

一般財団法人静岡市動物園協会

設立 平成24年2月1日



と共に！

《日本平動物園開園當時》



I 組織の公益性

I-(1) 日本平動物園の運営における協会の役割

日本平動物園
(昭和44年8月1日開園)

- ・動物の飼育・展示
- ・調査研究(種の保存)
- ・鳥獣保護 など

協働事業

- ・イベントの開発・実施
- ・ボランティアの学習支援)など
- ・危機管理対策

静岡市動物園協会
(昭和44年3月20日設立)

- ・動物愛護
 - ・教育普及
 - ・広報・イベント
- }= 公益事業
- ・遊具、駐車場、売改札 = 受託事業
 - ・売店、レストラン等 = 収益事業

昭和44年3月20日 財団法人静岡市動物園協会設立

平成24年2月1日 一般財団法人静岡市動物園協会へ移行

目的(定款第3条)

この法人は、非営利の一般財団として静岡市及び関係諸団体との協働及び連携により動物園事業の発展振興を図り、併せて動物の愛護思想を普及することにより、地域社会の健全な発展に寄与し、豊かな人間性を涵養することを目的とする。

I - (2) 組織図



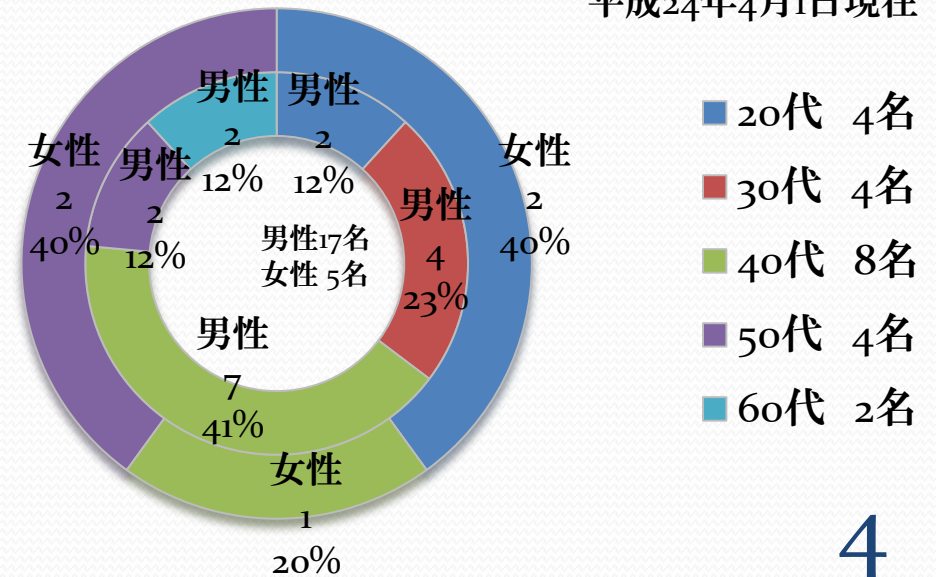
事務局職員構成

職員数 40名
 (男性 28名)
 (女性 12名)

正規職員22名(55%)非正規職員18名(45%)
 (うち静岡市職員OB:2名)

正規職員の年齢構成

平成24年4月1日現在



I-(3) 制度

動物園協会は、**非営利**型法人として、ガバナンス体制を強化しています。

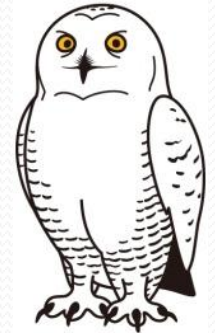
『定款』では、組織や運営方法など法人の基本的なルールを定めているんだ。



定款・規則や要綱を整備することで、組織の健全性や経理状態を把握して正確な情報を開示しています。



定 款

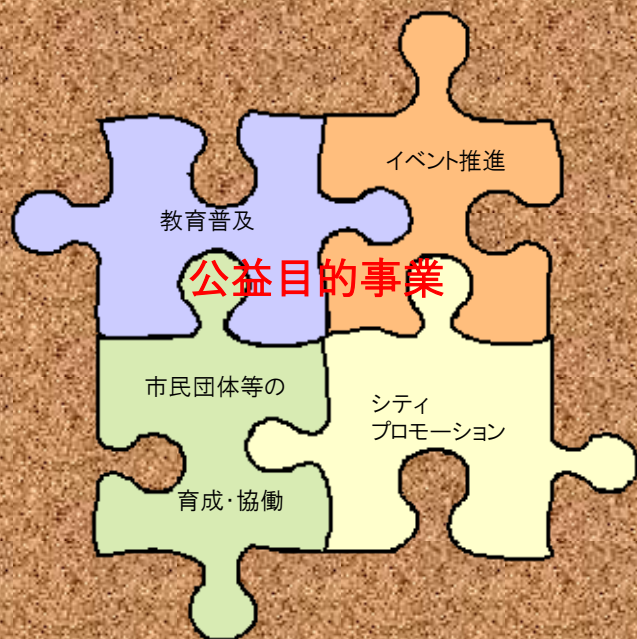


基本規則・規程	6規程
組織権限規程	2規程
人事労務規程	7規程
財務関係規程	2規程
情報管理等規程	3規程

(上記を補完する要綱・要領等 9規程)

Ⅱ 活動の公益性

〈公益目的事業〉



- 教育普及事業
- イベント推進事業
- 市民団体等の育成・指導
- シティプロモーション事業

Ⅱ-(1)教育普及事業

- ①講演会等の実施
- ②動物ふれあい事業
- ③動物園親子教室
- ④2012サマースクール
- ⑤職場体験学習
- ⑥めざせ！動物園博士





日本平動物園で見られる 絶滅の危機に瀕する動物



Ⅱ-(2) イベント推進事業

① 動物園まつり期間中のイベント



② その他のイベント



Ⅱ-(3)市民団体等の育成・指導

非日常的な体験

・見て・触れて・感動する

理解と活動



ツアーガイド実施風景



親子ボランティア

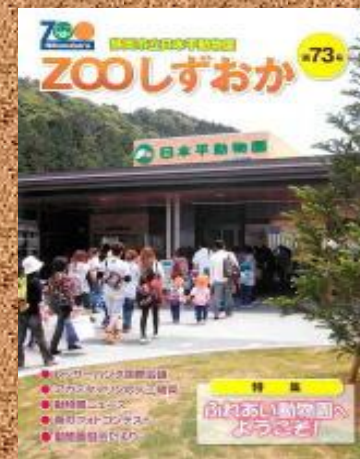


標本を使ったスポットガイド

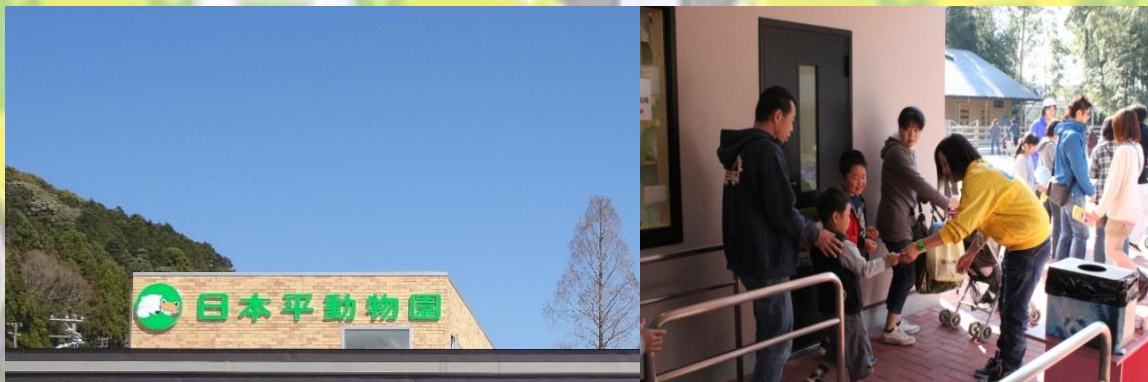


Ⅱ-(4)シティプロモーション事業

- ①機関誌「Zooしずおか」の発行
- ②「動物園まつり」PR「ポスター」「チラシ」の配布
- ③動物カレンダーの作成・配布
- ④観光マップ等への広告掲載



<おもてなし事業 I >



施設利用の促進と
快適な観覧環境を
提供します。

入園者売
改札・案
内業務



入園料等
徴収事務

ホスピタリティ・
マインド

駐車場・
遊戯施設
の運営

動物園内
清掃

<おもてなし事業Ⅱ>

売店事業

動物たちの森
BIRDSONG
ふれあい動物園前
てんぼう360

食堂事業

レストハウス、自販機設置

その他事業

ベビーカー貸出
ガイドマシン、コインロッカー、望遠鏡設置

魅力ある商品の開発と快適な接客サービス、ギフトショップやレストハウスでの楽しいひとときを演出します。



この事業の売上が公益目的事業の財源につながっているんだね。。。

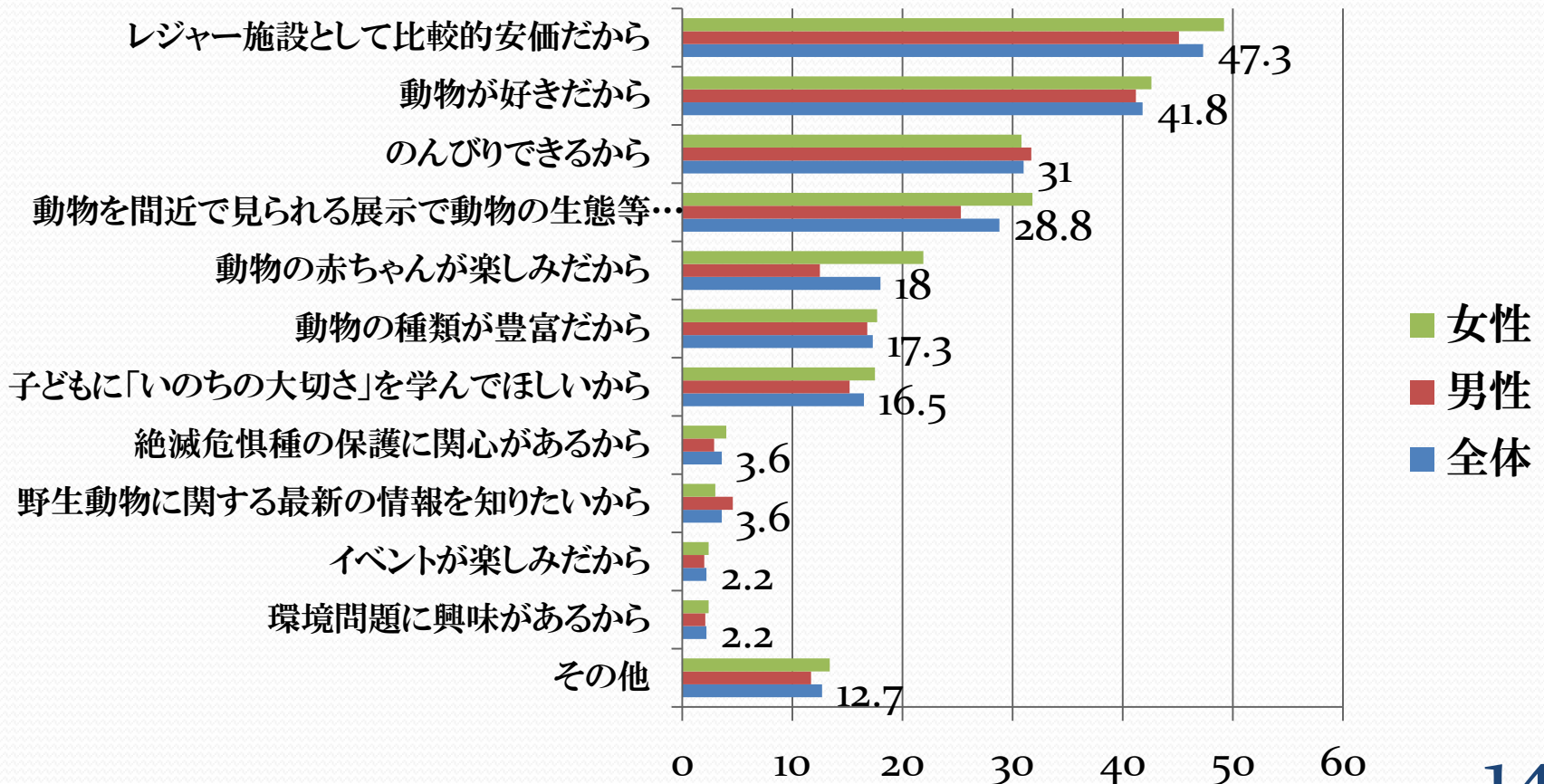


Shop動物たちの森
シンボルツリー

アンケート結果表

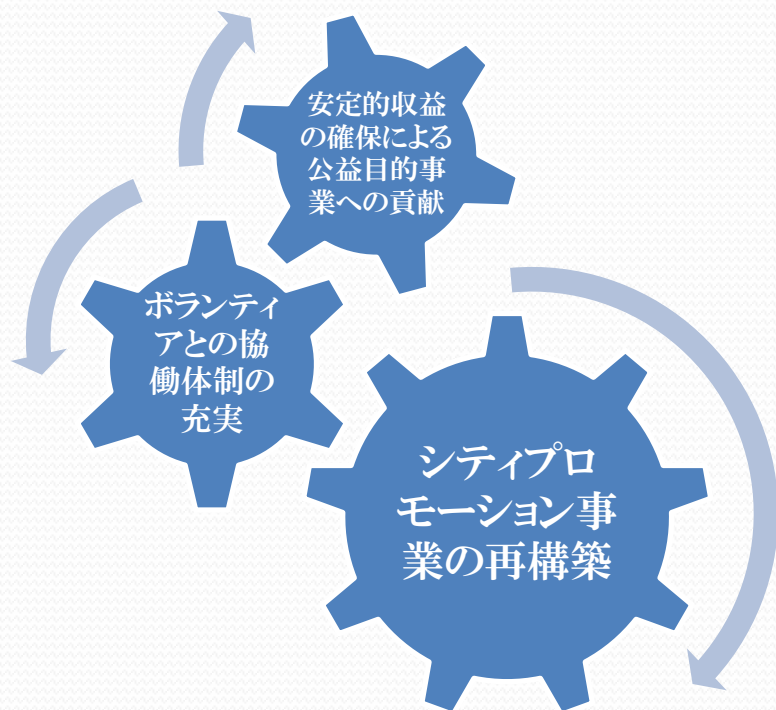
平成23年度「市民意識調査」から
(静岡市広報課実施)

日本平動物園を訪れる理由



動物園協会の目指す姿

取り組むべき課題

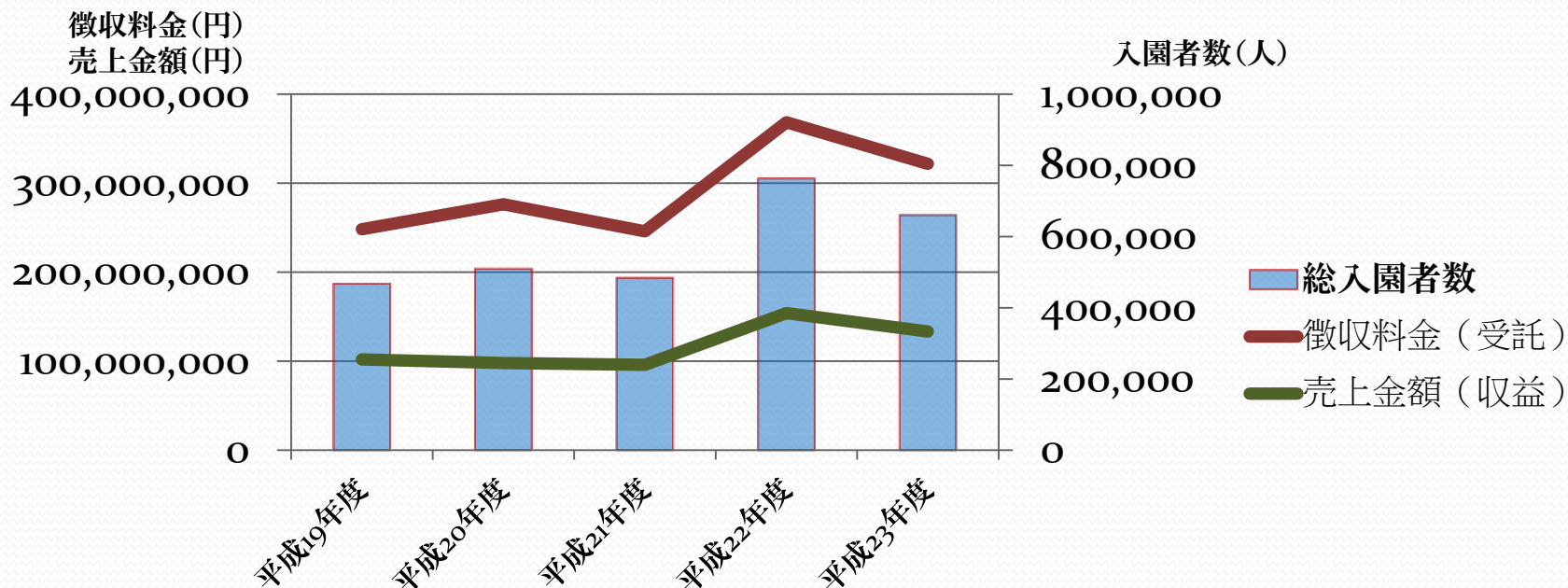


目指す姿

地域社会の健全な
発展に寄与

現状

安定的収益の確保による公益目的事業への貢献



	平成19年度	平成20年度	平成21年度	平成22年度	平成23年度
総入園者数	467,869人	510,331人	484,314人	763,146人	660,357人
(有料入園者)	(244,458人)	(273,339人)	(255,087人)	(438,098人)	(370,082人)
(有料入園者割合)	52.0%	54.0%	53.0%	57.0%	56.0%
徴収料金	248,373,000円	276,258,400円	245,942,650円	368,473,150円	321,849,550円
売上金額	102,076,639円	97,953,521円	95,910,246円	154,057,719円	133,396,767円

ボランティアとの協働体制の充実



シティプロモーション事業の再構築

これまで



対象を
拡大

これから



A close-up photograph of a pair of weathered, brown hands cupping a small, vibrant green seedling with four leaves. The seedling is growing out of a mound of dark, rich soil. The background is a dark, textured surface, possibly more soil. The lighting is dramatic, highlighting the texture of the hands and the freshness of the plant.

ご清聴ありがとうございました