

清水区広報キャラクター「シズラ」に関するアンケート調査

1 調査目的

清水区は、平成27年度から、清水区広報キャラクター「シズラ」を活用した区のPRに取り組んできました。おかげさまで、シズラは、清水区の職員として採用されてから5周年を迎え、子どもたちを中心に幅広い世代の皆様から愛していただけようになりました。

シズラの知名度をより高め、清水区のPR効果をより良いものとするため、シズラに関する市民の皆様の意向をお聞きし、今後の参考とさせていただきたく、市政アンケートモニター調査を実施しました。

2 調査対象

市政アンケートモニターとして委嘱した市内在住の男女150人

3 回収件数

147件(回収率98%)

4 調査方法

インターネットによるアンケート調査

5 調査期間

令和2年10月22日(木)～令和2年10月29日(木)

6 担当課

清水区役所地域総務課

7 回答者の属性

(1) 年代・性別

(人)

	男性	女性	計
10代(18歳以上)	0	1	1
20代	4	9	13
30代	6	23	29
40代	6	32	38
50代	7	27	34
60代	11	9	20
70代以上	11	1	12
総計	45	102	147

(2) 居住区

(人)

区	人数
葵区	68
駿河区	52
清水区	27
総計	147

8 調査結果・概要

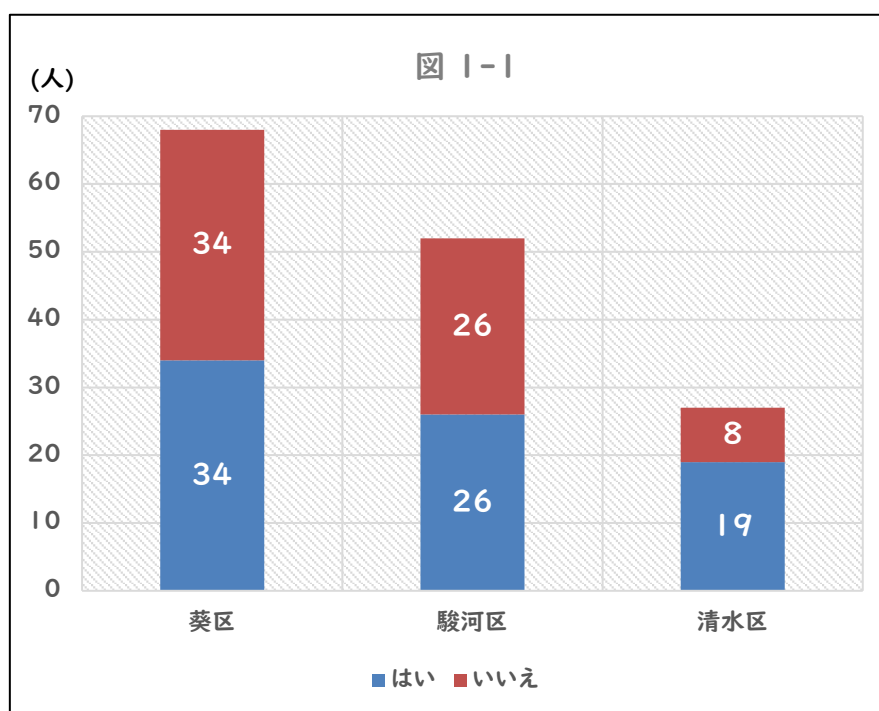
問1-1 あなたは清水区広報キャラクター「シズラ」を知っていますか。

「シズラを知っている」と回答した人の割合は全体で53.7%であったが、各区の割合を見ると、葵区、駿河区では約50%であるのに対し、清水区は70%となった。

表1-1

(人)

項目	葵区	駿河区	清水区	合計	有効回答者数に占める割合(%)
はい	34	26	19	79	53.7
いいえ	34	26	8	68	46.3

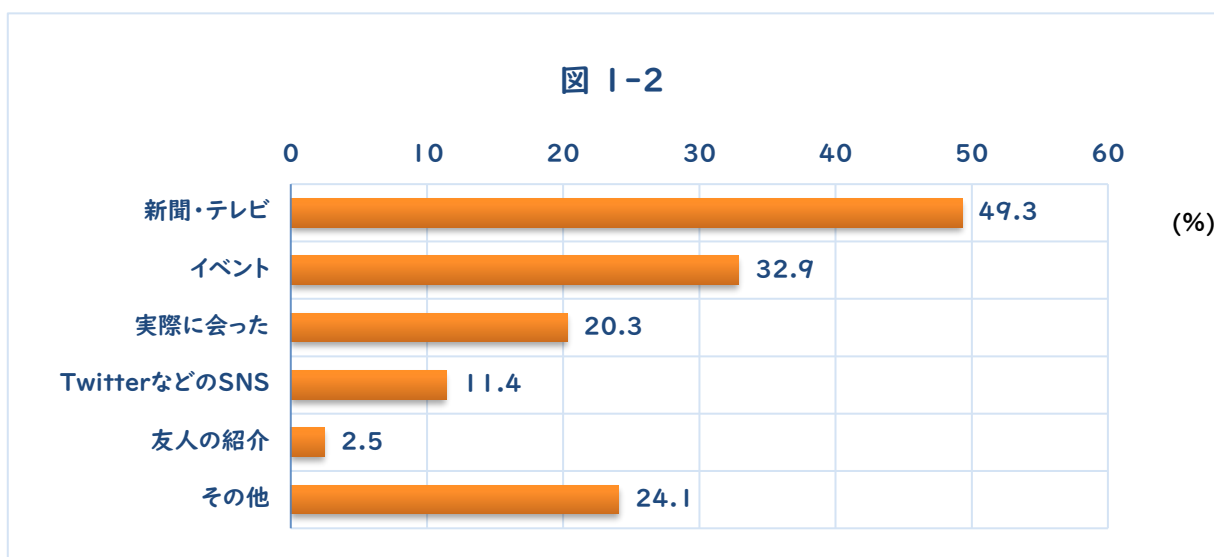


問1-2 問1-1で「はい」と回答した方にお聞きます。シズラをどこで知りましたか。(複数回答可)

「シズラを知ったきっかけ」として最も多かったのは、「新聞・テレビ (49.3%)」であったが、「Twitter などの SNS (11.4%)」は、2割弱という結果であった。

表 1-2

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合 (%)
新聞・テレビ	39	49.3
イベント	26	32.9
実際に会った	16	20.3
Twitter などの SNS	9	11.4
友人の紹介	2	2.5
その他	19	24.1



【その他の意見】

- ・お客様がシズラのシャツを着ていた (30代女性)
- ・孫から教わった (60代女性)
- ・清水庁舎にある看板 (50代女性 ほか2名)
- ・広報紙 (30代女性 ほか9名)
- ・商工会議所関係のイベント (40代女性)
- ・ごみナビのアプリ (20代女性)
- ・図書館 (20代男性)
- ・ごみ収集車のイラスト (40代女性)
- ・ネットサーフィン中 (60代男性)
- ・駅周辺のポスター、イラスト (30代女性)

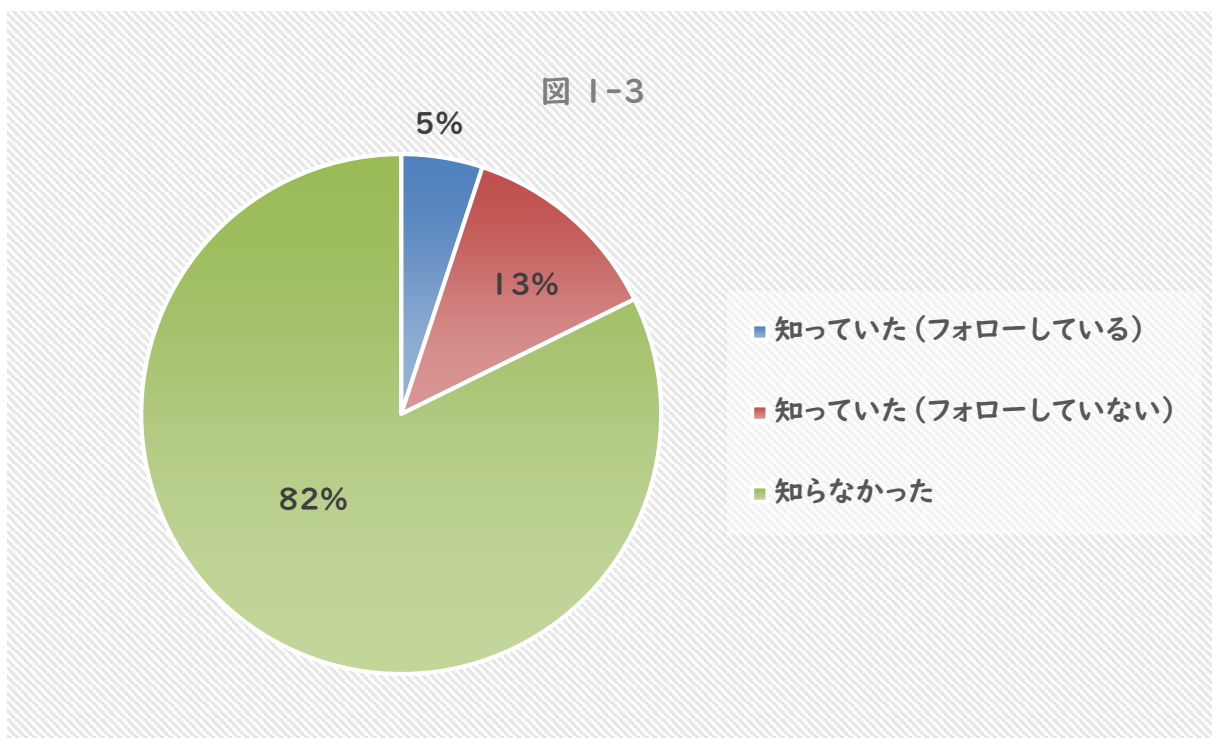
問 1-3 問 1-1 で「はい」と回答した方にお聞きします。

シズラの公式 Twitter アカウントがあることを知っていましたか。

本市が運営している「シズラの公式 Twitter アカウント」の存在を知っている人の割合は 17.8%であり、認知度が低いことがわかった。

表 1-3

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合(%)
知っていた(フォローしている)	4	5.1
知っていた(フォローしていない)	10	12.7
知らなかった	65	82.3



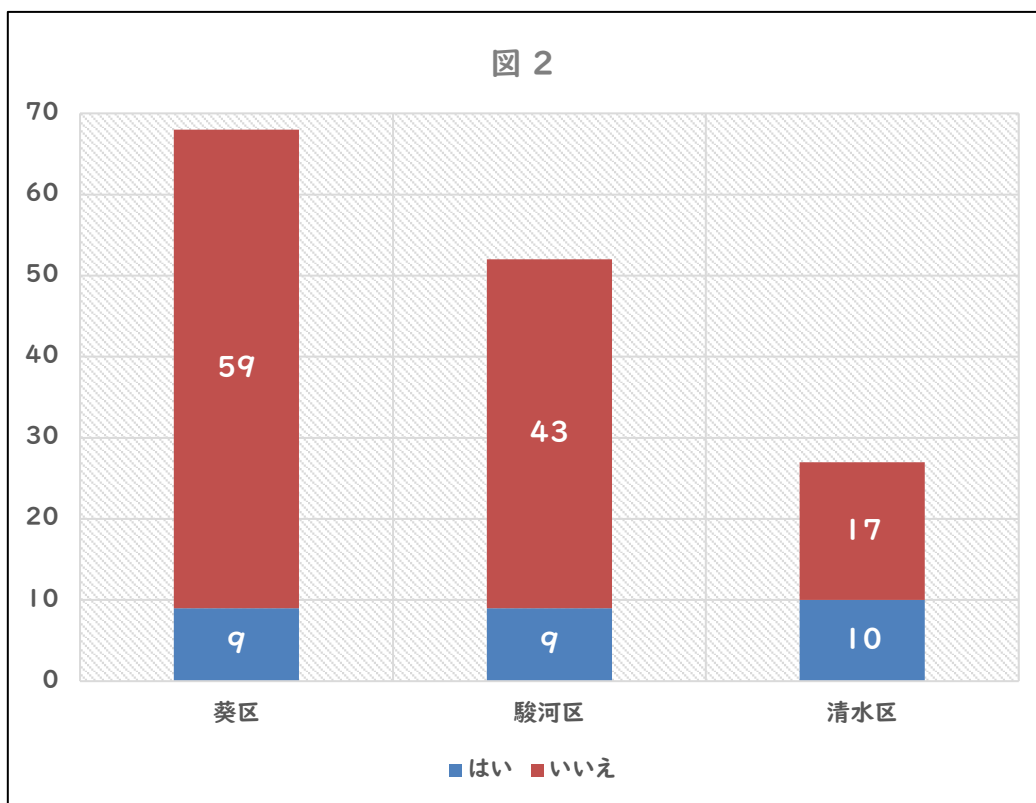
問2 あなたは、シズラのイラストを利用した商品を見たことがありますか。

「問1」と同様、「シズラのイラストを利用した商品を見たことがある」と回答した人の割合は、葵区で13.2%、駿河区で17.3%であるのに対し、清水区は37%であった。

表2

(人)

項目 (人)	葵区	駿河区	清水区	計	有効回答者数に 占める割合(%)
はい	9	9	10	28	19.4
いいえ	59	43	17	116	80.6



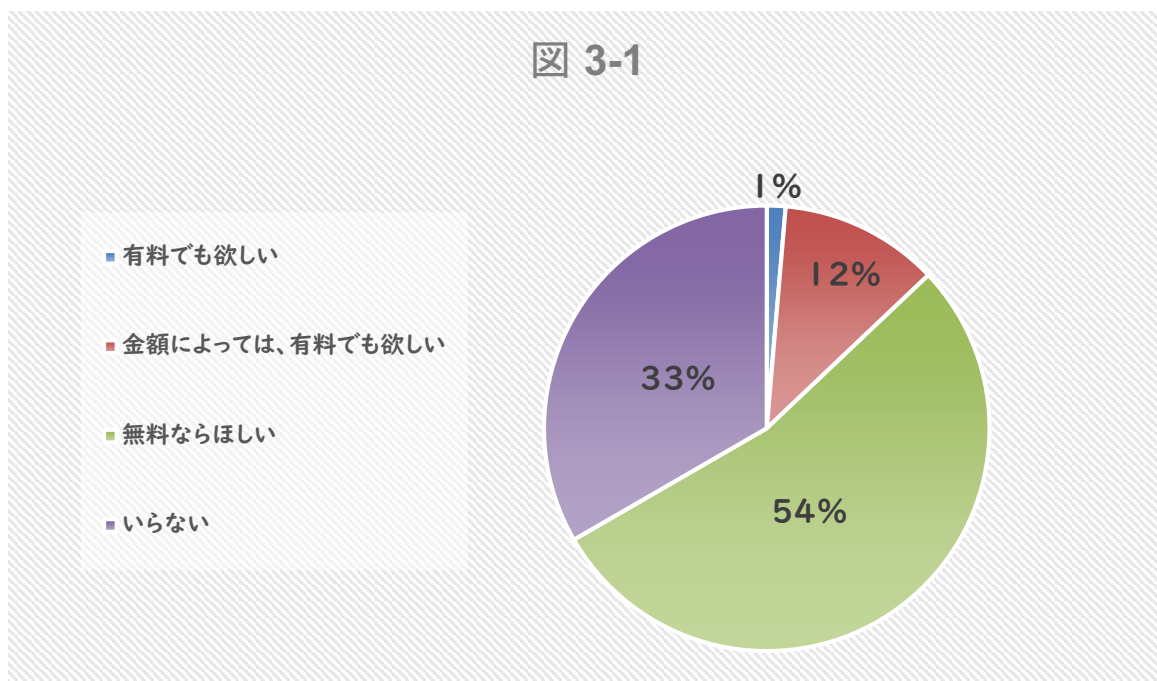
問 3-1 あなたは、シズラのイラストを利用した商品が欲しいと思いますか。

「有料でも欲しい(1.4%)」、「金額によっては、有料でも欲しい(11.6%)」、「無料ならほしい (53.7%)」と回答した人の合計は 66.7%であり、約 7 割がシズラのグッズを望んでいることが分かった。

表3-1

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合(%)
有料でも欲しい	2	1.4
金額によっては、有料でも欲しい	17	11.6
無料ならほしい	79	53.7
いない	49	33.3

図 3-1



問 3-2 問 3-1 で「有料でも欲しい」、「金額によっては、有料でも欲しい」、「無料ならほしい」と答えた方にお聞きします。

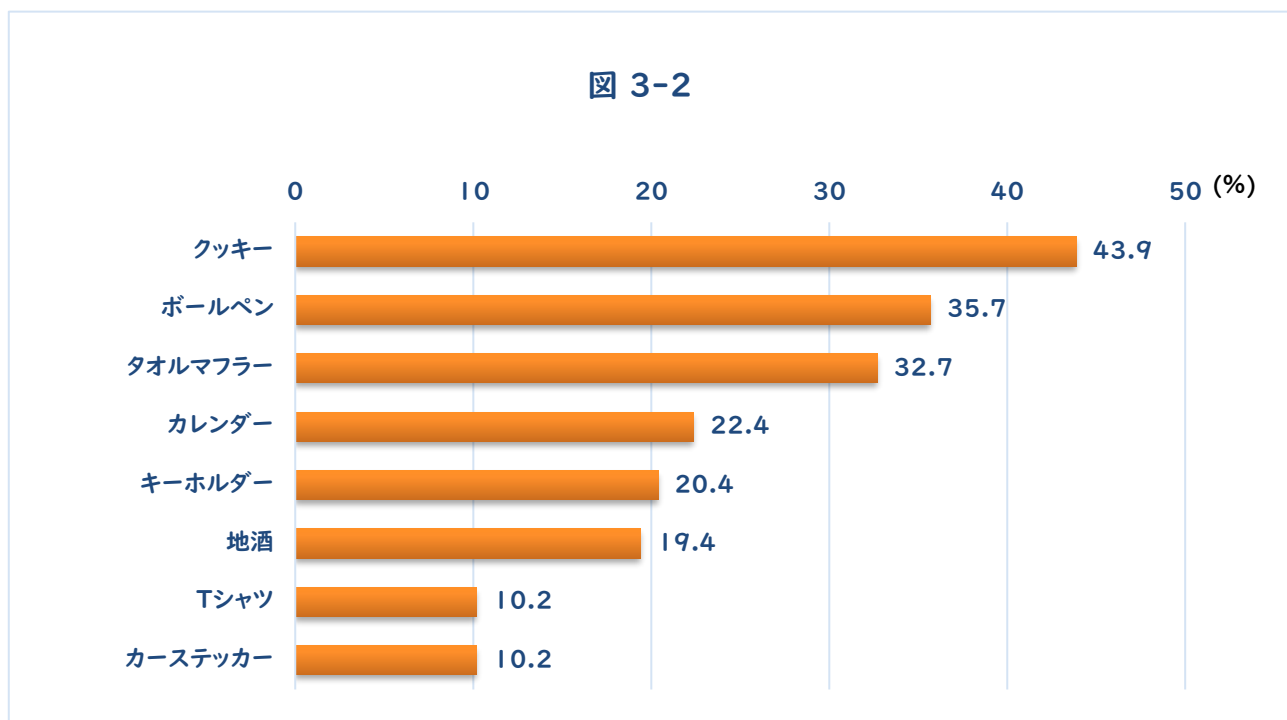
これまでに販売されている以下の商品（販売を終了したものを含む）のうち、いずれかを購入するとしたら、何を購入したいですか。（複数回答可）

購入したい商品として、「クッキー」が43.9%と最も高く、次いで「ボールペン（35.7%）」、「タオルマフラー（32.7%）」であった。

表3-2

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合(%)
クッキー	43	43.9
ボールペン	35	35.7
タオルマフラー	32	32.7
カレンダー	22	22.4
キーホルダー	20	20.4
地酒	19	19.4
Tシャツ	10	10.2
カーステッカー	10	10.2

図 3-2



問 3-3 問 3-1 で「有料でも欲しい」、「金額によっては、有料でも欲しい」、「無料ならほしい」と答えた方にお聞きます。

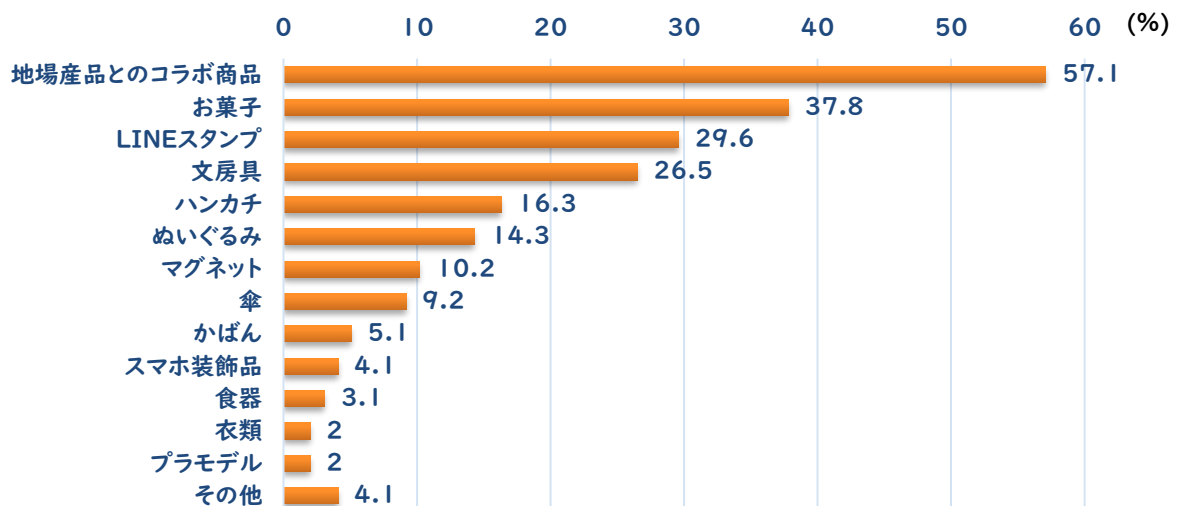
今後、新たにシズラの商品が開発されるとしたら、どのような商品を購入したいですか。(複数回答可)

今後購入したい商品として、「地場産品とのコラボ商品」が57.1%と最も高く、次いで、「お菓子(37.8%)」、「LINEスタンプ(29.6%)」であった。

表3-3

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合(%)
地場産品とのコラボ商品	56	57.1
お菓子	37	37.8
LINEスタンプ	29	29.6
文房具	26	26.5
ハンカチ	16	16.3
ぬいぐるみ	14	14.3
マグネット	10	10.2
傘	9	9.2
かばん	5	5.1
スマホ装飾品	4	4.1
食器	3	3.1
衣類	2	2
プラモデル	2	2
その他	4	4.1

図 3-3



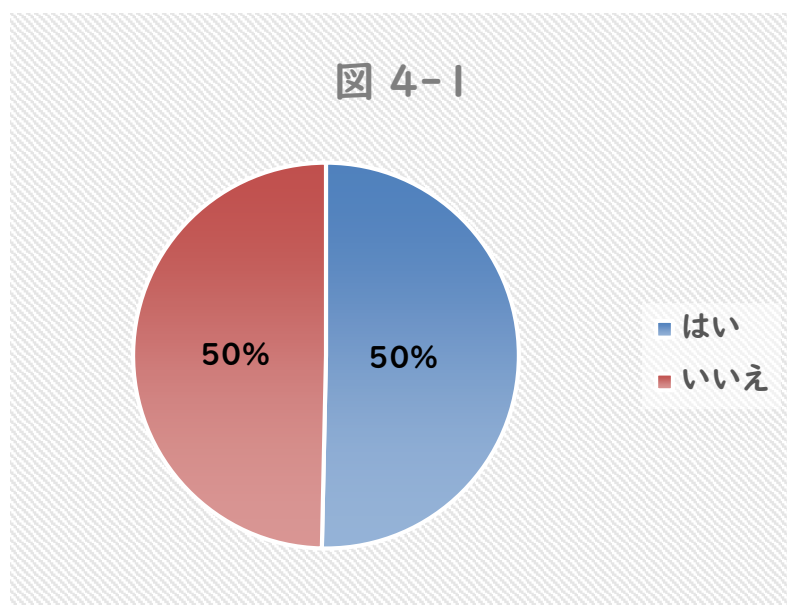
【その他の意見】

- ・ドライブレコーダーがついていることを示すステッカー(30代女性)
- ・エコバッグ(60代男性)
- ・清水区の名所の風景が入った缶バッジ(70代以上女性)
- ・マスク、ミニタオル、ハンドタオル(50代女性)

問 4-1 あなたは、旅行等に行った際に、ご当地キャラクターの商品を購入したことがありますか。

表4-1

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合(%)
はい	74	50.3
いいえ	73	49.7



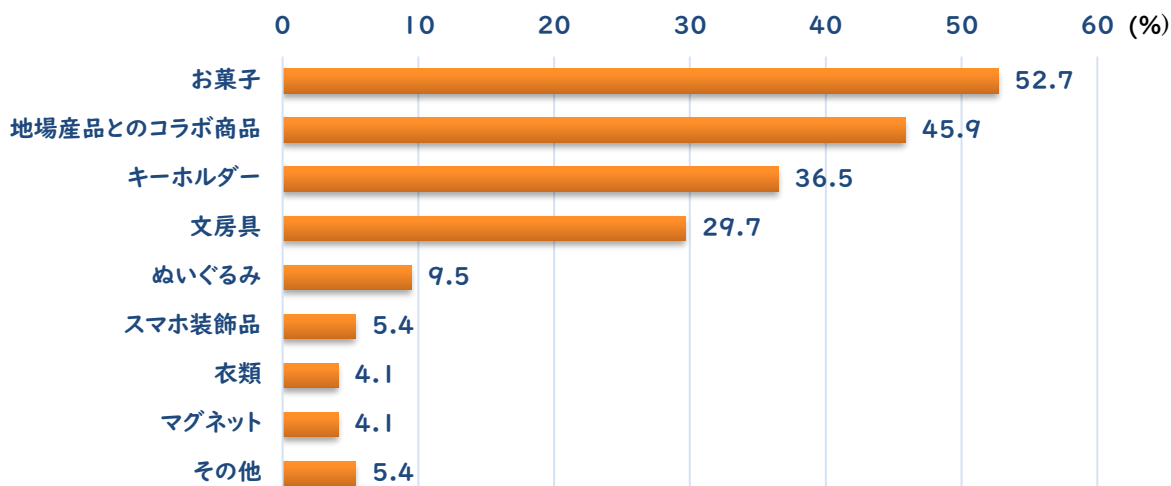
問 4-2 問 4-1 で「はい」と答えた方にお聞きます。それはどのような商品ですか。(複数選択可)

購入したものの内訳は、「お菓子」が52.7%と最も多く、次いで、「地場産品とのコラボ商品 (45.9%)」、「キーホルダー (36.5%)」であった。

表4-2

項目	回答数(人)	有効回答者数に占める割合(%)
お菓子	39	52.7
地場産品とのコラボ商品	34	45.9
キーホルダー	27	36.5
文房具	22	29.7
ぬいぐるみ	7	9.5
スマホ装飾品	4	5.4
衣類	3	4.1
マグネット	3	4.1
その他	4	5.4

図 4-2



【その他の意見】

- ・缶バッジ(70代以上女性)
- ・絆創膏(40代女性)
- ・ミニタオル、ハンドタオル(50代女性)

問 5 シズラを活用した活動に関して、ご意見等ございましたら、ご自由にご記載ください。

- ・ ご当地キャラクターを活用した PR は既に旬を過ぎており、難しいと思う。(70 代男性 ほか5名)
- ・ 何の生き物がモチーフなのかわかりにくく、もっと個性がほしい(30 代女性 ほか3名)
- ・ SNS 等も使い、もっと積極的に PR すべき(20 代女性 ほか 18名)
- ・ 外国人観光客向けの土産にシズラをアレンジしたらどうか。加えて、清水区内の観光スポットへの道しるべにする、観光マップへの表記(スポットを連番にして地図上にシズラ NO で表記し、説明は対応する番号で表にして説明)するなどもいいのでは。(70 代以上男性)
- ・ まずは子どもの目に留まることが大切。(40 代女性 ほか2名)
- ・ 今はコロナ渦で地域行事が取り止めになっているが、もとの環境に戻ったなら、着ぐるみでできるだけ多く市民に顔を見せてほしい。(60 代男性)
- ・ 孫がシズラをととても気に入っているので、学校に持っていけるような文房具を作ってほしい。教材に使ってみるのもいいと思う。(60 代女性)
- ・ T シャツを着て歩けるか、と聞かれれば、市役所の職員が庁舎内やイベント等で着用するのはアリだが、市民が購入して市内を歩くのは勇気がいる。戸籍住民課の職員が窓口でエスパルスのシャツを着用するより、シズラの T シャツを着た方がいいのでは。(50 代女性)
- ・ しずなびなどのキャラクターとかぶってしまっている。もう少しご当地のイメージが持てるといい。(50 代女性)
- ・ シズラによる集客効果がどのくらいあるのか正確に評価し、それに見合った範囲で税金を使ってほしい。県内様々な観光地において、シズラ云々の前に商売気が無さすぎるように感じている。(20 代女性)
- ・ 数年前に静岡市のイベントで見かけたときにはゴジラの宣伝かと思ったが、かわいらしい感じを受けた。地域振興のために頑張ってもらいたい。シズラのご活躍を祈ります。(70 代以上男性)
- ・ 缶バッジなどを来庁者に配って知ってもらおう。3 区別々ではなくセットの商材を開発してほしい。LINE スタンプなど。(60 代男性)
- ・ くまモンほどの使用は難しいと思うが、それに近づくようにしてほしい。清水の商品ほぼシズラが使われるといいと思う。(50 代女性)
- ・ かわいいと思うので頑張ってもらいたい。(30 代女性 ほか3名)
- ・ 天橋立のように、シズラも「シズラ君かわいいー」「ハイチーズっ」などの色々な吹き出しを持つ(誰かが持つ。斜めがけポーチ)ようにしたら、もう少し親近感もわくし、SNS などの露出も増えると思う。(40 代女性)
- ・ そこまで魅力のあるキャラクターに感じない。(40 代男性 ほか3名)
- ・ 実際の姿をあまり見かけた事がないため、もう少し活動範囲を広げてみては。(30 代女性 ほか4名)
- ・ 区役所からの通知などにイラストが入っていると嬉しい。(40 代女性)
- ・ 清水区のキャラクターだからか、全く知らなかった。旧静岡市との隔たりがもう少し取れて清水区の事をもっと知れると良いと思う。(30 代女性)
- ・ 清水区の広報キャラクターとして親しみやすいと思う。子供も大好きで、学校などを通して配布されたクリアケースを大事に使っている。今後キャラクターグッズがもっと発売されたら愛用すると思う。(40 代女性)
- ・ 初めて知った。おそらく私の周りの人も知らないと思う。商品を探してみようと思った。(60 代女性)
- ・ まだまだ認知度が低いので、シズラがどんな風に生まれ、これから静岡の為にどんな事をやって行きたいのかを周りの人達に認識してもらおう事も大事ではないかと思う。(50 代女性)

- ・ イラストを無料利用できることを知らなかった。行政関係の催し物だけでなく、ぜひ民間のイベント等にも活用してほしいと思う。「清水のおススメ」という感じの付加価値をアピールできると思う。(50代女性)
 - ・ 清水のイメージキャラクターは、ちびまる子ちゃんが強いので難しいところもあると思う。
(40代女性 ほか1名)
 - ・ キャラクター開発などに多額の予算を振り当てることには賛成できない。(50代男性 ほか4名)
 - ・ これからはこのキャラクターをひろめるべく、フリー素材であることをアピールしつつ、フリー素材を使用した人や団体で、気持ちのある方の静岡市に対する寄付金を募ってみては。(30代女性)
 - ・ 地元でキャラクターが野菜の袋に書いてあるとつい買ってしまった。シズラもスーパーで手軽に買える物に書いてあったら浸透するのでは。(30代女性)
 - ・ マスコットより、町宣伝の強烈コピーのほうが良い。先日 TV でやっていて、例えば「崖っぷちリゾート」「ついでにお〇〇町」など。観光客が倍近く増えるほど集客に効果あった。静岡も作ればどうか。(60代女性)
 - ・ 何故清水区だけなのか。シズラなら静岡市全体でもよかったのでは。(50代女性)
 - ・ 区ごとではなく、市のキャラクターを一体に統一して集中するべき。(30代女性 ほか1名)
 - ・ 商品売ることばかりではなく、着ぐるみで一緒に写真を撮ったりして、可愛さ、愛嬌を感じさせて自然とほしいと思うようにした方が、あついファンができると思う。
 - ・ シズラのカーステッカーのデザインについて、「静岡」「清水」のキャラクターであることがすぐには分からない。県外ナンバーの車がいたずら被害に遭う事例もあるようなので、このステッカーを貼ることで「静岡」「清水」が一目で認識できるようなデザインにしたらいのでは。(40代女性)
 - ・ 「趣味がコスプレで特技が変色と巨大化」というのなら、それを頻繁にやってのけるくらいでないとキャラが確立できないと思う。(50代女性)
 - ・ どんな商品ができるか楽しみ。(50代女性)
 - ・ ちびまる子ちゃんとコラボしてみても。(40代女性)
 - ・ 暖色系の妹など、家族を作ってみてもどうか。(40代女性 ほか1名)
 - ・ 清水エスパルスのパルちゃんとのコラボ商品、清水産の海産物や農産物に貼る認証シズラシール、同じく出荷の際のコンテナや段ボールのシズラのデザイン使用、「市民シズラ認定」で地域活性化などを図ってみてもどうか。(50代女性)
- 例) 清水区の観光地や景勝地、老舗などのスポットを専用のアプリでスタンプラリー(スマホの位置情報利用)をして、その訪問回数や、利用金額等で段位が上がるシステムをキャンペーンとして実施する。既存アカウントの Twitter や Facebook ページ等を利用して実施状況を拡散することで、清水やシズラの認知度もアップ!
- ・ 見た目が地味。(50代女性)
 - ・ 新たなキャラクターを公募してみても。(60代男性)
 - ・ 名前の語呂が良くないと思う。(70代以上男性)
 - ・ 清水の活性化のために活躍してほしい。(60代女性)
 - ・ 清水区の PR に一役買うような使い方であればぜひ積極的に活用してほしいと思うが、コロナ禍で市の財政が逼迫している中、多額の出費を伴うような使い方では市民の理解は得られないと思う。(40代女性)
 - ・ 可愛い。無料で使えるとは知らなかった。清水を知人に紹介する際、活用したい。(40代女性)

- ・ 正直あまりかわいいと思わないので、ご当地キャラクター商品は購入意欲が沸かない。もう少し子どもウケするようなのが良かった。(40代女性)
- ・ 観光客に知ってもらうために土産物店で欲しくなるような商品を作成するのは大事なことだと思う。若い世代の人達が共感すれば SNS を利用して広めてくれると思うので、清水区の高校、大学とコラボ、提携した商品を作るなど若い世代の感覚を取り入れると良いと思う。(50代女性)
- ・ すごくかわいいので好き。いろんなイベントや、学校、幼稚園などで、子どもたちから末永く愛されるキャラクターでいてほしい。ドクターイエロー的な見ると幸せになれる的な感じになるといいのでは。(40代女性)
- ・ 清水区のキャラクターであることを初めて知った。「シズ」なので「静岡市」だと思っていた。(40代女性)
- ・ 3区のキャラクターでもっと協働するべき。(30代女性)
- ・ コンビニなどの身近な施設に置いてみてはどうか。(30代女性)
- ・ なかなか可愛いのが、何を意味しているのか分かりにくい。最初の「し」も横から出ないと分からないし、清水の「し」を表しているようだが、いまいちピンとこない。また恐竜に似ているので、ゴジラ=巨大地震(災害)のイメージが多少ある。(60代男性)
- ・ 3区のキャラクターの中で一番かわいくて好き。(30代女性)

◆所感◆

今回の市政アンケートモニターの結果は以下のとおりであった。

- ・ 清水区の広報キャラクターという特性上、清水区で活動することがほとんどであるが、市民の認知度は清水区でも7割弱であり、葵区、駿河区では5割程度と、PR不足を痛感した。
- ・ 「公式 Twitter アカウント」の認知度は、特にPR不足を感じる結果となり、今後新たなPR方法を検討していく必要があると感じた。
- ・ 「より積極的に」「活動範囲を広げて」という意見が多く見受けられたので、清水区のPRを広く行うために他区や市外においても積極的に活動する必要がある。
- ・ 商品化に関しては、「無料なら欲しい」という意見が過半数あるものの、購入意欲のある人は、1割強に留まった。しかしながら、「商品がほしい」と回答した人は全体の7割であり、人気があることが伺える。今後、イベントやキャンペーンで啓発品の配布などを行って効果的にPRをしていきたい。
- ・ 商品化の内容については、お菓子や地場産品とのコラボ商品など食品関係を望む声が多く、今後の方向性を判断するうえで有益な情報が得られた。

以上の結果を参考に、今後のシズラの活用方法等について、検討を進めてまいります。