

平成26年度  
2月追加補正予算(案)のポイント

平成27年3月2日





# 平成26年度2月追加補正予算(案)のポイント

## 1 予算(案)の規模

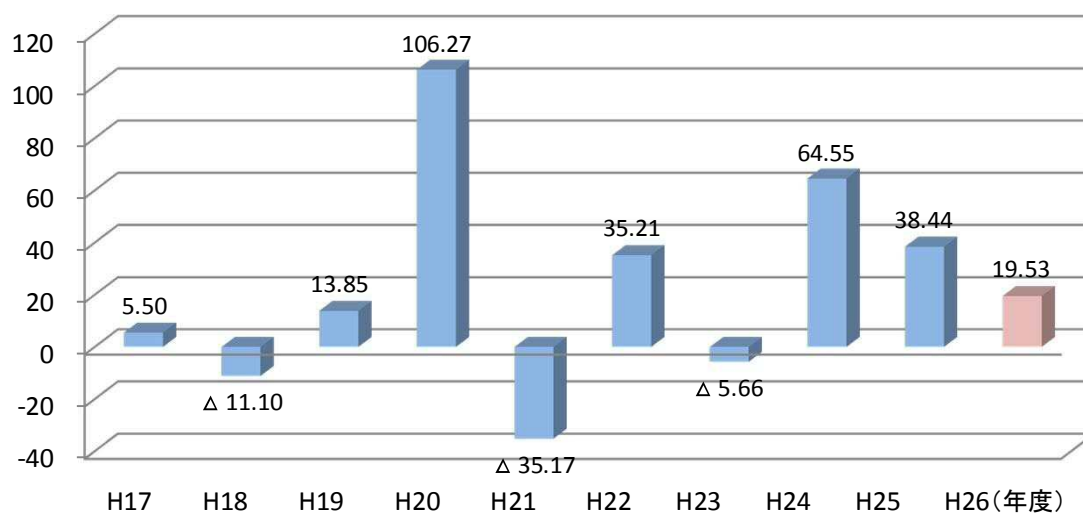
- ★ 一般会計の追加補正予算の規模は約6億9千万円で、先に提案した補正予算額との合算額は約19億5千万円の増額。前年度と比較すると約18億9千万円の減少。
- ★ 今回の補正予算は、国の「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」を活用し、地域の消費喚起を推進するためのプレミアム付商品券の発行や、静岡市のまち・ひと・しごと創生総合戦略(「地方創生総合戦略」)の策定に先行して行う人口減少対策の実施に係る経費を計上した。

(単位:千円)

区分	平成26年度2月補正予算額			平成25年度 2月補正予算額	増減額
	(当初提案分)	(追加提案分)	累計		
一般会計	1,262,324	690,271	1,952,595	3,844,308	△ 1,891,713
特別会計	1,125,046	-	1,125,046	△ 508,225	1,633,271
企業会計	△ 975,153	-	△ 975,153	1,052,510	△ 2,027,663
合計	1,412,217	690,271	2,102,488	4,388,593	△ 2,286,105

単位:億円

### 一般会計2月補正予算額の推移



※平成20年度以前は、合併前の各団体の数値を合算したものである。

## 2 予算(案)の財源

- ★ 特定財源としては、国の緊急経済対策に伴う国庫支出金(地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金)を活用。

### 3 主要事業のポイント

#### (A) 国の緊急経済対策への呼応(地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金の活用)

690,271 千円

#### 1 地域消費の喚起 546,073 千円

★ 国の「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」に対応して、本市における地域消費喚起と好循環拡大のため、プレミアム付商品券発行事業を実施。

##### ① (仮称)家康公四百年祭記念プレミアム付商品券事業

(単位:千円)

事業名	主な概要	金額
1 (仮称)家康公四百年祭記念プレミアム付商品券事業負担金 (財源:国補助金10/10)	<p>「(仮称)家康公四百年祭記念プレミアム付商品券」を発行する実行委員会への負担金</p> <p>事業案 ※詳細は実行委員会において正式決定</p> <p>① 発行総額 23億4,000万円(予定)                  ② プレミアム率 20%                  ③ 販売額 1万円(1セット:千円券×12枚)                  ④ 取扱店舗 市内の小売店・飲食店等(事前登録制)                  ⑤ 購入方法 商品券購入希望者は、往復はがき等にて申込み(申込み多数の場合抽選)                  ⑥ 購入可能数 申込み1口あたり3セットまで(申込みは1人3口まで)                  ⑦スケジュール予定                  平成27年5月 購入申込受付開始                  7月 商品券販売・使用開始                  ⑧ その他                  i 商店街が商品券利用促進の取組みを行う場合、1団体10万円程度を助成                  ii 徳川家康公顕彰四百年記念事業「駿府天下泰平まつり」の時期に、申込者を対象として、地場産品が当たる抽選会を実施</p>	546,073



## 2 地方創生の先行

144,198 千円

★ 国の「地方への好循環拡大に向けた緊急経済対策」に対応して、本年秋までに策定する本市の地方創生総合戦略の先行的事業を実施。

### ① 人口減少対策基礎調査

人口減少対策基礎調査を実施し、本年秋までに市の地方創生総合戦略を策定。

(単位:千円)

事業名	主な概要	金額
1 人口減少対策事業 (財源:国庫補助金10/10)	地方創生総合戦略策定に係る基礎調査 (人口減少対策に係る分析、シミュレーション)	10,000

### ② 南アルプスユネスコエコパークを活かした交流人口の拡大

昨年6月の南アルプスのユネスコエコパーク登録を機に、観光振興による交流人口を拡大するため、南アルプスユネスコエコパーク井川ビジターセンターを拠点とする南アルプスの情報発信や魅力向上を図る事業を展開。

(単位:千円)

事業名	主な概要	金額
1 南アルプスユネスコエコパーク魅力発信事業 (財源:国補助金10/10)	南アルプスユネスコエコパークの魅力発信 ・静岡市×MORIガールプロジェクト (若者向けWebサイト構築、女性向けエコツアー開発) ・大井川鐵道「きかんしゃトーマス」運行イベントとの連動普及啓発 ・南アルプスユネスコエコパークフォトコンテスト ほか	7,262
2 南アルプスユネスコエコパーク井川ビジターセンター整備事業 (財源:国補助金10/10)	南アルプスユネスコエコパーク井川ビジターセンター及びその周辺の整備 (山岳観光や環境保護のための展示スペース、井川湖畔展望デッキ、案内看板、Wi-Fiの整備等)	77,940
3 南アルプスユネスコエコパークガイド養成事業 (財源:国補助金10/10)	南アルプスなどの魅力発信を行う「ネイチャーガイド」(10名)及び、井川地区の伝統文化などの魅力発信を行う「地域ガイド」(20名)の養成	580
4 井川地区自主運行バス運行事業 (財源:国補助金10/10)	南アルプス来訪者対策として、バス運行の増便 (7・8・10・11月の土・日・祝日 1日4便(2往復))	2,916



南アルプス



南アルプスユネスコエコパーク井川ビジターセンター

### ③ 訪日外国人旅行者向けの消費税免税店の拡大と情報発信の強化・受入環境の充実

平成27年4月から商店街や外国客船寄港埠頭等において、免税店の消費税免税制度が拡充される税制改正に呼応し、商店街等における外国人旅行者向けの免税カウンターの設置等の支援、受入環境の整備を促進するとともに、外国人旅行者の誘致を実施。

(単位:千円)

事業名		主な概要	金額
1	外国人旅行者向け 消費税免税環境整備・ 出店促進事業 (財源:国補助金10/10)	1 免税環境整備事業補助金 13,509千円 一括免税カウンター整備等を実施する商店街振興 組合等への助成  2 臨時免税店出店促進事業 1,991千円 清水港への臨時免税店の出店環境の提供 (出店会場の準備、臨時Wi-Fi機器等設置等)	15,500
2	外国人旅行者誘致事業 (財源:国補助金10/10)	外国人旅行者誘致のための魅力・情報発信、受入 環境整備 ・観光魅力の創出 (しずおか食体験プログラムの実施) ・プロモーション事業 (プレス・トリップほか) ・受入環境の整備 (Wi-Fiルーター貸出サービスほか)	20,000



客船「セブリティ・ミレニアム」寄港



昨年実施したマルシェの様子

### ④ 空き家バンクの構築・活用

(単位:千円)

事業名		主な概要	金額
1	空き家バンク構築・活用 事業 (財源:国補助金10/10)	空き家調査及び空き家バンクの構築・活用 (建物種別、老朽度の状況、所有者情報、利用意向 調査、データベース整備、情報発信等)	10,000