

■第2次静岡市ユニバーサルデザイン行動計画 対中間目標到達度（平成30年度末時点）

| 基本理念                      | 基本目標                   | 事業名  | 現状値<br>(H29年度末)                                 | 中間目標値<br>(H30年度末)             | 実績値<br>(H30年度末)   | 目標値達成率<br>(実績値÷目標値×100) |          |
|---------------------------|------------------------|--|---|-------------------------------|-------------------|-------------------------|----------|
|                           |                        | 成果指標   |   |                               |                   |                         |          |
| 温かい心の通い合う、みんながいきいきと暮らせるまち | 1.思いやりのあるこころづくり        | 1-E 心の輪を広げる障がい者理解促進事業の実施<br>「心の輪を広げる作文」、「障害者週間のポスター」の合計応募作品数 | 55 作品/年   | 50 作品/年                       | 34 作品/年           | 68%                     |          |
|                           |                        | 2-A 奉仕員の養成<br>奉仕員養成講座の受講者数                                   | 70 人/年  | 190 人/年                       | 150 人/年           | 79%                     |          |
|                           |                        | 2-B コミュニケーション支援事業の実施<br>登録通訳者（手話）の派遣件数                       | 929 件/年   | 1,952 件/年                     | 992 件/年           | 51%                     |          |
|                           |                        | 登録通訳者（要約筆記）の派遣件数   | 43 件/年  | 143 件/年                       | 58 件/年            | 41%                     |          |
|                           |                        | 1-A 市民との協働によるまちづくり施策の推進<br>市民活動団体等と市の協働事業数                   | 255 事業/年  | 255 事業/年<br>(R4年度末)           | 257 事業/年          | 100%                    |          |
|                           |                        | 1-D 市民一人1スポーツの推進<br>週1回以上スポーツをしている人の割合                       | 50.7 %<br>(H25年度)                               | 68.0 %                        | 56.7 %<br>(H25年度) | 83%                     |          |
|                           | 2.誰もが参加しやすい社会づくり       | 1-E 心のバリアフリーイベントの実施<br>障がいがある人に対する理解が深まった割合                  | 99.0 %  | 80.0 %                        | 98.0 %            | 100%                    |          |
|                           |                        | 2-A ファミリーサポートセンター事業の推進<br>援助活動の実施実施件数                        | 13,164 件/年                                      | 17,335 件/年                    | 12,051 件/年        | 70%                     |          |
|                           |                        | 2-B 緊急サポート事業の推進<br>援助活動の実施実施件数                               | 277 件/年   | 1,301 件/年                     | 343 件/年           | 26%                     |          |
|                           |                        | 2-D 子育てトーク事業の推進<br>子育てトーク事業数                                 | 71 件/年  | 71 件/年                        | 71 件/年            | 100%                    |          |
|                           |                        | 2-E S型デイサービスの推進<br>S型デイサービスの利用者実人数                           | 6,486 人   | 6,991 人                       | 6,507 人           | 93%                     |          |
|                           |                        | 2-G 市民活動センター等の充実<br>市民活動センター来館者数                             | 63,427 人  | 63,000 人<br>(R4年度末)           | 65,359 人          | 100%                    |          |
|                           |                        | 3-C シルバー人材センターの運営・充実   | シルバー人材センター会員数                                   | 2,794 人                       | 3,100 人           | 2,800 人                 | 90%      |
|                           |                        |  | シルバー人材センター就業実員数                                 | 2,200 人                       | 2,393 人           | 2,100 人                 | 88%      |
|                           |                        |  | 3-D 静岡市ワークステーションの運営<br>業務受注（納入）数                | 189 件/年                       | 300 件/年           | 300 件/年                 | 100%     |
|                           |                        | 3.安全・安心で快適なまちづくり   | 1-A 公共的施設のバリアフリー化の促進<br>静岡県福祉のまちづくり条例に適合した施設の割合 | 48.6 %                        | 50.0 %            | 48.1 %                  | 96%      |
|                           |                        |  | 2-C 超低床ノンステップバスの導入<br>超低床ノンステップバスの導入率           | 70.9 %                        | 70.0 %            | 71.3 %                  | 100%     |
|                           |                        |  | 2-D ラッピングUDタクシーの導入<br>ラッピングUDタクシーの導入台数          | 8 台                           | 28 台<br>(R2年度末)   | 15 台                    | 54%      |
|                           |                        |  | 3-B 公園施設のユニバーサルデザイン化の促進<br>多目的トイレの設置率           | 48.2 %                        | 54.0 %            | 49.6 %                  | 92%      |
|                           |                        |  | 4.わかりやすく理解できる情報づくり                              | 1-A 観光案内パンフレットの多言語化<br>観光入込客数 | 2,652 万人          | 2,800 万人                | 2,696 万人 |
|                           | 7.ユニバーサルデザインを進めるしくみづくり | 1-A ユニバーサルデザイン推進会議の実施<br>ユニバーサルデザイン推進会議の実施                   |   | 1回実施                          | 各年度1回以上           | 1回実施                    | 100%     |