

静岡市ふるさと応援寄附金返礼品等取扱事業者募集 Q&A

No.	項目	該当箇所	質問	回答
1	募集要項	P3 2 募集条件 P6 6 申込方法	(2) 返礼品について ウ 提案内容と同一の物品について、通信販売実績を有するなど、品質及び数量の面において安定的供給を見込めること。(役務の提供についてはこの限りではない。) (3) 提出書類【電子メールをにて提出】 イ「返礼品等提案書」(第2号様式)	「返礼品等提案書」中に、「当該返礼品の通信販売実績など」を記載する欄があるが、詰合せ商品における通信販売実績は、単品それぞれの通信販売実績を記載するののか。 お見込みのとおりです。 ※なお、2募集条件(2)返礼品についてのウについては、令和3年9月に改正しています。
2	募集要項	P6 6 申込方法	(3) 提出書類【電子メールをにて提出】 ア「静岡市ふるさと応援寄附金返礼品等登録申込書」(第1号様式)	複数の返礼品の申込を考慮しており、準備の都合により複数回に分けて申込をする予定があるが、「静岡市ふるさと応援寄附金返礼品等登録申込書」(第1号様式)は、申込の都度提出する必要があるか。 お見込みのとおりです。 申込にあたっては、提出書類3点※を忘れずにご提出ください。 ※ア 「静岡市ふるさと応援寄附金返礼品等登録申込書」(第1号様式) イ 「返礼品等提案書」(第2号様式) ウ 返礼品等の画像データ(掲載に使用できる写真データを3枚程度)
3	募集要項	P6 6 申込方法	(3) 提出書類【電子メールをにて提出】 イ「返礼品等提案書」(第2号様式)	「返礼品等提案書」中に、「返礼品等の価格」と「(参考)通常販売価格」の記載欄があるが、通常販売価格と同価格で提案する場合は、どちらも同じ価格を記載するののか。 お見込みのとおりです。 返礼品等の価格は、通常販売価格と同価格であることを想定しています。返礼品等の価格と通常販売価格とが大きくかけはなれている場合は理由等をお尋ねすることがあるかもしれません。
4	募集要項	P6 6 申込方法	(3) 提出書類【電子メールをにて提出】 イ「返礼品等提案書」(第2号様式)	「返礼品等提案書」中に、「消費・賞味期限」の記載欄があるが、食品表示法により、賞味期限の表示を省略できるとされている飲料につき、保管方法により味の変化があるため、賞味期限を記載した方がよいか。 お見込みのとおりです。 本市への寄附に対するお礼の品であるため、品質が変わらずにおいしく食べられる期限の記載について、ご協力をお願いしております。
5	募集要項	P6 6 申込方法	(3) 提出書類【電子メールをにて提出】 イ「返礼品等提案書」(第2号様式)	「返礼品等提案書」中に、「配送エリアの制限」の記載欄があるが、北海道・沖縄・離島等の配送料が高額になる地域についても、実費を請求するでよいか。 送料は原則、委託事業者(株式会社さとふる・レッドホースコーポレーション株式会社)から宅配業者に支払うため、返礼品事業者様からの請求等は発生しません。 配送エリアの制限の記載については、北海道・沖縄・離島等に配送することにより品質保持が困難な場合等にご記載ください。
6	募集要項	P6 6 申込方法	(3) 提出書類【電子メールをにて提出】 イ「返礼品等提案書」(第2号様式)	「返礼品等提案書」中に、「本市内生産拠点住所」の記載欄があるが、さとふる納税への出品について同意を得た他社製造の商品を詰合せた商品を提案する場合は、どこの住所を記載するののか。 記載できる範囲で結構ですので、各々の商品の本市内生産拠点住所をご記載ください。必要に応じてヒアリングさせていただくことがございます。