

静岡市プラモデル化計画 ~ プラモデルの魅力をまちの魅力へ ~

寄附目標額
10,000千円



1. 事業概要について

静岡市は、多くの模型産業が集積し、プラスチックモデルの製造品出荷額は全国の約8割のシェアを誇ります。そんな地域を代表する資源・産業と連携による、まちの賑わいや地域への愛着等を育み「プラモデルのまち」を体感できる地方創生プロジェクト「静岡市プラモデル化計画」に基づき、3つの柱（関心・体験・波及）に応じてプラモデルに関わる機会を創出。「プラモデルの魅力を体感できるまち」を目指します。

2. セールスポイントと独自性

本市には、多くの模型産業が集積し、相互の協力関係のもと、市内小学校への出前授業など「静岡でしかできない」取組があります。

この唯一無二の産業と資源との連携のもと、企業の皆様のお力添えにより、持続可能・クリエイティブな取組が実現できると考えています。

3. 現状と課題

【現状】

街の中にあるものを「組み立て前」のパーツに分解してプラモデルの特徴であるランナーにはめ込んだ「プラモニュメント」を公民連携によって設置。これらのモニュメントが全国最大級のデザイン・広告賞を受賞しています。



プラモニュメント
(ツインメッセ静岡)

【課題】

静岡市プラモデル化計画は、行政やプラモデル業界の垣根を越えて、一緒にプロジェクトを推進していただける仲間を増やしていくことが課題。多様な参画方法を模索するとともに、一緒に「プラモデルのまち」を創っていくリレーションシップのすそ野を拡げたい。



人財づくり (小学校出前授業)



JR静岡駅南口に設置した
プラモニュメント

4. ベネフィット

10万円以上

- ・ 感謝状の贈呈
- ・ 市HPへ企業名、企業ロゴ、寄附金額、企業概要等の掲載

メッセージ

プラモデルの箱を開けたときに感じる「ワクワクする感覚」。プラモデルは、ものづくりのおもしろさが詰まった静岡市の地域資源です。静岡市はプラモデルをとおして、我が国の将来を担う「ものづくり人財」を育てていくとともに、この「ワクワク」にあふれたプラモデルのまちを目指して現在、組み立て中です。皆様のお力で一緒に静岡市を「プラモデル化」していきませんか。



投函できるポストのプラモニュメント