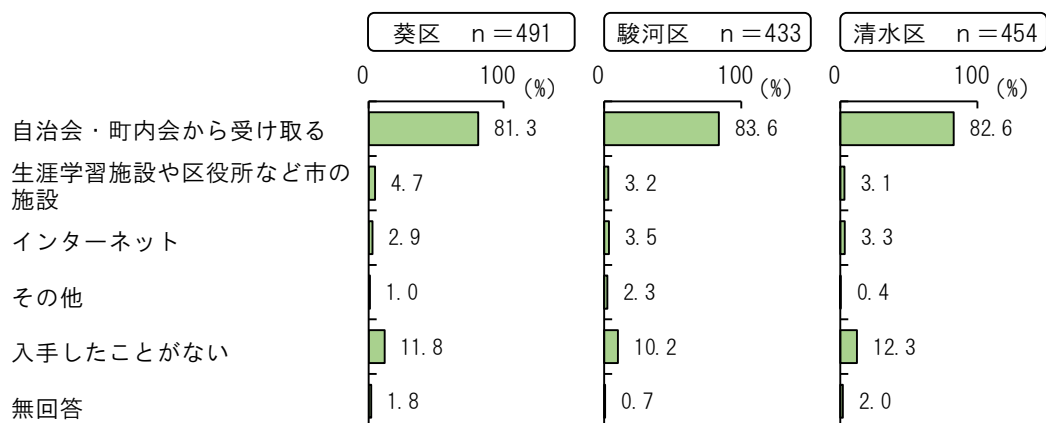
◆性別で見ると、女性において「自治会・町内会から受け取る」が85.5%と多くなっている。

【年代別】



◆年代別で見ると、10代において「入手したことがない」が47.6%と多くなっている。

【行政区別】



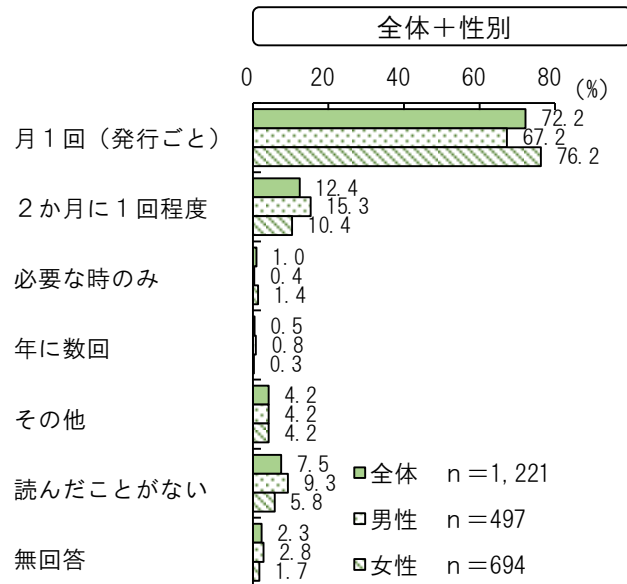
◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

【問1①で「自治会・町内会から受け取る」「生涯学習施設や区役所など市の施設」「インターネット」「その他」と回答した方のみ】

問1①-1 市広報紙「静岡気分」をどのくらいの頻度で読んでいますか。(○は1つ)

◎POINT◎

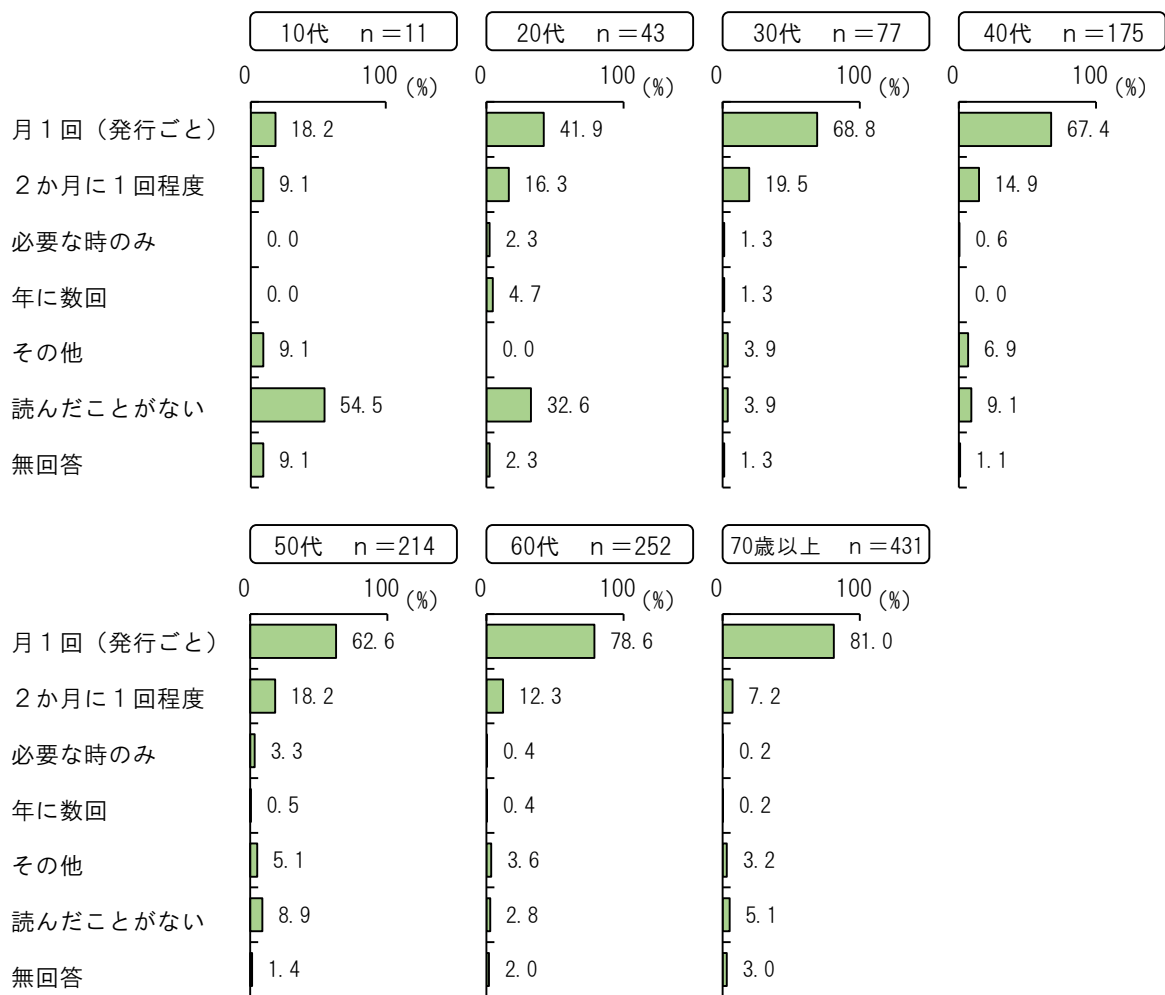
市広報紙「静岡気分」を読む頻度は、「月1回（発行ごと）」が72.2%と最も多く、次いで「2か月に1回程度」が12.4%、「必要な時のみ」が1.0%などとなっている。一方、「読んだことがない」は7.5%となる。



※「必要な時のみ」「年に数回」は、「その他」の記入内容で数の多かったもの。

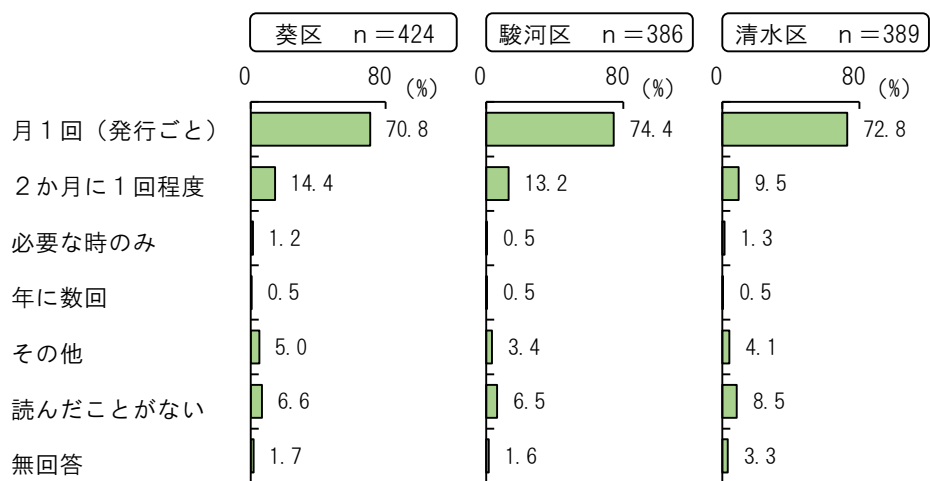
◆性別で見ると、女性において「月1回（発行ごと）」が76.2%と多くなっている。

【年代別】



◆年代別で見ると、20代において「読んだことがない」が32.6%と多く、「月1回(発行ごと)」が41.9%と少なくなっている。

【行政区別】

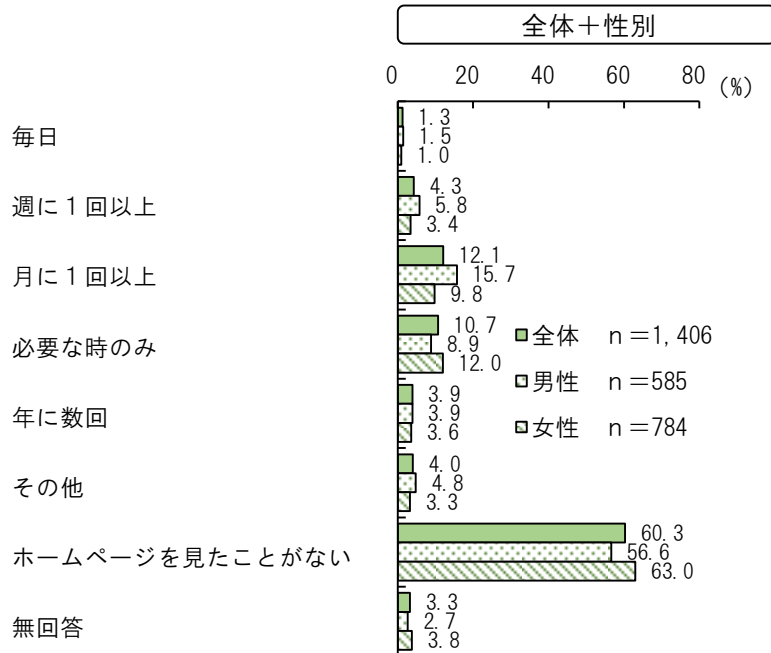


◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

問1② 市公式ホームページをどのくらいの頻度で見えていますか。(〇は1つ)

◎POINT◎

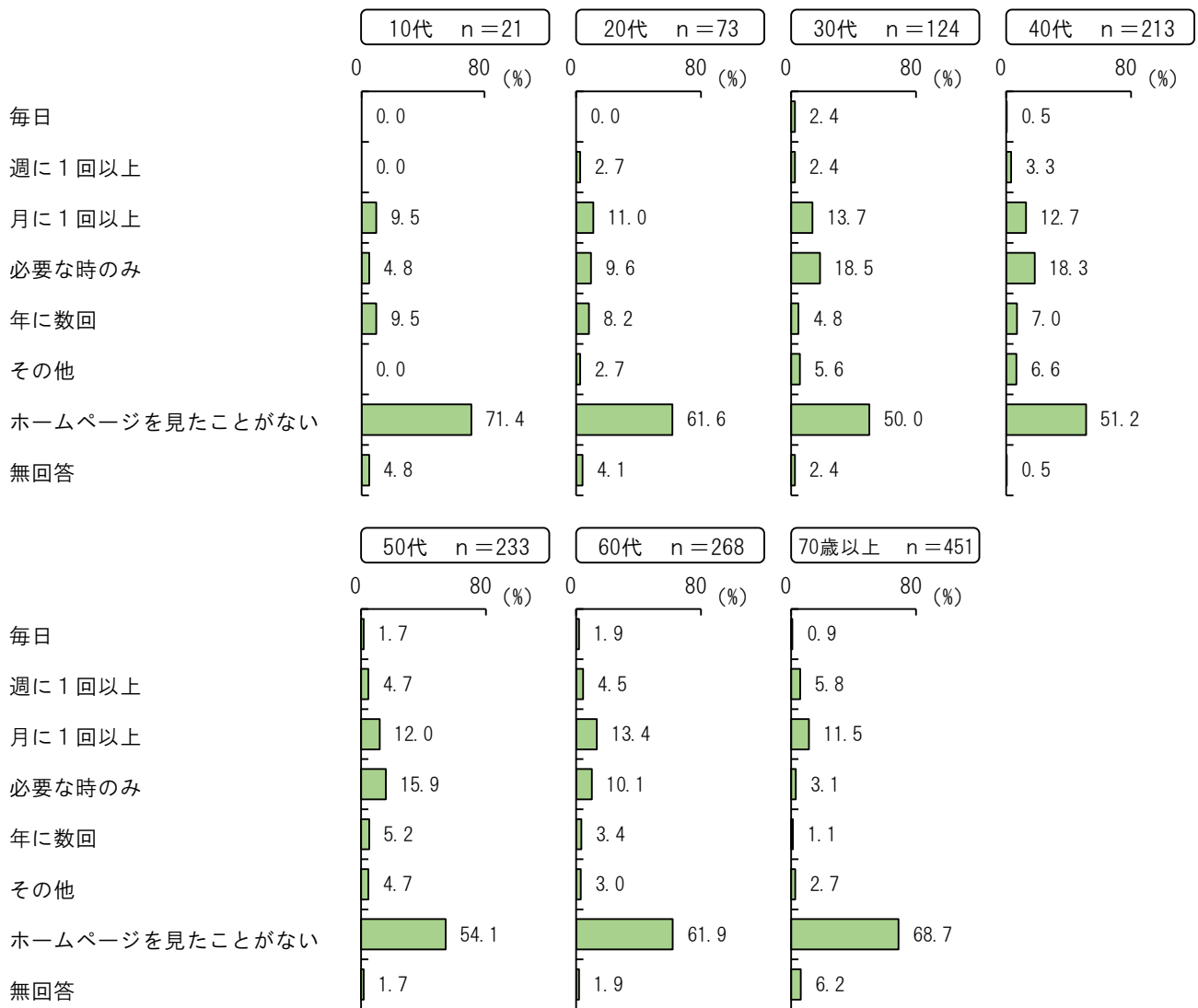
市公式ホームページを見る頻度は、「月に1回以上」が12.1%と最も多く、次いで「必要な時のみ」が10.7%、「週に1回以上」が4.3%などとなっている。一方、「ホームページを見たことがない」は60.3%となる。



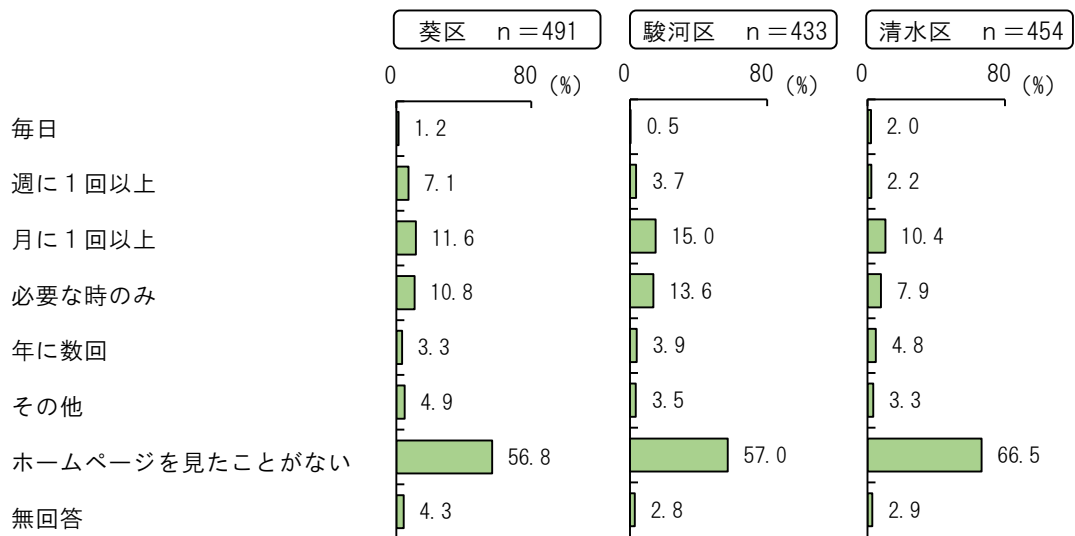
※「必要な時のみ」「年に数回」は、「その他」の記入内容で数の多かったもの。

- ◆性別で見ると、男性において「月に1回以上」が15.7%と多くなっている。女性においては「ホームページを見たことがない」が63.0%と多くなっている。
- ◆年代別で見ると、大きな差異はみられない。
- ◆行政区別で見ると、清水区において「ホームページを見たことがない」が66.5%と多くなっている。

【年代別】



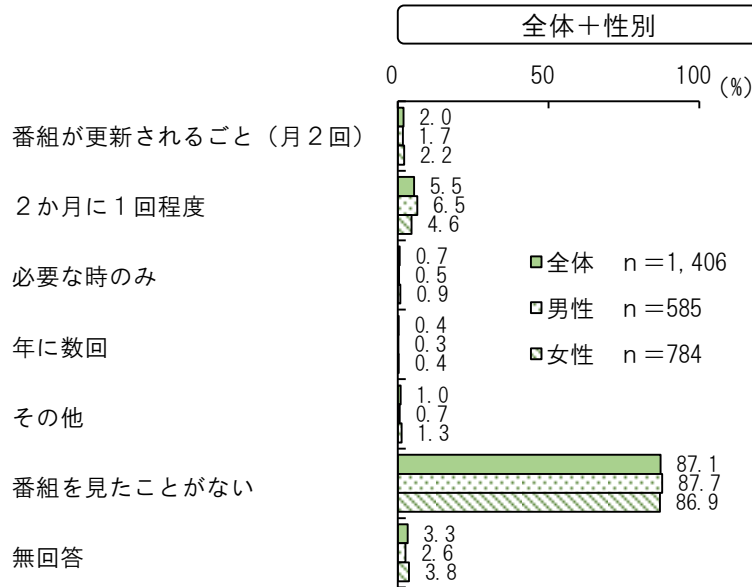
【行政区別】



問1③ CATV（トコちゃんねる）の市政情報番組をどのくらいの頻度で見えていますか。
 (○は1つ)

◎POINT◎

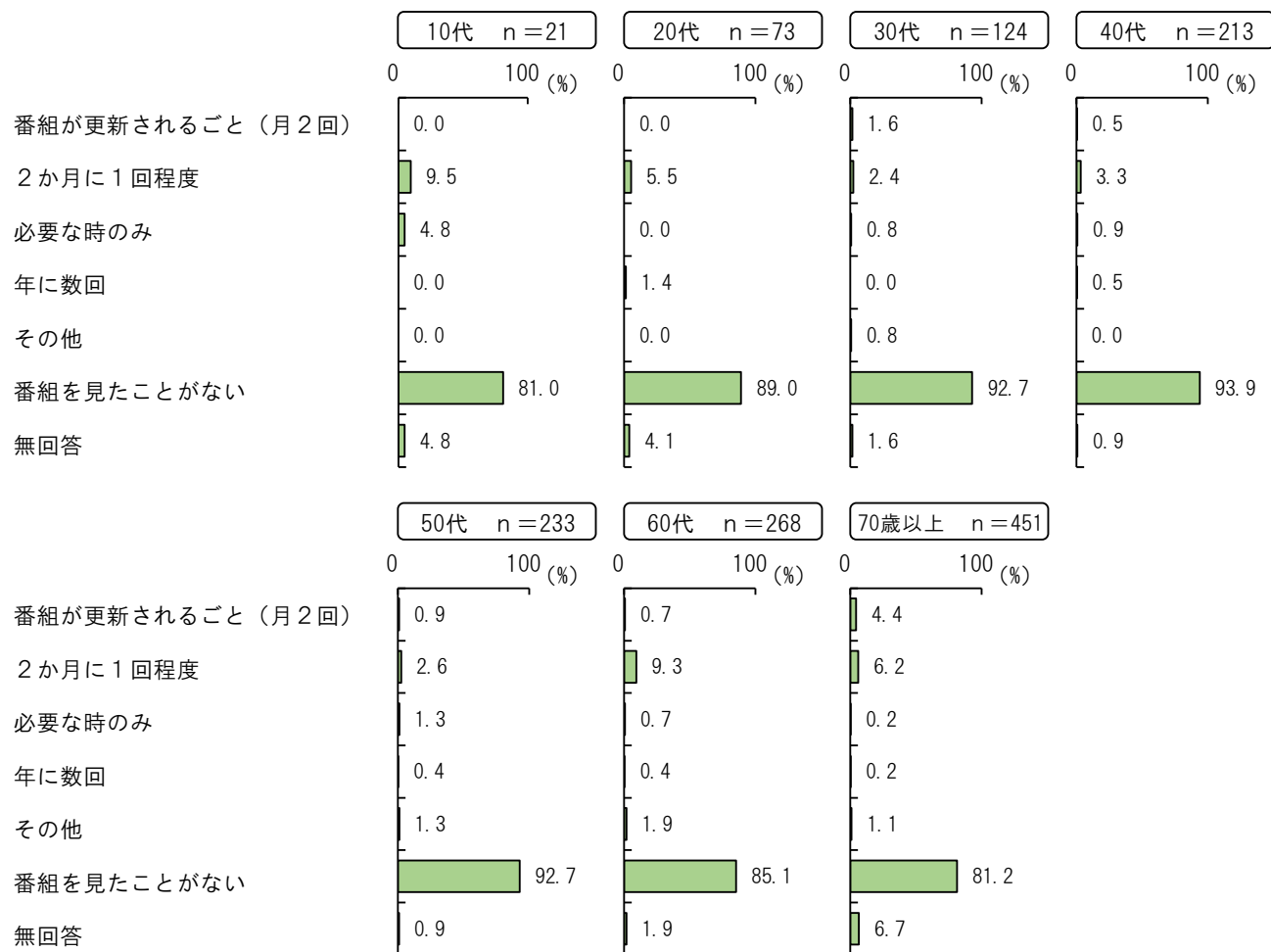
CATV（トコちゃんねる）の市政情報番組を見る頻度は、「2か月に1回程度」が5.5%と最も多く、次いで「番組が更新されるごと（月2回）」が2.0%、「必要な時のみ」が0.7%などとなっている。一方、「番組を見たことがない」は87.1%となる。



※「必要な時のみ」「年に数回」は、「その他」の記入内容で数の多かったもの。

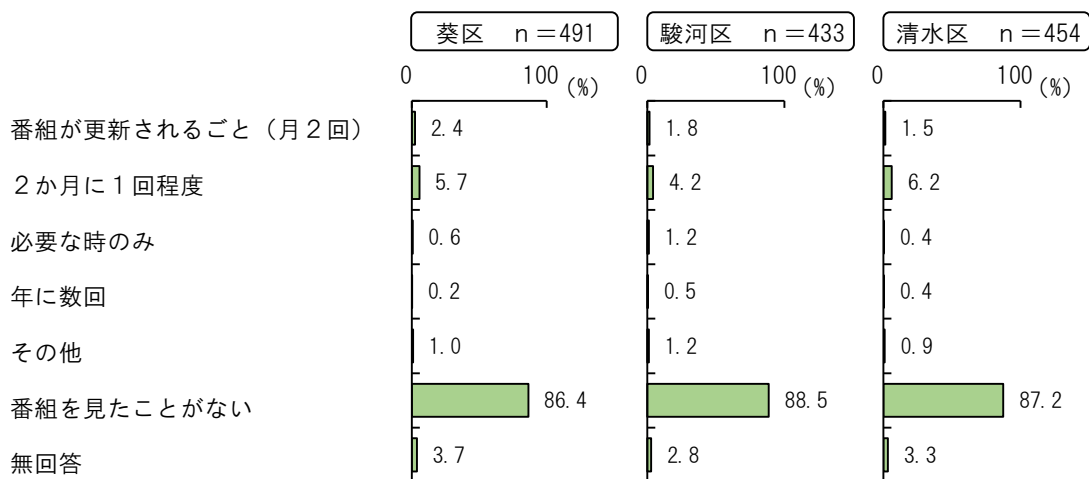
◆性別でみると、大きな差異はみられない。

【年代別】



◆年代別で見ると、大きな差異はみられない。

【行政区別】

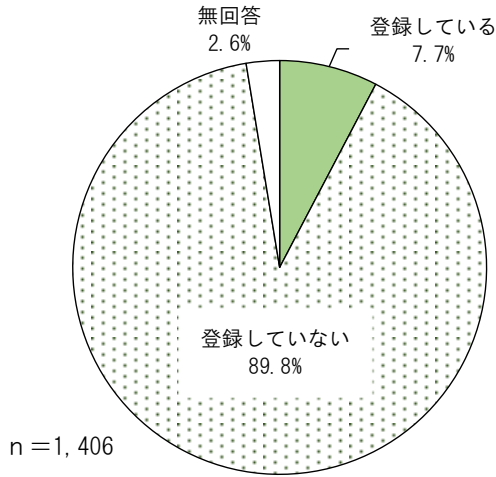


◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

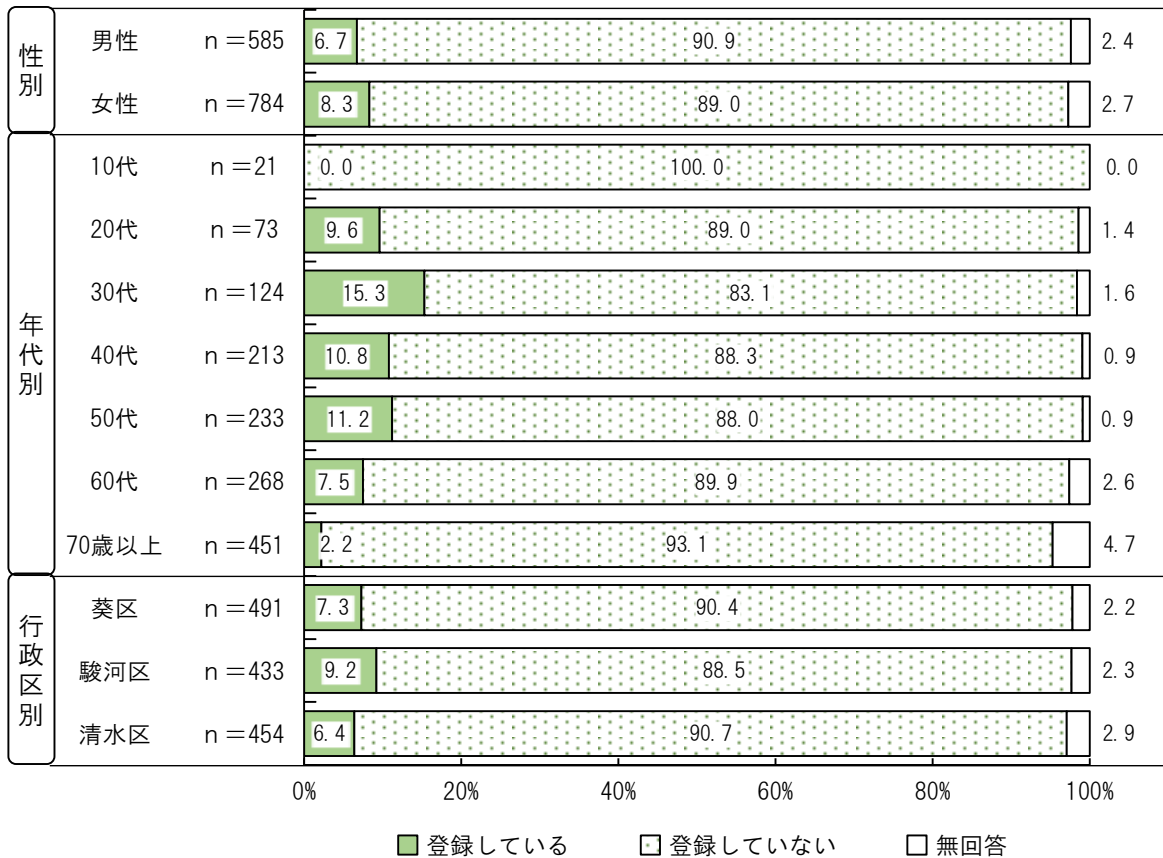
問1④ 市の公式LINEアカウントを友だち登録していますか。(〇は1つ)

◎POINT◎

市の公式LINEアカウントの友だち登録状況は、「登録している」が7.7%、「登録していない」が89.8%となっている。



- ◆性別で見ると、大きな差異はみられない。
- ◆年代別で見ると、10代において「登録していない」が100.0%と多くなっている。
- ◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

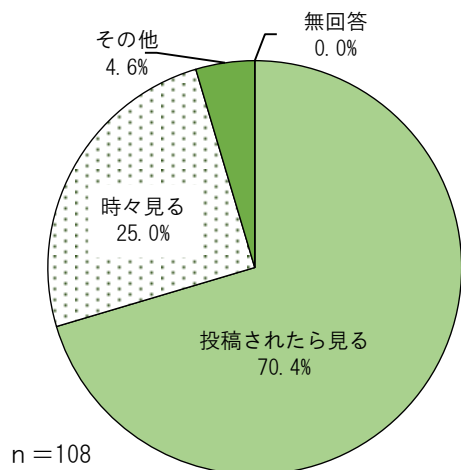


【問1④で「登録している」と回答した方のみ】

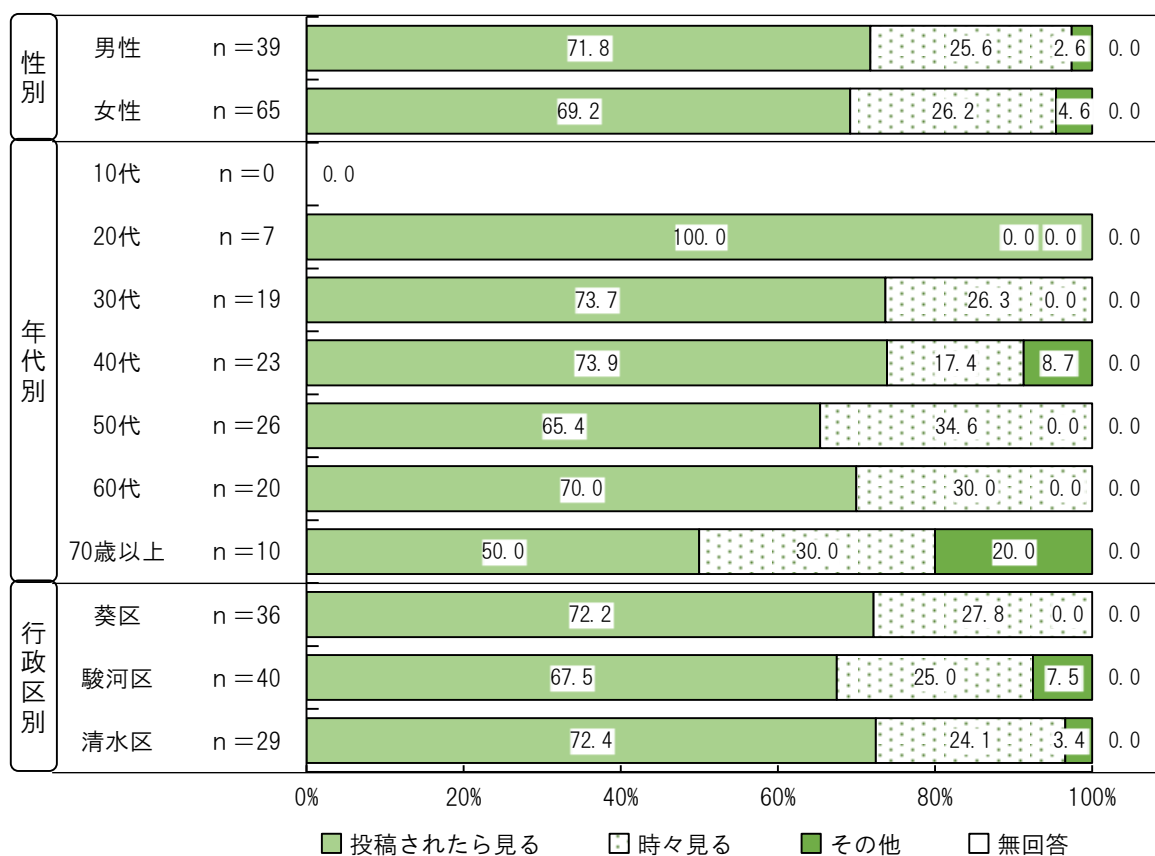
問1④-1 市の公式LINEアカウントに投稿された情報をどのくらいの頻度で見えますか。
(○は1つ)

◎POINT◎

市の公式LINEアカウントに投稿された情報の閲覧頻度は、「投稿されたら見る」が70.4%、「時々見る」が25.0%、「その他」が4.6%となっている。



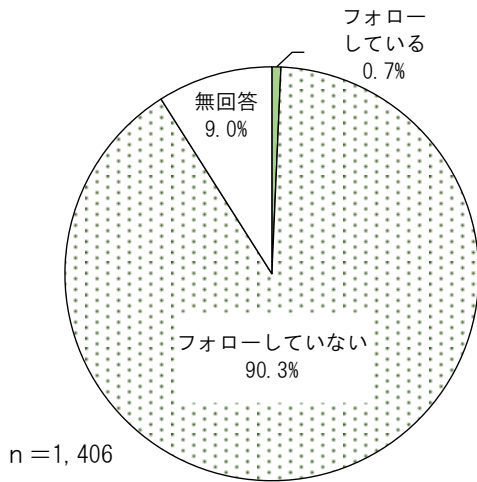
- ◆性別で見ると、大きな差異はみられない。
- ◆年代別で見ると、40代において「時々見る」が17.4%と少なくなっている。50代においては「時々見る」が34.6%と多くなっている。
- ◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。



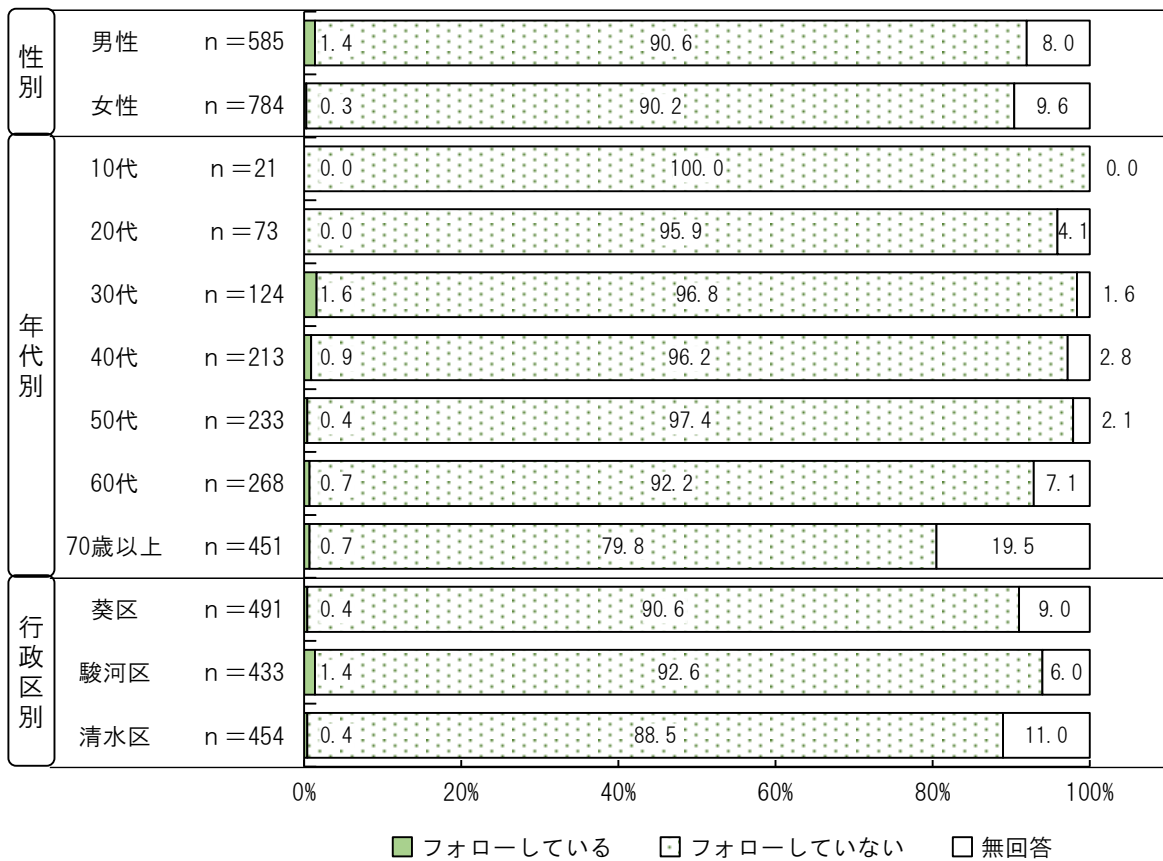
問1⑤ 市の公式Facebookアカウントをフォロー（登録）していますか。（○は1つ）

◎POINT◎

市の公式Facebookアカウントのフォローの有無は、「フォローしている」が0.7%、「フォローしていない」が90.3%となっている。



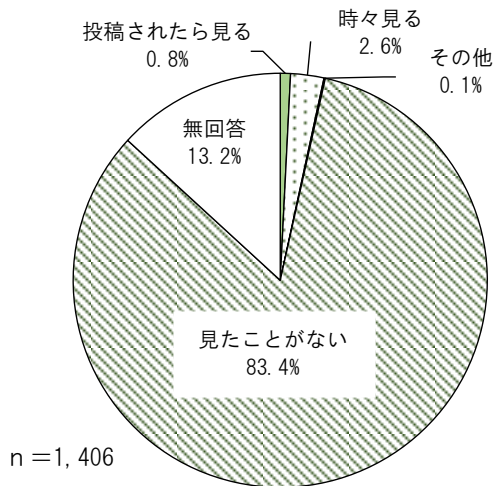
◆性別・年代別・行政区別で見ると、大きな差異はみられない。



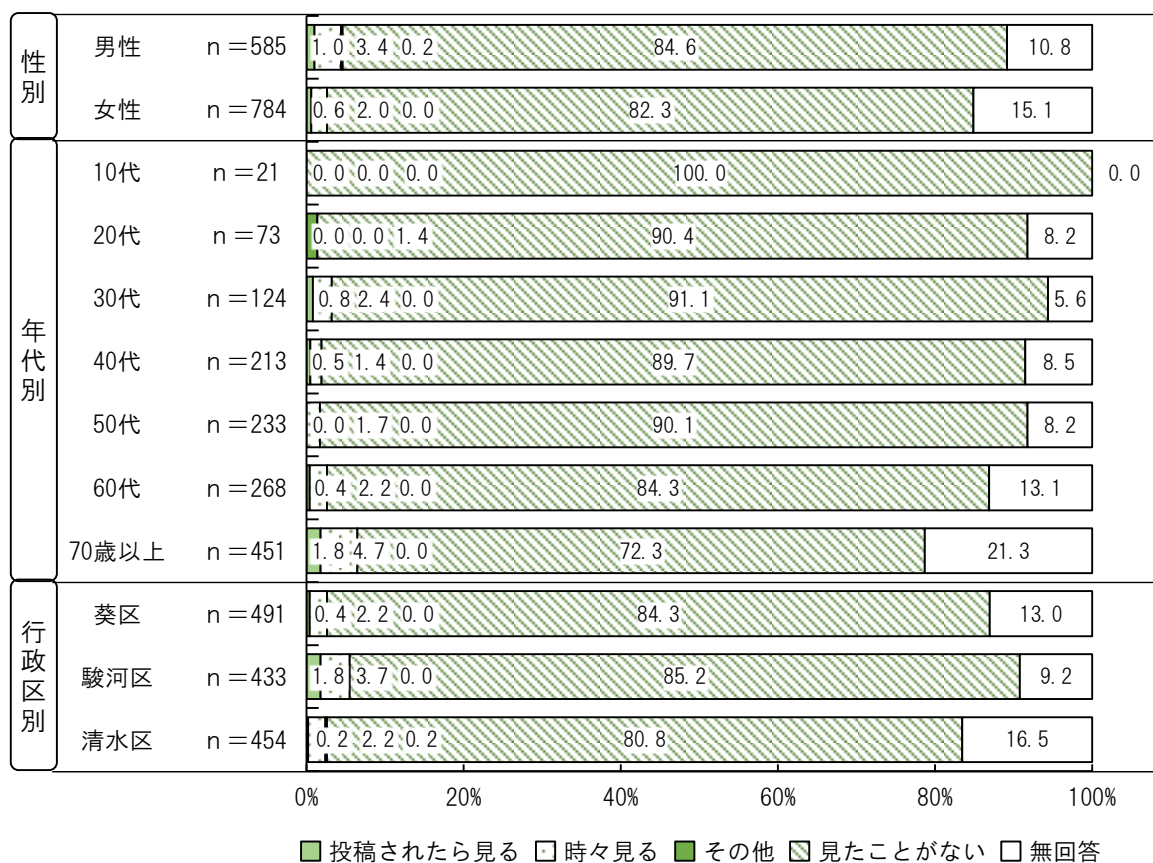
問1⑥ 市の公式Facebookアカウントから投稿された情報をどのくらいの頻度で見えていますか。(〇は1つ)

◎POINT◎

市の公式Facebookアカウントから投稿された情報の閲覧頻度は、「見たことがない」が83.4%と最も多く、次いで「時々見る」が2.6%、「投稿されたら見る」が0.8%などとなっている。



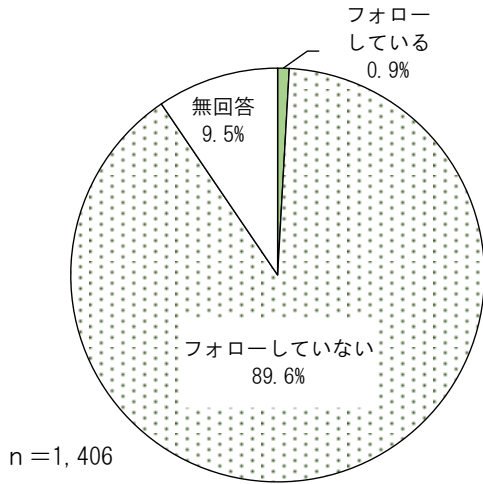
- ◆性別で見ると、大きな差異はみられない。
- ◆年代別で見ると、10代において全ての回答が「見たことがない」となっている。
- ◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。



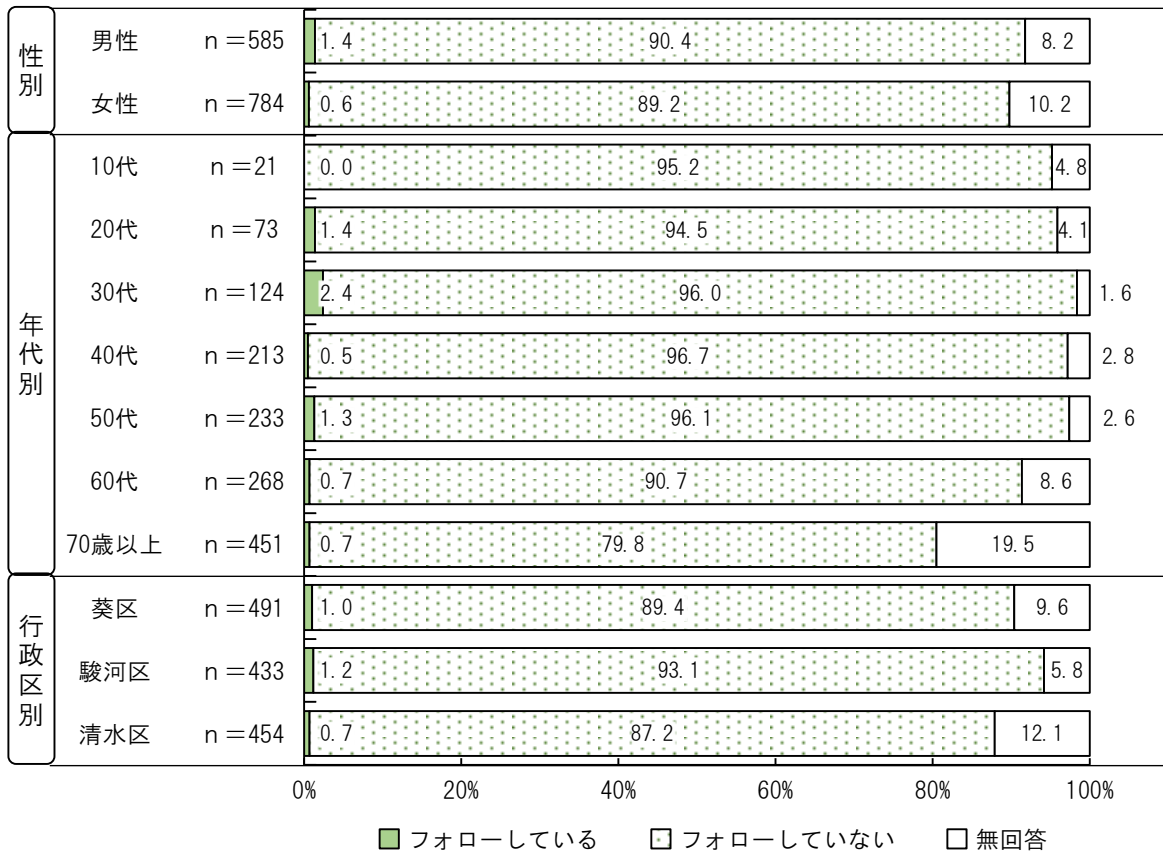
問1⑦ 市の公式Twitterアカウントをフォロー（登録）していますか。（○は1つ）

◎POINT◎

市の公式Twitterアカウントのフォローの有無は、「フォローしている」が0.9%、「フォローしていない」が89.6%となっている。



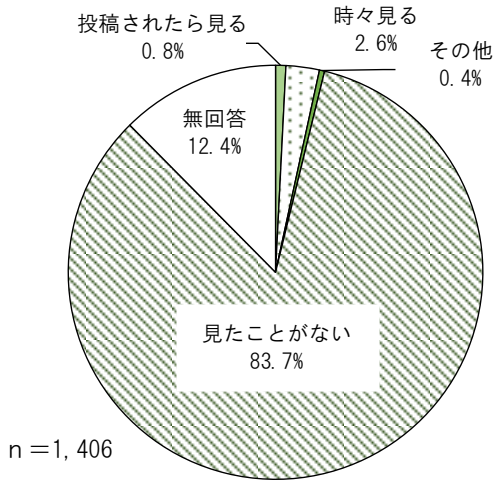
◆性別・年代別・行政区別で見ると、大きな差異はみられない。



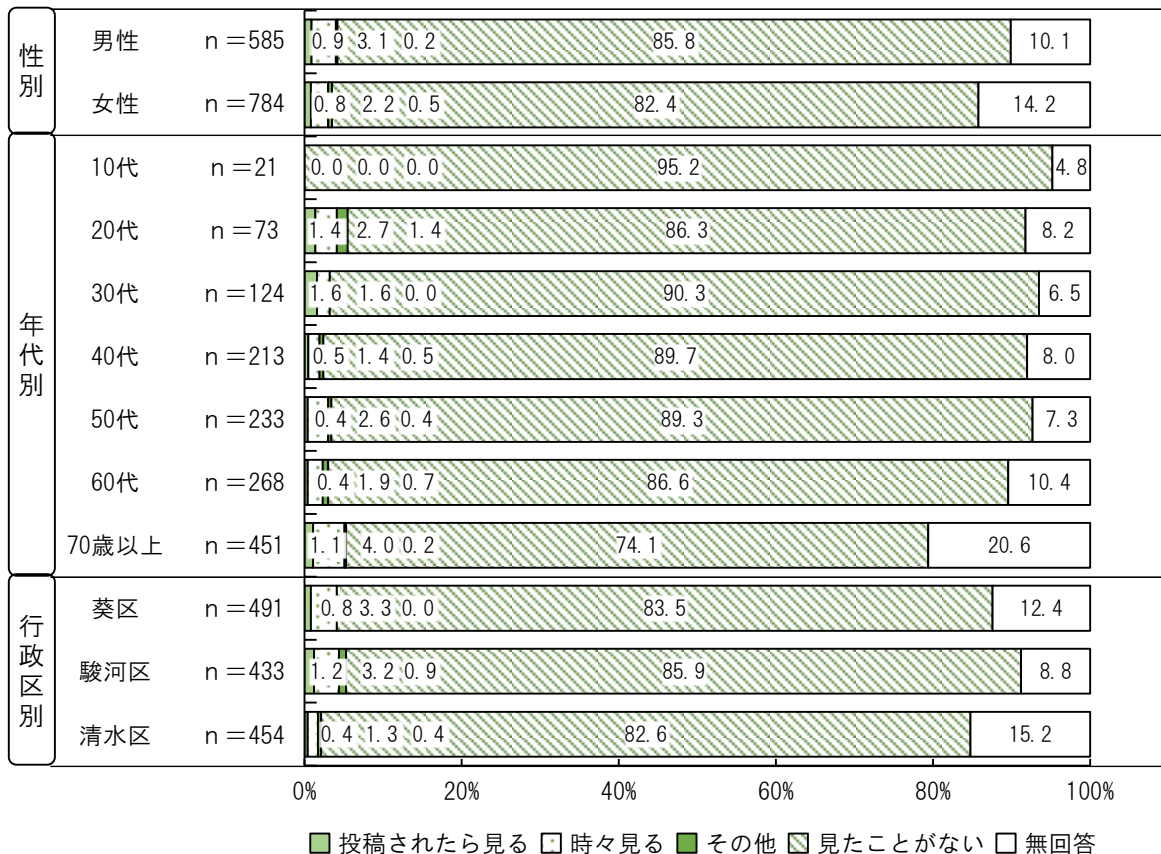
問1⑧ 市の公式Twitterアカウントから投稿された情報をどのくらいの頻度で見えていますか。
(○は1つ)

◎POINT◎

市の公式Twitterアカウントから投稿された情報の閲覧頻度は、「見たことがない」が83.7%と最も多く、次いで「時々見る」が2.6%、「投稿されたら見る」が0.8%などとなっている。



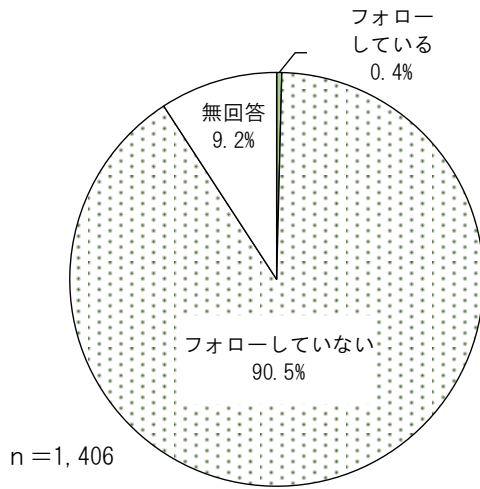
◆性別・年代別・行政区別で見ると、大きな差異はみられない。



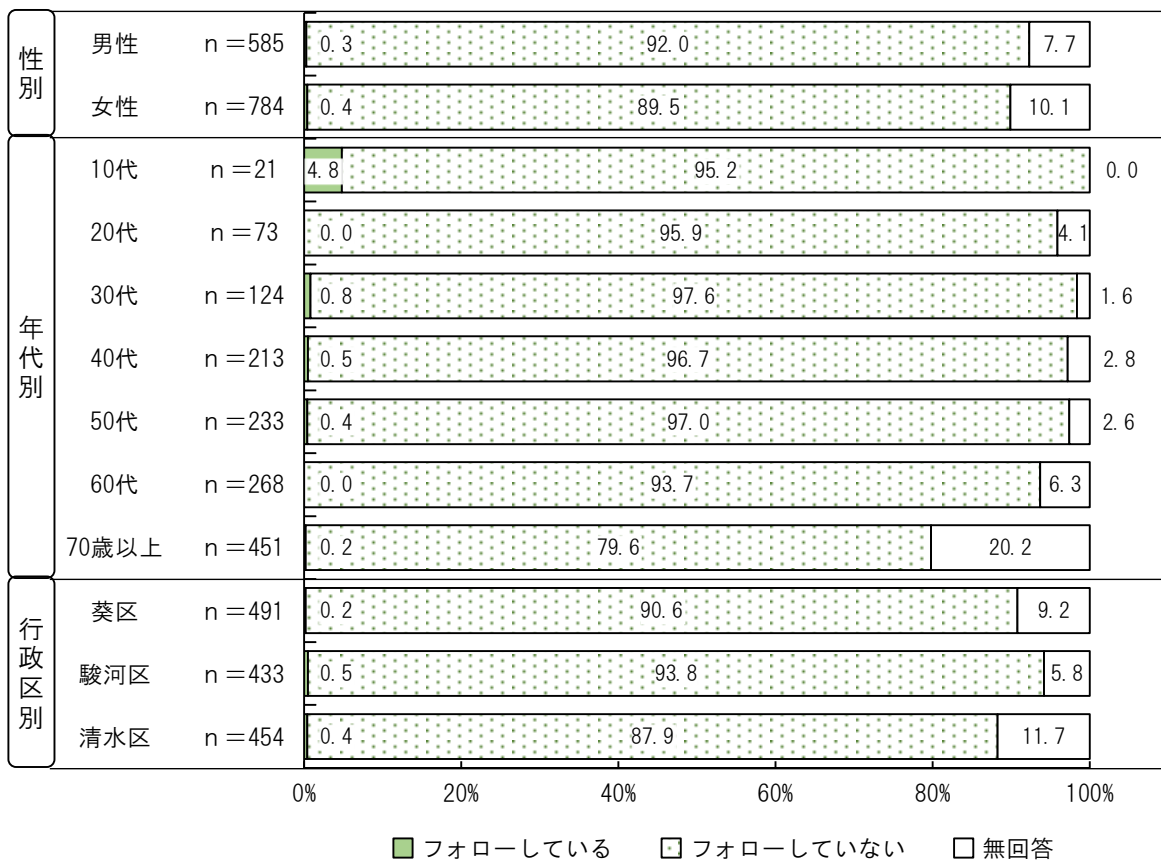
問1⑨ 市の公式Instagramアカウントをフォロー（登録）していますか。（○は1つ）

◎POINT◎

市の公式Instagramアカウントのフォローの有無は、「フォローしている」が0.4%、「フォローしていない」が90.5%となっている。



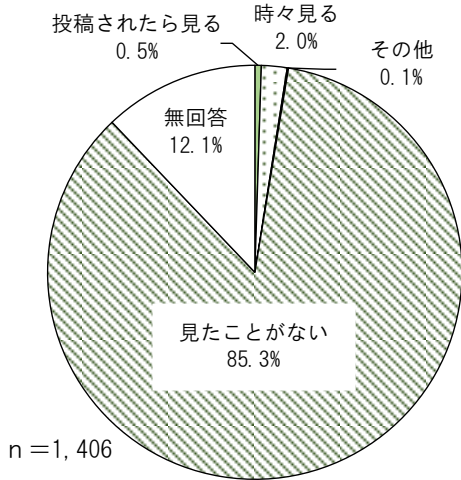
◆性別・年代別・行政区別で見ると、大きな差異はみられない。



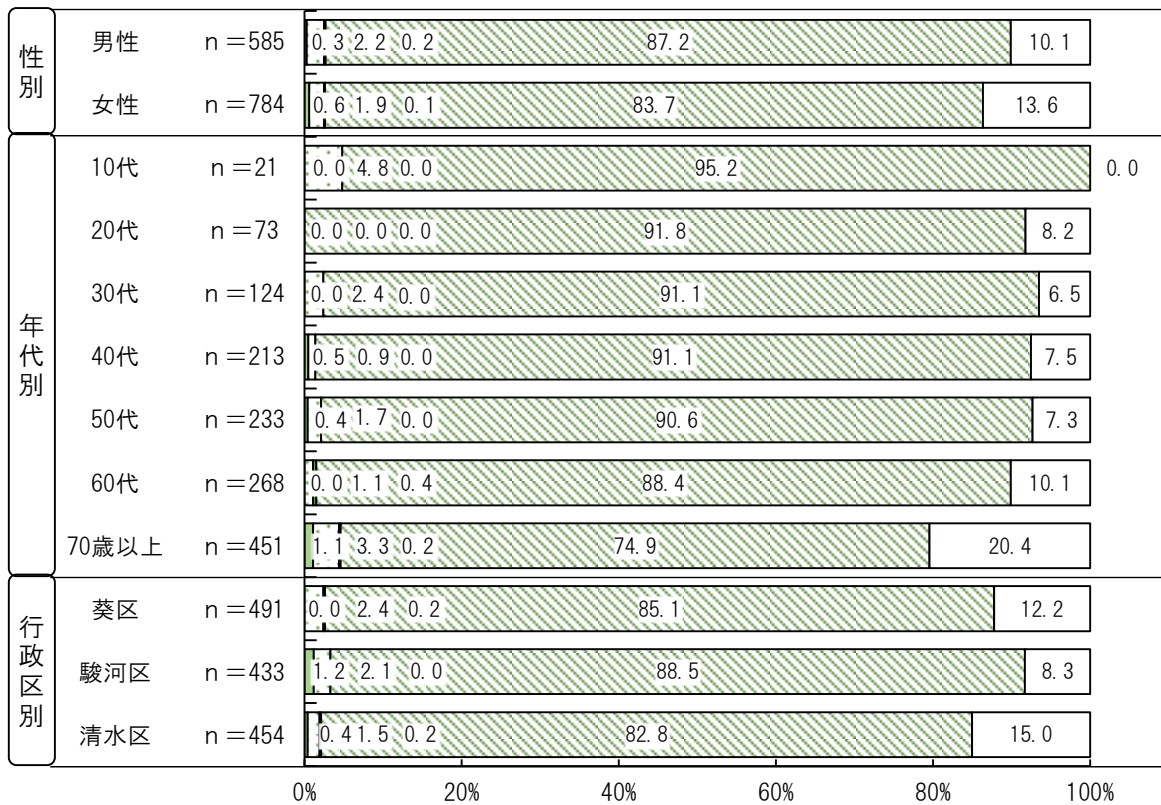
問1⑩ 市の公式Instagramアカウントから投稿された情報をどのくらいの頻度で見えますか。(〇は1つ)

◎POINT◎

市の公式Instagramアカウントから投稿された情報の閲覧頻度は、「見たことがない」が85.3%と最も多く、次いで「時々見る」が2.0%、「投稿されたら見る」が0.5%などとなっている。



◆性別・年代別・行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

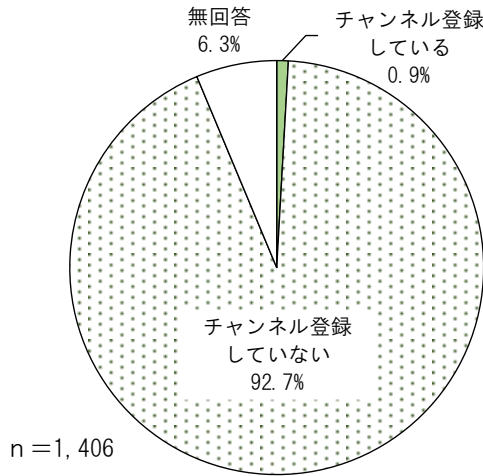


■ 投稿されたら見る □ 時々見る ■ その他 ▨ 見たことがない □ 無回答

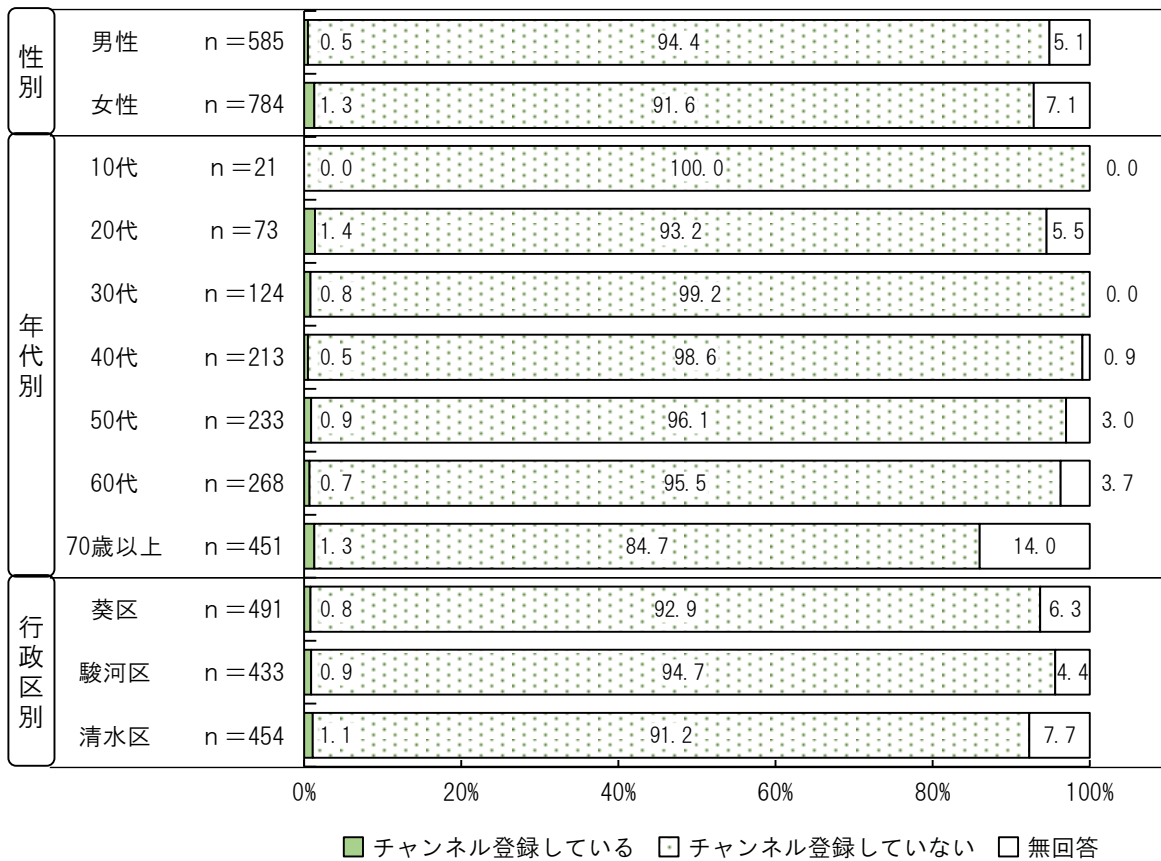
問1① 市の公式YouTubeチャンネルをチャンネル登録していますか。(〇は1つ)

◎POINT◎

市の公式YouTubeチャンネルの登録状況は、「チャンネル登録している」が0.9%、「チャンネル登録していない」が92.7%となっている。



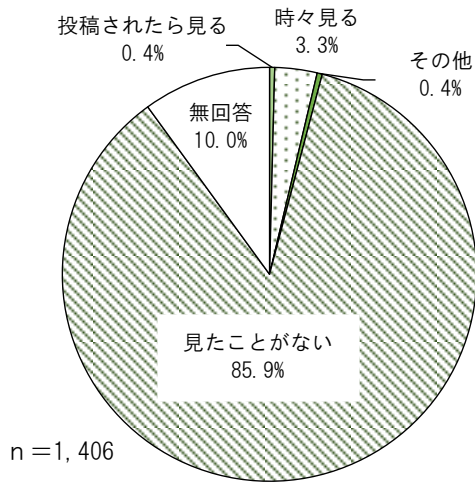
◆性別・年代別・行政区別でみると、大きな差異はみられない。



問1⑫ 市の公式YouTubeチャンネルに投稿された動画をどのくらいの頻度で見ていますか。
(○は1つ)

◎POINT◎

市の公式YouTubeチャンネルに投稿された動画の閲覧頻度は、「見たことがない」が85.9%と最も多く、次いで「時々見る」が3.3%、「投稿されたら見る」が0.4%などとなっている。



- ◆性別で見ると、大きな差異はみられない。
- ◆年代別で見ると、10代において「見たことがない」が100.0%と多くなっている。
- ◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

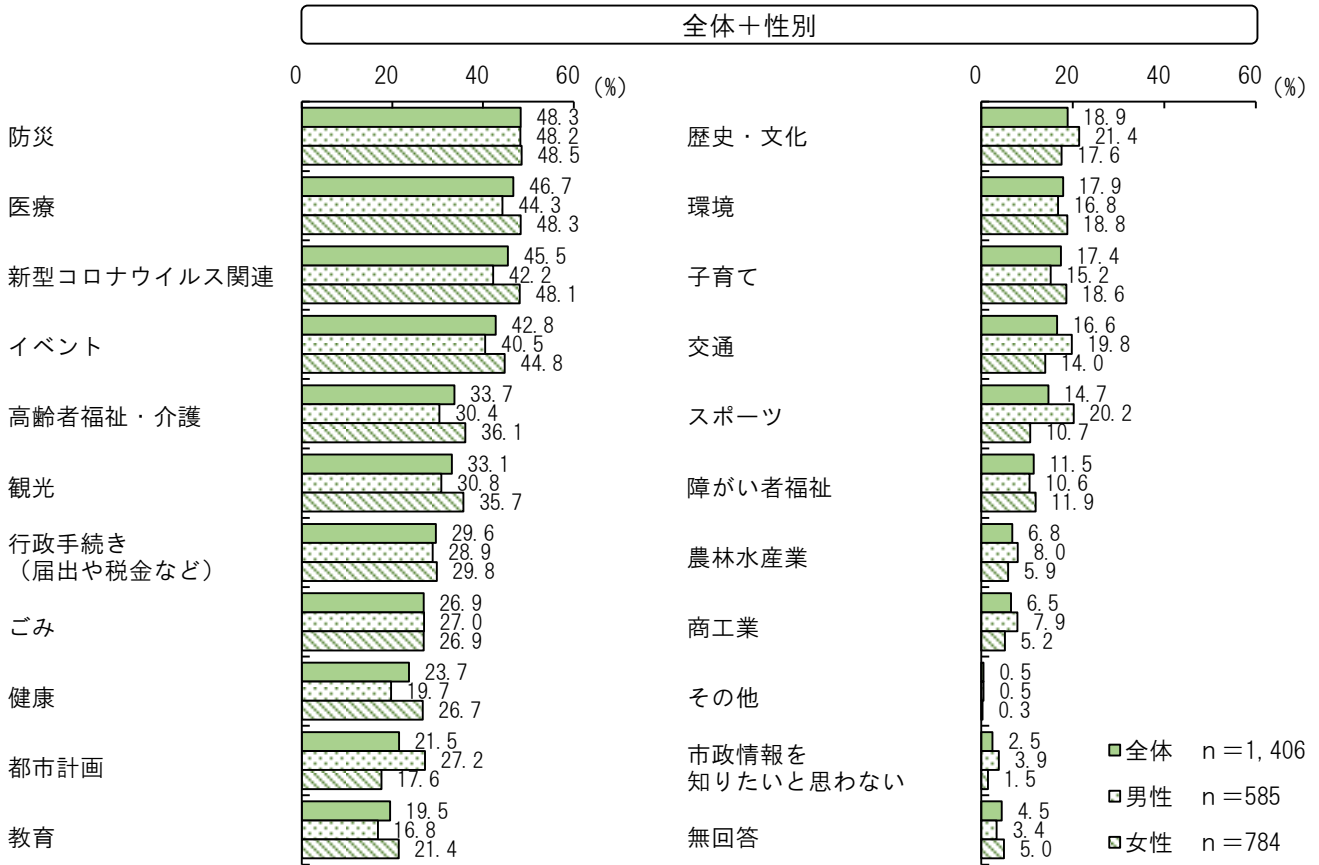
性別	男性		割合 (%)				
	n	0.0	4.3	0.3	87.4	8.0	
女性	n=784	0.6	2.7	0.5	84.6	11.6	
	10代	n=21	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
年代別	20代	n=73	0.0	1.4	0.0	93.2	5.5
	30代	n=124	0.0	2.4	0.0	93.5	4.0
	40代	n=213	0.0	2.3	0.5	91.5	5.6
	50代	n=233	0.4	3.9	1.3	88.4	6.0
	60代	n=268	0.4	2.6	0.4	87.7	9.0
	70歳以上	n=451	0.7	4.7	0.2	76.9	17.5
行政区別	葵区	n=491	0.2	3.3	0.6	85.7	10.2
	駿河区	n=433	0.7	3.9	0.7	87.1	7.6
	清水区	n=454	0.2	2.9	0.0	85.0	11.9

■ 投稿されたら見る □ 時々見る ■ その他 ▨ 見たことがない □ 無回答

問2 市政情報のうち、どのような情報を知りたいですか。(〇はいくつでも)

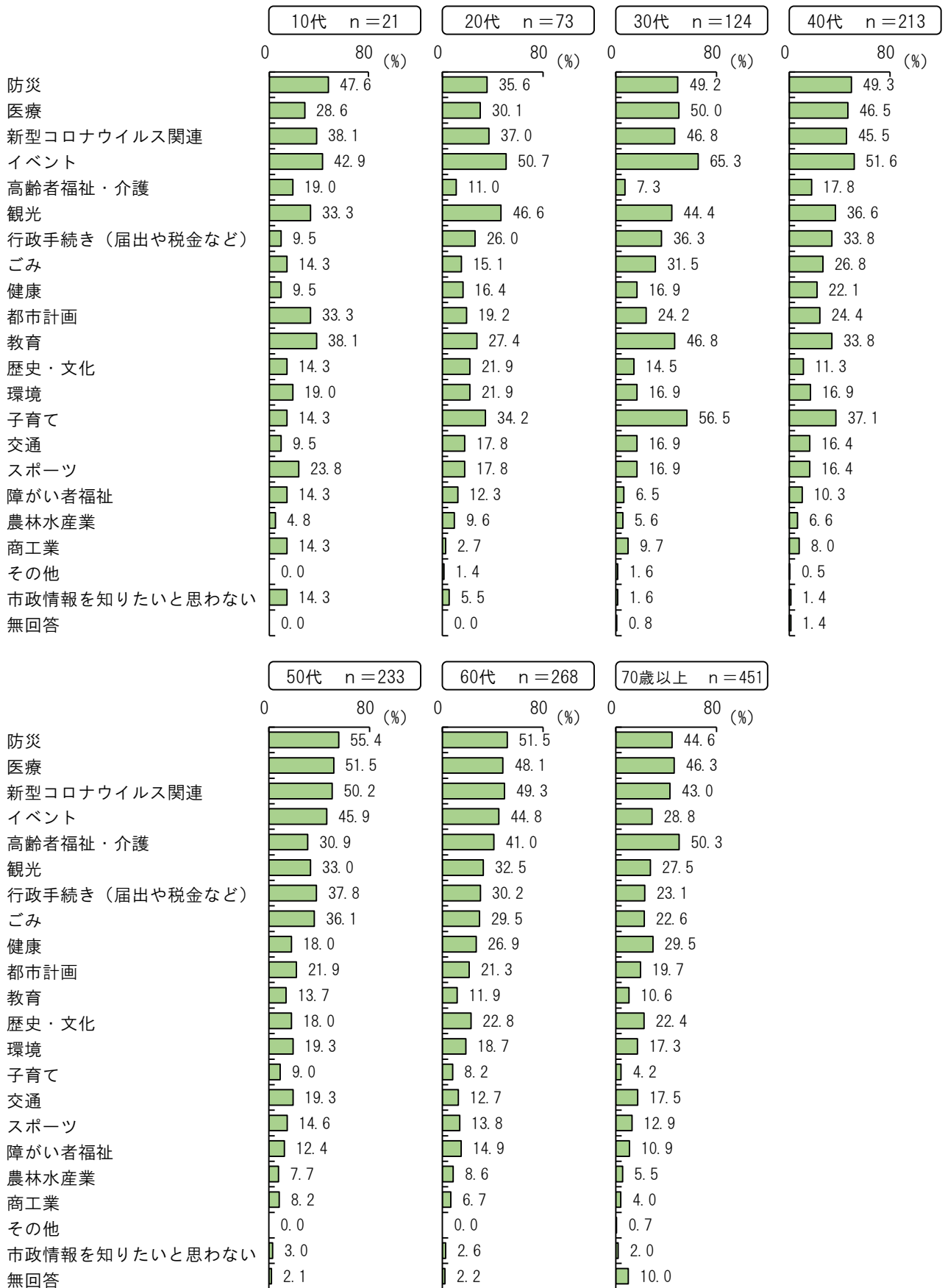
◎POINT◎

市政情報のうち、知りたい情報は、「防災」が48.3%と最も多く、次いで「医療」が46.7%、「新型コロナウイルス関連」が45.5%などとなっている。

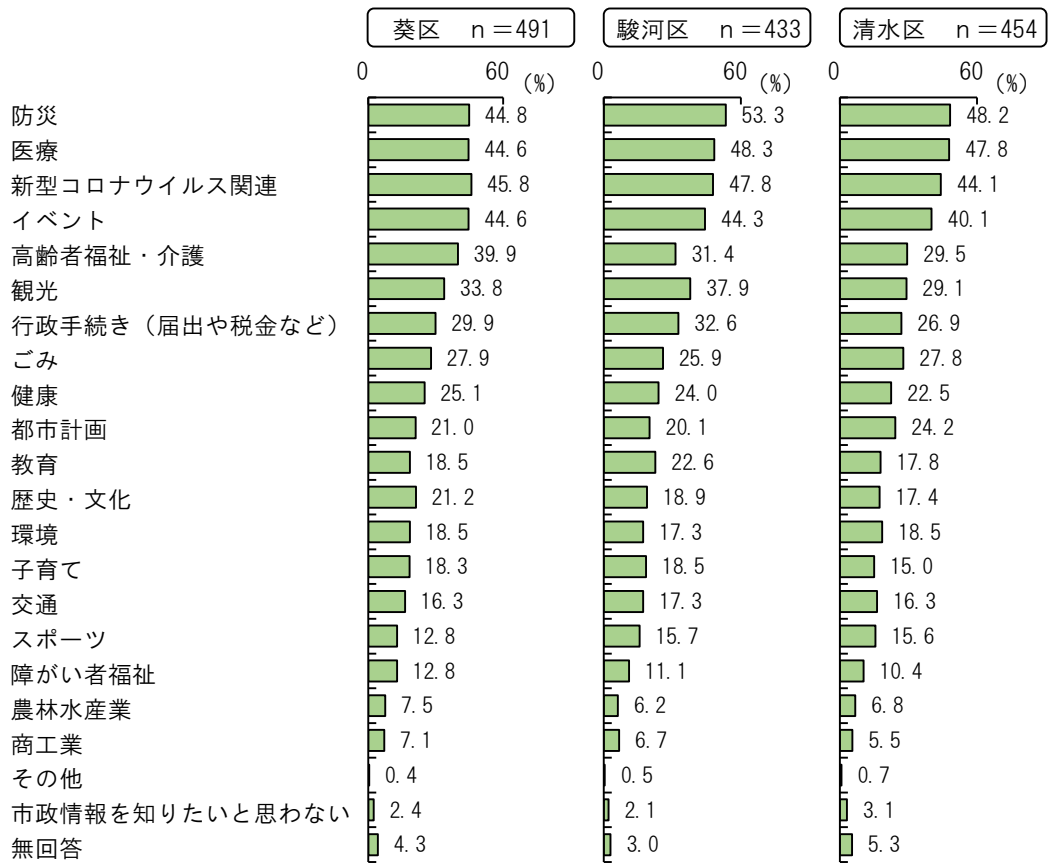


- ◆性別で見ると、男性において「都市計画」「交通」「スポーツ」が多くなっている。女性においては「新型コロナウイルス関連」「高齢者福祉・介護」「健康」が多くなっている。
- ◆年代別で見ると、10代において「都市計画」「スポーツ」「市政情報を知りたいと思わない」が多く、「行政手続き（届出や税金など）」「健康」が少なくなっている。20代においては「防災」が35.6%と少なくなっている。30代においては「イベント」「教育」「子育て」が多くなっている。70歳以上においては「高齢者福祉・介護」が50.3%と多く、「イベント」「観光」が少なくなっている。また、20代～40代においては「イベント」が最も多くなっている。
- ◆行政区別で見ると、葵区において「高齢者福祉・介護」が39.9%と多くなっている。駿河区においては「防災」が53.3%と多くなっている。

【年代別】



【行政区別】

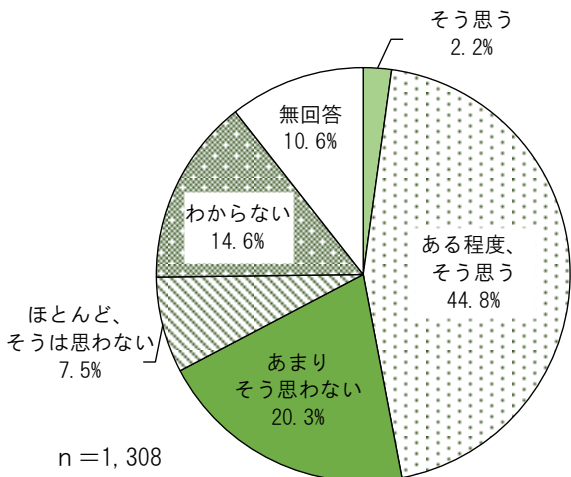


【問2で「市政情報を知りたいと思わない」以外を回答した方のみ】

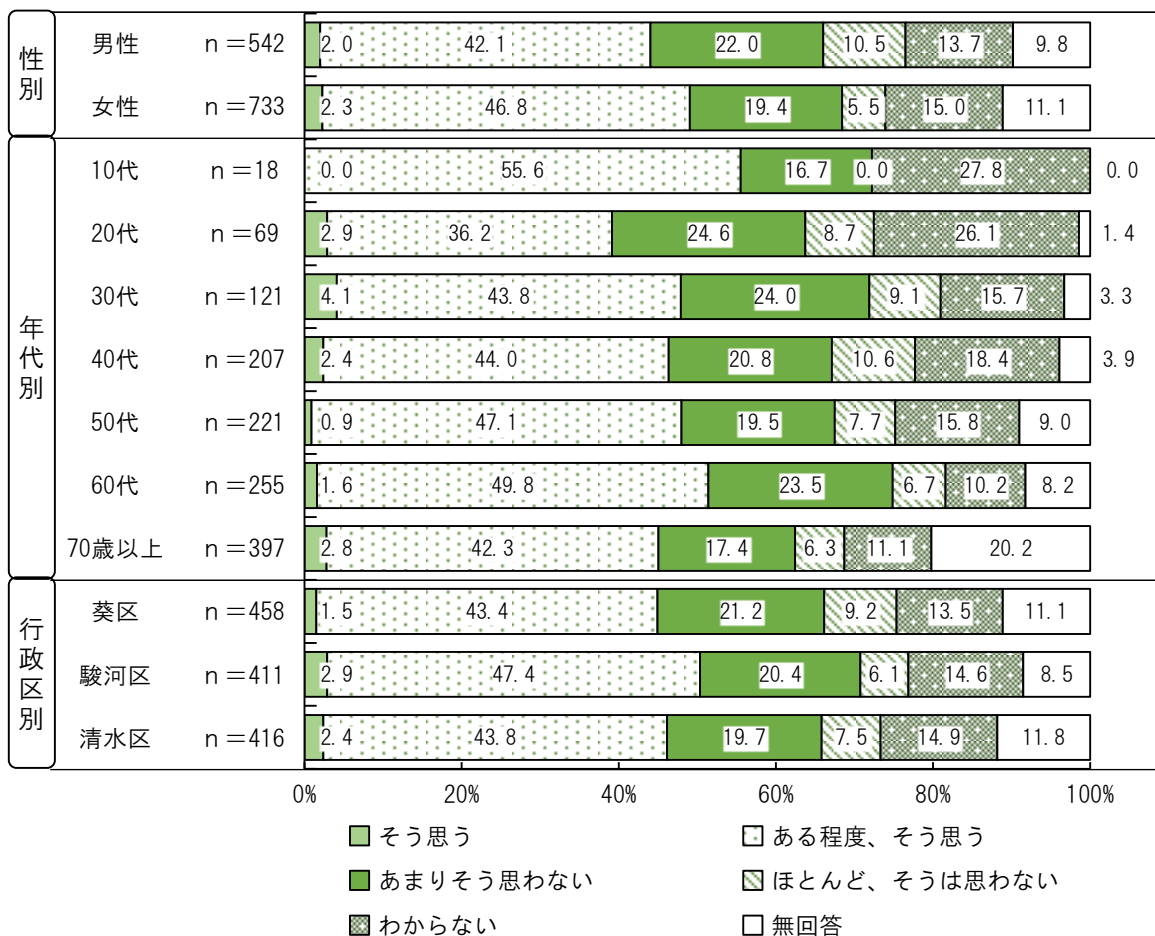
問2-1 あなたが欲しいと思っている情報は十分に手に入れられていますか。(〇は1つ)

◎POINT◎

欲しいと思っている情報を十分に手に入れられているかについては、「ある程度、そう思う」が44.8%と最も多く、次いで「あまりそう思わない」が20.3%、「わからない」が14.6%などとなっている。また、『そう思う』（「そう思う」+「ある程度、そう思う」）は47.0%、『そう思わない』（「あまりそう思わない」+「ほとんど、そうは思わない」）は27.8%となる。



- ◆性別で見ると、男性において「ほとんど、そうは思わない」が10.5%と多くなっている。
- ◆女性においては『そう思う』が49.1%と多くなっている。
- ◆20代においては「ある程度、そう思う」が36.2%と少なくなっている。
- ◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

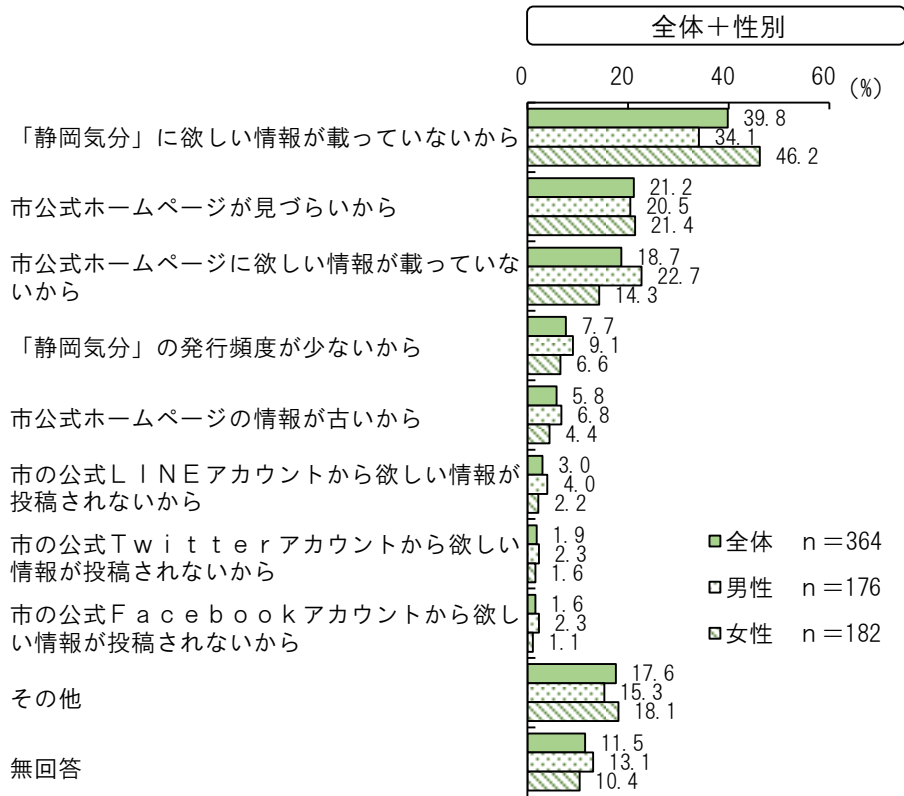


【問2-1で「あまりそう思わない」「ほとんど、そうは思わない」と回答した方のみ】

問2-1-1 その理由を教えてください。(〇はいくつでも)

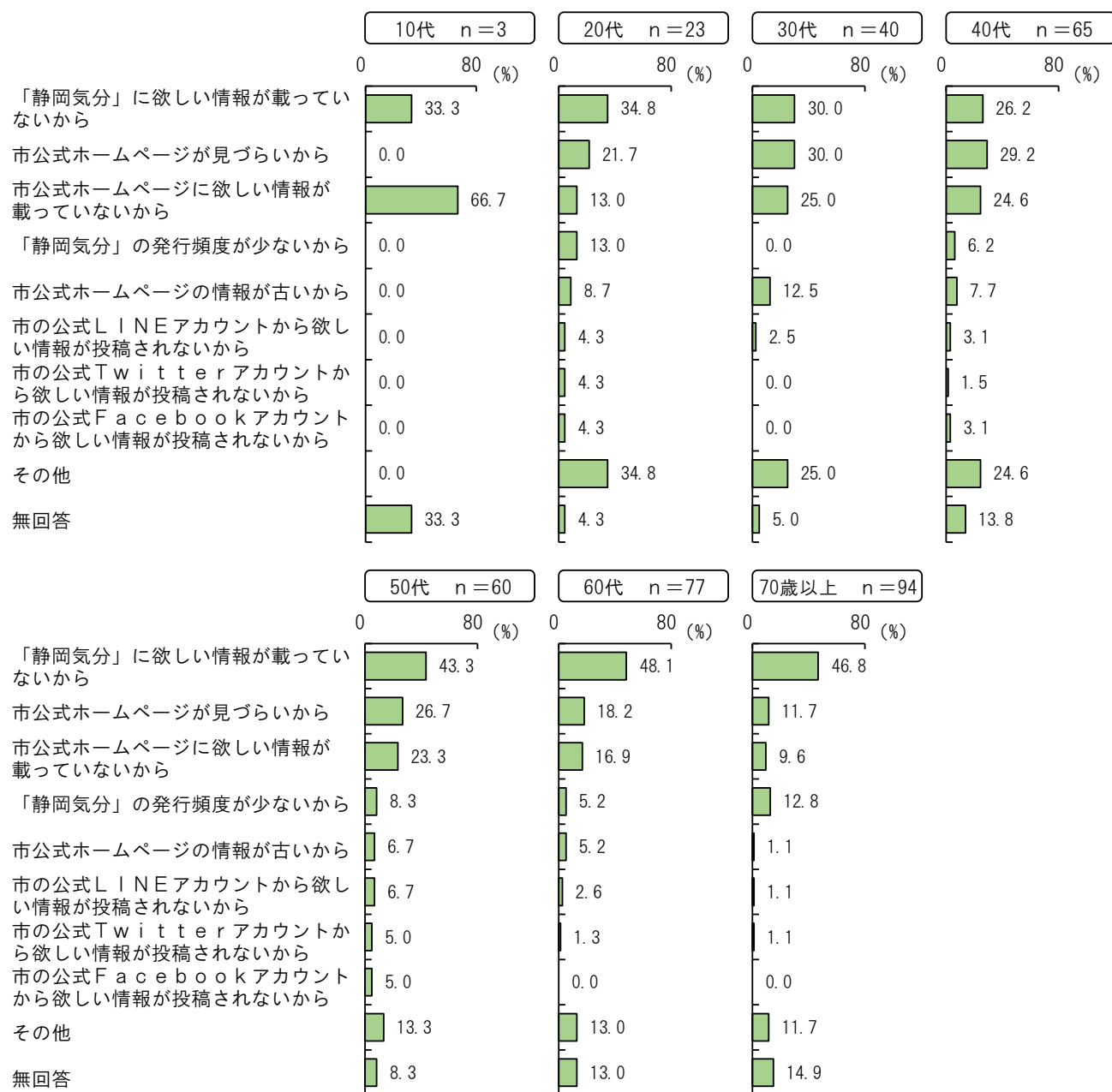
◎POINT◎

「あまりそう思わない」「ほとんど、そうは思わない」と思う理由は、「『静岡気分』に欲しい情報が載っていないから」が39.8%と最も多く、次いで「市公式ホームページが見つらいから」が21.2%、「市公式ホームページに欲しい情報が載っていないから」が18.7%などとなっている。



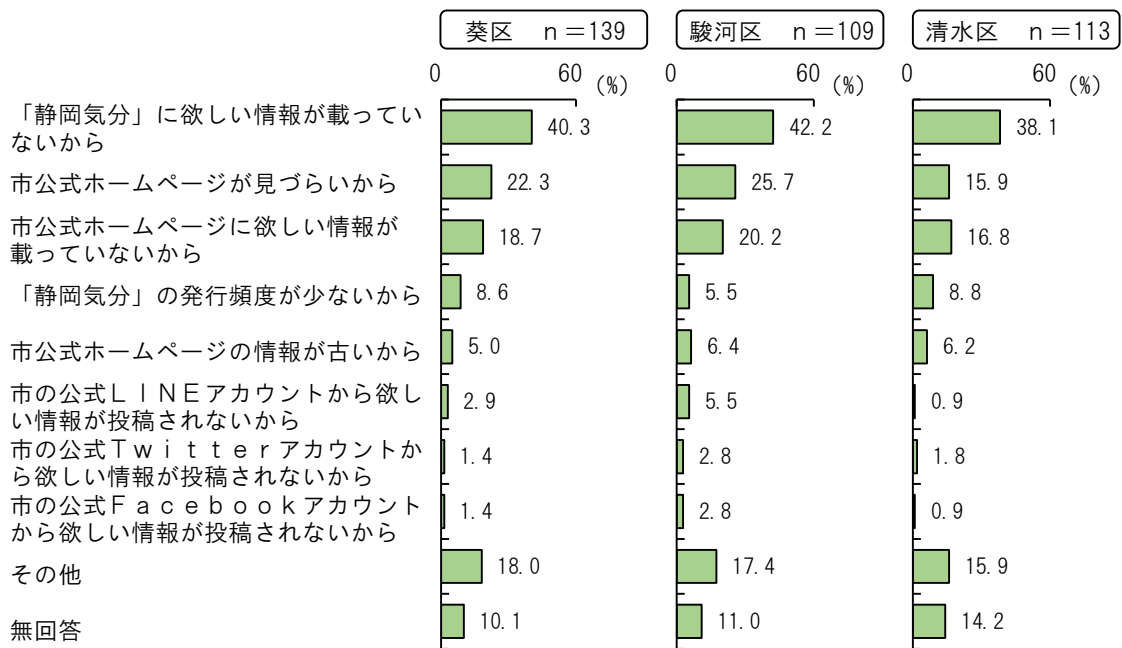
◆性別で見ると、男性において「市公式ホームページに欲しい情報が載っていないから」が22.7%と多くなっている。女性においては「『静岡気分』に欲しい情報が載っていないから」が46.2%と多くなっている。

【年代別】



◆年代別で見ると、30代において「『静岡気分』の発行頻度が少ないから」と回答した人はいなかった。
70歳以上においては「市公式ホームページが見つらいから」が11.7%と少なくなっている。

【行政区別】

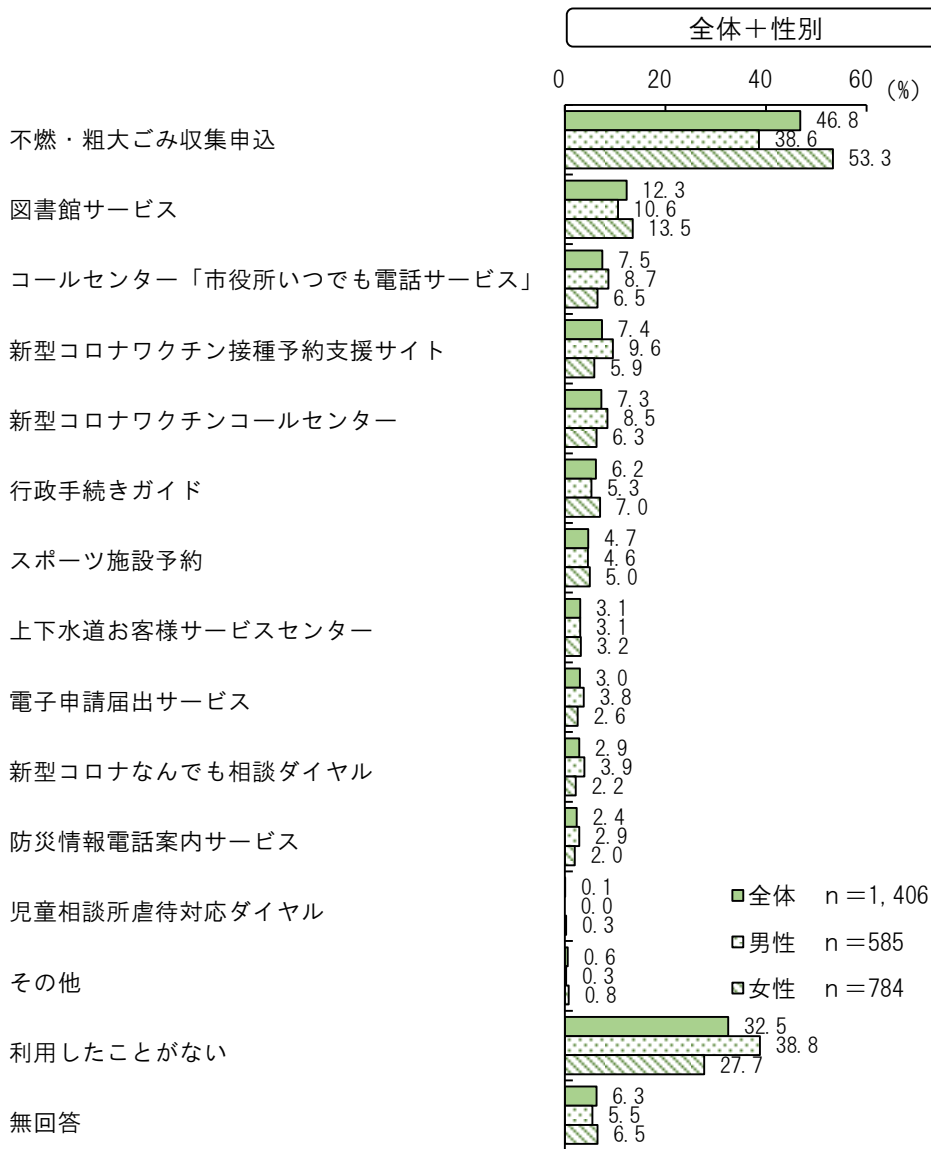


◆行政区別でみると、清水区において「市公式ホームページが見つらいから」が15.9%と少なくなっている。

問4 電話やインターネットでの問い合わせなどに関するサービスについて、利用したことのあるものを教えてください。(〇はいくつでも)

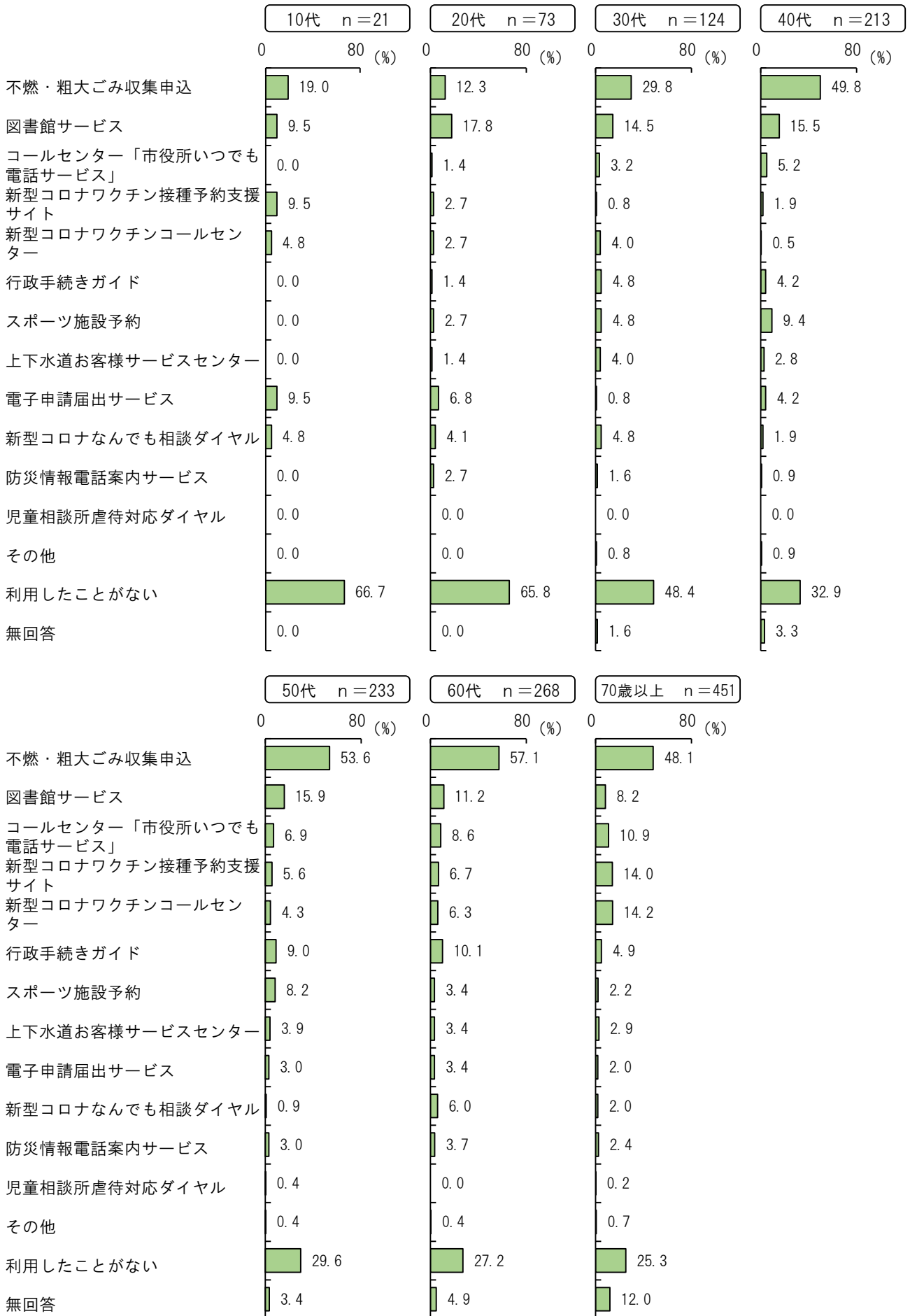
◎POINT◎

電話やインターネットでの問い合わせで利用したことのあるサービスは、「不燃・粗大ごみ収集申込」が46.8%と最も多く、次いで「図書館サービス」が12.3%、「コールセンター『市役所いつでも電話サービス』」が7.5%などとなっている。一方、「利用したことがない」は32.5%となる。

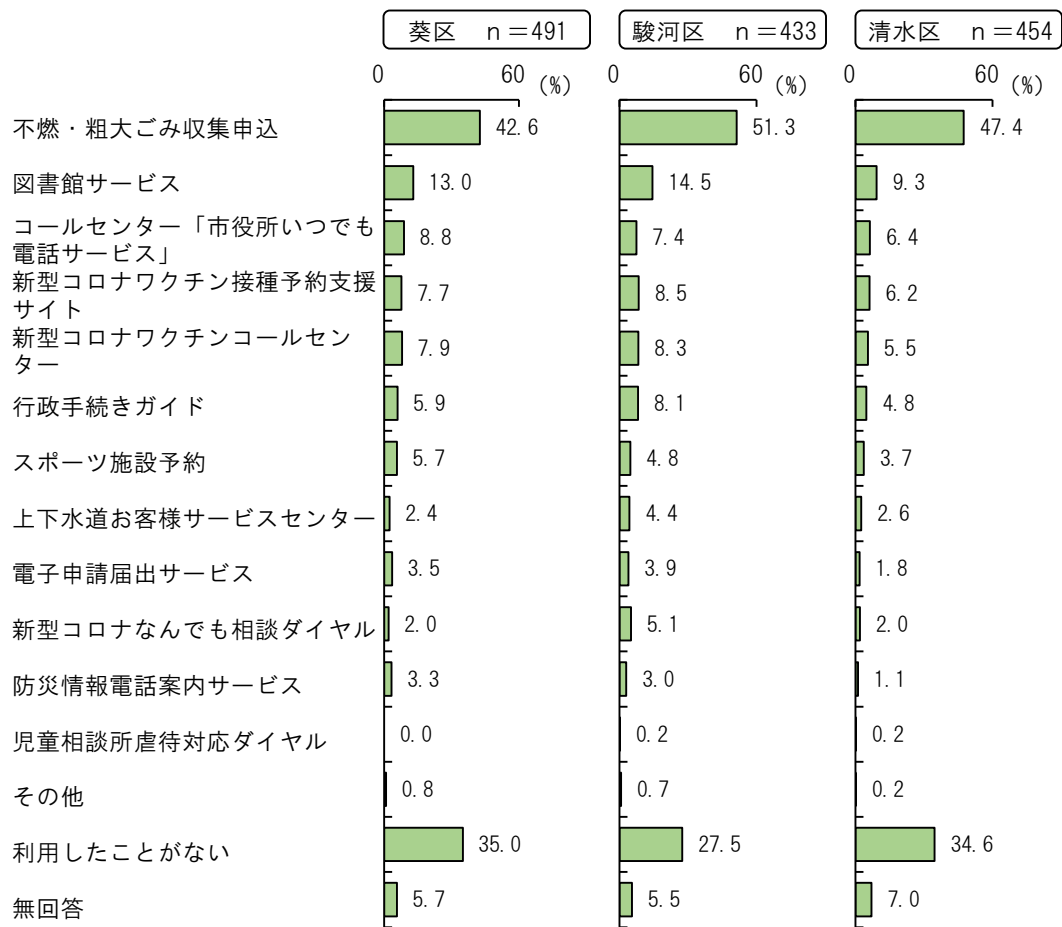


- ◆性別で見ると、男性において「利用したことがない」が38.8%と多くなっている。女性においては「不燃・粗大ごみ収集申込」が53.3%と多くなっている。
- ◆年代別で見ると、20代において「不燃・粗大ごみ収集申込」が12.3%と少なくなっている。70歳以上においては「新型コロナワクチンコールセンター」が14.2%と多くなっている。
- ◆行政区別で見ると、駿河区において「利用したことがない」が27.5%と少なくなっている。

【年代別】



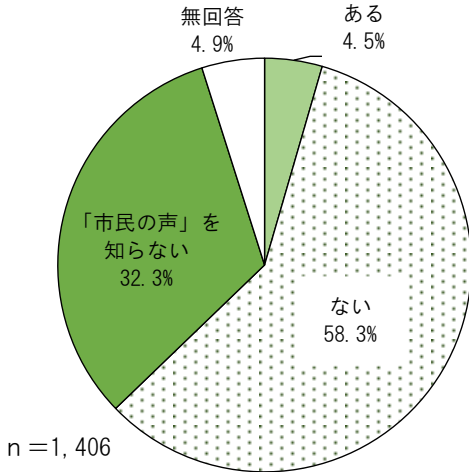
【行政区別】



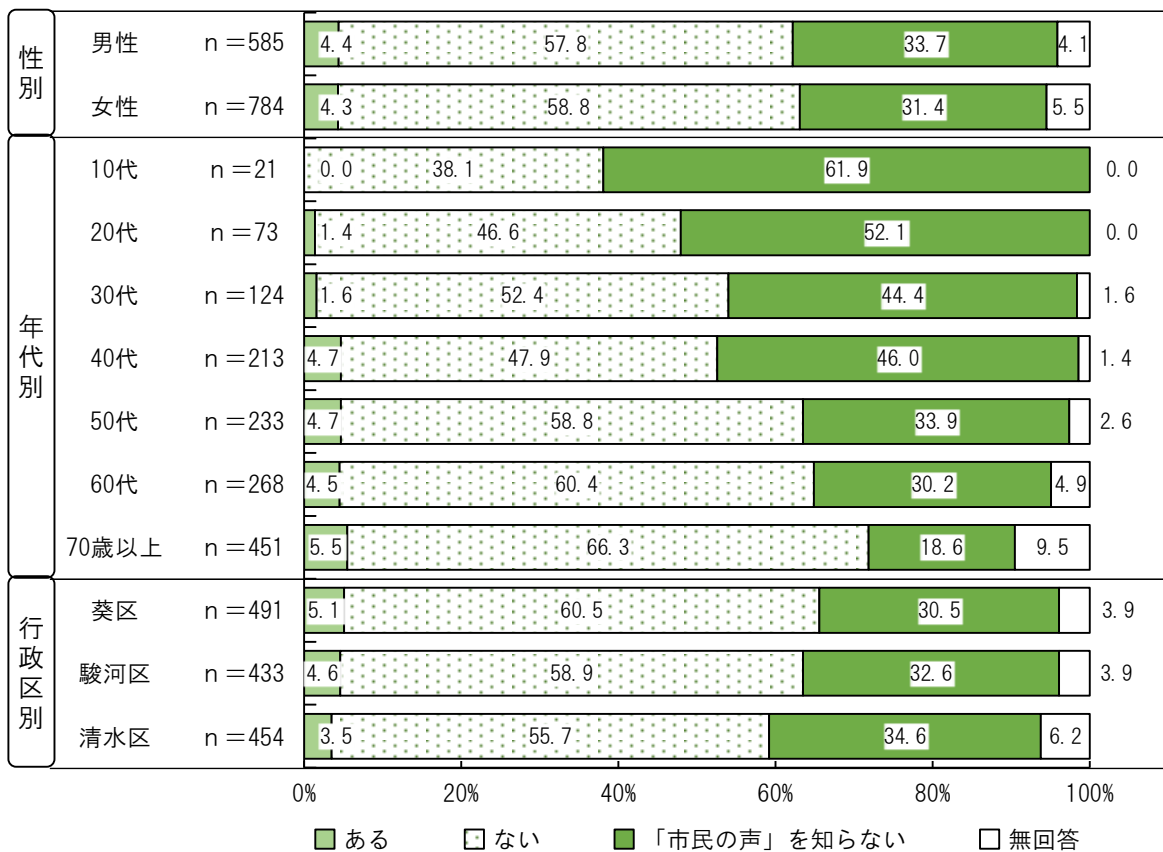
問5 市では市政への市民の皆さんからのご意見・ご提案をお受けしています（市民の声）。「市民の声」として、ご意見・ご提案をお寄せいただいたことがありますか。（○は1つだけ）

◎POINT◎

「市民の声」の利用経験は、「ない」が58.3%と最も多く、次いで「『市民の声』を知らない」が32.3%、「ある」が4.5%となっている。



- ◆性別で見ると、大きな差異はみられない。
- ◆年代別で見ると、10代において「『市民の声』を知らない」が61.9%と多くなっている。70歳以上においては「ない」が66.3%と多く、「『市民の声』を知らない」が18.6%と少なくなっている。
- ◆行政区別で見ると、大きな差異はみられない。

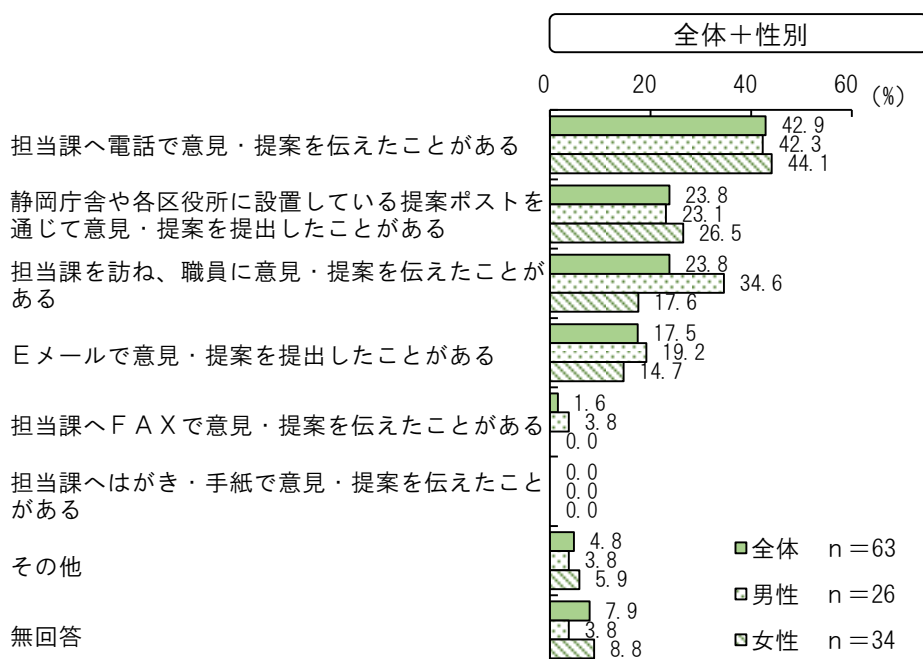


【問5で「ある」と回答した方のみ】

問5-1 お寄せいただいたご意見・ご提案の提出方法をお答えください。(〇はいくつでも)

◎POINT◎

「市民の声」への意見・提案の提出方法は、「担当課へ電話で意見・提案を伝えたことがある」が42.9%と最も多く、次いで「静岡庁舎や各区役所に設置している提案ポストを通じて意見・提案を提出したことがある」「担当課を訪ね、職員に意見・提案を伝えたことがある」がともに23.8%、「Eメールで意見・提案を提出したことがある」が17.5%などとなっている。



◆性別で見ると、男性において「担当課を訪ね、職員に意見・提案を伝えたことがある」が34.6%と多くなっている。

【年代別・行政区別】

(単位：人)

		全 体	担当課へ電話で意見・提案を伝えた ことがある	静岡庁舎や各区役所に設置している 提案ポストを通じて意見・提案を提 出したことがある	担当課を訪ね、職員に意見・提案を 伝えたことがある	Eメールで意見・提案を提出したこ とがある	担当課へFAXで意見・提案を伝え たことがある	担当課へはがき・手紙で意見・提案 を伝えたことがある	その他	無 回 答
全 体		63	27	15	15	11	1	0	3	5
年 代 別	10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	20代	1	0	0	0	0	0	0	1	0
	30代	2	1	1	0	0	0	0	0	0
	40代	10	3	3	3	4	0	0	1	1
	50代	11	5	2	2	4	0	0	0	1
	60代	12	6	3	3	1	0	0	0	1
	70歳以上	25	12	6	7	1	1	0	1	1
行 政 区 別	葵区	25	7	5	6	5	0	0	2	4
	駿河区	20	11	5	7	3	0	0	1	0
	清水区	16	9	5	2	2	1	0	0	0

◆年代別・行政区別でみると、上表のとおりとなっている。