

事業者からの主な意見（広域の需要）

●令和2年度（ヒアリング・公募型サウンディング市場調査）

<実施期間> R2.5～R2.12

<参加企業> ヒアリング:37社

（商社、不動産・デベロッパー、プロスポーツ関連、プロモーター、エンタメ関連事業者、音楽関連会社、ゼネコン、設計、リース、IT 事業者、広告代理店、MICE 関連、運営事業者、地元企業・団体）

公募型サウンディング市場調査:22社

（ゼネコン、リース、商社、建設、設計、運営、維持管理、金融、スポーツ団体、その他）

広域の需要を期待する主な意見	その他の主な意見
<ul style="list-style-type: none"> ・関東圏、関西圏などからの集客も可能と想定する。 ・仙台 ZEPP は立地的に似ているが、東京でチケットが取れない方が、首都圏から一定程度来ていたため、同じような需要はあるのではないかと。 ・リハーサル会場としての利用も想定され、関東のイベントでは福井の施設を使うこともあるが、立地としては良い環境と想定する。 ・将来的にはリニア開発が関連し、静岡止まりののぞみが増えるため、広域のポテンシャルは高いと想定する。 ・静岡の音楽興行の需要は、名古屋と横浜等で分散され、アリーナツアーのアーティストが取れないので、ガイシホールやエコパアリーナで仕方なく対応しているが、非常に使いにくい。8,000 席以上のキャパシティの需要はあるものと想定し、最低限必要。 ・キャパシティが大きければ、東京・横浜、名古屋等から誘客することは可能であるが、静岡ならではのオリジナルのフェスなどのイベントをどの程度作れるかも課題である。 ・愛知県新体育館ができた場合、静岡の需要は取られてしまう可能性があるため、5,000 席程度の需要を狙っていくということも想定でき、立地も踏まえてポテンシャルは一定程度あると想定している。 ・商圏のポテンシャルは高い。新幹線駅から一駅かつ県内には空港もある。広げようと思えば、全国、海外も視野に入る。 ・東京、神奈川、山梨、名古屋、静岡を商圏と想定する。 ・現在、東京ドーム、横浜アリーナでコンサートをやる場合、リハーサルを幕張メッセでやっているが、これを静岡に引っ張れる可能性がある。 ・チケットが取れなければ、観客は日本全国どこでも行く。 ・名古屋の新アリーナにキャパシティを合わせれば、全国ツアーの中で、名古屋で取れなかったときに東海でやらなければならないという需要も取り込めるかもしれない。 ・今後、東京、名古屋で1万、1万5千人規模のアリーナが5、6個建つ。8,000人規模だとその隙間を縫った興行ができる可能性もある。 	<ul style="list-style-type: none"> ・エコパアリーナ級を整備したとすると、現状のエコパアリーナの需要の取り合いになると想定される。 ・アリーナにおいては、全国的なツアーは、東京、大阪、福岡が主になっており、名古屋でも飛ばされている現状。 ・東京のプロモーターが出張っていったときに、関東の施設との比較になり、負けてしまうのではないかと想定する。 ・立地的に、仙台のゼビオアリーナは、関東から途中にある街は福島や宇都宮となるが、競合するようなイベントホールがない。静岡は東京、横浜や、名古屋と競合するため、厳しい立地ではないかと。 ・基本的にライブはツアーで考えられているため、東京、大阪、名古屋、札幌、福岡の5大都市を中心に回るライブツアーの中に入れるかどうかの大事。 ・東京方面からは横浜アリーナ、その他都内のアリーナが多く、名古屋では日本ガイシや愛知県新体育館、ナゴヤドーム、豊田スタジアムと、イベントの調整で多少の需要はあるのかもしれないが、独自のコンテンツを持ってこないと厳しい勝負になるのかもしれない。

●令和3年度（ヒアリング）

<実施期間> R3.7

<参加企業> 24社（商社、不動産・デベロッパー、プロスポーツ関連、プロモーター、エンタメ関連事業者等）

広域の需要を期待する主な意見	その他の主な意見
<ul style="list-style-type: none"> ・関東近郊という立地から、全国ツアーの初日の公演を静岡からスタートする機会も多く、その場合には、通常の利用日数よりも多い日数を使用することになる。 ・幕張メッセでは音楽番組の特番を実施しているが、静岡のアリーナで同様な使い方も想定できる。 	<ul style="list-style-type: none"> ・リハーサルでの単発利用というのは、あまりないのではないかな。

●令和4年度（公募型サウンディング市場調査）

<実施期間> R4.6～R4.7

<参加企業> 20社（スポーツ・不動産・デベロッパー・運営・MICE 関連・ゼネコン・設計・維持管理・建設・商社）

広域の需要を期待する主な意見	その他の主な意見
<ul style="list-style-type: none"> ・客層は7（県内・隣県）：3（その他）を想定する。 ・東京・名古屋・大阪は商圏となるが、地域住民を積極的に取り込む必要がある。 ・名古屋、横浜、東京などを想定。コアな客層を持つイベントも集客力はあり、そういったイベントも考えられる。 ・首都圏や東海地方からの集客は見込める。 ・市民利用は静岡市内、コンサート・イベントは新幹線利用で愛知県や東京都内からの利用者も見込めると考える。 ・プロスポーツ等のスポーツ興行やコンサート会場等のコンテンツによっては、商圏は広域に及ぶ。 ・基本的には静岡県内と考えるが、開催される音楽興行、イベントの希少性によっては中部横断自動車道を活用しての山梨、長野方面からの集客や新幹線を活用して沿線地域からの集客等も想定される。 ・在来線の本数も多いため、市、県の東西南北（パーク&ライド）を想定。東京、名古屋、神奈川も想定される。 	<ul style="list-style-type: none"> ・全国的に見ると静岡は東京と名古屋に挟まれており、微妙な位置にある。名古屋がダメなら静岡、という考えがあると思うので、簡単には稼働率はあがらないと考えられる。 ・愛知からの集客は、新しいアリーナもあり少し厳しい状況になったと考えている。