

『こんな庁舎になったらいいな… みんなで考えよう！市民ワークショップ』記録

<開催概要>

テーマ	午前の部	テーマ1：「清水らしさ」って何？を考えよう テーマ2：「庁舎（役所）」ってどんなイメージ？
	午後の部	テーマ3：こんな庁舎（役所）だったらいいな！を考えよう テーマ4：「清水ならではの庁舎」のコンセプトを考えよう
日 時	平成 29 年 10 月 29 日（日）10:00～15:00【約4時間】	
場 所	清水産業・情報プラザ 研修室1・2	

<参加者>

- 司会・メインファシリテーター：上原（NEWJEC）
- サポート：島（NEWJEC）
- 事務局：企画局 森下公共資産統括監
静岡市アセットマネジメント推進課 田中清水庁舎建設準備室長、柴参事、清水主任主事

グループ	性別	年齢	テーブル ファシリテーター (NEWJEC)
A	女	18	吉村
	男	42	
	男	29	
	女	18	
	男	51	
B	男	44	一戸
	女	17	
	男	21	
	男	62	
	男	58	
C	女	17	柴原
	男	46	
	女	17	
	男	45	
	男	57	

<午前の部 プログラム>

No	時間	内 容	役割
1	10:00	<ul style="list-style-type: none"> ●開催あいさつ ●本日の進め方（午前の部） ●自己紹介（一番好きなものを言いながら） 	静岡市 コンサルタント 各グループ
2	10:20 (15分) (20分)	<u>テーマ1「清水らしさ」って何？</u> ①「清水らしさ」について、各自で思いつく清水らしいモノ、コトやまちのイメージ、特徴などを付箋に短いキーワードで書きためる。 ②書いた付箋を、各グループの班員に順番に説明しながら模造紙に貼る。（同じ内容・似ているものは近くに貼って円や枠で囲み、標題を付ける）	グループ作業
3	10:55 (5分) (15分) (20分)	<u>テーマ2「庁舎（役所）」ってどんなイメージ？</u> ≪市民アンケート結果の説明≫ ③思い浮かべる庁舎（役所）の仕事や役割、建物の雰囲気などについて、各自で付箋に短いキーワードで書きためる。 ④書いた付箋を、順番に説明しながら模造紙に貼る。（同じ内容・似ているものは近くに貼って円や枠で囲み、標題を付ける）	コンサルタント グループ作業
4	11:35 (15分)	<u>グループワーキングの発表</u> ⑤各グループで作業したテーマ1と2の結果について、出された意見などを紹介しながら発表する。	グループ発表
5	11:50	<ul style="list-style-type: none"> ●午前の部まとめ ●午後の予定連絡 	コンサルタント

<午後の部 プログラム>

No	時間	内 容	役割
1	13:00	●午後の部の進め方	コンサルタント
2	13:10 (15分) (20分)	<p>テーマ3こんな庁舎（役所）だったらいいな！</p> <p>⑥これから整備する庁舎にあったらよい機能や場所、つくり方、期待する役割など、「こんな庁舎になったらいいな」を各自で考え、付箋に短いキーワードで書きためる。</p> <p>⑦書いた付箋を、各グループの班員に順番に説明しながら模造紙に貼る。（同じ内容・似ているものは近くに貼って円や枠で囲み、標題を付ける）</p>	グループ作業
3	13:40 (15分) (20分)	<p>テーマ4「清水ならではの庁舎」のコンセプト</p> <p>《コンセプト／キャッチコピー例》</p> <p>⑧午前のテーマ1「清水らしさ」やテーマ3「あったらいい庁舎」を踏まえ、「清水ならではの庁舎づくり」にふさわしいコンセプト／キャッチコピーを各自で考え、付箋に書きためる。</p> <p>⑨書いた付箋を模造紙に貼り、班員全員で話し合いながらグループとしてのコンセプト案をつくる。</p>	コンサルタント グループ作業
4	14:15 (15分)	<p>グループワーキングの発表</p> <p>⑩各グループで考えたテーマ4「コンセプト／キャッチコピー」について、出された意見などを紹介しながら発表する。</p>	グループ発表
	(10分)	⑪各グループの発表を聞いて、どのコンセプト／キャッチコピーが良かったか1人2票までで投票する。（自分の中での1位：赤、2位：青シールをボードに貼る）	人気投票
5	14:40	<p>●午後の部、ワークショップ全体のまとめ</p> <p>●閉会あいさつ</p>	コンサルタント 静岡市

1) テーマ1:「清水らしさ」について考える

「清水らしさ」とは何か、清水らしいモノ、コトやまちのイメージ、特徴について考え、参加者の方々に意見を出していただきました。

同じような内容や似ている意見は近くに貼り、枠を囲みそれぞれに標題を付ける中で、どの分野についての意見・イメージが出たのか、どのような意見が多いのかについて確認・共有しました。

各グループで出た標題・意見は以下のとおりです。



Aグループの意見


まとめの様子	標題
	アクセス
	施設
	歴史
	自然
	水辺
	文化
	食文化
	イメージカラー
	人柄

Bグループの意見

まとめの様子	標題
	港
	海産物
	農産物
	地理
	歴史
	景観
	文化
	人

1) テーマ1:「清水らしさ」について考える

Cグループの意見

まとめの様子	標題
	景観
	気候
	港
	産業
	インフラ
	食
	サッカー
	アニメ
	人
	イベント

2) テーマ2：「庁舎（役所）」のイメージについて考える

「庁舎（役所）」に対するイメージにはどのようなものがあるのか、庁舎（役所）の仕事や役割、建物の雰囲気など、様々な視点から参加者の方々に意見を出していただきました。

このテーマについても、似ている意見は近くに貼り、枠で囲みそれぞれに标题を付ける中で、どの視点についての意見・イメージが出たのかについてグループ内で確認・共有しました。



A グループの意見

まとめの様子	标题
	建物の悪さ
	入りにくい とつきにくい
	つき合いにくい (時間、組織)
	行く理由
	期待する事
	人

B グループの意見

まとめの様子	标题
	建物 ソフト・ハード
	交通
	機能
	良さ
	居場所

2) テーマ2：「庁舎（役所）」のイメージについて考える

Cグループの意見

まとめの様子	標題
	施設
	災害対策
	行政機能
	事務手続き
	駐輪・駐車
	市民サービス
	待ち時間
	利用拡大

3) グループワーキングの発表（午前の部）

各グループで作業したテーマ1 および2の結果について、各グループ代表者にどのような意見が出たのか、それに対してどのような標題を付けたのかを紹介しながら発表していただきました。

他のグループではどのような意見が出たのか、グループの枠を超えて、参加者全員で内容の確認・共有を行いました。



<発表の様子>

Aグループ テーマ1 発表



Aグループ テーマ2 発表



Bグループ テーマ1 発表



Bグループ テーマ2 発表



Cグループ テーマ1 発表



Cグループ テーマ2 発表



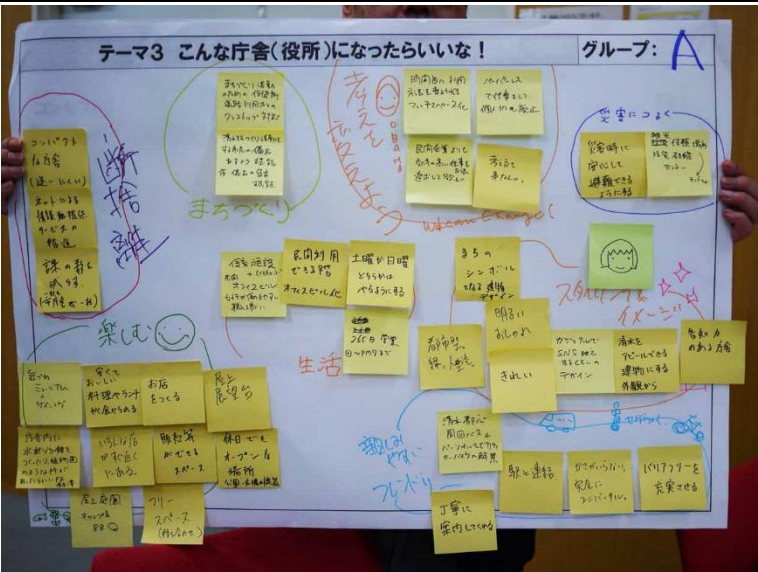
4) テーマ3：これからの庁舎（役所）に期待することについて考える

これから整備する庁舎（役所）にあったら良い機能や場所、役割などについて、テーマ2で意見を出しあった現在のイメージも踏まえながら、様々な視点から参加者の方々に意見を出していただきました。

このテーマについても、似ている意見は近くに貼り、枠で囲みそれぞれに標題を付ける中で、どの視点についての意見が出たのか、グループ内で確認・共有しました。



Aグループの意見

まとめの様子	標題
	断捨離
	楽しむ
	まちづくり
	生活
	親しみやすい フレンドリー
	災害に強い
	スタイリング&イメージ
	考えを変えよう

Bグループの意見

まとめの様子	標題
	温泉
	憩い
	交流
	観光
	教育
	建物
	機能
	+ α の市民サービス

4) テーマ3：これからの庁舎（役所）に期待することについて考える

Cグループの意見

まとめの様子	標題
	街のまとめ役
	災害対策
	商業施設
	展望施設
	バリアフリーなアクセス
	イベント・展示
	明るい空間
	多機能施設
	案内
	外国人

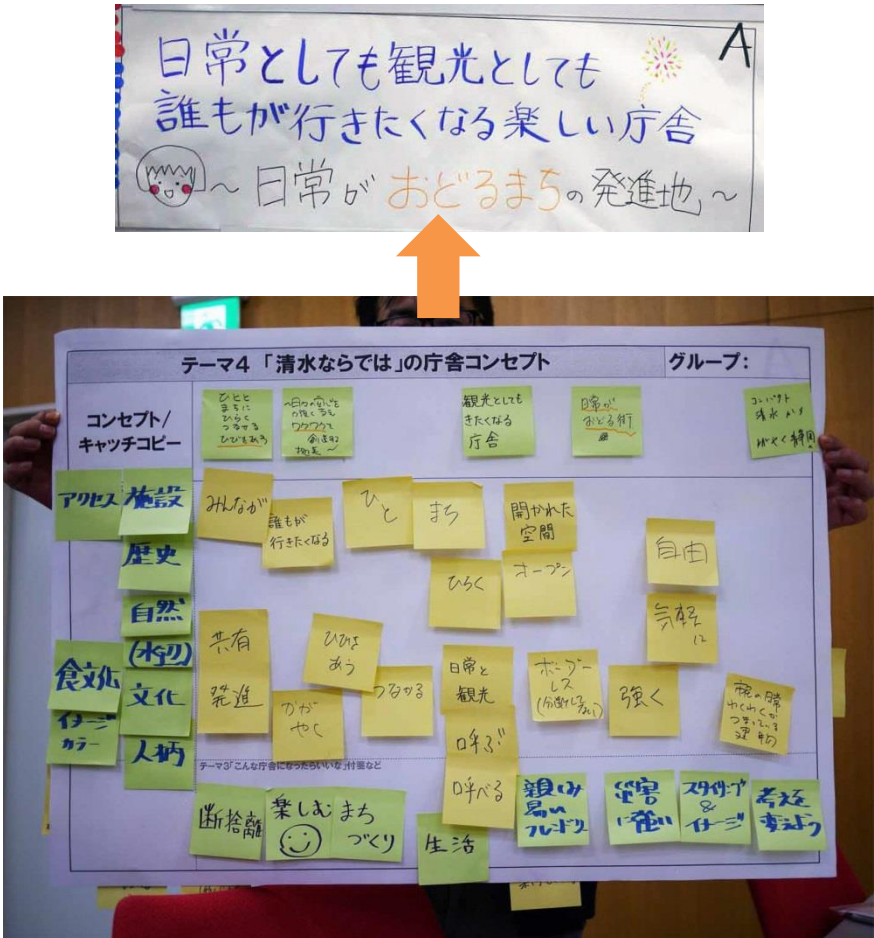
5) テーマ4 : 「清水ならではの庁舎」のコンセプトについて考える

テーマ1「清水らしさ」やテーマ3「庁舎にあったら良い機能など」を踏まえ、大事だと思うキーワードをグループ内で出し合い、そこから「清水ならではの庁舎づくり」にふさわしいコンセプト・キャッチコピーを考えていただきました。

各参加者が1案は作り、グループ内で発表し、話し合うことで、グループとしてのコンセプト案を1つ作っていただきました。



Aグループのまとめ

<p>コンセプト・ キャッチコピー</p>	<p>日常としても観光としても 誰もが行きたくなる楽しい庁舎 ～日常がおどるまちの発進地～</p>
<p>各自の案</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ひととまちに ひらく つながる ひびきあう ・～日々の安心を力強く支えワクワクを創造する拠点～ ・観光としてもきたくなる庁舎 ・日常がおどる街 ・コンパクト清水からかがやく静岡へ
<p>まとめ</p>	

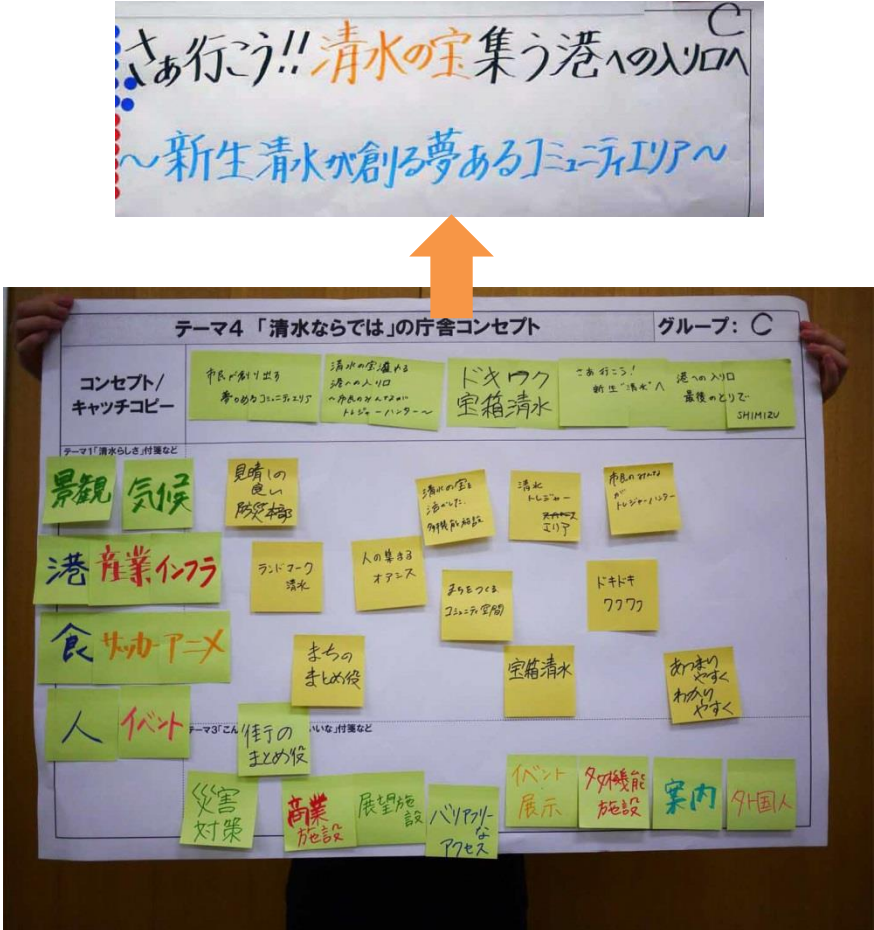
5) テーマ4:「清水ならではの庁舎」のコンセプトについて考える

Bグループのまとめ

<p>コンセプト・ キャッチコピー</p>	<p>交流が生み出され 経済が回る仕組みの中心</p>
<p>各自の案</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・集いの拠点 ・人々の出会いの場 ・交流が生み出される経済が回る仕組みの中心点 ・交流の起点となる コンパクトな行政機能 ・交流と出会い
<p>まとめ</p>	

5) テーマ4:「清水ならではの庁舎」のコンセプトについて考える

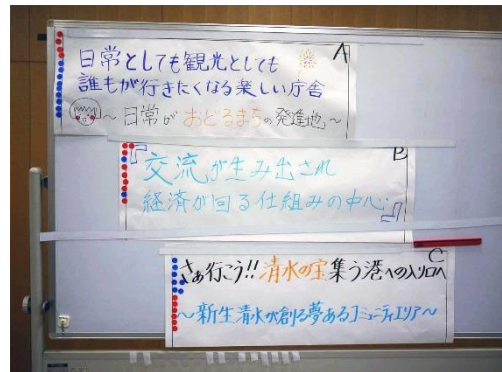
Cグループのまとめ

<p>コンセプト・キャッチコピー</p>	<p>さぁ行こう！！清水の宝集う港への入り口へ ～新生清水が創る夢あるコミュニティエリア～</p>
<p>各自の案</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市民が創り出す夢のあるコミュニティエリア ・清水の宝溢れる港への入り口～市民のみんながトレジャーハンター～ ・ドキワク宝箱清水 ・さぁ行こう！新生”清水”へ ・港への入り口 最後のとりで SHIMIZU
<p>まとめ</p>	

6) グループワーキングの発表（午後の部）及び人気投票

各グループでまとめたテーマ4「コンセプト・キャッチコピー」について、どのような意見が出たのかを紹介しながら発表していただきました。

また、全グループの発表を聞いた後、参加者全員による人気投票も行いました。1人2票の投票権（最も良いと思ったものに赤シール、次に良いと思ったものに青シールを貼る）があり、投票していただき、3グループの提案に対して、同等数の票が入る結果となりました。



<発表の様子>

Aグループ 発表



Bグループ 発表



Cグループ 発表



<投票の結果>

班	コンセプト・キャッチコピー	票数		
		赤 最も良い	青 次に良い	合計
A	日常としても観光としても 誰もが行きたくなる楽しい庁舎 ～日常がおどるまちの発進地～	4	9	13
B	交流が生み出され 経済が回る仕組みの中心	8	2	10
C	さぁ行こう!! 清水の宝集う港への入り口へ ～新生清水が創る夢あるコミュニティエリア～	6	7	13