

# 「買物環境・商店街」に関するアンケート調査

## 1 調査目的

本市では、市民の皆さまがだれでも快適に買物ができるように、中心市街地の商業集積や地域の商店街を支援し、良好な買物環境の形成を推進しています。

ネットショッピングが発展していく中で、本市の商業を発展させ、買物環境を充実させていくにあたり、市民の皆さまの「買物環境」・「商店街」に対するご意見等を伺い、商業振興に向けた取組をより一層進めていくため、市民アンケートモニター調査を実施しました。

## 2 調査対象

市政アンケートモニターとして委嘱した市内在住 150 人

## 3 回収件数

147 件（回収率 98%）

## 4 調査方法

インターネットによるアンケート調査

## 5 調査期間

令和3年6月17日（木）～令和3年6月24日（木）

## 6 担当課

商業労政課

## 7 回答者の属性

（1）年代・性別

（人）

	男性	女性	その他	計
10代（18歳以上）	1	6		7
20代	1	19		20
30代	7	16		23
40代	11	17	1	29
50代	13	14		27
60代	13	14		27
70代以上	10	4		14
総計	56	90	1	147

(2) 居住区

(人)

	葵区	駿河区	清水区	総計
居住区	66	48	33	147

(3) 婚姻有無

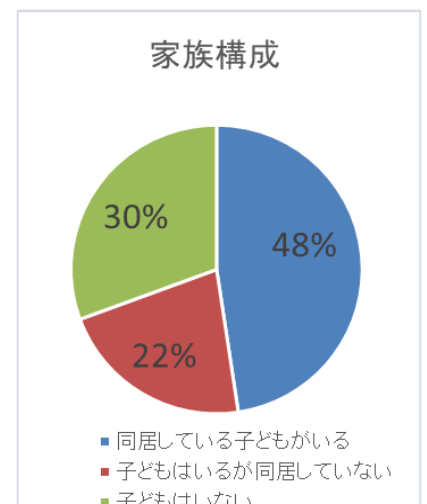
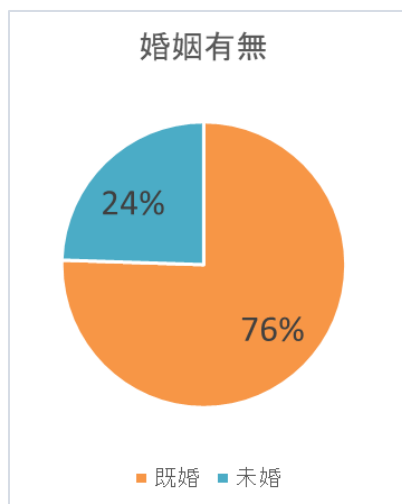
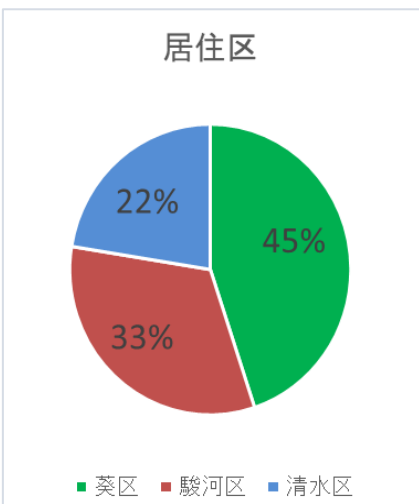
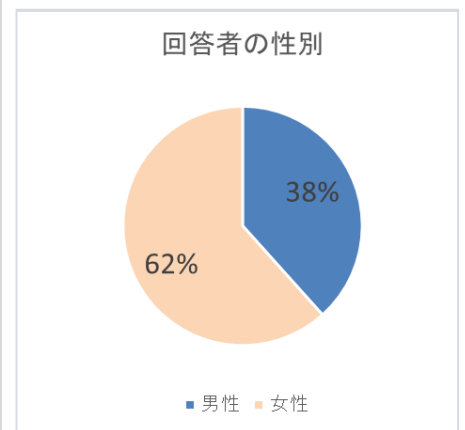
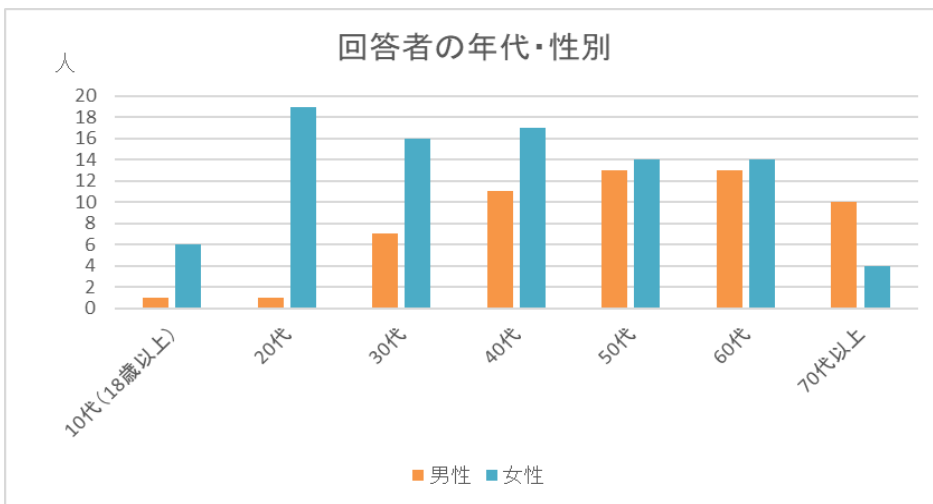
(人)

	既婚	未婚	総計
人数	111	36	147

(4) 家族構成

(人)

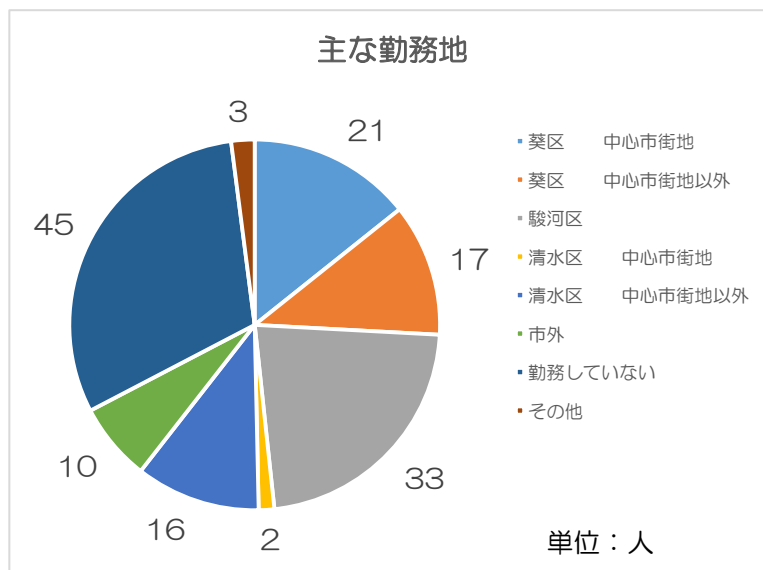
	同居している子どもがいる	子どもはいるが同居していない	子どもはいない	総計
人数	70	32	45	147



## 8 調査結果・概要

問1 あなたの主な勤務地を教えてください。

問1		
葵区	中心市街地	21人
	中心市街地以外	17人
駿河区		33人
清水区	中心市街地	2人
	中心市街地以外	16人
市外		10人
勤務していない		45人
その他		3人

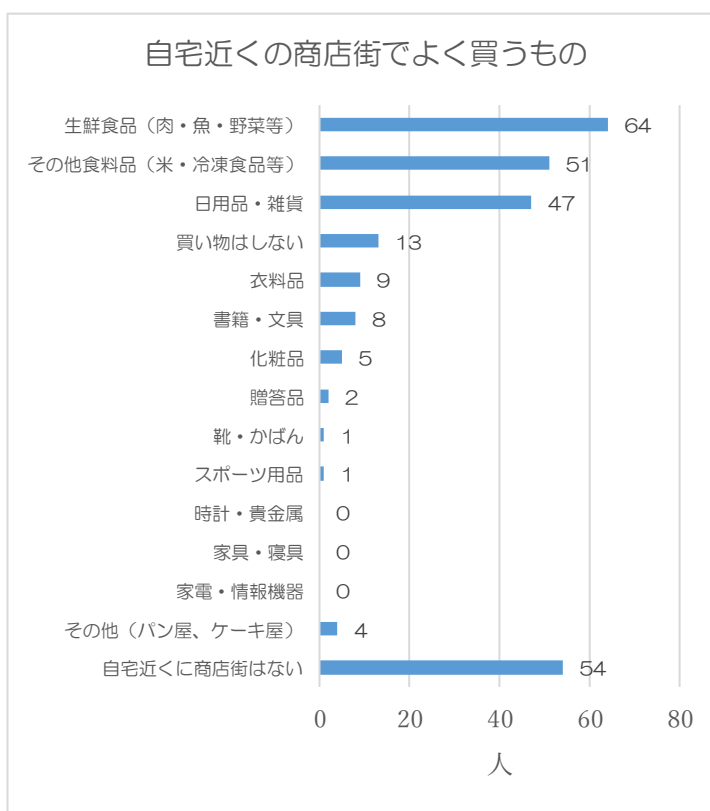


問2-1 あなたが、「自宅近くの商店街」でよく買い物するものを教えてください。(3つまで)

自宅近くの商店街でよく買い物する商品は、「生鮮食品」、「その他食料品」、「日用品・雑貨」が全体の約8割を占め、地域の方に身近な存在であることが伺える。

一方で、「自宅近くに商店街がない」と答えた方も全体の35%程度おり、商店街が身近に存在するものではなくなってきているという状態となっている。

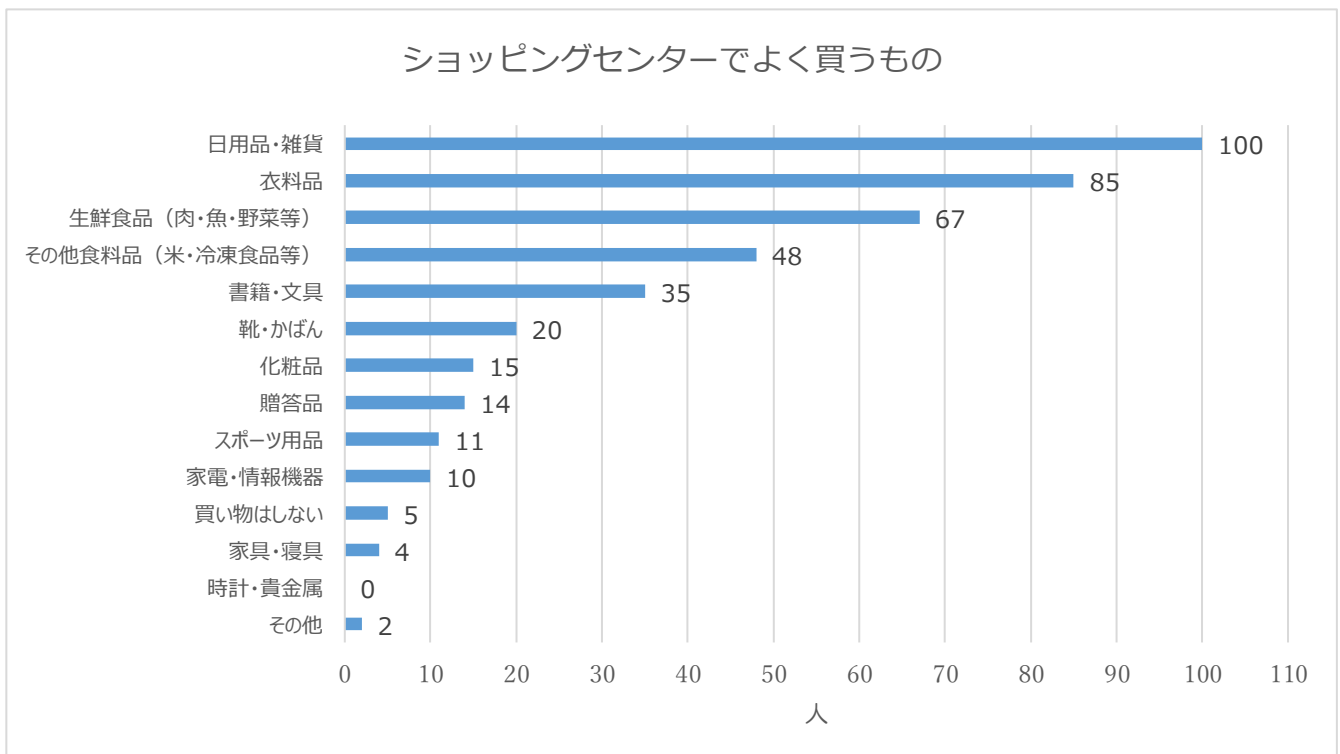
問2-1	
生鮮食品(肉・魚・野菜等)	64人
その他食料品(米・冷凍食品等)	51人
日用品・雑貨	47人
買い物はしない	13人
衣料品	9人
書籍・文具	8人
化粧品	5人
贈答品	2人
靴・かばん	1人
スポーツ用品	1人
時計・貴金属	0人
家具・寝具	0人
家電・情報機器	0人
その他(パン屋、ケーキ屋)	4人
自宅近くに商店街はない	54人



問2-2 あなたが、「ショッピングセンター」でよく買い物するものを教えてください。(3つまで)

ショッピングセンターでよく買い物するものは、「日用品・雑貨」、「衣料品」、「生鮮食品」と、幅広く  
なっている。また、「買い物はしない」と回答した方は5人にとどまり、ショッピングセンターが高い  
利用率となっている。

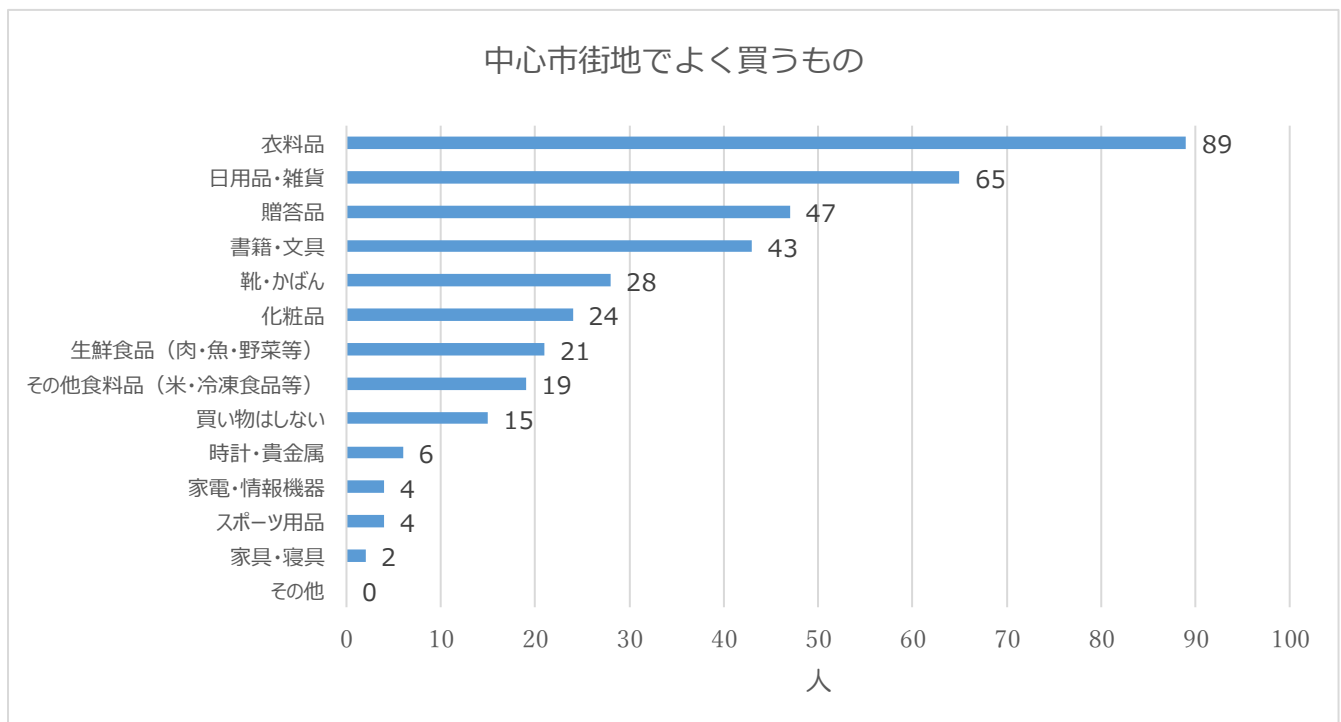
問2-2	
日用品・雑貨	100人
衣料品	85人
生鮮食品(肉・魚・野菜等)	67人
その他食料品(米・冷凍食品等)	48人
書籍・文具	35人
靴・かばん	20人
化粧品	15人
贈答品	14人
スポーツ用品	11人
家電・情報機器	10人
買い物はしない	5人
家具・寝具	4人
時計・貴金属	0人
その他	2人



問2-3 あなたが、「中心市街地」でよく買い物するものを教えてください。(3つまで)

中心市街地でよく買い物するものとして、「衣料品」と回答した人が89人と最も多く、「贈答品」と回答した人も47人と多いことから、中心市街地での買い物は、他の場所とは異なる目的による買い物が多いことが伺える。

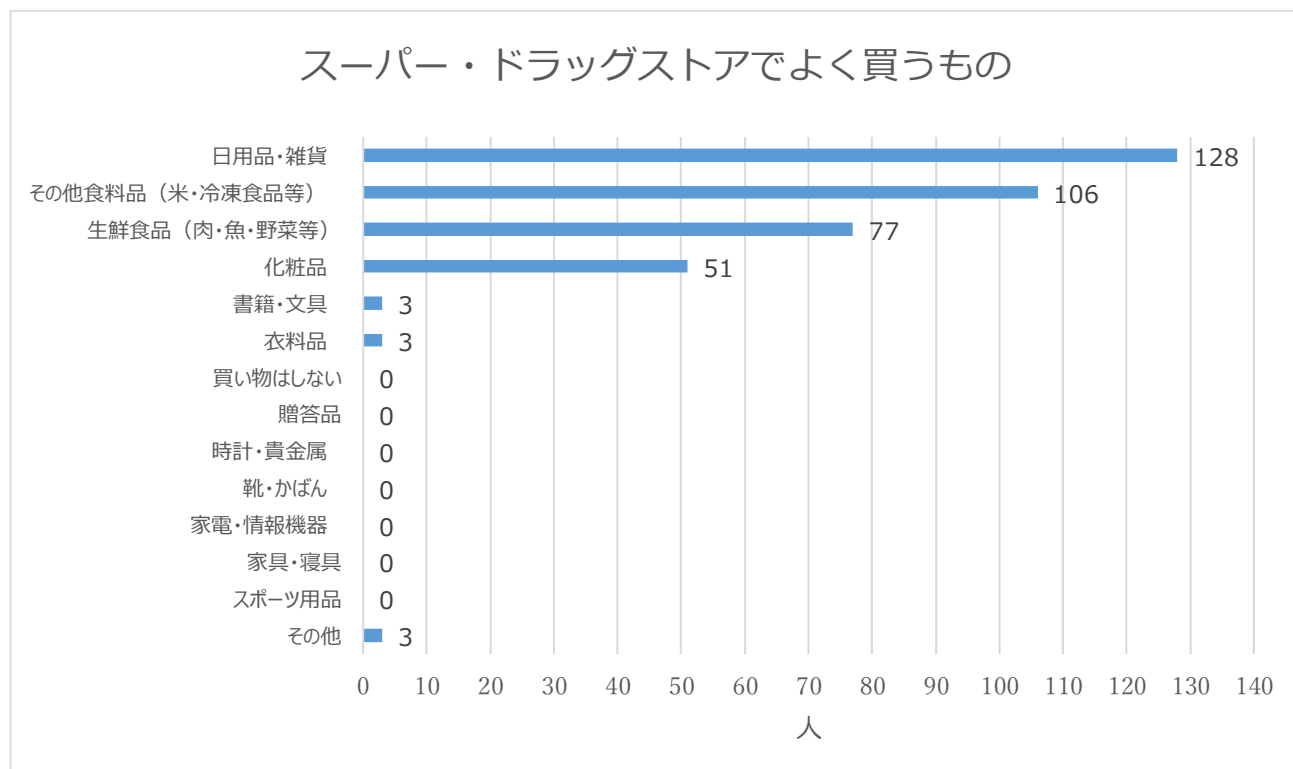
問2-3	
衣料品	89人
日用品・雑貨	65人
贈答品	47人
書籍・文具	43人
靴・かばん	28人
化粧品	24人
生鮮食品(肉・魚・野菜等)	21人
その他食料品(米・冷凍食品等)	19人
買い物はしない	15人
時計・貴金属	6人
家電・情報機器	4人
スポーツ用品	4人
家具・寝具	2人
その他	0人



問2-4 あなたが、「スーパー・ドラッグストア」でよく買い物するものを教えてください。(3つまで)

「日用品・雑貨」、「生鮮食品」、「その他食料品」と回答した割合が全体の8割を超え、「化粧品」を含めると99%となった。また、「買い物はしない」と回答した方は0人であり、地域の中で、「スーパー・ドラッグストア」は、最も身近で、欠かせない存在であることが伺える。

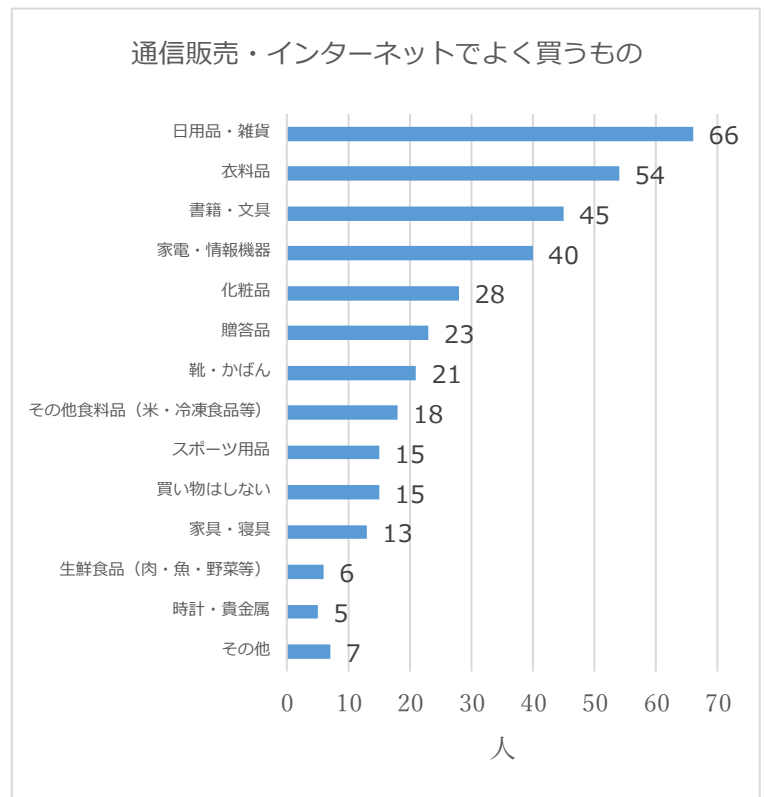
問2-4	
日用品・雑貨	128人
その他食料品(米・冷凍食品等)	106人
生鮮食品(肉・魚・野菜等)	77人
化粧品	51人
衣料品	3人
書籍・文具	3人
贈答品	0人
時計・貴金属	0人
家具・寝具	0人
靴・かばん	0人
家電・情報機器	0人
スポーツ用品	0人
買い物はしない	0人
その他	3人



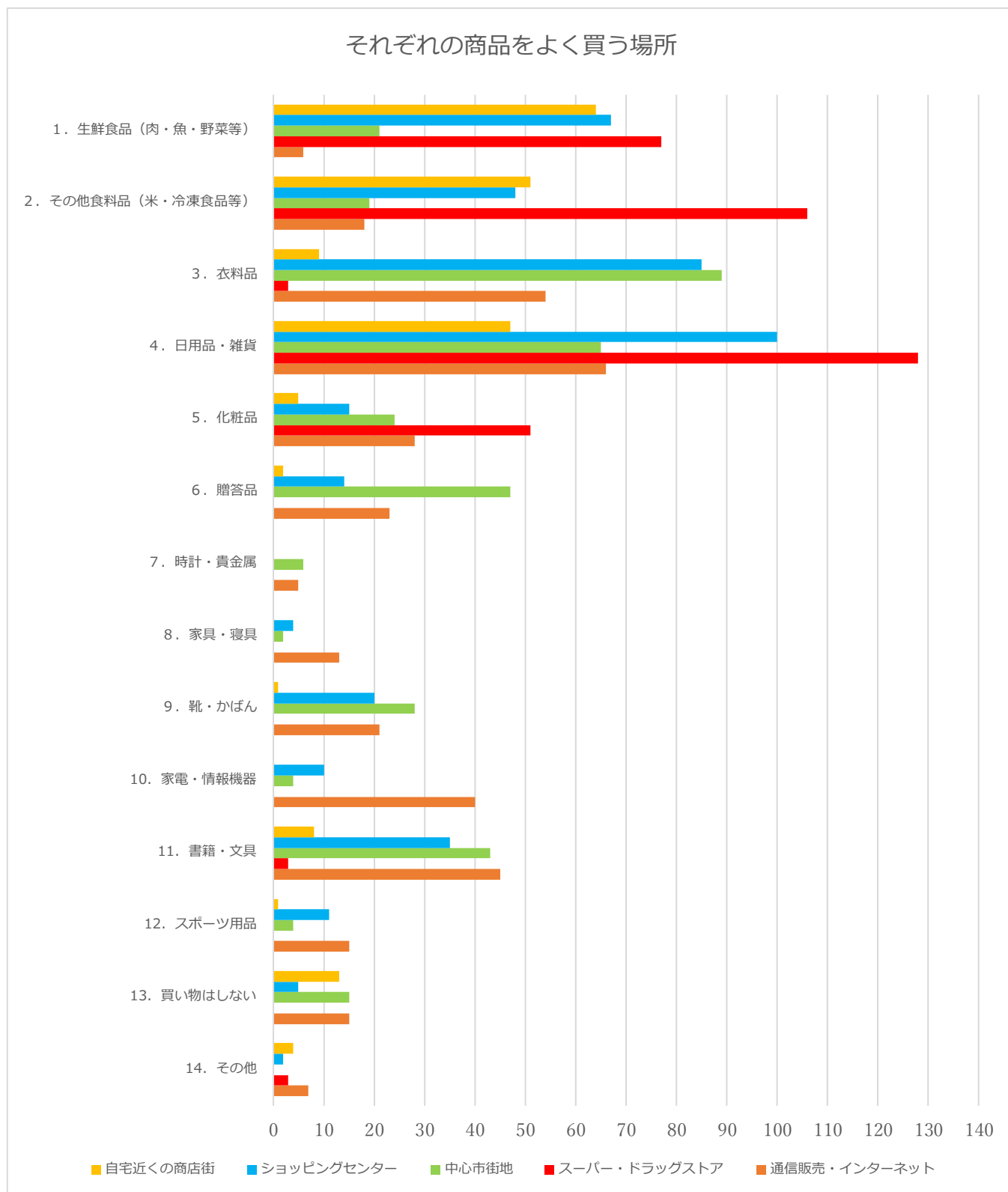
問2-5 あなたが、「通信販売・インターネット」でよく買い物するものを教えてください。(3つまで)

「日用品」から「衣料品」、「書籍・文具」、「家電・情報機器」等、幅広く利用されていることがわかる。「生鮮食品」の利用は少なく、すぐに利用するものよりも、ある程度日が経って到着しても良いものが買われる傾向がある。

問2-5	
日用品・雑貨	66人
衣料品	54人
書籍・文具	45人
家電・情報機器	40人
化粧品	28人
贈答品	23人
靴・かばん	21人
その他食料品(米・冷凍食品等)	18人
スポーツ用品	15人
買い物はしない	15人
家具・寝具	13人
生鮮食品(肉・魚・野菜等)	6人
時計・貴金属	5人
その他	7人



「問2-1」から「問2-5」までを品目ごとにまとめると下記のグラフのようになる。日用品や食料品の買い物はスーパー・ドラッグストアが多く、「靴・かばん」や「家電・情報機器」はインターネット・通信販売が多くなっている。

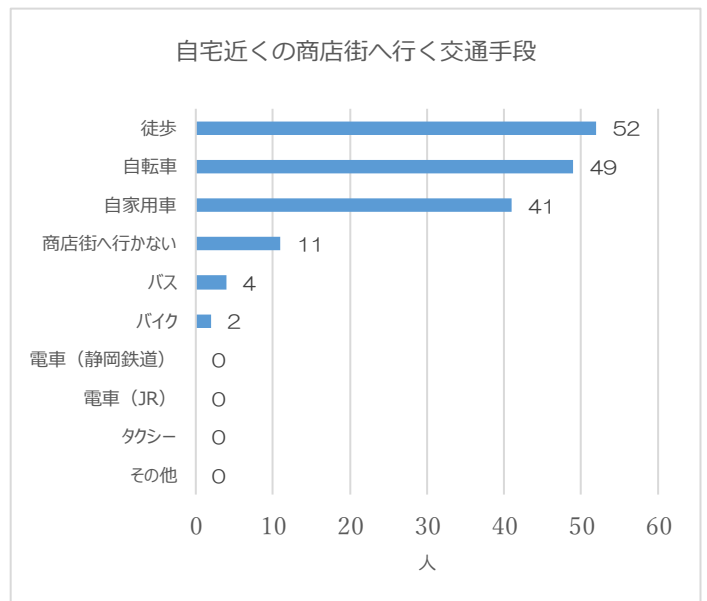




問3-1 「自宅近くの商店街」へ行くときの主な交通手段は何ですか。(複数選択可)

「徒歩」が最も多く、「徒歩」、「自転車」、「自家用車」が全体の9割以上を占めている。  
「自宅近くの商店街」へ行くときも「自家用車」の利用が多くなっている。

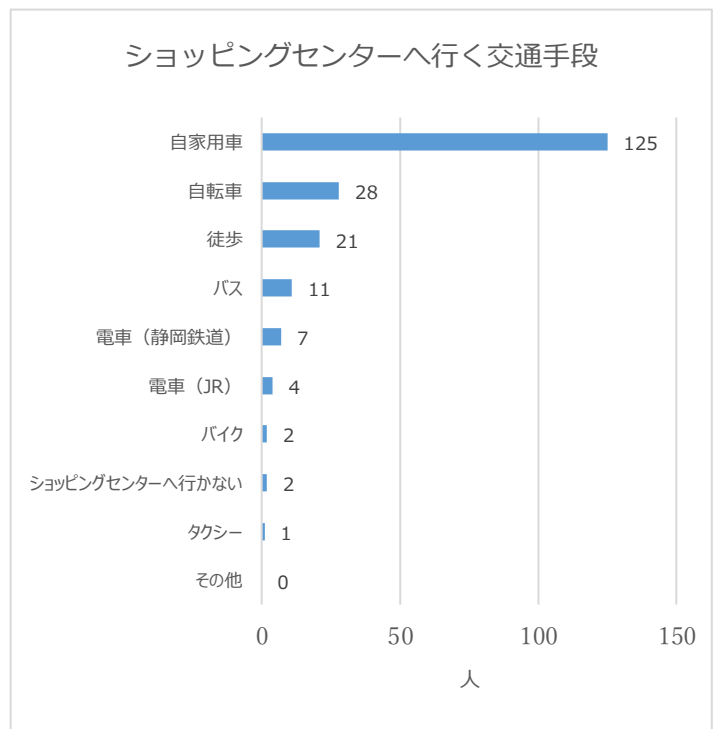
問3-1	
徒歩	52人
自転車	49人
自家用車	41人
商店街へ行かない	11人
バス	4人
バイク	2人
タクシー	0人
電車(静岡鉄道)	0人
電車(JR)	0人
その他	0人
自宅近くに商店街はない	43人



問3-2 「ショッピングセンター」へ行くときの主な交通手段は何ですか。(複数選択可)

「自家用車」と回答した割合が最も多く、全体の6割以上を占めている。

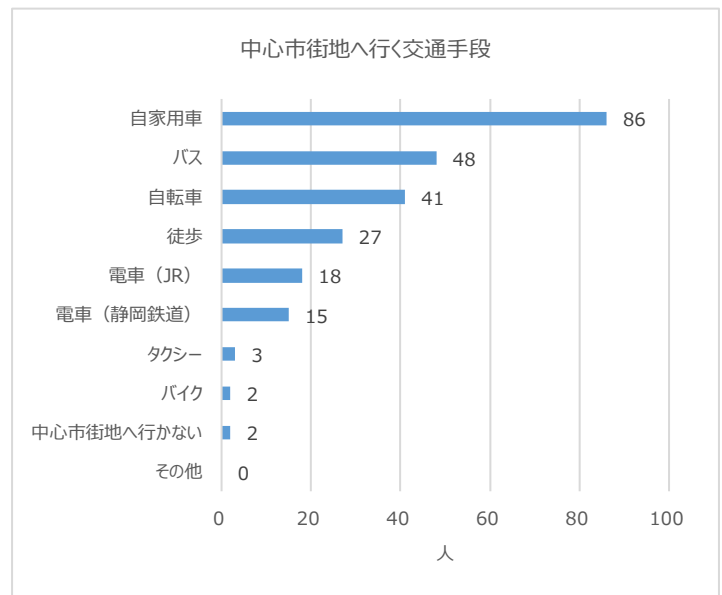
問3-2	
自家用車	125人
自転車	28人
徒歩	21人
バス	11人
電車(静岡鉄道)	7人
電車(JR)	4人
バイク	2人
ショッピングセンターへ行かない	2人
タクシー	1人
その他	0人



問3-3 「中心市街地」へ行くときの主な交通手段は何ですか。(複数選択可)

「自家用車」と回答した割合が最も多いが、他の場所に比べ、「バス」、「電車（JR、静岡鉄道）」の利用が多い結果となった。

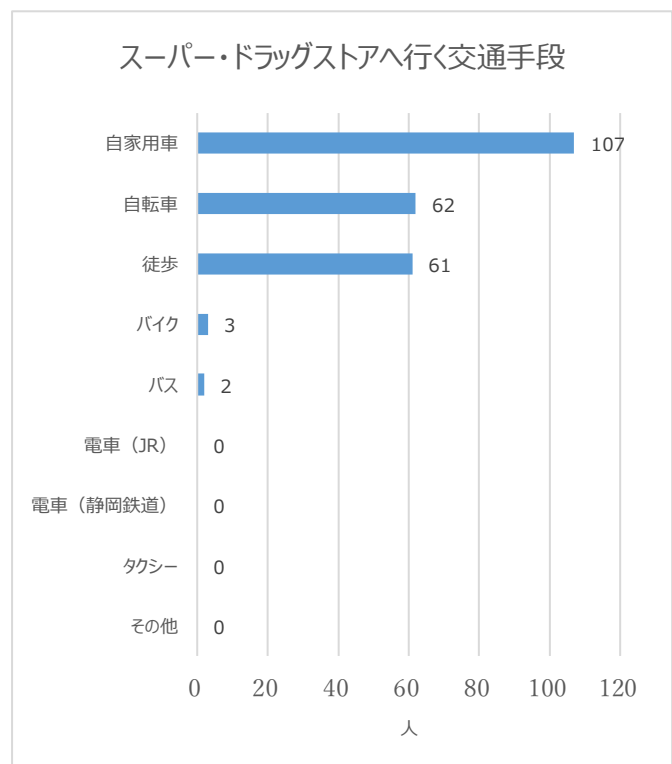
問3-3	
自家用車	86人
バス	48人
自転車	41人
徒歩	27人
電車(JR)	18人
電車(静岡鉄道)	15人
タクシー	3人
バイク	2人
中心市街地へ行かない	2人
その他	0人



問3-4 「スーパー・ドラッグストア」へ行くときの主な交通手段は何ですか。(複数選択可)

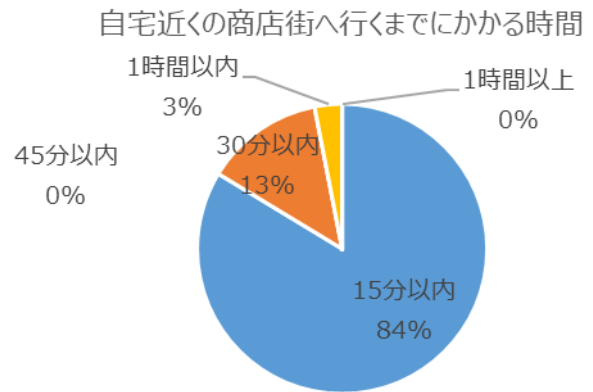
自宅近くの商店街と同様に、「自家用車」、「自転車」、「徒歩」が全体の9割以上を占めている。

問3-4	
自家用車	107人
自転車	62人
徒歩	61人
バイク	3人
バス	2人
タクシー	0人
電車(静岡鉄道)	0人
電車(JR)	0人
スーパー・ドラッグストアへ行かない	0人
その他	0人



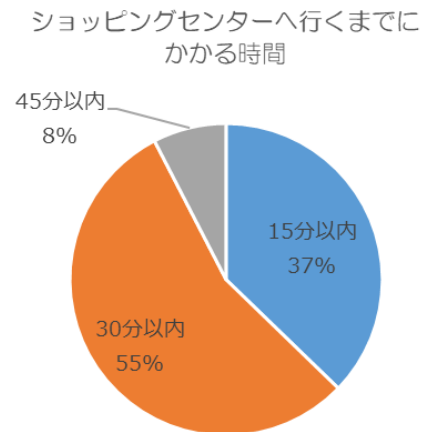
問4-1 「自宅近くの商店街」へ行くとき、到着するまでにどのくらいの時間がかかりますか  
(商店街に行くに答えた方のみ回答)

問4-1	
15分以内	82人
30分以内	13人
45分以内	0人
1時間以内	3人
1時間以上	0人



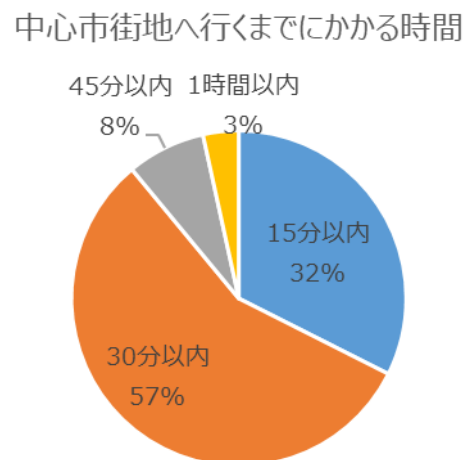
問4-2 「ショッピングセンター」へ行くとき、到着するまでにどのくらいの時間がかかりますか  
(ショッピングセンターに行くに答えた方のみ回答)

問4-2	
15分以内	54人
30分以内	80人
45分以内	11人
1時間以内	0人
1時間以上	0人



問4-3 「中心市街地」へ行くとき、到着するまでにどのくらいの時間がかかりますか  
(中心市街地に行くに答えた方のみ回答)

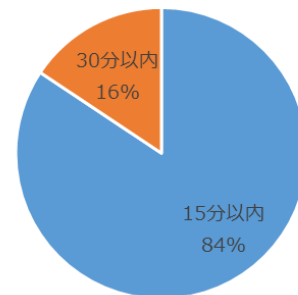
問4-3	
15分以内	47人
30分以内	82人
45分以内	11人
1時間以内	5人
1時間以上	0人



問4-4 「スーパー・ドラッグストア」へ行くとき、到着するまでにどのくらいの時間がかかりますか  
 (スーパー・ドラッグストアに行くときと答えた方のみ回答)

問4-4	
15分以内	124人
30分以内	23人
45分以内	0人
1時間以内	0人
1時間以上	0人

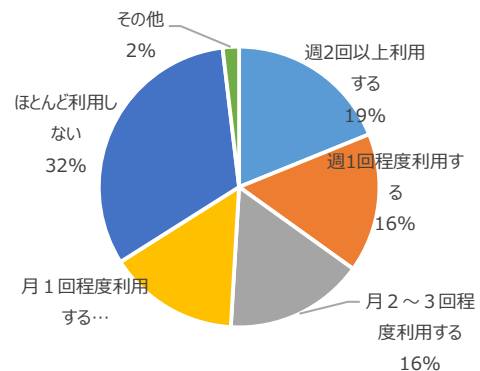
スーパー・ドラッグストアへ行くまでに  
かかる時間



問5-1 「自宅近くの商店街」について、利用する頻度を教えてください。

問5-1	
週2回以上利用する	20人
週1回程度利用する	17人
月2~3回程度利用する	17人
月1回程度利用する	16人
ほとんど利用しない	34人
その他	2人

自宅近くの商店街を利用する頻度



問5-2 「問5-1」で、利用する頻度が月に2～3回以上の方にお聞きします。自宅近くの商店街を利用する理由を教えてください。(3つまで)

自宅近くの商店街を利用する理由は、「値段が安い」と回答した人が24人と最も多く、次いで、「品揃えが豊富」が16人、「駐車場がある」が12人となった。

問5-2	
値段が安い	24人
品揃えが豊富	16人
駐車場がある	12人
品質が良い	9人
交通の便がいい	9人
キャッシュレス環境が整っている	6人
遅い時間まで営業している	5人
新商品・流行の品が揃っている	4人
店員の接客・サービスが良い	4人
コミュニケーションの場である	2人
その他	8人

<その他>

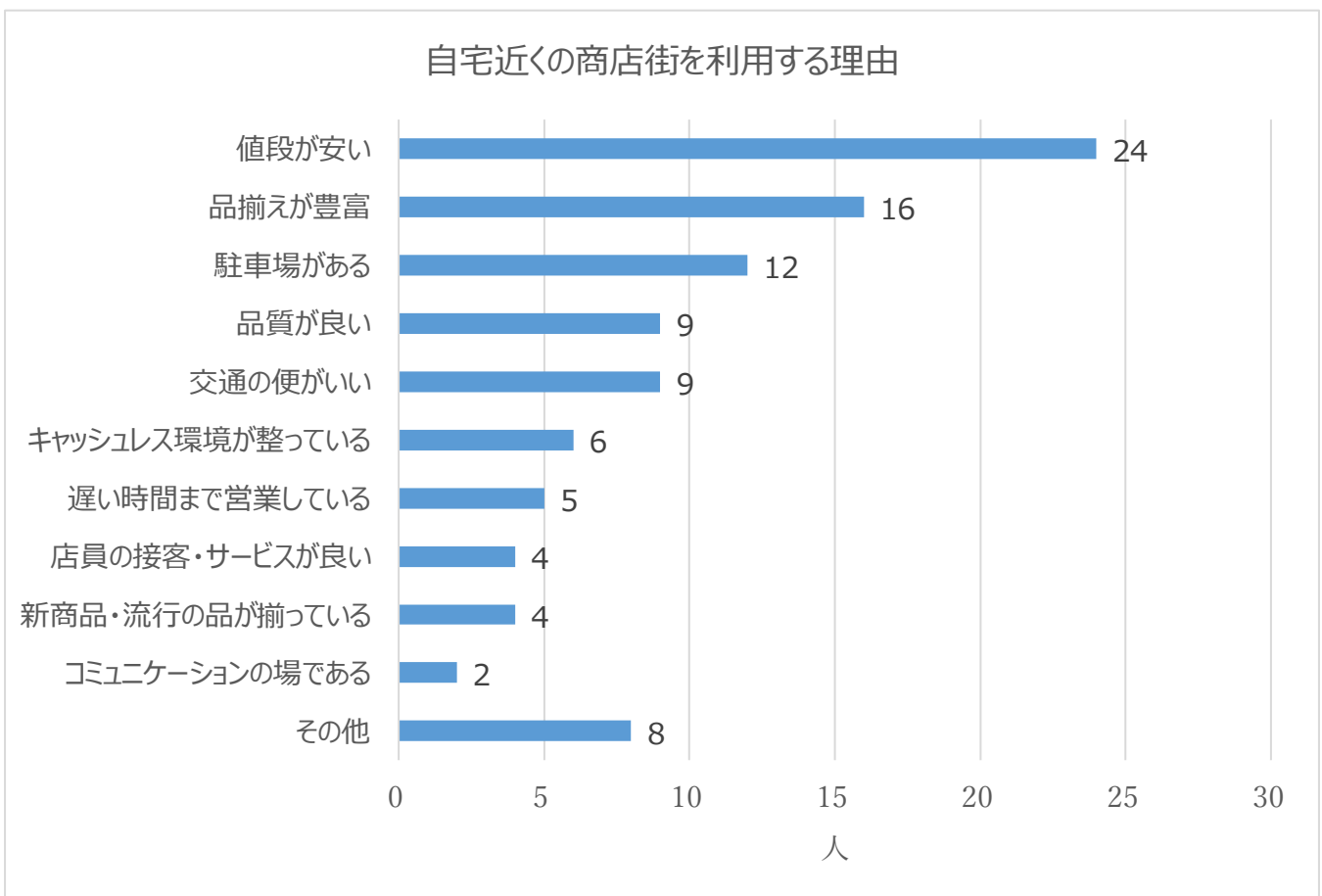
○地元にお金を落としたいから

○その店にしかない物があるから。

○コロナ禍の今、なるべく近くでスムーズに短時間で済ませることが大切だから

○近いから

○ゆっくり選ぶことができる 他



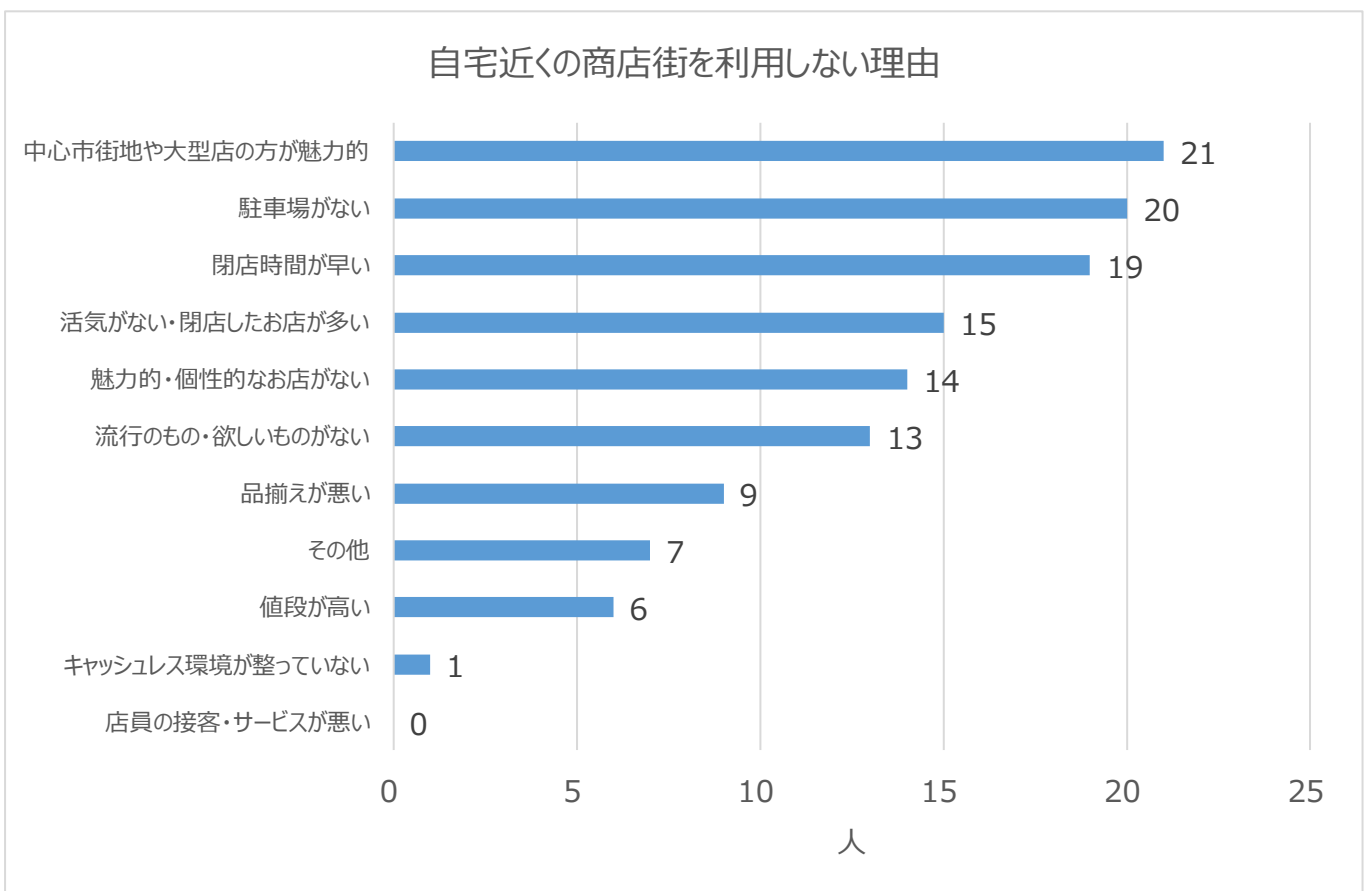
問5-3 「問5-1」で、利用する頻度が月に1回以下の方にお聞きします。自宅近くの商店街を利用しない理由を教えてください。(3つまで)

自宅近くの商店街を利用しない理由は、「中心市街地や大型店の方が魅力的」と回答した人が21人と最も多く、次いで、「駐車場がない」が20人、「閉店時間が早い」が19人となった。

問5-3	
中心市街地や大型店の方が魅力的	21人
駐車場がない	20人
閉店時間が早い	19人
活気がない・閉店したお店が多い	15人
魅力的・個性的なお店がない	14人
流行のもの・欲しいものがない	13人
品揃えが悪い	9人
値段が高い	6人
キャッシュレス環境が整っていない	1人
店員の接客・サービスが悪い	0人
その他	7人

<その他>

- 本当に必要な物以外、買い物を控えている  
見ていると欲しくなってしまう
- 近くのスーパーマーケットで足りている
- ショッピングモールの方が魅力的 他



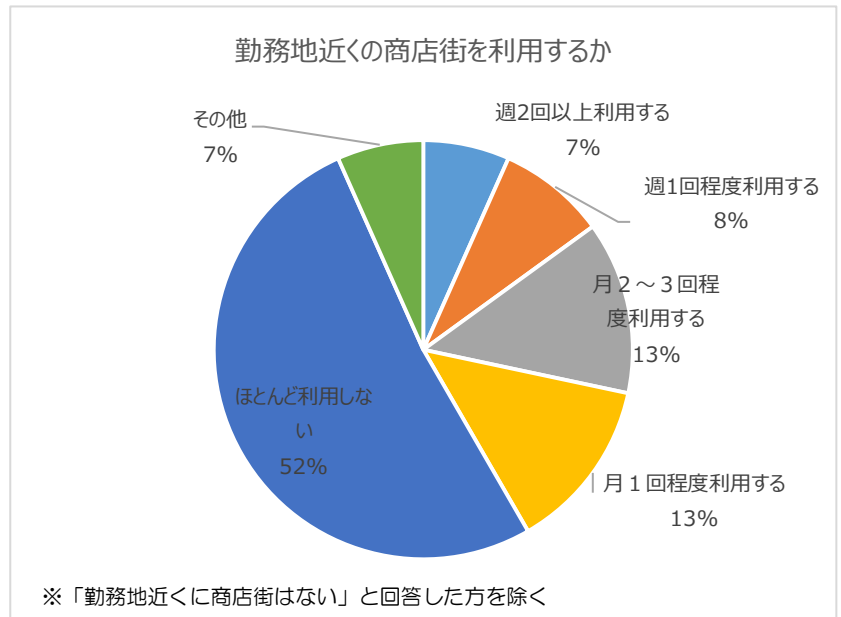
問5-4 現在勤務をされている方にお聞きします。あなたは、勤務地近くの商店街を利用しますか

問5-4	
週2回以上利用する	4人
週1回程度利用する	5人
月2~3回程度利用する	8人
月1回程度利用する	8人
ほとんど利用しない	31人
勤務地近くに商店街はない	36人
その他	4人

<その他>

○コロナで休業中

○自営業 他



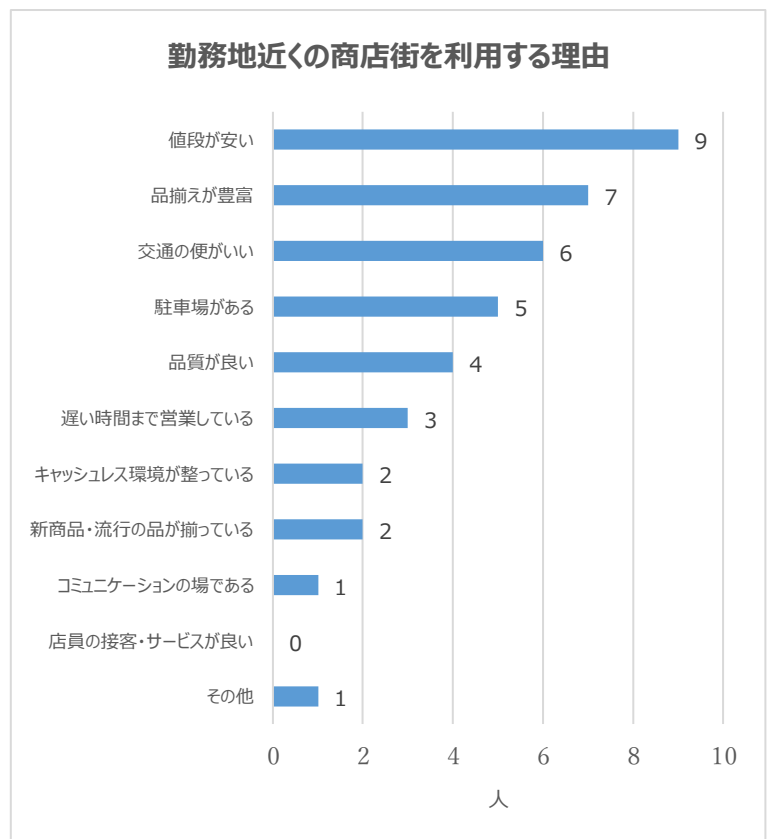
問5-5 「問5-4」で、利用する頻度が月に2~3回以上の方にお聞きします。勤務地近くの商店街を利用する理由を教えてください。(3つまで)

勤務地近くの商店街を利用する理由は、「値段が安い」と回答した割合が9人と最も多く、次いで、「品揃えが豊富」7人、「交通の便がいい」6人となっている。

問5-5	
値段が安い	9人
品揃えが豊富	7人
交通の便がいい	6人
駐車場がある	5人
品質が良い	4人
遅い時間まで営業している	3人
新商品・流行の品が揃っている	2人
キャッシュレス環境が整っている	2人
コミュニケーションの場である	1人
店員の接客・サービスが良い	0人
その他	1人

<その他>

○時間が短縮できていい



問5-6 「問5-4」で、利用する頻度が月に1回以下の方にお聞きします。勤務地近くの商店街を利用しない理由を教えてください。(3つまで)

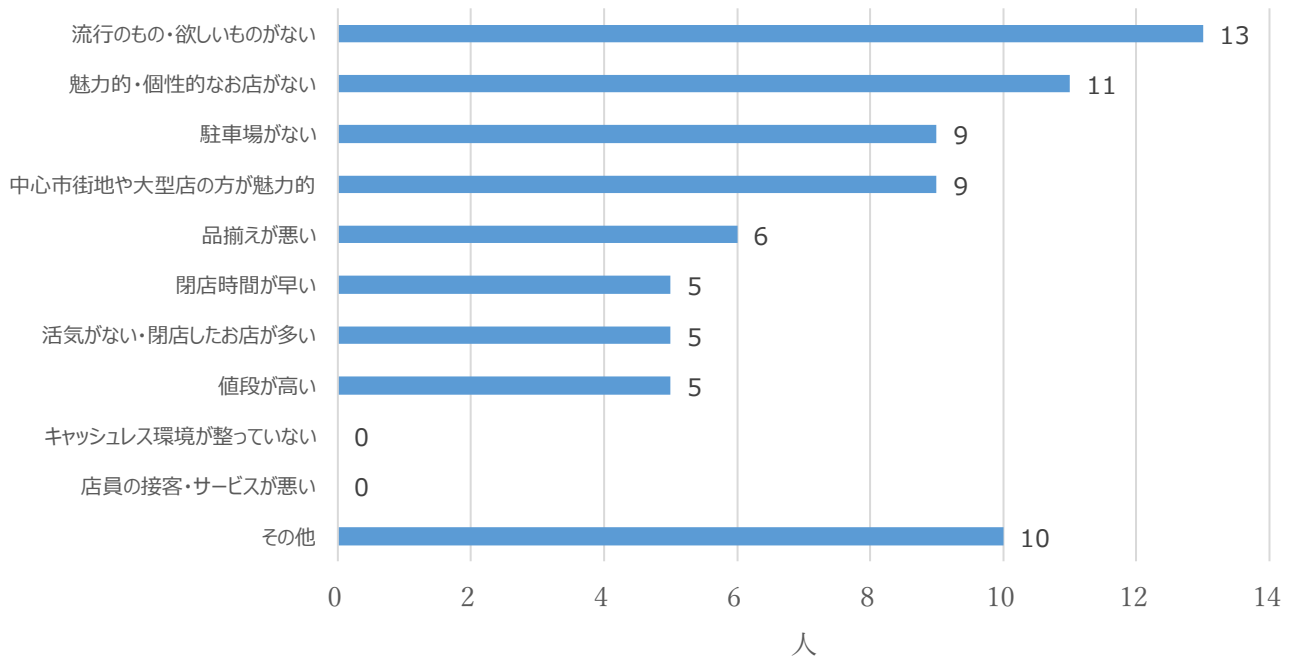
勤務地近くの商店街を利用しない理由は、「流行のもの・欲しいものがない」が13人で最も多く、次いで「魅力的・個性的なお店がない」11人、「駐車場がない」「中心市街地や大型店の方が魅力的」9人となっている。

問5-6	
流行のもの・欲しいものがない	13人
魅力的・個性的なお店がない	11人
中心市街地や大型店の方が魅力的	9人
駐車場がない	9人
品揃えが悪い	6人
値段が高い	5人
活気がない・閉店したお店が多い	5人
閉店時間が早い	5人
店員の接客・サービスが悪い	0人
キャッシュレス環境が整っていない	0人
その他	10人

<その他>

- 時間を割いてまでその商店街に行く意味がないから
- 利用するとしたら飲食店だが、外食頻度が高くないため、月一度程度になる
- 持ち帰るのが大変だから
- 買い物をする時間がないため
- 勤務地から徒歩で15分ほど掛かるので、余力が無いと寄れない
- 仕事帰りに買い物しようと思わないから(荷物になる)
- 勤務地近くに商店街が無い 他

勤務地近くの商店街を利用しない理由





問6 自宅や勤務地近くの商店街で、買い物以外に利用する場所がありますか。(複数回答)

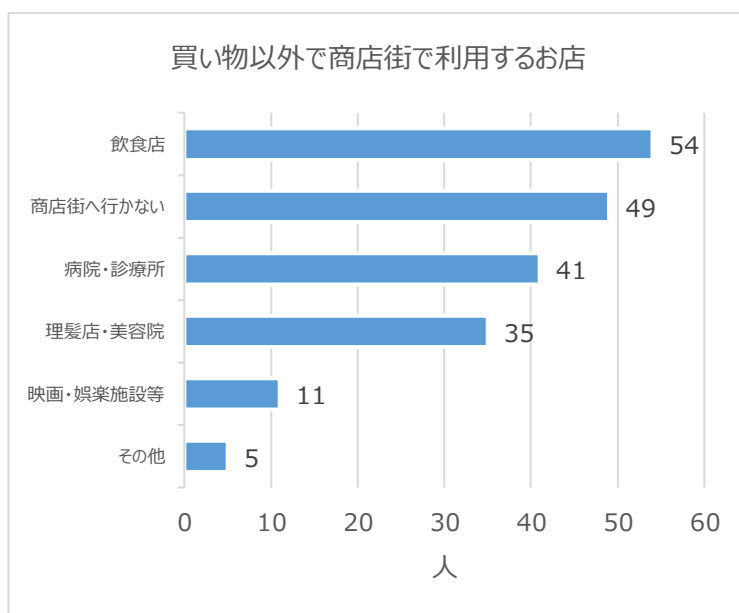
買い物以外に商店街で利用する場所は、「飲食店」と回答した割合が54人と最も多く、次いで、「病院・診療所」41人、「理髪店・美容院」35人となった。買い物以外で「商店街に行かない人」は、49人であった。

問6	
飲食店	54人
商店街へ行かない	49人
病院・診療所	41人
理髪店・美容院	35人
映画・娯楽施設等	11人
その他	5人
商店街がない	6人

<その他>

クリーニング

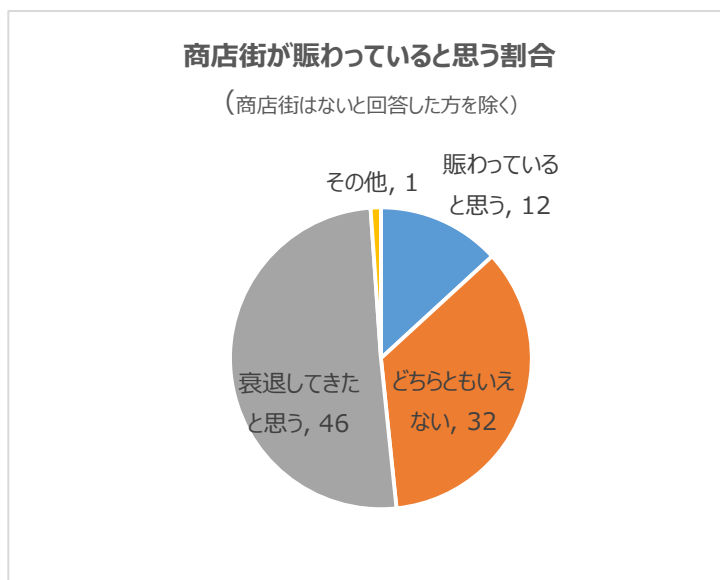
買い物以外にいかない 他



問7-1 あなたは、自宅近くの商店街が「賑わっている」と思いますか。

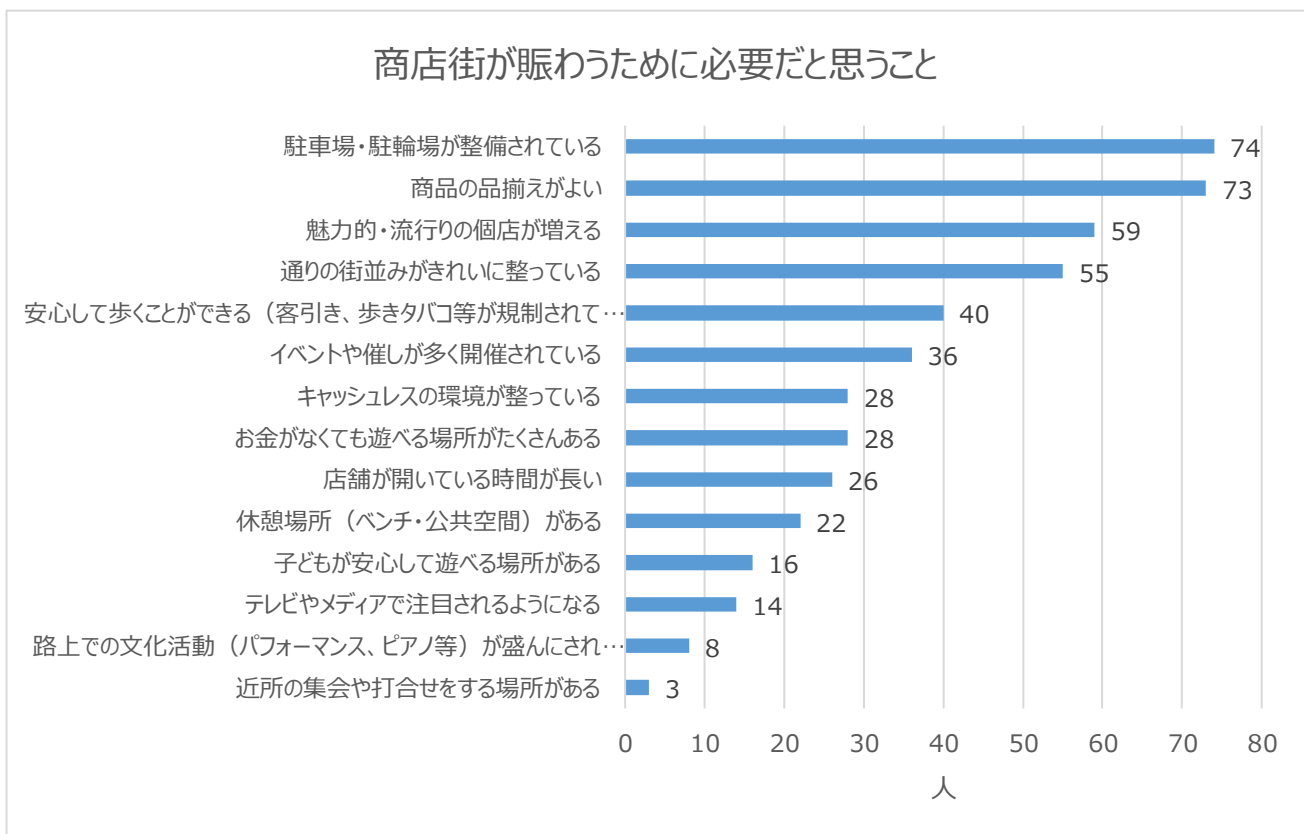
賑わっていると思うと答えた方は13%に留まり、半数以上が衰退してきたと思うと回答した。商店街が無いという方も全体の3割以上であった。

問7-1	
賑わっていると思う	12人
どちらともいえない	32人
衰退してきたと思う	46人
自宅近くに商店街はない	56人
その他	1人



問7-2 商店街が賑わうために必要だと思うことは何ですか。(3つまで)

問7-2	
駐車場・駐輪場が整備されている	74人
商品の品揃えがよい	73人
魅力的・流行りの個店が増える	59人
通りの街並みがきれいに整っている	55人
安心して歩くことができる(客引き、歩きタバコ等が規制されている等)	40人
イベントや催しが多く開催されている	36人
お金がなくても遊べる場所がたくさんある	28人
キャッシュレスの環境が整っている	28人
店舗が開いている時間が長い	26人
休憩場所(ベンチ・公共空間)がある	22人
子どもが安心して遊べる場所がある	16人
テレビやメディアで注目されるようになる	14人
路上での文化活動(パフォーマンス、ピアノ等)が盛んにされている	8人
近所の集会や打合せをする場所がある	3人
その他	3人



※「問8-1」「問8-2」… お気に入りの実店舗名及びその理由  
「問8-3」「問8-4」… お気に入りのインターネット店舗とその理由  
上記設問については特定の店舗情報となるため、報告書上の記載を省略します。

#### ◇所感◇

自宅近くに商店街がない方、あっても行かない方がそれぞれ4割程度おり、商店街が置かれている厳しい状況をより一層認識することができました。一方で、スーパー・ドラッグストアの利用率は100%であり、食品等の身近な買い物の場所は、商店街からスーパー・ドラッグストアへ移り変わっていることが伺えます。商店街は、買い物以外の利用用途も多岐にわたっており、今後の商店街の在り方・可能性を検討していくうえで大変参考になりました。

また、自家用車を利用する割合がどの買い物場所でも多く、「商店街が賑わうための要素」では、「駐車場・駐輪場の整備」と回答した割合が最も多いことから、賑わいの創出には、自家用車の利用を意識していく必要があります。

今回の市政アンケートモニター調査の結果を参考に、消費者の視点を取り入れて商業振興基本計画の改訂を進めるとともに、商業振興に向けた取組をより一層推進していきます。