

「市民活動・地域活動の促進」の目的・現状等

1 静岡市市民活動の促進に関する条例

(目的) 市民活動の基本理念及びその促進に関する基本原則を定め、市民活動に係る市民及び市の責務を明らかにするとともに、市民活動を総合的かつ計画的に促進するための基本的事項を定めることにより、市民が相互の交流と理解を通じて、自らの意思により主体的に活動し、社会的課題の解決に貢献することができる社会の実現を図り、もって市民自治によるまちづくりを実現すること。



2 第3次静岡市市民活動促進基本計画 (期間：平成27年度～34年度) (条例第8条)

●市民活動とは (市民活動の定義)

市民が営利を目的とせず、社会的課題の解決に取り組む公益のための活動

(政治上の主義や宗教の教義を広めることを主たる目的とする活動などは除く)

なお、これらの活動には、個人によるもの、グループや団体など組織によるものなどがあり、特定の目的のために集まった人で構成される志縁団体だけでなく、企業や地域団体などによる活動も含む。

●市民活動の現況

第2次計画 (H24～26年度) においては、市民活動センターを中心として市民活動団体の育成・支援に努めてきた。その結果、市民活動の代表的な担い手であるNPO法人数が順調に増加。

年度	H24	H25	H26	H27	H28
NPO法人認証団体数 (累計)	287	300	316	314	327

※認証：任意の団体が法人格を取得すること

●H34年度末の目指す姿 「より多くの市民が参加するまちづくり」

市民個人、ボランティア団体、NPO法人、自治会・町内会、学校、福祉施設、企業など様々な立場の参加者による協働が必要であり、そのためには市民活動団体の自立はもとより、市民の市民活動に対する意識の醸成と参加促進が必要不可欠。

●市民参加を促進する上での課題

市民意識調査では、市民が活動に参加しない理由として、「活動に関する情報が得られな
い」ことが多く挙げられ、市民活動団体調査では、市民活動団体が市に求める支援策として、「情報提供・情報発信」に関するものが上位3件を占めるなど、今後には、市民活動に
関する情報を広く市民に提供していくことが必要となる。

3 静岡市市民活動促進協議会 (条例第9条)

協議会は、市長の諮問に応じ、(1) 協働事業の促進に関すること。(2) 基本計画の策定、進捗管理及び変更に関すること。(3) そのほか市民活動の促進に係る重要な事項を調査し、及び審議する。

(仮称) 市民活動支援システムの構築の概要

①最終目標「シチズンシップ」が発揮される市民主体のまちづくりの実現

知らせる→やってみる→深める→つながる、の4つのステップによるサイクル

まずはやってみた！を増やすことを目標として成果指標を設定

市民活動に参加したことがある人の割合 H27年度 30.7%→H34年度 60%

②現状(H27年度)30.7%を支えている主要施策

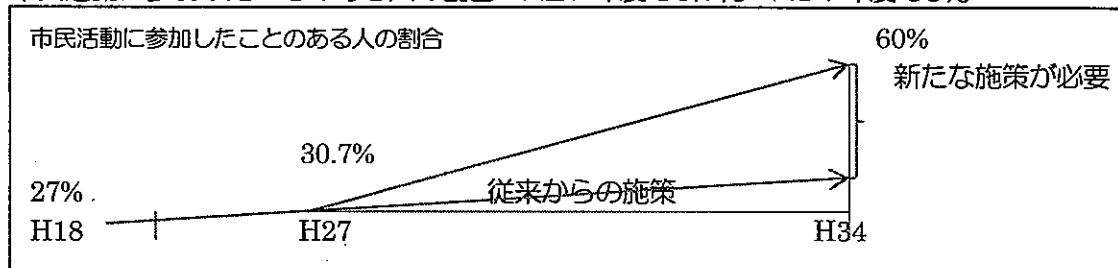
市民活動センターの設置、運営(2か所)

市民活動プレビューの開催

「静岡シチズンカレッジ こ・こ・に」による人材育成

NPO法人の設立、運営相談

協働パイロット事業の実施 など



③参加しない理由の分析(60%まで増やすために取り組むべき課題)

参加しない理由 *1	対応策	市民活動支援システムの機能
(1) 参加する時間がない(44.9%)	少ない時間でも参加できるようにする 参加に対する優先度を上げる	①インターネット上の地図による活動マッピング 自宅、職場付近の市民活動がひと目でわかる。自分や家族に関わるものであれば、優先度が高くなる。
(2) 活動に関する情報が得られない(42.7%)	個別に発信しても伝わらないので、一か所で検索できるようにする 情報を外部提供し自由に再利用可能とする	②市民活動情報をまとめて情報を提供 ここをみれば静岡市の市民活動情報が一番多く得られる ③オープンデータとして市民活動情報をAPIで提供
(3) 興味・関心がない(20.6%)	関心を持っていたり、生活に必要な情報とあわせて提供し、意識せずに情報に触れる機会をつくる	④テーマ別に公的情報と市民活動情報と一元的に提供 子育て・まちづくりなど同じテーマの情報を一か所で見られる ⑤しずみち info とAPI連携し市イベント情報も同時提供
※40代以下の参加が少ない 40代24.2%、30代22.2%、20代19.6%	いつでもどこでも情報が得られるようにする	※スマートフォン対応サイトにより情報提供

④さらに、市民活動を、市民主体のまちづくり、地域課題解決へつなげる

市民活動団体が市に求める支援 *2	市民活動支援システムの機能
(1) 人材、資金などを得るための情報提供(18.5%)	⑥静岡シチズンカレッジ こ・こ・に による人材育成・修了生の情報提供 ⑦寄附、ボランティア募集情報の掲載
(2) NPOを市民や企業に広報する活動(16.0%)	⑧NPOによる取組みの成功例、NPOと企業の連携事例を、特集記事により紹介

*1 平成27年度静岡市市民意識調査

*2 平成26年度静岡市市民活動団体実態調査