

都市再生整備計画 フォローアップ報告書
登呂公園周辺地区

平成23年2月

静岡県静岡市

1. 数値目標の達成状況の確認(確定値)

様式4-① 都市再生整備計画に記載した目標を定量化する指標の確定

| 指標 | 単位 | 従前値 | 目標値 | 事後評価 | | | | フォローアップによる確定値 | 計測時期 | フォローアップ時点での達成度 | 確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等 | | 総合所見 |
|-----|-------------------|-------|-------|--------|----------------|-------------|------------|---------------|--------|----------------|------------------------------------|--|---|
| | | | | 評価値 | 見込み・確定の別 | 目標達成度 | 1年以内の達成見込み | | | | 理由 | 改善策の方向性 | |
| 指標1 | 施設の利用者数 | (人/月) | 7,500 | 12,000 | 12000 (想定値) | 確定 見込み ● | ○ | あり なし | 17,683 | H23年2月 | 達成 | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 登呂博物館のリニューアルやイベント開催により来訪者は軒並み高い水準を維持している。 |
| 指標2 | 交通アクセス等に対する来訪者満足度 | % | 40 | 60 | 50.4 | 確定 ● 見込み | △ | あり なし ● | 61.1 | H22年12月 | 達成 | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 計画事業が完了し、想定した事業効果が発現されたことで、指標は達成された。 |
| 指標3 | 暮らしやすさに対する地域住民満足度 | % | 10 | 40 | 36.0 | 確定 ● 見込み | △ | あり なし ● | 57.7 | H22年12月 | 達成 | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 計画事業が完了し、想定した事業効果が発現されたことで、指標は達成された。 |
| 指標4 | | | | | | 確定 見込み | | あり なし | | H 年 月 | | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | |
| 指標5 | | | | | | 確定 見込み | | あり なし | | H 年 月 | | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | |

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-①から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

様式4-② その他の数値指標の確定

| 指標 | 単位 | 従前値 | 目標値 | 事後評価 | | | | フォローアップによる確定値 | 計測時期 | フォローアップ時点での達成度 | 確定値が評価値と比較して大きな差異がある場合や改善が見られない場合等 | | 総合所見 |
|-----------|-----------|-----|------|------|----------|-------------|------------|---------------|------|----------------|------------------------------------|--|---|
| | | | | 評価値 | 見込み・確定の別 | 達成度 | 1年以内の達成見込み | | | | 理由 | 改善策の方向性 | |
| その他の数値指標1 | マナー・治安満足度 | % | 27.0 | / | 39.4 | 確定 見込み ● | / | / | 46.7 | H22年12月 | / | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 道路照明灯が設置され夜間でも明るくなったことで、自転車歩行者が安心して通行できるようになった。 |
| その他の数値指標2 | 街並み・景観満足度 | % | 21.1 | / | 26.0 | 確定 ● 見込み | / | / | 48.8 | H22年12月 | / | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | 歩道や公園整備により、区域内の景観が向上したことで満足度は向上した。 |
| その他の数値指標3 | | | / | / | / | 確定 見込み | / | / | | H 年 月 | / | <input type="checkbox"/> 改善策はそのまま <input type="checkbox"/> 改善策に補強が必要 <input type="checkbox"/> 新たに改善策をたてる | |

事後評価シート 様式2-1及び添付様式2-②から転記 ※全ての指標について記入

※フォローアップの必要のある指標について記入

※全ての指標について記入

2. 今後のまちづくり方策の検証

様式4-③ 「今後のまちづくり方策」の進捗状況

| 事後評価シート 添付様式5-③に記載した今後のまちづくり方策(事項) | | 実施した具体的な内容 | 実施した結果 | 今後の課題 その他特記事項 |
|---|----------------------|---|---|--|
| ・成果を持続させるために 行う方策 | 登呂公園・登呂博物館の利用促進 | ホームページによる情報発信。 イメージキャラクターの公募。 体験イベント等各種イベントの開催。 | ホームページ等の情報発信や体験イベント等の開催により、来館者は軒並み高水準を保っている。 イメージキャラクター「トロペー」は、インターネットによるミュージアムキャラクター人気投票で上位に入るなど、好評を得ている。 | 展示・企画の工夫による、来訪者数の維持及び向上。リピーターの積極的な取り込み等。 |
| | 道路・公園等の維持管理 | 施設管理者による保守、点検。 道路パトロール。 | 月1回程度、道路安全パトロールを実施し、施設の点検と補修箇所を早期対応に努め事故の未然防止に努めている。 | 地域住民による道路・公園等の清掃活動等への積極的参加(道路サポーター) |
| | | | | |
| 改善策 | 都市計画道路の早期完成 | 都市計画道路 静岡下島線の未整備区間の整備促進。 | 都市計画 道路静岡下島線の本計画外の未整備区間については現在整備中であり、整備率は97%に達している。 | 早期完成を目指し、整備推進を図る。 |
| ・まちづくりの目標を達成するための改善策 ・残された課題・新たな課題への対応策 ・その他 必要な改善策 | 登呂公園・登呂博物館を核とした地域活性化 | まちづくり協議会を主体とした、地域活動の実施。 | 10月に、登呂公園を会場に「登呂祭り」を開催した。登呂博物館並びに登呂公園のリニューアルに加え、各種イベントが開催され、祭りは盛況であった。 | 登呂公園・登呂博物館においてイベント開催や学術研修等の誘致を促進することにより、住民交流、地域交流、学術交流の場としての地位を確立し、地域活性化の核としていく。 |
| | 浸水対策の推進 | 浸水対策事業の推進。 | 高松雨水幹線整備を促進し、周辺地区の雨水浸水被害の軽減を図る。 | 雨水幹線の早期整備並びに計画下流域の浸水被害対策を推進することで、地区内における災害不安を解消するとともに、周辺地帯の防災機能を高める。 |

事後評価シート 添付様式5-③から転記

様式4-④ フォローアップにより新たに追加が考えられる今後のまちづくり方策

| 追加が考えられる今後のまちづくり方策 | 具体的内容 | 実施時期 | 実施にあたっての課題 その他特記事項 |
|--------------------|-------|------|--------------------|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

登呂公園周辺地区(静岡県静岡市) 整備方針概要図

| | | | | | |
|--|---------------|---|---------------|----------------|----------------|
| 目標 ◇国の特別史跡である「登呂遺跡」を核とした特徴あるまちづくりを進め、歴史的価値を再発見し、来訪者や地域住民の満足度・利便性の向上を図る。 ・学術・観光資源として魅力ある登呂遺跡をつくる。 ・地域の生活環境を改善し、安全・安心な暮らしやすいまちをつくる。 | 代表的な指標 | 施設の利用者数 (人/月) <table style="float: right; margin-left: 20px;"> <tr> <td>7,500 (H16年度)</td> <td>→</td> <td>12,000 (H21年度)</td> </tr> </table> | 7,500 (H16年度) | → | 12,000 (H21年度) |
| | | 7,500 (H16年度) | → | 12,000 (H21年度) | |
| | | 交通アクセス等に対する満足度 (%) <table style="float: right; margin-left: 20px;"> <tr> <td>40 (H16年度)</td> <td>→</td> <td>60 (H21年度)</td> </tr> </table> | 40 (H16年度) | → | 60 (H21年度) |
| 40 (H16年度) | → | 60 (H21年度) | | | |
| 暮らしやすさに対する地域住民満足度 (%) <table style="float: right; margin-left: 20px;"> <tr> <td>10 (H16年度)</td> <td>→</td> <td>40 (H21年度)</td> </tr> </table> | 10 (H16年度) | → | 40 (H21年度) | | |
| 10 (H16年度) | → | 40 (H21年度) | | | |

