

静岡市ふるさと応援寄附金返礼品等取扱事業者募集要項

1 目的

静岡市（以下「本市」という。）に対して寄附（ふるさと納税）を行っていただいた方へ感謝の意を表するとともに、寄附を契機として本市の魅力を市外に発信し、地域産業の活性化や交流人口の増加に寄与することを目的として、寄附者に贈呈する返礼品等（物品、役務その他これらに類するものとして総務大臣が定めるもの）を提供する法人、団体又は個人事業者（以下、「取扱事業者」という。）を募集する。

2 募集条件

（１）取扱事業者について

次の要件に全て適合すること。

ただし、次の要件をすべて満たしている場合でも、総合的に判断して、本市が取扱事業者として適当でないと認めた場合は、返礼品の取扱事業者として登録できない。

ア 各種法令規則等に沿った生産・製造・販売を行っていること。

イ 市税を滞納していないこと。

ウ 本市においては、返礼品の発注及び配送管理などに関する業務について、業務委託することから、当該業務を受託する事業者（以下、「委託事業者」という。）と連携・協力して業務に当たることができ、直接、委託事業者と返礼品等の提供に関する契約締結が可能であること。

エ 返礼品等の受発注及び納品の管理等のため、原則、インターネットに接続できる環境を有し、かつ速やかに委託事業者からの発注に対応し返礼品発送作業を滞りなく行えること。

オ 次に掲げるものに該当しないこと。

（ア）役員等（個人事業者である場合にはその者を、法人である場合にはその役員又はその支店若しくは常時契約を締結する事務所の代表者をいう。以下同じ。）が暴力団員等（静岡市暴力団排除条例（平成 25 年静岡市条例第 11 号）第 2 条第 3 号に規定する暴力団員等をいう。以下同じ。）又は暴力団員（同条第 2 号に規定する暴力団員をいう。以下同じ。）の配偶者（暴力団員と生計を一にする配偶者で、婚姻の届出をしていないが事実上婚姻関係と同様の事情にある者を含む。以下同じ。）であると認められるもの

（イ）暴力団（静岡市暴力団排除条例第 2 条第 1 号に規定する暴力団をいう。以下同じ）、暴力団員等又は暴力団員の配偶者が経営に実質的に関与していると認められるもの

（ウ）役員等が自己、自社若しくは第三者の不正の利益を図る目的又は第三者に損害を加える目的をもって、暴力団、暴力団員等又は暴力団員の配偶者を利用するなどしたと認められるもの

（エ）役員等が、暴力団、暴力団員等又は暴力団員の配偶者に対して資金等を供給し、又は便宜を供与するなど直接的若しくは積極的に暴力団の維持、運営に協力し、若しくは関与していると認められるもの

（オ）役員等が暴力団、暴力団員等又は暴力団員の配偶者と社会的に非難されるべき関係を有していると認められるもの

カ 返礼品等を用意するため、下請契約その他契約を締結するにあたり、上記オに掲げる項目に該当することを知りながら相手方と契約を締結していないこと。

ｐ キ 個人情報保護法及び関係法令等を遵守し、個人情報を適切に取り扱うことができること。

ク 返礼品等として応募する製品の製造者以外が応募者となる場合は、事前に製造者の同意を得ていること。

(2) 返礼品について

次の要件を全て満たしている物品等（物品又は役務の提供）であること。

ア 本市の魅力発信、本市のイメージ向上、本市地域経済の振興、観光誘客のいずれかに資するものであること。

イ 平成 31 年 4 月 1 日付総務省告示第 179 号第 5 条に規定される総務大臣が定める基準（以下、「地場産品基準」という。）及び令和 7 年 6 月 24 日付総務省市町村税課通知「ふるさと納税に係る指定制度の運用についての Q & A について」に適合するものであること。

【総務省告示 地場産品基準】

以下のいずれかに該当すること。

第1号 本市内において生産されたものであること。(*1)

第2号 本市内において返礼品等の原材料の主要な部分(*2)が生産されたものであること。

第3号 本市内において返礼品等の製造、加工その他の工程のうち主要な部分を行うことにより相応の付加価値が生じているものであること。ただし、当該工程が次に掲げるものである場合には、それぞれに定めるものに限ることとする。

イ 食肉の熟成または玄米の精白 当該地方団体の属する都道府県の区域内において生産されたものを原材料とするもの

ロ 製品の企画立案その他の当該製品に実質的な変更を加えるものでない工程 当該製品の製造業者により、当該製品の価値の過半が当該地方団体の区域内で生じている旨の証明がなされたもの

第4号 本市内において生産されたものであって、近隣の他の市区町村の区域内において生産されたものと混在したもの（流通構造上、混在することが避けられない場合に限る。）であること。

第5号 本市の広報の目的で生産された本市のキャラクターグッズ、オリジナルグッズその他これらに類するものであって、形状、名称、その他の特徴から本市の独自の返礼品等であることが明白なものであること。

第6号 前各号に該当する返礼品等と当該返礼品等に附帯するもの(*3)とを合わせて提供するものであって、当該返礼品等の価値が当該提供するものの価値全体の七割以上であること。(*4)

第7号 本市内において提供される役務その他これに準ずるもの(宿泊(飲食を伴うものを含む。以下同じ。))の提供に係る役務を除く)(*5)であって、当該役務の主要な部分が本市に相当程度関連性のある(*6)ものであること。

第7号の2 当該地方団体の区域内に所在する宿泊施設であって、当該地方団体の属する都道府県の区域内においてのみ宿泊施設の運営を行うものが運営するもの（フランチャイズチェーン等の方式により、当該地方団体の属する都道府県の区域外に所在する宿泊施設のブランド名を冠するものを除く。）における宿泊の提供に係る役務であること。

第7号の3 当該地方団体の区域内に所在する宿泊施設における宿泊の提供に係る役務であって、前号に該当しないもののうち、次のいずれかに該当するものであること。

イ 当該役務の調達に要する費用の額が一夜につき一人当たり五万円を超えないもの

ロ 特定非常災害の被害者の権利利益の保全を図るための特別措置に関する法律(平成八年法律第八十五号)第二条第一項の規定により特定非常災害として指定された非常災害に際し災害救助法(昭和二十二年法律第百十八号)が適用された同法第二条第一項に規定する災害発生市町村の属する都道府県の区域内の地方団体により提供されるもの(特定非常災害の被害

者の権利利益の保全等を図るための特別措置に関する法律第二条第一項の特定非常災害発生日から起算して一年を経過する日の属する指定対象期間において提供される者に限る。)

第7号の4 市内において地域のエネルギー源により発電された電気であること。

第8号 次のいずれかに該当する返礼品等であること。

イ 本市が近隣の他の市区町村と共同でこれらの市区町村の区域内において前各号のいずれかに該当するものを共通の返礼品等とするもの

ロ 都道府県が当該都道府県の区域内の複数の市区町村と連携し、当該連携する市区町村の区域内において前各号のいずれかに該当するものを当該都道府県及び当該市区町村の共通の返礼品等とするもの

ハ 都道府県が当該都道府県の区域内の複数の市区町村において地域資源として相当程度認識されているもの及び当該市区町村を認定し、当該地域資源を当該市区町村がそれぞれ返礼品等とするもの

第9号 震災、風水害、落雷、火災その他これらに類する災害により甚大な被害を受けたことにより、その被害を受ける前に提供していた前各号のいずれかに該当する返礼品等を提供することができなくなった場合において、当該返礼品等を代替するものとして提供するものであること。

(※1)海産物は、水揚げ地を基準とする。

(※2)原材料の5割超が本市内で生産されたもの。

(※3)「蕎麦とそばつゆ」など、使用目的等において、一般的に地場産品が主たるもの、地場産品以外のものが附帯するものであることが社会通念上明らかであるもの。

(※4)セットになっている返礼品等のうち、一号から五号に該当する返礼品等が全体の価値の7割以上であるもの。

(※5)役務のほとんどが本市内で提供されるが、一部が本市外で提供される場合等を指す。この場合、本市内に1泊以上宿泊することを条件とする。

(※6)区域外で提供される役務であっても、「当該役務の主要な部分が本市に相当程度関連性のあるもの」とであると認められる場合は、「その他これに準ずるもの」に当たると考える。

ウ 提案内容と同一の物品について、通信販売実績を有するなど、品質及び数量の面において安定的供給を見込めること。(役務の提供についてはこの限りではない。)

エ 寄附者にとって魅力的であり、相当のニーズが見込めるものであること。

オ 公序良俗に反しないものであること。

カ 特定の宗教・宗派、思想・信条等に関わるものではないこと。

キ 食料品・飲料品の場合は、寄附者に返礼品が到着後少なくとも1週間の賞味(消費)期限が保証されていること。ただし、生鮮食料品(鮮度が高く要求されるもの)についてはこの限りではないが、返礼品の発送希望日等を事前に寄附者に確認・調整を行い、返礼品が鮮度を保たれた状態で寄附者の手元に届くよう配慮すること。

ク キャラクター等を使用する場合等、取扱事業者以外の第三者が著作権等の権利を有する場合には、権利者の許諾を得ていること。

ケ 本市が求める場合に、提案価格の妥当性を示す資料等、必要な情報を提出できること。

コ 本市が求める場合に、返礼品等のサンプルを提供できること。(原則として無償)

サ 本市のふるさと納税に関する業務の範囲内において、本市が自由に使用可能な返礼品等の画像データを提供可能であること。

シ 役務の提供の場合は、まず寄附者に対し役務に係る「利用券」（電子クーポン可）を発行するものとし、「利用券」（電子クーポン可）には有効期限を設定する。有効期限は、提供する役務の内容および役務提供事業者の移行を考慮し、別途協議する。

なお、利用券は、寄附者氏名を明記し、転売・譲渡の防止措置を施すこと。

ス 「地場産品基準第8号」に該当する返礼品については、他市町村との調整が必要なため、別途協議する。

（3）返礼品等の価格及び寄附金額の設定

ア 返礼品等の価格は、物品の本体価格、梱包費用、消費税を含めたものとする。送料は含まない。

イ 設置費用等が別途発生する場合は、その額は返礼品等の価格に含めるものとする。なお、設置等の手続は取扱事業者が行うものとする。

ウ 返礼品等の価格は、本市が定める寄附区分表に基づき決定する。

（4）費用負担

ア 返礼品代及び送料は、原則として本市が負担する。なお、返礼品等のサイズ、性質等によっては、取扱事業者に一時的に送料の立替払いが生じる場合がある。

イ 返礼品の出荷実績に基づき、委託事業者から取扱事業者へ返礼品代金を支払う際の金融機関振込手数料は、取扱事業者の負担とする。

（返礼品1件毎ではなく、1か月分の返礼品代金合計額に対し1回分の振込手数料）

ウ 寄附者からの商品の品質等のクレームにより商品の回収及び再配送を行った場合にかかる費用は、取扱事業者の負担とする。

ただし、商品の品質低下等の原因が、配送業者の責に帰すものである場合を除く。

エ 代替品等による補償、交換その他苦情対応に要する経費について、本市は一切負担しない。

3 取扱事業者の特典等

（1）ふるさと納税の受入ポータルサイトに返礼品等の画像、商品名、事業者名等を掲載する。

※ 本市が利用するポータルサイト（令和7年12月時点）は、以下のとおり。

- | | |
|------------------|-----------------|
| ・ さとふる | ・ KABU&ふるさと納税 |
| ・ ふるさとチョイス | ・ Amazon ふるさと納税 |
| ・ ANA のふるさと納税 | ・ Yahoo!ふるさと納税 |
| ・ auPAY ふるさと納税 | ・ Vふるさと納税 |
| ・ 楽天ふるさと納税 | ・ ふるさと納税デパート |
| ・ ふるなび | ・ まいふる |
| ・ JRE MALLふるさと納税 | ・ マルイふるさと納税 |
| ・ セゾンのふるさと納税 | ・ ケアネットふるさと納税 |
| ・ JALふるさと納税 | ・ ニフティふるさと納税 |
| ・ ふるラボ | |

- (2) 返礼品等の発送時に限り、自社の商品カタログ、チラシ等を同梱して発送することができる。
- (3) 送料は、上記2 (4) アのとおり、原則として本市が負担する。
- (4) 本市がふるさと納税の広報をする際に、パンフレット等に返礼品等の画像、商品名、事業者名等を掲載する場合がある。
- (5) 取扱事業者は、本市のふるさと応援寄附金返礼品等取扱事業者であることを商品の宣伝や会社のPRに活用することができる。

4 返礼品等取扱業務の委託事業者

- (1) 寄附受納に係る業務のほか、返礼品等の開発や発注・配送管理、取扱事業者との契約、寄附者からの問い合わせ対応等について、民間事業者の持つ体制やノウハウを活用し効率的かつ効果的に行うため、返礼品等取扱業務全般を、次の2者の事業者に委託する。
- (2) 取扱事業者は、本市の返礼品として登録が決定した後、委託事業者と返礼品の提供に係る契約を取り交わすものとする。

【委託事業者】

① 株式会社さとふる

(サイト：さとふる、Yahoo!ふるさと納税)

〒104-0031 東京都中央区京橋二丁目2番1号 京橋エドグラン 13F

地域協働事業推進部 TEL：03-6262-7415

② 株式会社JTBふるさと開発事業部

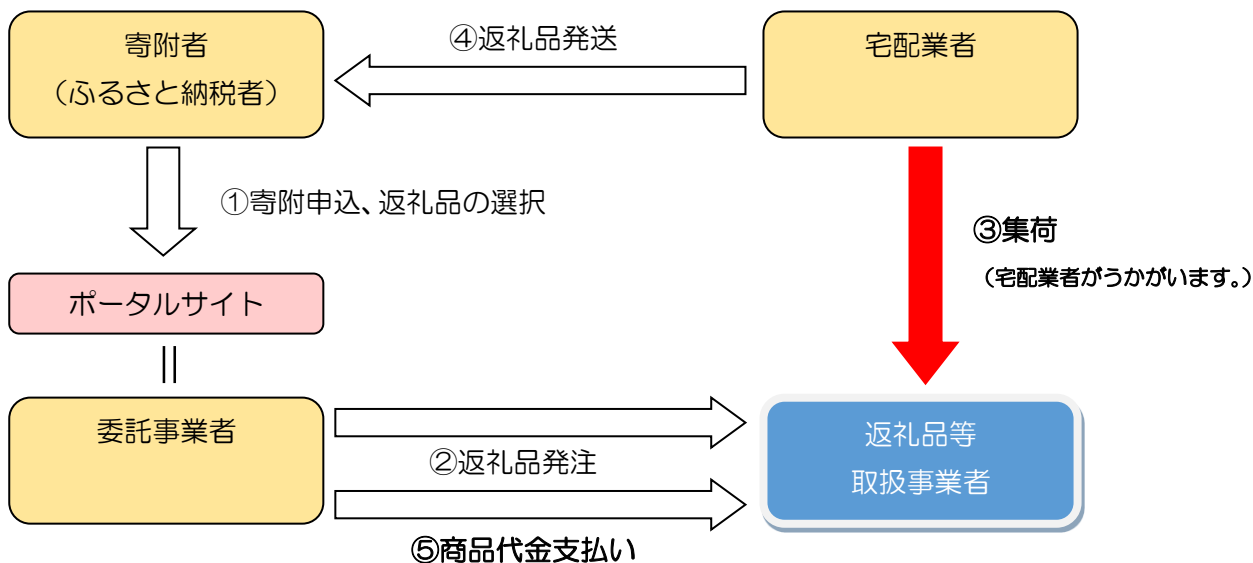
(サイト：ふるさとチョイス、ANAのふるさと納税、auPAY ふるさと納税、楽天ふるさと納税、ふるなび、JRE MALLふるさと納税、セゾンのふるさと納税、JALふるさと納税、ふるラボ、KABU&ふるさと納税、Amazon ふるさと納税、Vふるさと納税、ふるさと納税デパート、まいふる、マルイふるさと納税、ケアネットふるさと納税、ニフティふるさと納税)

〒541-0056 大阪府中央区久太郎町二丁目1番25号 JTBビル4階

TEL：06-6260-0600

5 返礼品等の発注・発送の流れ

○事務の流れ（イメージ）



6 申込方法

（１）スケジュール

申込は随時受け付ける。

- ・ 決定通知 登録の可否を審査の上、総務省の確認を経た後、審査結果を通知する。
- ・ ポータルサイト掲載 登録の決定通知後、委託事業者との契約やポータルサイトへの登録作業が整い次第、順次掲載する。（掲載開始日の指定はできない。）

（２）申込フォーム

<https://logoform.jp/form/79j2/1234426->

（３）提出書類【申込フォームにて提出】

ア 返礼品等の画像データ（掲載に使用できる写真データを３枚程度）

※ 登録決定後、追加で画像データの提出を求める場合があります。

イ 地場産品基準第３号に該当する場合は以下の書類

い 地方団体の区域内において製造業等を行うことにより返礼品等の価値の過半が生じている旨の証明様式

ろ 工程表

ウ 地場産品基準第４号に該当する場合は以下の書類

い 返礼品等の形状、名称、その他の特徴が把握できる資料

7 取扱事業者の決定

- (1) 審査結果は「静岡市ふるさと応援寄附金返礼品等取扱事業者採否通知書」（以下、「採否通知書」という。）にて郵送で通知する。採否通知書において採用とされた事業者および申込商品を本市のふるさと応援寄附金返礼品として決定し登録する。

※ただし、総務省の確認を経るため、採否通知書の発送まで相当期間、時間を要する場合がある。

- (2) 返礼品等として登録された商品は、ポータルサイトに掲載する。

8 登録内容の変更

- (1) 登録された事業者情報に変更があった場合は、速やかに本市に申込フォームより変更申込をすること。

<https://logoform.jp/form/79j2/1289691>

- (2) 返礼品等の内容を変更する場合は、変更を希望する日の2か月前までに本市に申込フォームより変更申込をすること。

<https://logoform.jp/form/79j2/1289691>

- (3) 前項に定める申請があった場合、7の規定を準用するものとする。

9 登録の解除等

次の場合は、返礼品等の登録を解除し、ポータルサイト等への掲載を停止する。

- (1) 取扱事業者が、申込フォームにより本市に登録解除を申し出たとき。

<https://logoform.jp/form/79j2/1289701>

- (2) 取扱事業者又は返礼品等が「2 募集条件」に定める条件を満たさなくなったとき。
- (3) 国が定めるふるさと納税制度の内容や取扱の変更等により、返礼品等としてふさわしくないと判断されたとき。
- (4) 返礼品等の生産、製造若しくは販売が中止されたとき。
- (5) 製造者以外が返礼品等を取り扱う場合に、本市のふるさと寄附金の返礼品等とすることについて製造者の同意が得られなくなったとき。
- (6) 登録内容に変更があったにもかかわらず、その報告がなされていないとき。
- (7) 登録内容に虚偽があったとき。
- (8) 本市又は寄附者に損害を及ぼす行為があったとき、又は重大な損害を及ぼす恐れがあるとき。
- (9) 返礼品等の品質等に対し寄附者からクレームが寄せられ、取扱事業者の責任が重いと本市が判断したとき、又は同様のクレームが多発するとき。
- (10) 同一の返礼品等について、別の事業者から低廉な価格での提供について提案があったとき。（※同等の価格での提供について提案があったときは、引続き既存事業者のみが取扱うことができる。）
- (11) その他、ふるさと納税制度の運用に重大な支障をきたす行為があったとき。

10 各種広報において優先的に取り扱う返礼品等について

次の返礼品等については、本市の各種広報において優先的に取り扱う場合がある。

- (1) 多くの寄附者を選択されている実績のあるもの
- (2) 全国的に知名度が高い又はメディア露出が多いなど、話題性の高い団体、施設、イベント等に関連するもの

11 個人情報の取り扱いに関する特記事項

- (1) 取扱事業者は、返礼品等の取り扱いにあたり、個人情報の取り扱いについては、静岡市個人情報保護条例（平成 17 年静岡市条例第 9 号）及び関係法令を遵守すること。
- (2) 寄附者の個人情報は、返礼品等の送付以外の目的で使用することはできない。ただし、返礼品等の発送時に同封した商品カタログ、チラシ等により、別に寄附者から取扱事業者への商品申込みがあった場合等で入手した個人情報は対象外とする。

12 その他留意事項

- (1) 寄附者が静岡市民である場合、返礼品等は送付できない。
- (2) 返礼品等は、寄附者が申込時に当該返礼品を選択した場合に提供をお願いするものであり、買い取りを確約するものではない。
- (3) 本市の行う返礼品等の広報については、寄附者からの受注状況や広報事業者からのアドバイス等に基づき、掲載する品目及び掲載順序等は本市が任意に定めるものとする。
- (4) 返礼品等に関して、寄附者から苦情等があった場合は、真摯に対応し解決に努め、その内容について委託事業者へ必ず報告すること。
- (5) 取扱事業者は、各々のホームページにおいて、各ポータルサイトのバナー広告及びリンクを掲載するとともに、市外で取扱事業者が参加するイベント時などにおいて寄附の呼びかけを行うなどし、本市のふるさと応援寄附金の PR に努めること。
ただし、「お得」、「コストパフォーマンスが良い」など、返礼品等の適切な選択を阻害するような表現は使用しないこと。
- (6) 申込みに係る提出書類及び資料の返却は一切行わない。
- (7) 令和 3 年度までに本市のふるさと寄附金の返礼品等として登録されているものについては、引き続き返礼品等として取り扱うものとする。登録内容の変更及び登録の解除等については、「9 登録内容の変更」及び「10 登録の解除等」の規定を適用するものとする。
- (8) この要項に定めのない事項について疑義が生じた場合は、本市との協議によるものとする。

13 お問い合わせ先

静岡市役所 財政局財政部財政課 ふるさと寄附金担当

〒420-8602 静岡市葵区追手町 5 番 1 号

TEL：054-221-1536／FAX：054-221-1749

E-mail：shizuokashi-furusato@city.shizuoka.lg.jp