

基本情報				
団体名	（公財）静岡産業振興協会	出資額（比率）	7,050,000 千円 (64.05%)	市所管課 経済局 商工部 産業振興課 関係課 産業政策課
設立目的	地域の中小企業等の製品開発・技術の向上、人材育成、創業の促進及び経営基盤の強化を支援するとともに、人、物、情報等の交流拠点であるツインメッセ静岡の管理運営に関する事業を行い、もって地域産業の振興並びに地域経済及び地域社会の健全な発展に寄与することを目的とします。			

1 市が団体に求める役割

長期方針：本市にとって重要なインフラであるツインメッセ静岡の展示機能、また静岡市中小企業支援センター、地場産業支援事業の活用と専門性や幅広いネットワークを通じた機動的な支援を実施することで、本市とともに地域産業の振興及び地域経済の発展を支える役割を求めます。

団体の役割	1 ツインメッセ静岡の展示機能や地場産業の支援機能等を活かした地域経済の活性化 ・ツインメッセ静岡の展示機能を通じ、地元企業の商談機会の創出や業界交流の促進及びブランド力を活かした特色あるイベントの誘致を図り、交流人口の拡大及び地域経済活性化に寄与すること。 ・展示及び貸館業務に係るノウハウの蓄積及び専門性を向上させるとともに、展示会産業の関係企業・団体等との間のネットワークを構築すること。 ・施設の適切な管理により、展示機能及び広域物資拠点としての機能を維持し、公共的機能を提供すること。 ・ツインメッセ内に設置されている静岡市の地場産業支援機能を有効活用し、静岡市や地場産業関連団体と連携し、業界の振興を図ること。 （市の役割：市内外の展示会誘致のため、団体と協力し、市役所内の MICE 関係部署との情報共有及び連携をすること。団体が展示機能を維持、向上するための修繕等に対する支援を行うこと。）
	2 静岡市中小企業支援センター通じた中小企業課題解決による地域経済の活性化 ・本市の中小企業支援の実施機関として専門性の向上等に努め、また産業支援機関等との広範なネットワークを活用することで、社会経済環境の変化及び中小企業や創業者の多様化するニーズに即した支援を実施すること。 （市の役割：中小企業支援の基礎となる中小企業支援計画を策定すること。中小企業の経営資源等の確保、課題解決に向けた環境整備（例：補助金による支援等）を行うこと。）
	3 公益性、専門性等を活かした機動的な支援の実施 ・公益財団法人として、展示機能及び各種支援事業において広く市民の経済的価値の向上等につながる事業を実施すること。 ・市では対応しにくい個別的な支援ニーズに対して、専門性やネットワークを活かして、機動的な支援を実施すること。 （市の役割：企業訪問等を通じて収集した新商品開発や事業化の見込みがある案件についての情報を、団体に積極的に提示し、支援につなげること。）

団体は、上記の役割を具現化する目標を設定するとともに、その前提となる経営基盤を確立するため、経営計画を策定して事業を実施します。市は、経営計画に基づき、団体の役割が果たされているか、経営基盤が確立されているかを評価し、必要な関与を行います。

2 市民に提供する価値（＝市としての公益性）

①	②	③
ツインメッセ静岡の展示機能等を活かした交流人口拡大による地域経済の活性化	地場産業界との連携強化による地場産業の振興	静岡市中小企業支援センター通じた中小企業課題解決による地域経済の活性化
価値（公益性） ツインメッセ静岡の展示機能や会議室の貸出を通じて、地元企業の商談や業界交流など地域産業の活動支援を行うとともに、本市の特色を活かした産業集積と、長年にわたり構築してきたブランド力を活かし、特色ある催事を誘致することにより、地域経済活性化を提供します。 また、災害時の広域物資拠点等公共的機能の提供により、地域経済回復へ寄与します。	価値（公益性） 地場産業界の抱える「人材育成」「新商品開発」「販路拡大」に関する課題に対して、団体の有する産業支援施設、展示場、業界ネットワーク等を活用し事業を行うとともに、それぞれに強みを持った静岡特産工業協会、駿府楽市、駿府匠宿などの地場産業関連団体・施設等との連携を強化し、地場産業界の発展につなげます。	価値（公益性） 社会経済環境やニーズに即した経営相談等の各種事業を通じて、中小企業の多様化する経営課題の解決及び事業高度化を図るとともに、産学交流センター事業との連携や静岡商工会議所との連携、更には幅広いネットワークを活用し、中小企業経営の下支えと中小企業・創業者の支援を提供します。
具体的な方法 ・展示場、会議室等の貸与。 ・本市の特色を活かした産業集積及びブランド力強化及びブランド力を活かした営業活動等の実施による利用促進。 ・施設を維持するための修繕事業の実施。 ・災害時の広域物資拠点等公共的機能の提供。	具体的な方法 ・新製品、新技術及びデザイン開発支援事業（ニューウェーブ「しずおか」創造事業）及び地場産業販路開拓・PR 事業の実施 ・伝統工芸技術保存講習会、ものづくり相談・支援事業としての技術講習会の開催。 ・産業フェアしずおかの実施。 ・地場産業関連団体・施設等とのネットワーク活用と連携	具体的な方法 ・専門家による窓口相談、派遣事業の実施。 ・創業者、経営課題解決支援の実施及びその他支援施設の事業との連携。 ・他の産業支援機関や大学との間の広範囲なネットワークの構築と維持。
施策所管課 産業振興課 施策における団体の位置付け A（強力な活用・連携）	施策所管課 産業政策課 施策における団体の位置付け A（強力な活用・連携）	施策所管課 産業振興課 施策における団体の位置付け A（強力な活用・連携）

3 評価指標

① ・施設利用顧客の満足度 ・利用率（貸出施設） ・ツインメッセの認知度向上	② ・ニューウェーブ「しずおか」創造事業での実用化商品件数 ・産業フェアしずおかの出展者、来場者の満足度 ・地場産業関連団体・施設等と連携した地場産業サポーターづくり	③ ・新規創業者数 ・新商品開発数 ・新分野進出件数
---	--	-------------------------------------